

## Sürdürülebilir Ekonomik Değer Yaratmak

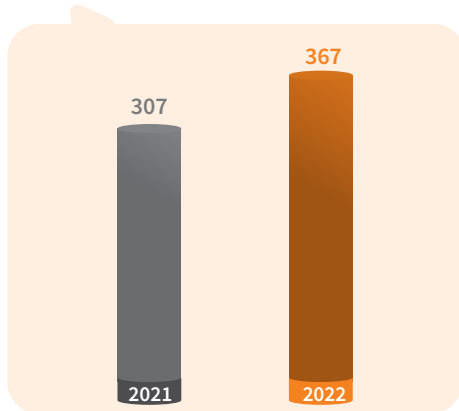
GRI 2-22, GRI 3-1, GRI 3-2, GRI 3-3, GRI 201-1, GRI 202-1, GRI 206-1



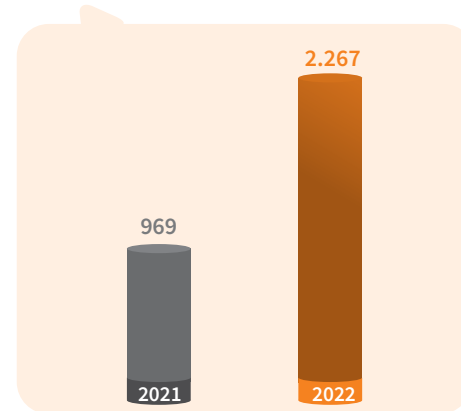
### Finansal Bakış

Migros 2022 yılında güçlü büyüme performansını sürdürdü. Şirket, 74,5 milyar TL konsolide satış hacmine ulaşırken, önceki yıla göre %105 seviyesinde büyüme kaydetti. Söz konusu hedefin gerçekleştirilmesinde, Şirketin online satış kanallarının devam eden başarılı performansı, yeni

#### Mağaza Açılışı



#### Yatırım Harcamaları (milyon TL)



açılan ve mevcut mağazalarının katkısı, güçlü turizm sezonu ve rekabetçi fiyatlama stratejileri etkili oldu. Online satışların toplam satışlar içerisindeki payı %15,6 seviyesinde gerçekleşti (tütün ve alkol ürünleri hariç).

2022 yılında operasyonel giderlerin etkin yönetimi ve güçlü nakit yaratımı Şirketin finansal performansına ilişkin odaklanılan konuların başında geldi. Satış gelirlerindeki güçlü büyüme ve operasyonel verimliliğin etkisiyle operasyonel karlılıkta gelişme kaydedilirken, konsolide FAVÖK 2022 yılında yıllık %106 artarak %8,0 marj ile 5.968 milyon TL olarak gerçekleşti.

Şirket 2022 yılında, 993 milyon TL tutarında tek seferlik ertelenmiş vergi gelirinin de etkisiyle, 2.580 milyon TL net kar kaydetti. Tek seferlik ertelenmiş vergi geliri hariç bakıldığında, Migros'un 2022 yılı net karı %2,1'lik marja karşılık gelen 1.587 milyon TL oldu.

Migros güçlü serbest nakit akışı yaratmaya 2022 yılında da devam etti. Şirketin net nakit pozisyonu ve özkaynakları gelişme kaydetti. Net nakit/FAVÖK oranı önceki yıla göre 0,3x'ten 1,1x'e yükselirken, Şirketin toplam özkaynakları 2022 yıl sonunda 4,1 milyar TL'ye ulaştı. (2021: 536 milyon TL).

2022 yılında 2,3 milyar TL yatırım harcaması gerçekleştiren Migros'un online ve fiziki mağazacılıkta yaygınlığı artmaya devam etti. Şirket, 2022 yılında günde ortalama 1 mağaza açılışına karşılık gelen 367 yeni mağaza açtı. Migros'un toplam mağaza sayısı 2022 yıl sonunda 2.908'e ulaşırken, online hizmet veren mağaza sayısı ise 956'ya ulaştı.

Şubat ayında gerçekleşen depremler neticesinde, Migros'un depremden etkilenen 10 ilde tamamı kiralık ve sigortalı olan 228 mağazası bulunmakta olup, mevcut durumda bu mağazalardan 41 tanesinin hasar görmüş binalarda bulunduğu ve kullanılamaz durumda oldukları değerlendirilmektedir. Migros'un 2023 yılı konsolide satış büyümesi beklentisi %75-80 aralığındadır. Şirket, artan enerji ve lojistik maliyetlerini dikkate alarak, 2023 yılında %7,0-7,5 seviyesinde konsolide FAVÖK marjı hedeflemektedir.

2,3 MİLYAR TL  
YATIRIM  
HARCAMASI



KONSOLİDE SATIŞLAR  
2022 YILINDA YILLIK  
%105 ARTTI.

## Sürdürülebilir Ekonomik Değer Yaratmak

Migros, 2023 yılında ~365 yeni mağaza açmayı hedeflerken, ~4,0 milyar TL yatırım yapmayı planlamaktadır. Migros 2023 yılında ~10.000 yeni istihdam yaratmayı hedeflemektedir.

Başlıca Göstergeler (milyon TL)	2021	2022	Değişim (%)
Toplam Varlıklar	18.100,3	36.423,9	101,2
Toplam Yükümlülükler	17.564,3	32.334,1	84,1
Toplam Özkaynaklar	536,1	4.089,8	662,9
Net Satışlar	36.272,2	74.502,0	105,4
Brüt Kar	8.754,5	17.799,6	103,3
FAVÖK (kıdem ve izin karşılıkları sonrası)	2.894,2	5.968,2	106,2
Sürdürülen faaliyetler vergi öncesi kar	225,5	1.908,2	746,3



LİKİDİTE ORANLARI	Aralık 2021	Aralık 2022
Cari Oran	0,66	0,77

FİNANSAL YAPI ORANLARI	Aralık 2021	Aralık 2022
Finansal Kaldıraç (Toplam Yükümlülükler/Toplam Kaynaklar)	0,97	0,89
Toplam Yükümlülükler / Özkaynaklar	32,77	7,91
Finansal Borçlar (Kiralama Yük. Hariç) / Toplam Varlıklar	0,16	0,07
Net Nakit Pozisyonu (Kiralama Yük. Hariç) (Bin TL)	663.618	5.425.782

KARLILIK ORANLARI (%)	1 Ocak - 31 Aralık 2021	1 Ocak - 31 Aralık 2022
Brüt Kar Marjı	24,1	23,9
Faaliyet Karı Marjı	2,0	3,7
FAVÖK Marjı (kıdem ve izin karşılıkları sonrası) (TFRS 16 etkisi dahil)	8,0	8,0
FAVÖK Marjı (TFRS 16 etkisi dahil)	8,4	8,4
FAVÖK Marjı	5,9	6,9
FAVÖK Marjı - Kira Öncesi	10,3	10,6
Net Kar Marjı	1,0	3,5

HİSSE SENEDİ PERFORMANS ORANLARI	Aralık 2021	Aralık 2022
Piyasa Değeri (bin TL)	6.869.189	26.524.411
Hisse Senedi Fiyatı (TL)	37,94	146,50
Sürdürülen Faaliyetler Pay Başına Kazanç / (Kayıp)	1,98	14,25
Durdurulan Faaliyetler Pay Başına Kazanç / (Kayıp)	0,00	0,00

## Sürdürülebilir Ekonomik Değer Yaratmak



katma değer yaratıyor, hem de üreticilerin gelişimini sağlayarak pazarda kendilerine yer bulmaları konusunda onları destekliyoruz.

Tedarikçilerimiz, değer zincirimizin önemli bir parçasını oluşturuyor. Bu önemin bir göstergesi olarak, 2022 yılında tedarikçilerimize yaptığımız ödemeler, sene içerisinde dağıttığımız tüm ekonomik değerın %76,1'ini oluşturmaktadır.

'**Üretici Finansman Sistemi**' ile tarımsal üretimin devamlılığının sağlanması ve çiftçilerimizi güçlendirmek adına ülkemizde ilk kez çiftçi market-banka iş birliğinde bir proje hayata geçirdik. Proje ile çiftçilerimiz mağazalarımızda satılacak ürünlerinin bedelini vade beklemeden, Ziraat Bankası ve İş Bankası'ndan peşin olarak alabiliyor. Bu proje ile üreticiden tüketiciye uzanan tedarik zincirindeki araçları azaltarak gıda fiyatlarının dengelenmesini ve üreticilerin alacaklarını daha kısa sürede tahsil etmelerini ve destekliyoruz.

Tedarikçilerimizle ilgili detaylı bilgiye '**Tedarikçilerimizle Birlikte Sürdürülebilir Büyüme**' bölümünden ulaşabilirsiniz.

### İstihdam ve Yerel Kalkınmaya Katkımız

Tüm paydaşlarımızla birlikte büyüme yaklaşımımız doğrultusunda çalışmalarımızı sürdürüyoruz. 81 ildeki mağazalarımız ve online kanallarımız için yerelden istihdam sağlıyor, küçük üreticiler, çiftçiler ve yerel üretimi destekleyerek bölgesel kalkınmaya katkı sağlıyoruz.

### Tedarikçilerimiz

En önemli paydaşlarımız olan tedarikçilerimizle ilişkimizi Şirketimizin en önemli gelişim noktalarından biri olarak görmekteyiz. Bu anlayışla 2.031\* aktif tedarikçimiz ve 20 bin çiftçi ağımla günden güne büyüyen çeşitliliği ve etkisi yüksek bir tedarik zincirine sahibiz. Tedarikçilerimizin gelişimine verdiğimiz önemle birlikte hem Şirketimize, hem tedarikçilerimize hem de ülkemize değer yaratacak bir iş ortamı yaratma çabası içerisindeyiz. Bu doğrultuda 2022 yılında iş ortaklarımıza 334 adet yeni tedarikçi ekledik. En iyi hizmeti sunarken tedarik zinciri kapsamında faaliyetlerimizi sürdürülebilirlik ilkeleri çerçevesinde sürdürmeyi odağımıza koyuyor, sürdürülebilir büyüme hedefimizi ancak tedarikçilerimizin desteğiyle gerçekleştirebileceğimize inanıyoruz. Bu doğrultuda tedarikçi ağımla her ölçekten üreticileri entegre ederek Şirketimizin üretim standartlarına uygunluk konusunda onlara katkı sağlıyoruz. Bu sayede hem iş modelimize

YEREL ÜRETİM VE YERELDEN İSTİHDAMI  
DESTEKLEYEREK KATMA DEĞERLİ BİR BÜYÜME  
MODELİNİ BENİMSİYORUZ.



\*1.000 TL ve üzeri alım yaptığımız aktif tedarikçi sayımız.

## Sürdürülebilir Ekonomik Değer Yaratmak



### Çalışanlarımız

Erişilebilirlik ve ulaşılabilirlik anlayışımızla Türkiye'nin 81 ilinde mağazalarımız ve online operasyonlarımızla aktif olarak hizmet sunmaya devam ediyoruz. Çalışanlarımız yarattığımız değer in ana odak noktası ve başarılarımızın arkasındaki en büyük etkenlerdendir. Operasyonlarımız kapsamında dolaylı çalışanlarımızla birlikte 60.000'i aşkın kişiye istihdam sağlıyoruz. Covid-19 pandemi sürecinde işe alımlarımız aynı hızla devam etti. 2022 yılında bünyemize 9.000 yeni çalışana dahil ettik ve 2023 için yaklaşık 10.000 yeni istihdam hedefi belirledik. 2022 yılı içerisinde, çalışan giderleri ve yan haklar için 6,3 milyar TL harcama gerçekleştirdik.

Çalışanlarımızla ilgili detaylı bilgiye '**Çalışan Profilimiz**' bölümünden ulaşabilirsiniz.

### Müşterilerimiz

Değişen müşteri beklentilerine cevap vererek sektörü şekillendirmek ve değer katmak Şirketimizin odak noktaları arasında yer alıyor. Bu doğrultuda kaliteli ürün ve hizmeti en iyi fiyata sunma ve tüketicilerimizin memnuniyetini merkeze koyan anlayışımızla müşterilerimiz için değer yaratmakta ilk önceliğimizi sürekli uygun fiyat politikamız kapsamında aile bütçesine katkıda bulunmak olarak görüyor, yıl boyunca sağladığımız birçok kampanya ve indirim fırsatlarıyla bu amacımıza

ulaşıyoruz. Sarı etiket uygulamamızla müşterilerimize, özgün markalı ürünlerimizi de içeren, 1.500'den fazla üründe en iyi kalite ve fiyat garantisi sunuyoruz. Bütün bu çabalarımızın bir sonucu olarak tüketicilerimiz için erişilebilir bir marka olmanın olumlu yansımaları görüyoruz. 2022 yılında hane erişim oranımızı %100'e ulaştırdık.

Müşterilerimizle ilgili detaylı bilgiye '**Müşterilerimizle Etkili İletişim**' bölümünden ulaşabilirsiniz.

### Sivil Toplum

Toplumsal değer yaratmanın sorumluluklarımızdan biri olduğuna inanıyor, sosyal sorumluluk projeleri ve yaptığımız yatırımlar ile bu sorumluluğumuzu yerine getirmeye gayret gösteriyoruz. Şirketimiz, sosyal yardım amacıyla 2022 yılında toplam 1.410.405,62 TL bağışta bulunmuştur. Yıl içerisinde, Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı, Ege Orman Vakfı, Koç Üniversitesi, Anadolu Eğitim ve Sosyal Yardım Vakfı, Türkiye Kızılay Derneği vb. kuruluşlara bağış yapılmıştır. Projeler ortaya koyarak farklı sivil toplum kuruluşlarıyla iş birliği gerçekleştiriyor, etkileşim alanımızı genişletiyoruz. Bu kapsamda, 2022 yılı Kurban Bayramı döneminde Migros aracılığıyla TEGV ve ZİÇEV'e yapılan deri ve sakatat bağışları sayesinde 3.096 çocuğun eğitimine destek olduk.

### Kamu

Konsolide UFRS mali tablolarımıza göre ödenecek gelir ve kurumlar vergimiz 2022 yılında 279,5 milyon TL olarak hesaplanmıştır. Ek olarak, 2022 yılına ait vergi, resmi ve harç giderlerimiz de toplam 50,7 milyon TL'dir.

## 9.000 YENİ İSTİHDAM

2022 YILINDA BÜNYEMİZE 9.000 YENİ ÇALIŞANI DAHİL ETTİK. 2023 İÇİN YAKLAŞIK 10.000 YENİ İSTİHDAM HEDEFLEDİK.