



2023 ÖNE ÇIKAN GELİŞMELER

Migros yayınlandığı ilk günden beri üst üste **BIST Sürdürülebilirlik Endeksi**'nde ve BIST Sürdürülebilirlik 25 Endeksi'nde yer almaktadır.



Türkiye'nin en büyük şirketlerinin sıralandığı **Fortune 500 Türkiye** listesinde 16., **Capital 500** listesinde ise 15. sırada yer almıştır.

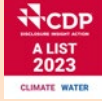


Sustainalytics ÇSY Risk Değerlendirmesi'nde 13,1 risk puanı ile düşük risk grubunda yer alarak dünya gıda perakende sektöründe 195 şirket arasında 5. sırada seçilmiştir.



Migros ve Aksa Solar, Migros'un 300'ü aşkın mağazasının enerji ihtiyacını karşılayacak 16 MWp kurulu güce sahip **güneş enerji santrali kurulumu** için iş birliği yapmıştır.

Karbon Saydamlık Projesi (CDP) İklim Değişikliği ve Su Güvenliği programının her ikisinden de en yüksek not olan 'A' olarak **'Global A Listesi'**'ne girmiştir. Türkiye'de her iki programdan da 'A' alan 5 şirket arasında, tek gıda perakendecisi olmuştur.



Refinitiv (LSEG - London Stock Exchange Group) sistemindeki 2023 sonu ÇSY performansı ile küresel alandaki Gıda Perakendecileri kategorisinde 2. sırada yer almıştır.



MSCI (Morgan Stanley Capital International) **ÇSY** değerlendirmesinde (ESG Ratings) AA notu ile perakende sektörünün ortalamasının üzerinde yer almaktadır.



KalDer Türkiye **Sürdürülebilir Gelecek Ödülleri** kapsamında Migros, Başarı Ödülü almıştır.



Migros, **CDP Tedarikçi İlişkileri Derecelendirmesi**'nde (Supplier Engagement Rating, SER) A skor olarak Global SER Liderleri arasında yer aldı.



Capital Dergisi'nin araştırmasında üst üste 20. kez **'En Beğenilen Perakende Şirketi'** seçilmiştir. Ayrıca **'Kadın Yönetici Dostu 100 Şirket'** listesinde 2., **'Kadın Çalışan Dostu 100 Şirket'** listesinde de 6. sırada yer almıştır.



Migros, Kadının Güçlenmesi Prensipleri (Women's Empowerment Principles - WEPs) imzacısı olmuştur. Aynı zamanda **Bloomberg Cinsiyet Eşitliği Endeksi**'nde yer almaya hak kazanmıştır.

**WOMEN'S
EMPOWERMENT
PRINCIPLES**



Brand Finance tarafından Türkiye'nin en değerli ve en güçlü markalarının değerlendirildiği **"Turkey 100 - 2023"** raporunda Migros, **En Güçlü Marka** olarak 1. sırada, **Sürdürülebilirlik Algı Değeri** listesinde de ilk 10 marka arasında yer almıştır.

2015 yılından beri **BİST Kurumsal Yönetim Endeksi**'nde yer almaktadır ve Kurumsal Yönetim Derecelendirme Notu 28 Aralık 2023 tarihinde 9,67 (96,74) olarak güncellenmiştir.



Fast Company tarafından gerçekleştirilen **'Türkiye'nin Sürdürülebilirlik Liderleri'** araştırmasında Migros Grubu İcra Başkanı Ömer Özgür Tort, 50 lider arasında 4. sırada yer almıştır.



Migros ve bağlı ortaklığı Dijital Platform Gıda Hizmetleri A.Ş. ("Migros One"), CRC Danışmanlık ve Organizasyon A.Ş.'nin **(Gurmepack)** %50 payını (%30 Migros, %20 Migros One) almıştır.



Şirketin 2023 yılında aldığı ödüllere yönelik bilgiye **kurumsal web sitesinden** ulaşılabilir.