

CEO Mesajı



Değerli Paydaşlarımız,

Migros olarak, 67 yıldır hep geleceğe baktık. Çalışanlarımız, müşterilerimiz, tedarikçi ve çiftçilerimiz, iş ortaklarımız ve yatırımcılarımızla, sahip olduğumuz büyük ekosistem için yarattığımız değeri katlamaya odaklandık. Müşterilerimize daha kaliteli ve daha iyi ürün ve hizmet sunmayı, çalışanlarımıza yatırım yapmayı, tedarikçilerimizle birlikte sürdürülebilir büyümeyi, içinde bulunduğumuz topluma katkı sağlamayı, gezegenimizin ve kaynaklarımızın korunması için sorumluluk almayı ilke edindik. İnovatif çözüm ve uygulamalarımızla sektörümüzde yaşanan dönüşüme öncülük ettik. Bu yaklaşımımız sürdürüle-

bilirliği, dev ekosistemimizin doğal yapı taşı haline getirdi. Migros İyi Gelecek Planımız da bu yaklaşımımız doğrultusunda oluştu ve bize bir yol haritası sundu. Hayata geçirdiğimiz proje ve uygulamalarımız, yıllık performansımız ve her yıl daha zorlayıcı hale getirdiğimiz hedeflerimiz doğrultusunda hazırladığımız sürdürülebilirlik raporlarımız ile aslında geleceğe bir mektup yazıyoruz. Bu yıl sürdürülebilirlik raporumuzu, **gıda perakende sektöründe bir ilk olarak Entegre Rapor formatında** hazırladık. Entegre düşünce yaklaşımına uygun olarak, tüm çalışmalarımızı, 6 sermaye ögemizin katkı ve etkilerine işaret ederek aktarmaya çalıştık. Ekosistemimizin gücünü arkamıza alarak, hem onlarla birlikte hem de onlar için belirlediğimiz 2030 ve 2050 hedeflerimizle, bugün attığımız adımların, ektiğimiz tohumların, verdiğimiz sözlerin geleceğe ışık tutmasını amaçlıyoruz.

İklim değişikliğiyle mücadele için hedefimizde çıtayı yükselttik: 1,5 °C senaryosuna uyumlu bilime dayalı hedef (SBT) verdik.

Dünya Ekonomik Forumu'nun ekonomi odaklı bir kuruluş olmasına karşın, yayımladığı 2021 Küresel Risk Raporu'nda, dünyayı önümüzdeki yıllarda bekleyen en büyük risklerin iklim değişikliği ve sürdürülebilirlikle bağlantılı olduğu görülüyor. Bu yıl Paris İklim Anlaşması meclisimizden geçti ve Türkiye 2053 yılına kadar karbon net sıfır olma hedefini açıkladı. İklim değişikliğinin olumsuz etkilerini kısıtlamak amacıyla küresel ısınmayı bu yüzyılda 1,5 °C ile sınırlı tutmak için bilime dayalı hedef vermek şart haline geldi. Biz de bu doğrultuda, karbon ayak izimizi azaltma hedefimizde çıtayı yükselttik. Daha önce satış metrekaremiz başına karbon azaltımı olarak takip ettiğimiz hedefimizi

“Kapsam 1 ve Kapsam 2 karbon salımımızı, 2020 yılına kıyasla 2030 yılına kadar mutlak %42 azaltma” olarak yeniledik ve karbon net sıfır hedefi yolunda somut adımlarla ilerliyoruz. Hedefimizin **1,5 °C senaryosu ile uyumlu bilime dayalı metod** olduğunu onaylatmak için de SBTi'ye (Science-Based Target Initiative) başvuracağız. Bu doğrultuda, patenti Migros'a ait olan sulu soğutma sistemini yaygınlaştırma kararı aldık. Soğutucu dolaplarda gaz yerine, soğutulmuş su dolaştırarak gaz kullanımı ve kaçaklarını %90 oranında azaltan sulu soğutma sistemimizi yeni açacağımız tüm mağazalarımızda kullanacağız.

Ekosistem ekonomisi yaklaşımımız Financial Times'ta örnek gösterildi.

İklim değişikliği, tüm dünyada iklim adaleti kavramının da sorgulanmasına neden oluyor. İklim değişikliği sebebiyle yaşanan olağanüstü hava olayları, coğrafi değişimler ve su kaynaklarına ulaşımın zorlaşması ile tarımsal verimlilik olumsuz etkileniyor. Bu sebeple modern tarımın gelişmesi, organize tarım ve yeni jenerasyonun çiftçiliğe özendirilmesi gün geçtikçe daha da önemli bir konu haline geliyor. Çiftçilerimizle Türkiye'nin tarım haritasını birlikte çıkararak doğru zamanda, doğru ürünün, iyi fiyatla tüketiciye ulaşmasını sağlıyoruz. Tarım Kredi Kooperatifleri ile çalışarak, küçük üretici ve çiftçilerimizin pazarda yer bulmasını destekliyoruz. Özellikle, kadın çiftçilerin hem üretim süreçlerinde hem de pazarda güçlendirilmesi için kadın kooperatiflerine eğitimler veriyor, standartlarımıza uygun hale gelen ürünlerini de raflarımıza taşıyoruz. Bununla birlikte, ülkemizdeki tarım uygulamalarından, sürdürülebilir üretim yöntemlerini ve izlenebilirliği yaygınlaştırmak amacıyla gerçekleştirilen en büyük adımlardan olan İyi Tarım

Uygulamalarının (İTU) ilk günden beri tam destekçisiyiz. Bugüne kadar 1 milyon ton İTU'lu meyve – sebze tedarik ettik ve 2022 yılında, yıllık tedarik tonajımızı %20 artırmayı hedefledik. Rejeneratif tarım ve tarımsal ürünlerin karbon emisyonlarının azaltılması adına çalışmalara başladık. Yerelde üretilen ürünlerin öncelikli olarak yakın bölgelerdeki mağazalarımızda satışını sağlıyoruz. Ayrıca, mağazalarımızda yerel markalara geniş yer veriyoruz. Böylece, ulaşım kaynaklı karbon emisyonunun da azalmasına katkı sağlıyoruz. Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları 12.3 doğrultusunda, 2030 yılına kadar gıda imha %50 azaltma hedefimiz bulunuyor. Operasyonel iyileştirmeler, otomatik sipariş sistemi, gıda ömrünü uzatan inovatif paketleme sistemleri, tüketici bilinçlendirme çalışmaları, organik atıklardan enerji elde etme ve gıda bağıışı gibi uygulamalar ile gıda imha oranlarımızda yalnızca 3 yılda %22'lik bir azalma sağlayarak hedefimizi neredeyse yarılardık. Yakaladığımız bu etkiyi tüm değer zincirimize yansıtılabilmek için Dünya Kaynakları Enstitüsü (WRI) tarafından yürütülen uluslararası "10x20x30" girişimine 23 tedarikçi firmamız ile dahil olduk. Financial Times'ın sürdürülebilirlik platformunda ekosistem ekonomisi yaklaşımımız, çiftçilerle ve kadın kooperatifleri ile yaptığımız iş birliği, biyoçeşitliliğe sunduğumuz katkı ve gıda israfıyla mücadele çalışmalarıyla global anlamda örnek gösterildik.

Müşterilerimizin bütçelerini ferahlatan fiyatlar ve çeşitlilik gösteren ihtiyaçlarına eksiksiz ve hızlı çözüm.

Dijitalleşme odağımız ve yenilikçi uygulamalarımızla çevresel ayak izimizi azaltırken, müşterilerimiz ve paydaşlarımızla hızlı ve şeffaf bilgi akışını sağlıyoruz. Çoklu kanal yaklaşımımız ile mağazalarımız ve online kanallarımızı birlikte büyütüyor ve her noktadan aynı hizmet kalitesini sunuyoruz. Tedarikçilerimizle birlikte, müşterilerimize en iyi fiyatları sunarak bütçelerini ferahlatmak için var gü-

cümüzle çalışıyoruz. Müşterilerimizin online alışverişlerini daha kolaylaştırmak için Migros Sanal Market, Migros Hemen, Migros Ekstra ve en son gelişmemiz olarak Migros Yemek hizmetlerimizi aynı uygulamaya taşıdık. Macroonline ile gurme lezzetler, TazeDirekt ile de doğal lezzetleri tercih eden müşterilerimiz için ayrıcalıklı hizmet sunmayı sürdürdük. Bu alana odağımızı artırmak ve karar süreçlerimizi hızlandırmak amacıyla da online kanallarımızı ayrı bir şirket yapılanması altında birleştirdik. Ürün toplama ve teslimat süreçlerimizi hızlandırmak için ise TARO isimli, alanında bir ilk olan, insan destekli robotumuzu kullanmaya başladık ve online siparişlerde ürün toplama hızımızı 5 kat artırdık. Ayrıca, temassız ödemeyi desteklemek ve müşterilerimizin hızlı, kolay, güvenli şekilde finansal işlemlerini gerçekleştirebilmelerini sağlamak için MoneyPay mobil uygulamamızı devreye aldık. Tamamıyla Migros iştiraki olan ve Türkiye'nin ilk perakende medya firması olan Mimed'a'yı hayata geçirdik. Perakende verileri ve medya kanallarını bir araya getirerek markaların tüketicilere ulaşması için fırsat sağlıyoruz. Diğer yandan, sektörümüzde her geçen gün değişkenlik gösteren ihtiyaç ve beklentilere yenilikçi ve çevik yanıtlar sunmak ve girişimci iş birlikleri oluşturmak amacıyla Migros Up platformumuzu kurduk. Migros Up ile 50'den fazla start-up, iş birimlerimizle buluştu ve 4'üyle ortak inovasyon projesini başlatıp 3 ay gibi kısa bir sürede tamamladık.

İlerlememizde kilit role sahip çalışanlarımıza yatırım yapıyoruz.

Migros çatısı altında görev alan tüm çalışma arkadaşlarım, Migros'un sektörümüzde farklılaşmasını sağlayan, ilerlememizde kilit role sahip olan en büyük güçlerindedir. Bu yıl 3 milyonu aşkın 'çalışan x saat' eğitim sağlayarak, çalışanlarımızın mesleki ve kişisel gelişimlerini destekledik. Kariyer Tarifleri uygulamamızla, tamamen

şeffaf ve fırsat eşitliği ilkesine uygun şekilde yürütülen terfi süreçlerimizde, yönetici pozisyonlarımızın %98'ini iç kaynaklarımızdan karşıladık. Toplumun her kesiminde olduğu gibi şirketimiz içinde de toplumsal cinsiyet eşitliğini destekleyen adımlarımızı sürdürdük. Yöneticilerde kadın oranını artırma hedefimizi %35 olarak yukarı yönlü güncelledik. Nihai hedefimiz ise her mağazamızda en az 1 kadın yöneticimizin olması. Bugüne kadar binlerce kadına sertifikalı eğitimler veren Aile Kulüplerimizi fiziki eğitimler kısıtlandığında da devam edebilmesi için sosyal medya ve dijital kanallarımıza taşıdık. 2021 yılında Aile Kulüplerimiz ile Migros Perakende Akademisi'nin güçlerini birleştirerek Migros Kadın Akademisi'ni kurduk ve 3 yıl içerisinde 1 milyon kadına eğitim vermeyi hedefledik.

İlk Entegre Raporumuzu Geleceğin Renkleriyle bezedik.

2021 yılında bizi heyecanlandıran gelişmelerden birkaç örneği sizinle paylaşmak istedim. Migros İyi Gelecek Planımız çerçevesinde yürüttüğümüz tüm çalışmalarımızın detaylarına yayımlanmış olduğumuz ilk Entegre Raporumuzdan ulaşabilirsiniz. Şimdiye kadar yaptığımız çalışmaları aktarırken geleceğin renkleriyle bezemeye çalıştık. Bu rapor, perakende sektöründe sürdürülebilirlikte öncü olan Migros'tan 'Geleceğe Mektup'tur. Ekosistemimizdeki tüm paydaşlarımıza, her zaman daha iyisini hedeflememiz için bize duydukları güven ve sağladıkları güç için teşekkür ediyorum.

Saygılarımla,

Ö. Özgür Tort
İcra Başkanı