



CİNSİYET VE FIRSAT EŞİTLİĞİ

GRI 2-19, 2-20

Performans Göstergesi	Hedef Yıl	Hedef	2023 Performansı	Hedefe Göre Durum	Baz Yılı / Durumu
Direktör ve Üzeri Yöneticilerde Kadın Oranı	2023	%23	%23,7	Tamamlandı	2019 / % 18
Üst Yönetimde Kadın Oranı (İcra Başkanı ve direkt raporlayanlar)	2026	%27-33	%25	Devam ediyor	2018 / % 15
Yöneticilerde Kadın Oranı	2027	%35	%33	Devam ediyor	2019 / % 28
Yöneticilerde Kadın Oranı	2050	%50	% 33	Devam ediyor	2023 / % 33

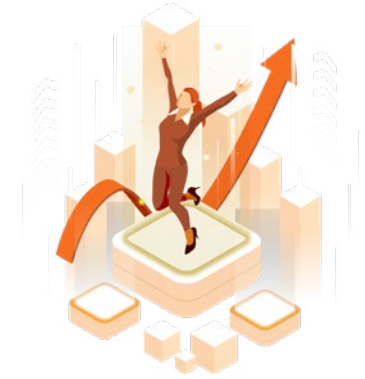


Migros kurum kültürünün önemli bir parçası olan cinsiyet ve fırsat eşitliği konusu **Migros İyi Gelecek Planı** çerçevesinde öncelikli odak konuları arasında yer almaktadır. Bu kapsamda, iş dünyasındaki cinsiyet ayrımcılığına karşı net bir duruş sergilenerek çalışanlara eşit fırsatlar sunulup bu doğrultuda etkin adımlar atılmaktadır. Kadın dostu şirketler arasında öncü olarak; kadın çalışanlarının kariyer gelişimine destek veren, üretkenlik ve girişimcilik konusunda teşvik eden, liderlik pozisyonlarında daha fazla kadın görünürlüğü sağlayan ve iş yaşamında cinsiyet eşitliğine yönelik adil politikaları benimseyen Migros, hem kadın istihdamını giderek artırmakta hem de sosyal yaşamda kadınları güçlendirecek uygulamaları hayata geçirmektedir.

Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ve Kapsayıcılık Politikası ile **İnsan Hakları ve Fırsat Eşitliği Politikası** kapsamında, kadınların çalışma hayatına katılımı, istihdamı ve toplumsal cinsiyet eşitliğini desteklenmektedir. Migros bu doğrultuda yaptığı çalışmalar sonucunda; 2023 yılında uluslararası endekslerden biri olan Bloomberg Cinsiyet Eşitliği Endeksi'nde yer almaya hak kazanmıştır. Ayrıca, Capital Dergisi tarafından, iş yaşamında kadın istihdamına yönelik gerçekleştirilen Kadın Dostu Şirketler 2023 araştırmasında '**Kadın Yönetici Dostu 100 Şirket**' listesinde 2., '**Kadın Dostu 100 Şirket**' listesinde 6. sırada yer almıştır.

Yıllık performans primlerini doğrudan etkileyen kadın yönetici oranını artırma hedefi, İnsan Kaynakları İş Ortakları'nın hedeflerinde %3-4 ağırlığa sahiptir. 2023 yılında yöneticilerde kadın oranı 1 puan artırılarak %33'e yükseltilmiştir. 2027 yılına kadar bu oranın %35, 2050 yılına kadar

MİGROS, CAPITAL DERGİSİ'NİN, KADIN DOSTU ŞİRKETLER 2023 ARAŞTIRMASINDA 'KADIN YÖNETİCİ DOSTU 100 ŞİRKET' LİSTESİNDE 2., 'KADIN DOSTU 100 ŞİRKET' LİSTESİNDE 6. SIRADA YER ALMIŞTIR.



ise %50'ye yükseltme hedefi bulunmaktadır. 2023 yılında kadın yöneticisi olan mağaza oranı da 2 puan artırılarak %52'ye yükselmiştir. Güncel olarak 1.582 Migros mağazasında kadın yönetici bulunmakta ve 462 mağaza da tamamen kadın iş gücüyle yönetilmektedir. Bunlara ek olarak 2023 yılında terfi eden çalışanların %33'ünü kadın çalışanlar oluşturmaktadır.



CİNSİYET VE FIRSAT EŞİTLİĞİ

LEAD Network EU CEO taahhüdü imzacısı olan Migros, direktör ve üzeri kıdemde olan kadın yönetici oranını 2023 sonuna kadar %23'e yükseltmeyi hedeflemiştir ve % 23,7 ile bu hedefi gerçekleştirmiştir. Ayrıca İcra Başkanı ve doğrudan raporlayanlardan oluşan üst yönetimdeki kadın temsiliyetinin 2026 itibarıyla %27-33'e çıkarılması hedefi Yönetim Kurulu imzasıyla güvence altına alınmıştır. 2023 yılı sonunda bu hedef kapsamındaki; İcra Başkanı, İcra Üyeleri, Genel Müdür Yardımcıları, İcra Başkanına doğrudan raporlama yapan Grup Direktörleri toplam 12 kişiyken 3'ü kadındır (%25).

Şirket İçi Cinsiyet Eşitliği Çalışmaları

Migros kadın yönetici sayısının artırılması üzerine şirket içerisinde uygulamalar ve eğitimler düzenlenmekte ve cinsiyet ve fırsat eşitliğine yönelik projeler hayata geçirmektedir. 'Farklıyız Eşitiz' markasının kurulmasıyla eşitlik çalışmaları eğitimler, video eğitim serileri, çevrim içi seminerler, eşitlik bültenleri gibi farklı çalışmalarla ilerletilmektedir. Şirket içindeki toplumsal cinsiyet eşitliği çerçevesindeki çalışmalar bu konuda özel uzmanlığı bulunan danışmanlar ile yürütülmektedir. Toplumsal cinsiyet eşitliğinin Şirket'in kurum kültüründeki yerini daha da güçlendirmek, varsa çalışanların bilinçaltındaki ön yargıları önlemek amacıyla Eşitliğe Değer eğitimleri düzenlenmektedir.

İşe alım mülakatlarında ayrımcı ve cinsiyetçi sorulardan uzak durulması ve kapsayıcı bir dille mülakatların gerçekleştirilmesi gerektiği ile ilgili mağaza ve idari kadrolarda bulunan yöneticilere eğitimler verilmektedir. Ayrıca, Migros'ta çalışmaya başlayacak olan her yeni çalışana verilen oryantasyon programına toplumsal cinsiyet eşitliği eğitimleri de dâhildir. 2023 yılında düzenlenen toplumsal cinsiyet eşitliği alanındaki webinar ve eğitimler ile toplamda bugüne kadar 24.870 çalışan eğitimleri tamamlamıştır. 2023 yılında toplumsal cinsiyet eşitliği kapsamında verilen eğitimlere 'Ekler' bölümünden ulaşılabilir.

Migros'ta çalışanları eşitlik çalışmaları kapsamında doğru bilgilendirmek için 'Haberim Var' isimli aylık eşitlik bültenleri çıkarılmaktadır. Bununla birlikte, çalışanların ilgili soruları danışman tarafından cevaplanıp 2 aylık periyotlarda video ile paylaşılmaktadır. Farklıyız Eşitiz Podcast Serisi kapsamında ise bölge direktörleri ve üst yönetim üyelerinin konuk olduğu podcastler ile mağaza yöneticilerinin farkındalığının artırılması, kapsayıcı bir iş yeri kültürünün teşvik edilmesi ve çeşitlilik konularında daha duyarlı liderlikler oluşturulması amaçlanmış, 600 kişiye ulaşılmıştır.

HRF5 projesi kapsamında İnsan Kaynakları, Kurumsal İletişim, Migros Perakende Akademisi gibi farklı departmanlarla bir araya gelinerek şirket içinde cinsiyet eşitliği çalışma grupları oluşturulmuştur. Ayrıca Toplumsal Cinsiyet Eşitliği konusunda danışmanlar, şirket içerisindeki gönüllü çalışanlara eğitici eğitimler düzenlenmektedir.

2023 YILINDA DÜZENLENEN TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ ALANINDAKİ WEBİNAR VE EĞİTİMLER İLE TOPLAMDA BUGÜNE KADAR 25.376 ÇALIŞAN EĞİTİMLERİ TAMAMLAMIŞTIR.





CİNSİYET VE FIRSAT EŞİTLİĞİ

Migros cinsiyet ve fırsat eşitliği prensipleri doğrultusunda meslek gruplarının cinsiyetlere atfedilmesinin önüne geçmek için çalışmalarını sürdürmektedir. Bu kapsamda, 81 ildeki mağazalarda ve et işleme tesislerinde görev alan ve kendi eğittiği kadın kasap oranı yaklaşık %10'a ulaşmıştır. Migros, şirketlerin toplumsal cinsiyet eşitliğine yönelik çalışmalarını güçlendirmek üzere Birleşmiş Milletler tarafından hazırlanan **Kadının Güçlenmesi Prensipleri (WEPs - Women Empowerment Principles)** inisiyatifi imzacısı olmuştur. 7 temel prensipten oluşan WEPs, kadınların her alanda ve düzeyde iş yaşamında olmalarını destekleyen, ayrıca şirketlerin bu konuda kurumsal politikalar geliştirmelerini içeren ilkelere dayanmaktadır. 2023 yılında WEPs ile gerçekleştirilen Sözden Eyleme WEPs programına katılım sağlanmıştır. Bu doğrultuda, **Ev İçi Şiddet ve İstismara Karşı İş Yeri Politikası'nın** şirket içi bilinirliğinin artırılması ve çalışanlarda farkındalık yaratması için bir dizi çalışmalar gerçekleştirilmiştir. Şirket bu politikasıyla, şiddetin hiçbir türüne anlayış göstermeyen bir iş ortamı yaratmak, özellikle ev içi şiddete maruz kalan çalışanların bu durumu fark etmelerine ve gerekli adımları atmalarına olanak ve destek sağlamaktır. 2023 yılında bu politikanın tüm çalışanlar tarafından benimsenmesi amacıyla şirket içi görünür alanlara (yemekhane, asansör, tuvalet vb.) bilgilendirme mesajları ve QR kod ile politika duyuruları asılmıştır.

Her yıl 25 Kasım **Kadına Yönelik Şiddete Karşı Uluslararası Mücadele Günü** ile 10 Aralık **İnsan Hakları Günü** arasındaki süreçte Migros çalışanları turuncu renk giyinerek şiddete karşı mesajlar

MİGROS, BİRLEŞMİŞ MİLLETLER TARAFINDAN HAZIRLANAN KADININ GÜÇLENMESİ PRENSİPLERİ (WEPS) İNİSYATİFİ İMZACISI OLMUŞTUR.

verdikleri fotoğrafları **#migrosuturuncuyaboya** etiketiyle şirketin iç sosyal medya kanalı olan Msosyal'de paylaşmaktadır. 2023 yılında buna ek olarak, şirketin Genel Müdürlüğü'ne kurulan panolara çalışanlar dile yerleşen cinsiyetçi ve cesaret kırıcı söylemleri yazarak kadına yönelik psikolojik şiddete de dikkat çekmişlerdir.

Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Seminerleri içerisinde toplumsal cinsiyet temelli şiddet konusu da ele alınmaktadır. Ayrıca **'Loreal- StandUp: Tacize Karşı Dur De'** online eğitimi de Migros çalışanlarına sunulmaktadır.

Lider Kadınlar ve Potansiyelini Keşfet Gelişim Yolculuğu

Migros kadın yönetici oranını artırmaya yönelik hedeflerine ulaşmak, kadın yöneticileri yetiştirmek ve liderlik yetkinliklerini arttırarak bir üst pozisyona hazırlamak için **Lider Kadınlar Gelişim Programını** hayata geçirmiştir. Bu kapsamda eğitim, gelişim ve koçluk



çalışmaları yapılarak cesaretlendirici, motive edici ve ilham verici çevrim içi seminer serileri düzenlenmektedir. 4 aylık süren programın ilk mezunları 2023 yılında verilmiştir.

Mağaza çalışanları için düzenlenen **Potansiyelini Keşfet Gelişim Yolculuğu'**na 670 katılımcı başvurmuştur. Bu doğrultuda 2 ay boyunca MAYA platformu üzerinden birçok farklı öğrenme materyaliyle online olarak gerçekleşen zaman yönetimi, etkileme ve ikna etme gibi konulardaki eğitim ve webinarlarla çalışanların kişisel gelişimlerine fayda sağlamıştır. Program sonundaki sınavdan ve 2 haftalık mağaza staj programından başarılı olan 242 çalışana başarı sertifikası verilmiştir.





CİNSİYET VE FIRSAT EŞİTLİĞİ

Anne ve Anne Adaylarına Yönelik Çalışmalar

Çocuk bekleyen kadın ve erkek çalışanlarına yönelik **Mutlu Aile** uygulamasını hayata geçiren Migros; bu çalışanlarını sağlıklı beslenme, çocuk gelişimi, doğum sonrası iş hayatına dönüş ve yasal haklar gibi süreçler hakkında bilgilendirme, eğitim ve videolarla desteklemektedir. 2023 yılında bu kapsamdaki eğitimler toplam 18.099 kez alınmıştır. **Mutlu Aile** kapsamında; pedagoglar ile birlikte hazırlanan 0-12 yaş arasında farklı gruplara yönelik çocuk bakımı ve gelişimi konularında 59 farklı eğitim bulunmaktadır. Ayrıca, yeni anne ve babalara tebrik ve hediye doğum paketi sunulmaktadır. Şirketin katkı sağladığı sağlık sigortası poliçesi doğum öncesi ve doğum hizmetlerini de kapsamaktadır. Genel merkezde anneler için emzirme odaları bulunmaktadır ve mağazalarda bulunan soyunma odaları emziren annelerin de kullanımına uygundur. Kadın çalışanların kariyerlerinde gelişmeleri, terfi süreçleri doğum sebebiyle etkilenmemekte ve tüm doğum yapan çalışanlar ilerleme süreçlerine dâhil edilmektedir. Kanun ve yönetmelikler doğrultusunda doğum izinleri anneler için doğum öncesinde ve sonrasında 8'er hafta olmak üzere 16 hafta ve babalara da doğum sonrasında 1 hafta olarak uygulanmaktadır. Çalışan annelere yasal olarak verilen günde 1,5 saatlik süt izni Migros çalışanları için günde 2 saat süt izni olarak uygulanmakta ve bunun yanı sıra, anneler 6 aylık ücretsiz doğum iznini tamamladıktan sonraki 6 aylık dönemde de yarı zamanlı çalışma hakkı kullanabilmektedir.

İş Yaşamında Kadınların Güçlendirilmesine Yönelik Temsilîyetler

Migros, yetenekli kadın iş gücünün gelişimini teşvik ederek kadın liderlerin sayısını, itibarlarını ve etki alanlarını artırmayı hedefleyen LEAD Network'ün Türkiye oluşumunun kuruluşuna destek vermiştir. LEAD Network Europe'nin üyesi olarak, Mentorship Programında şirket bünyesinden 3 mentör ve 3 menti ile katılım sağlanmaktadır. Yönetim Kurulunda Kadın Derneği tarafından yürütülen, kadın çalışan oranını ve bağlılığını artırmak için, şirketler arası mentorluk programına katılım sağlanmaktadır. Bugüne kadar çalışanlardan direktör seviyesinde olan 3 kadın yönetici menti olarak bu programdan faydalanmış, 1 yönetici daha programdan kabul almıştır. Migros, **Kalite Derneği (KalDer) Kapsayıcılık ve Cinsiyet Eşitliği Görev Gücü** komitesinde yer alarak kadınların tüm sektörlerde ve her düzeyde, ekonomik yaşamın içinde daha fazla yer alabilmeleri için proje ve çalışmalarını sürdürmektedir. Ayrıca Şirket, 2023 yılında yönetim kurullarında ve üst yönetimde kadın temsilini artırarak toplumsal kalkınmayı destekleyen Londra merkezli %30 Kulübü'nün Türkiye oluşumuna üye olmuştur.

Toplumda Cinsiyet Eşitliğini Destekleyen Projeler

Aile Kulüpleri

Migros Aile Kulüpleri, **İlçe Halk Eğitim Merkezleri ile iş birliğinde** her yaşta kadın ve erkeğe ücretsiz yetenek geliştirme ve meslek edindirme kursları gerçekleştirmektedir. Türkiye genelindeki 24 il ve **36 Migros mağazasında** yer alan Aile Kulüplerinde verilen arıcılıktan, mantar yetiştiriciliğine, mutfak sanatlarından spora, müzik aletlerinden el sanatlarına, tıbbi aromatik bitkilerden dijital pazarlamaya toplam **223 farklı**

dalda kurslar bulunmaktadır. Migros'un 2027 yılı sonuna kadar Aile Kulüpleri ile sertifikalı sınıf eğitimi alanları 850 bin kişiye ulaştırma hedefi bulunmaktadır ve 2023 sonu itibarıyla eğitim sunulan toplam kişi sayısı 492.671 olmuştur.

Her geçen gün Aile Kulüplerinde verilen kurslara katılan ve buradan aldıkları **Milli Eğitim Bakanlığı** onaylı sertifikalarıyla kendi işlerini kuran veya gelir kazanan kadınların sayısı artmaktadır. Verilen destekler sonucunda günümüze kadar 19 bini kadın olmak üzere **25 bin üye** aldığı eğitimler sonrasında gelir elde etmeye başlamıştır.



AİLE KULÜPLERİ İLE SERTİFİKALI SINIF EĞİTİMİ SUNULAN TOPLAM KİŞİ SAYISI 492.671 OLMUŞTUR.



CİNSİYET VE FIRSAT EŞİTLİĞİ



540 KİŞİYE MİLLİ EĞİTİM
BAKANLIĞI SERTİFİKALI ARI
YETİŞTİRİCİSİ YETKİNLİĞİ
KAZANDIRILARAK MİGROS'UN
UZMAN EKİPLERİNİN DESTEĞİ
İLE DE TİCARET YAPMAYA
HAZIR HALE GETİRİLMİŞTİR.



2023 yılında verilen eğitimlerin bazıları şu şekildedir:

- Mutfak Sanatları kursunda verilen **mutfakta sıfır atık** konulu eğitimler ve gıda israfının önlenmesine yönelik düzenlenen eğitimler ile toplamda 1.109 kişiye ulaşılmıştır.
- Milli Eğitim Bakanlığı sertifikalı Arı Yetiştiriciliği, Arı Sütü Üretimi ve Ana Arı Yetiştiriciliği kurslarıyla 540 kişiye **Arı Yetiştiricisi** yetkinliği kazandırılarak Migros'un uzman ekiplerinin desteği ile de ticaret yapmaya hazır hale getirilmiştir.
- Sertifikalı eğitim programlarıyla da 22 farklı kooperatifin 300 üyesine 32 kursla katkı sağlanmıştır.
- Sürdürülebilirliğin önemli konularından biri olan **'Geri Dönüşüm'** başlığı altında Aile Kulüpleri kapsamında geri dönüştürülebilir malzemelerin yeniden değerlendirilmesiyle ilgili 23 atölye çalışması gerçekleştirilerek 1.656 kişiye ulaşılmıştır.
- **'Yaşanılabilir Bir Dünya Birlikte Kolay'** sürdürülebilirlik projesiyle evsel atıkların büyük bölümünün çöp olmadığı yaklaşımıyla Koroplast iş birliği ile 3 çalıştayda 51 çocuğun katıldığı **'Geri Dönüşüm Atölyesi'** gerçekleştirilmiştir.
- Adel Kalemçilik iş birliği yapılarak 5 Aile Kulübünde 124 çocuğa **Dünya Çevre Gününe** özel dünya, çevre ve geri dönüşüm konularında resim atölyesi gerçekleştirilmiş, 15 Aile Kulübünde 287 çocuğa çevre temalı etkinliklerle farkındalık atölyeleri düzenlenmiştir.
- İl Sağlık Müdürlüğü ve Halk Eğitim Merkezlerine bağlı sağlıklı beslenme uzmanlarıyla; sağlıklı beslenme ve farklı ihtiyaçlara yönelik glutensiz, vegan gibi beslenme çeşitleri ve nefes egzersiz atölyeleri düzenlenerek 18 organizasyonda 396 kişiye ulaşılmıştır.

Sınıf eğitimlerinin yanı sıra Migros Aile Kulübü YouTube ve Instagram hesapları üzerinden çok sayıda eğitim videosu paylaşarak bu içeriklerle 4 milyon izlenme sağlanmıştır.



CİNSİYET VE FIRSAT EŞİTLİĞİ



Kadın Çiftçi ve Girişimcilerin Desteklenmesi

Migros, kadın kooperatifleri ve tarımsal alandaki kadın girişimcilere eğitim ve çalıştaylar düzenleyerek hem kalite standartlarını hem de pazarlama süreçlerini geliştirmelerine destek olmaktadır. Kadın çiftçi ve girişimlerin gelişimiyle bölgesel kalkınma ve özgün ürünlerin yerel üretimine de katkı sağlanmaktadır. 2023 yıl sonu itibarıyla çalışılan kadın kooperatifi sayısı 18'e ulaşmıştır. 2023 yılında 8 kadın kooperatifinden 21 farklı meyve sebze olmak üzere toplam 3.500 ton ürün alınmıştır. Bunun yanı sıra bal, peynir, unlu mamul ve kahvaltılık ürünler gibi farklı kategorilerden paketli ürün üreticisi kadın kooperatiflerinden de alım yapılmıştır. Ayrıca, mevcut ve yeni kurulacak kadın kooperatifleri

üyelerine de Aile Kulüplerinde sertifikalı mesleki eğitimler sunularak gelişimlerine katkı sağlanmaktadır. Aile Kulübünde mesleki eğitimlerini tamamlayan kadın kooperatiflerinin ürettiği 8 çeşit ürün Migros, Macrocenter ve TazeDirekt'te satışa sunulmuştur. Türkiye Kadın Girişimciler Derneği (KAGİDER) ile iş birliğiyle uygulamaya koyulan 'Tarımda Kadın Girişimci Geliştirme ve Hızlandırma Programı' sayesinde kadın girişimcilerin kariyer yolculuklarında ihtiyaç duyacakları bilgiler paylaşılarak kadın üreticilerin büyümeleri ve güçlenmeleri sağlanmaktadır. 2023 yılında gerçekleştirilen ve yoğun bir eğitim programının uygulandığı iki günlük kampa katılan 65 kadın girişimci arasından belirlenen 15 kişiye bir yıl boyunca mentorluk desteği sağlanmaktadır.

KAGİDER İŞ BİRLİĞİYLE UYGULAMAYA KOYULAN 'TARIMDA KADIN GİRİŞİMCİ GELİŞTİRME VE HIZLANDIRMA PROGRAMI' SAYESİNDE KADIN GİRİŞİMCİ VE ÜRETİCİLERİN BÜYÜMELERİ VE GÜÇLENMELERİ DESTEKLENMEKTEDİR.

Kampa katılan ve kalite standartlarına uygun üretim yapan tüm girişimcilere ürünlerini Türkiye'nin dört bir yanındaki Migros mağazalarında satma imkânı sunulmaktadır. 4 yıldır düzenlenen programda bugüne kadar 280 kadın girişimci fayda sağlamıştır.

Macrocenter mağazalarında hayata geçirilen 'Dayanışma Köşesi' ile başta deprem bölgesi olmak üzere Hatay'dan Soma'ya, Gaziantep'ten İzmir'e kadar ülkenin dört bir yanındaki kadın kooperatiflerinin ürünlerini satışa sunulmaktadır. 2023 yılında 3 mağazada, 9 kadın kooperatifinin ürünleri ile başlayan proje 2024 yılında yaygınlaşacaktır.

Migros Kadın Akademisi

Migros Perakende Akademisi ve Aile Kulüplerinin ortak gücünü birleştirmesiyle oluşturulan **Migros Kadın Akademisi** programı, kadınların iş hayatlarındaki varlıklarını ve kişisel gelişimlerini destekleyecek, perakende sektöründe okul niteliği taşıyan projelerden biri olarak hayata geçirilmiştir. Migros Kadın Akademisi ile kadınlara ilham olup yeni beceriler kazandırarak hayata katılmaları konusunda motivasyonlarının artırılması amaçlanmaktadır. Programda kişisel gelişim, mesleki eğitimler ve aile içi ilişkilerden marka yaratmaya kadar birçok alanda 50 farklı eğitmenin 80'i aşkın eğitim paketi ve 300'ün üzerinde eğitim videosu sunulmaktadır. Kadın Kooperatifleri ile yapılan iş birlikleri ile de yüz yüze eğitimler organize edilmekte ve Türkiye'nin dört bir yanındaki kadınlara ulaşılmaktadır.

