



DİJİTALLEŞME VE YENİLİKÇİ UYGULAMALARIMIZ



Migros, sektöründeki teknolojik dönüşümleri hayata geçirerek sürdürülebilir büyümeyi desteklemekte ve dijital dönüşüme sağladığı katkılarla iş modeli doğrultusunda müşterilerinin ürünlere erişimini kolaylaştırmaktadır. Yenilikçi yaklaşımın benimsenmesiyle geleceğe yatırım yaparak gerçekleştirilen inovasyonlarla online satış kanalları aracılığı ile sunulan hizmetler her geçen gün daha da geliştirilmektedir.

Teknolojinin iş süreçlerine entegre edilmesi için çeşitli AR-GE firmalarıyla iş birlikleri yapılmakta ve Migros'un BT altyapısı ile AR-GE merkezi 10 yıldır aktif bir şekilde çalışmaktadır. Gün geçtikçe perakende sektöründe yapay zekâ odaklı çözümler de öne çıkmaktadır ve bu kapsamda Migros yaptığı yatırımları ve çalışmaları sürekli

olarak artırmaktadır. 2023 yılında AR-GE ve inovasyon departmanında 287 adet tam zamanlı çalışan bulunmaktadır ve yıl içinde AR-GE ve inovasyon yatırımları 418,9 milyon TL'ye ulaşmıştır.

Migros, müşterilerine ve paydaşlarına daha iyi hizmet verebilmek için dijital araçları kullanarak hizmetlerini gerçek zamanlı olarak izlemekte ve müşterilerinden gelen önerileri kişiye özel hale getirerek uygulamaktadır. Aynı zamanda, hem ürün bilgilerinin şeffaf ve hızlı akışının sağlanması için çalışılmakta olup hem de veri güvenliğinin ve gizliliğin sağlanması için teknolojik çözümler üreterek bilinçlendirme çalışmaları gerçekleştirilmektedir.

Migros dijitalleşme ve yenilikçi uygulamalar bakış açısıyla;

- Online alışveriş kanallarını iyileştirerek müşterilerinin daha kolay ve hızlı alışveriş yapabilmesini sağlamakta,
- Perakende faaliyetleri etrafında şekillendirdiği yeni girişimleri ve işbirlikleriyle paydaşlarına sunduğu yaşam evrenini genişletmekte,
- Migros Up programı ile girişimcilik ekosistemini desteklemekte,
- Müşterilere yönelik inovasyonlarla müşterilerin alışveriş deneyimini iyileştirmekte ve kolaylaştırmakta,
- Kaynaklarını daha etkin kullanarak iş süreçlerindeki verimliliği artırmaktadır.

Migros 1997 yılında Türkiye'nin ilk gıda e-ticaret sitesi olan Migros Sanal Market'i kurdu. Çoklu kanal entegrasyonu ile büyüme stratejisi

doğrultusunda müşterilerinin istek ve talepleri doğrultusunda online kanallarını geliştirdi ve artırdı. **Migros Sanal Market, Migros Hemen, Migros Ekstra, Macroonline ve Tazedirekt** markaları 2021 yılında Migros'un bağlı ortaklığı olan Dijital Platform Gıda Hizmetleri A.Ş. (**'Migros One'**) çatısı altında birleştirilmiştir. 2022 yılında **Migros Yemek** 2023 yılında ise Mion'un online kanalının Migros One'a dâhil olmasıyla operasyonlar yaygınlaştırıldı. Aynı zamanda Migros One çatısı altında Migros'un çeşitli mutfak markalarına üretim ve tedarik hizmeti veren Migros One Kitchen operasyonu da faaliyete başladı. Tüm markaların online satış kanallarına aynı yerden erişilebilmesiyle Migros Mobil entegre uygulama (Super App) haline gelmiştir. Bu kanallara aynı şekilde www.migros.com.tr web sitesi üzerinden de erişim sağlanabilmektedir. Şirketin online operasyonlarının 3 yıl içerisinde 3 katına çıkarılması hedeflenmektedir.

Migros Yemek üzerinden, Migros One Kitchen mutfaklarında üretilen Migros mutfak markalarının yanı sıra, pek çok yerel ve zincir restorandan sipariş verilebilmektedir. Migros One Kitchen mutfaklarında üretilen Migros mutfak markalarına aynı zamanda diğer yemek siparişi platformlarından da ulaşılabilmektedir.

Migros'un Blindlook ile yapmış olduğu iş birliği sonucunda, sesli simülasyon teknolojisi ile Migros web sitesi ve Migros Mobil uygulamasını görme engelli müşterilerin kullanımına daha uygun hale getirilmiştir.





DİJİTALLEŞME VE YENİLİKÇİ UYGULAMALARIMIZ



Migros Sanal Market

1997 yılından bu yana hizmet sunan Migros Sanal Market, 2023 yılında 20.000'den fazla çeşit ürün ile 81 ilde 958 mağaza sayısına ulaşmıştır. Sipariş tesliminde 45 dakikada teslimat alternatifi 43 ilde 197 mağazaya ulaşmıştır. Ayrıca müşterilerin değişen ihtiyaçları doğrultusunda hayat kolaylaştıran 'Tıkla Gel Al' hizmetiyle de müşteriler Migros Sanal Market üzerinden verdikleri siparişleri bu hizmetin bulunduğu tüm mağazalardan kolaylıkla kendileri teslim alabilmektedirler. Belirli lokasyonlarda bulunan Migros mağazalarında hizmet kalitesini artırmak için e-ticaret mini depoları kurulmuştur. Lojistik süreçlerde dijitalleşme ve inovasyon gücünden yararlanılarak teslimatların karbon ayak izinin azaltılması için kullanılan elektrikli araç ve bisiklet sayısı artırılmaktadır. 2023 yılında yürütülen çalışmalarla teslimatlarda 60 adet elektrikli bisiklet ve 11 adet elektrikli araç kullanılmaktadır.

Migros Hemen

Müşterilerin online alışverişte artan hızlı teslimat beklentisini karşılama ve şirketin rekabet gücünü artırma amacıyla Migros Hemen 2019 yılında hizmet vermeye başlamıştır. Migros Hemen üzerinden gelen siparişler toplanırken robotik otomasyon teknolojileri kullanılmaktadır. 2023 yılında hizmet verilen mağaza sayısı 528'e çıkan Migros Hemen uygulaması, 2.500'ün üzerinde ürün çeşidini Migros'un fiziki mağazaları ile aynı fiyatta ve aynı kalitede, ayrıca düşük minimum sepet tutarı ve teslimat ücreti ile dakikalar içinde gerçekleşen teslimat süresiyle başarılı bir şekilde sunulmaktadır.

Migros Ekstra

Migros Ekstra, 2021 yılında 81 ilde hizmet vermeye ve belirli bölgelerde aynı gün teslimat güvencesi vermeye başlamıştır. 2023 yılı sonunda, 7.000'den fazla ürün çeşidini aynı gün teslim ettiği il sayısı 12'ye yükselmiştir. Bu sayede, müşteriler elektronikten oyuncuğa, giyim ve aksesuardan züccaciye kadar aradıkları birçok **gıda dışı ürüne** daha hızlı ve kolay bir şekilde erişim sağlayabilmektedirler.

Macroonline

Macrocenter'ın, öne çıkan özel ürün portföyü ve yüksek hizmet standardı ile 2018 yılında kurduğu Macroonline e-ticaret kanalı sunduğu 10.000'den fazla ürünle 9 ilde 87 mağazasıyla hizmet vermektedir. Macroonline; Migros Mobil uygulaması, www.macrocenter.com.tr ve www.migros.com.tr internet adresi üzerinden hizmet sunmaya devam etmektedir.



1997 YILINDAN BU YANA
HİZMET SUNAN MİGROS
SANAL MARKET, 2023 YILINDA
20.000'DEN FAZLA ÇEŞİT
ÜRÜN İLE 81 İLDE 958 MAĞAZA
SAYISINA ULAŞMIŞTIR.



DİJİTALLEŞME VE YENİLİKÇİ UYGULAMALARIMIZ

Tazedirekt

Türkiye'nin dört bir yanından özenle seçilen, düzenli olarak denetlenen ve organik üretim yapan 70 çiftlikten sağlanan taptaze meyve ve sebzeler Tazedirekt aracılığıyla müşterilere ulaştırılmaktadır. Satılan ürünlerin kaynağını tüm şeffaflığıyla sunan Tazedirekt 5 ilde 3.500 ürün ile hizmet vermektedir. Tazedirekt'e www.tazedirekt.com ve www.migros.com.tr internet siteleri üzerinden ve Migros Mobil ile ulaşılabilir.

Migros Tedarikçi Akademisi kapsamında tedarikçilere gıda güvenliği, etik ve sosyal uygunluk konularında ücretsiz online eğitimler düzenlenmektedir. 2023 yılında 37 Tazedirekt tedarikçisine eğitim verilmiştir. Bununla birlikte 2023 yılında 7 kadın kooperatifi üreticiler

arasına katılmıştır ve yıl içerisinde 11 kadın kooperatifinden ürün alımı gerçekleşmiştir.

Tazedirekt üreticileri ve gastronomi dünyasının önde gelen isimlerini ağırladığı podcast yayınları da düzenlemektedir. 2022 yılından bu yana, gıda, organik tarım, yerel üretim, ekolojik üretim ve gastronomi trendleri gibi konularda 44 farklı podcast yayınına ev sahipliği yapılmıştır.

Mion

Migros'un 2023 yılı başında faaliyete geçen kişisel bakım mağazacılığı formatı Mion, Aralık 2023 itibarıyla 22 ilde 70 mağazada hizmet sunmaktadır. Mion, Ağustos ayında Migros Mobil uygulaması altında online satış hizmetine başlamıştır. Mion 8.000'in üzerinde geniş bir ürün portföyü ile Migros Mobil içerisinde yer almaktadır.

Migros Yemek

2022 yılında hayata geçirilen ve ilk olarak İstanbul, Ankara ve İzmir'de hizmet vermeye başlayan Migros Yemek, 2023 yılında hizmet alanını 81 ile yaygınlaştırmıştır. Migros Yemek, 2024 yılında da tekil ve zincir restoranlarla büyümeye ve hız, kalite ve restoran çeşitliliğini artırmaya devam edecektir. Migros Yemek'in 3 yıl içerisinde Migros'un bugünkü market siparişi seviyesine ulaşması beklenmektedir.

Migros One Kitchen

2021 yılında hayata geçirilen Migros One Kitchen ile, merkezi noktalarda kurulan mutfaklarda, çeşitli hedef kitlelere hitap eden farklı menüler oluşturulup özgün markalara üretim ve tedarik faaliyeti yürütülmektedir. Migros One Kitchen 40'in üzerinde bulut mutfağa sahip olan, bulut mutfak içerisinde burger, salata, meze, pizza, tatlı ve kahve gibi farklı kategorilerden 20'ye yakın markaya üretim hizmeti veren bir iş modeline sahiptir. Bu bulut mutfaklarda, en üst seviye hijyen standartlarında ve Migros kalitesiyle hazırlanan yeme ve içme alternatifleri uygun fiyatlarla sunulmaktadır. Ayrıca ilk olarak Ataşehir MMM Migros mağazasında açılan yeni hibrit konsept sayesinde, tüketicilerle direkt olarak buluşmaktadır.

Migros Toptan

Migros Toptan mobil uygulaması ile 13 ilde 1.600'e yakın ürün çeşidini aynı gün teslimat seçeneği ile taze ve güvenli bir şekilde müşterileriyle buluşturan Migros Toptan, 2023 yılı itibarıyla www.toptan.migros.com.tr internet sitesi üzerinden de hizmet vermeye başlamıştır.

2022 YILINDA HAYATA GEÇİRİLEN VE İLK OLARAK İSTANBUL, ANKARA VE İZMİR'DE HİZMET VERMEYE BAŞLAYAN MİGROS YEMEK, 2023 YILINDA HİZMET ALANINI 81 İLE YAYGINLAŞTIRMISTIR.





DİJİTALLEŞME VE YENİLİKÇİ UYGULAMALARIMIZ

MoneyPay

Migros'un fintech (finansal teknoloji) alanında faaliyet gösteren bağlı ortaklığı MoneyPay Ödeme ve Elektronik Para Hizmetleri A.Ş., perakende müşterilerinin ve kurumsal firmaların ihtiyaçlarına yönelik kapsamlı finansal ürün ve hizmetleri bünyesinde barındırmaktadır. Müşteriler, Mastercard altyapısı ile sunulan MoneyPay ön ödemeli dijital veya fiziksel karta aktardıkları bakiyeler ile herhangi bir noktada kart veya QR ile ödeme yapabilir veya MoneyPay mobil uygulaması içine tanımladıkları saklı kredi/banka kartları ile ödemelerini Cüzdan/QR üzerinden yapabilmektedir. Kullanıcılar, MoneyPay'in finansal kurumlar ve bankalar aracılığıyla sunduğu '**Şimdi Al Sonra Öde**' özelliği ile de ödemelerini 30 güne kadar erteleme imkânına sahiptir. Turkcell ile '**Faturana yansıtarak öde**' seçeneğinin yanı sıra, banka iş birlikleri sayesinde Migros mağazalarında yapılan elektronik alışverişleri ihtiyaç kredisi kullanarak taksitlendirilebilmektedir. Ayrıca, uygulama içinde sunulan Havale ve EFT olanaklarının yanı sıra, sadece cep telefonu numarası girilerek istenen kişiye 7/24 ücretsiz para transferi imkânı ve tüm Migros kasalarından ve ATM'lerden para çekme kolaylığı bulunmaktadır.

MoneyPay, Migros mağazalarında kullanımının yanı sıra Migros Sanal Market, Migros Hemen, Migros Yemek, Migros Ekstra, Macroonline, Tazedirekt ve Mion'dan gerçekleştirilen online siparişlerde de **MoneyPay Cüzdan** ödeme seçeneğiyle avantajlı ödeme seçenekleri ve kampanyalar sunmaktadır. MoneyPay B2B alanında da firmaların çalışanları için, **MoneyPay**

Pro ile firma çalışanlarına kurumsal hediye kartı ve **MoneyPay Business** ile de yemek, yol, giyim, yakıt, fatura gibi yan hak ödemeleri konusunda şirketlerin farklı ihtiyaçlarına, tek tedarikçi üzerinden çözüm üretme fırsatı sunmaktadır. Yeni ürünü MoneyPay Sanal Pos ile de işletmelere e-ticarette güvenli ve kolay ödeme alma çözümleri sunmaya başlayacaktır.

Mimeda

Türkiye'nin ilk perakende medya şirketi olan Mimeda Medya Platform A.Ş., perakendecilerin satış datasının mağaza ve online kanallarıyla entegrasyonunu sağlayarak müşterilerin alışverişleri sırasında en doğru reklamı görmesini amaçlamaktadır. 2021 yılından bu yana hizmet veren Mimeda'nın Migros Grubu dışındaki perakende iş ortağı sayısı 12'ye ulaşmıştır.

2023 yılında IAB (Interactive Advertising Bureau) Türkiye Perakende Medya Komitesi başkanlığını Mimeda yapmıştır ve IAB USA'nın perakende medya çalışma gruplarına katılarak, sektörün ilk rehberinin yayımlanmasına katkı sağlanmıştır. Ayrıca 2023 yılı içerisinde **350 marka ile 3.718 farklı proje** ve kampanya hayata geçirilmiştir. Self-servis perakende medya reklam teknolojisi olan Mlink 150'den fazla marka tarafından 1.000 kampanyada kullanılmıştır. 2024 yılında Mimeda'nın hizmet vereceği marka sayısının 750'ye çıkartılması hedeflenmektedir. Mimeda 2023 yılında, Pepsi için yapılan 360 derece programatik açık hava projesi ile **Brandverse**, Magnum için yapılan dijital kampanya ile Smarties ödüllerinde **Innovative & New Tech Sales Channels** ödülleri almıştır.

Migen Enerji

Migen Enerji ve Elektrikli Araç Şarj Hizmetleri A.Ş., elektrikli araçlara şarj hizmeti vermek ve Türkiye'nin elektrikli araç dönüşümüne katkı sağlamak için 2022 yılında kurulmuştur. Migros mağazalarının bulunduğu lokasyonlarda elektrik araç sahibi müşterilere rahat ulaşılabilir, hızlı ve güvenilir şarj hizmeti sunulmaktadır. Migen Enerji, 2023 itibarıyla '**MİGGO**' adı altında 19 ilde 50 farklı mağazada 55 şarj istasyonu ile faaliyet göstermektedir. 2024 yılında şarj istasyonu sayısının yaygınlaştırılması hedeflenmektedir.

Paket Taxi

Online siparişlerde teslimat hizmeti sağlayan, Migros'un bağlı ortaklığı Paket Taxi (Paket Lojistik ve Teknoloji A.Ş.) 2023 yılı itibarıyla faaliyet alanını 81 ile yaygınlaştırmıştır. 2023 yılında filosunu genişleten Paket Taxi, elektrikli araçların filodaki sayısının artırılması hedefiyle yeni ve verimli teslimat modellerine yatırımlarını sürdürmektedir.

**ONLINE SİPARIŞLERDE
TESLİMAT HİZMETİ SAĞLAYAN,
MİGROS'UN BAĞLI ORTAKLIĞI
PAKET TAXİ 2023 YILI
İTİBARIYLA FAALİYET ALANINI
81 İLE YAYGINLAŞTIRMİŞTIR.**





DİJİTALLEŞME VE YENİLİKÇİ UYGULAMALARIMIZ

GurmePack (CRC Danışmanlık ve Organizasyon A.Ş.)

Doğal ve lezzetli ürünlerle sağlıklı ve dengeli beslenmeye yönelik menüler hazırlayan ve hijyenik paketlerle müşterilerine sunan GurmePack'e yatırım yapılarak GurmePack'in paylarının %50'si (%30'u Migros, %20'si Migros'un bağlı ortaklığı Dijital Platform Gıda Hiz. A.Ş. tarafından) devralındı. Vegan, vejetaryen ve glutensiz gibi menülerle farklı beslenme tercih ve ihtiyaçlarına çözüm sunmaktadır.

Girişimcilik Ekosistemi

Migros Up

Migros Up programı 'Yenilik Yapmanın Yeni Yolu' sloganıyla girişimcilerle Migros'un uzmanlarını bir araya getirerek, girişimlerin iş modellerini gerçek hayatta test etme ve geliştirme fırsatı sunmaktadır. Bu stratejik iş birlikleriyle Türkiye'nin girişimcilik ekosistemine değer katılması amaçlanmaktadır. 2023 yılında 2 çağrı döneminde toplam 218 başvuru alınmış, 2 girişim ile yeni inovasyon projesi başlatılmıştır. 2023 yılında Migros Up ile 12 inovasyon projesine ulaşılmıştır.



Öne Çıkan Projeler:

KolajeM, Bugamed Biyoteknoloji A.Ş.'nin öncülüğünde geliştirilen bir kolajen üretim projesidir. Migros'un Entegre Et Üretim Tesisi Miget'te önceden ayrıştırılmış ve ticari değeri olmayan tendonlar, Bugamed laboratuvarlarında ileri düzeyde işlenerek kozmetik sektörde kullanılmak üzere ham maddeye dönüştürülmektedir. Bu kolajenlerden Voop markası ile, sadece Migros mağazalarında satılacak olan kolajenli cilt kremi ve kolajenli cilt serumu üretilmiştir. KolajeM Projesi, Anadolu Holding'in 9. Bi-Fikir Yarışması'nda 'Yeni Ürün & Hizmet' kategorisinde **birincilik ödülünü** kazanmıştır.

Dryers, Amanos girişimi ile geliştirilen bir meyve/ sebze yerinde kurutma makinesidir. Bu proje ile, taze olma özelliğini yitirmiş ürünlerin atılmasının önüne geçilerek, mağaza içinde kurutulması hedeflenmektedir. Ayrıca, kurutma sürecinde harcanan enerji miktarını azaltmak için atık ısı sistemi kullanılmaktadır. 2023 yılında makinenin üretimi tamamlanmış ve Ataşehir MMM Migros'a kurulumu gerçekleştirilmiştir.

Hergele Mobility ile geliştirilen WaMo ile, elektrikli scooter teknolojisi temel alınarak Migros'un dağıtım merkezlerinde ürün toplama süreçlerinde verimlilik sağlanmaktadır.

WaMo'nun kullanılmasıyla depo içi ürün toplama süreçlerinde %96 yürüme mesafesi azaltılmış, %70'lere varan bir genel verimlilik artışı oluşmuştur.

Enerji Tüketimi Takip Sistemi (ETTA), Servis Soft girişimi ile geliştirilen yapay zekâ destekli algoritmasıyla mağazaların enerji tüketimlerini saatlik olarak takip edecek bir ürün geliştirilmiştir. 2023 yılında 190 Migros mağazasında kullanımda olan bu yazılım ile 2024 yılında %3,5 oranında bir enerji tasarrufu öngörülmektedir. Proje, **Zincir Mağazalar Derneği'nin düzenlediği 10. Perakende Teknoloji Konferansı etkinliğinde En İyi Teknoloji Uygulaması ödülünü kazanmıştır.**

ERG Controls iş birliği ile, IoT ve görüntü işleme teknolojisi kullanılarak geliştirilen '**Clean Up**' sistemi ile şarküteri ve kasap reyonunda çalışanların el hijyeni aktiviteleri tam zamanlı takip ediliyor. 2023 yılı itibariyle uygulama 6 mağazada uygulanmaktadır.

2023 yılında Migros, global partnerleri **FAO** (Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü) ve **EBRD** (Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası) ile **Global Tarım Hackathon'u** düzenlemiştir. 'Çiftçiler günlük hayatlarında teknolojiyi daha etkin nasıl kullanabilir?' sorusuna cevap olacak fikir ve girişimlerin yarıştığı Hackathon'a Mısır, Lübnan, Kenya, Amerika ve Türkiye'den proje sahipleri başvurmuş ve 8'i workshop aşamasına devam etme hakkı kazanmıştır. 2022 yılında FAO Global Summit'te lansmanı yapılan Hackathon, 2023 yılındaki Global Summit'te ise değerlendirmeler tamamlanmış kazananlar **Algdeha, Görsentam, FreshSens** girişimleri olmuştur.



DOĞAL VE LEZZETLİ
ÜRÜNLERLE SAĞLIKLI VE
DENGELİ BESLENMEYE
YÖNELİK MENÜLER
HAZIRLAYAN VE
HİJYENİK PAKETLERLE
MÜŞTERİLERİNE
SUNAN GURMEPACK'E
YATIRIM YAPILARAK
GURMEPACK'İN
PAYLARININ %50'Sİ
DEVRALINDI.



DİJİTALLEŞME VE YENİLİKÇİ UYGULAMALARIMIZ

Müşterilere Yönelik İnovasyonlar

7/24 Self-Servis Otomat Mağazası

Migros, self-servis otomat mağaza formatının Türkiye'deki öncüsü olmuştur. 7/24 hizmetle müşterilerin süpermarket ve sıcak yemek ihtiyaçlarının en hızlı şekilde temin edilmesi amacıyla kapsamlı bir alışveriş deneyimi sunan otomat formatındaki self-servis mağaza 3 farklı lokasyonda 200'e yakın ürün çeşidi sunmaktadır. Ayrıca mağaza çalışma saatleri dışında da müşterilere kesintisiz hizmet sunma amacıyla 6 ilde 21 noktada self-servis otomatlar konulmuştur.

MkolayKantin

Mkolay Kantin, iş yerlerinde, ofislerde veya plazalarda self-servis alışveriş mobil alışveriş deneyimi sunmaktadır. Sistem ile müşteriler istedikleri ürünün barkodunu okutarak ürünü sepetlerine eklemektedirler. Müşteriler önceden sisteme tanımladıkları kredi/banka kartı veya Moneypay cüzdan ile ödeme yapabilmektedir. Ödeme tamamlandıktan sonra müşteriler ürünleriyle ek bir işlem yapmadan alışverişlerini tamamlamaktadır.

MGO, İŞ YERLERİNDE, OFİSLERDE VEYA PLAZALARDA SELF-SERVİS ALIŞVERİŞ İMKÂNI SAĞLAMAKTADIR. BU SİSTEM İLE MÜŞTERİLER İSTEDİKLERİ ÜRÜNLERİ RAFTAN ALIP ÇIKMAKTA VE ÖDEMELERİ ÖNCEDEN TANIMLI KARTLARINDAN OTOMATİK GERÇEKLEŞMEKTEDİR.

MGo

MGo, iş yerlerinde, ofislerde veya plazalarda self-servis alışveriş imkânı sağlamaktadır. Bu sistem ile kredi kartı veya banka kartını önceden tanımlayan müşteriler istedikleri ürünleri raftan alıp çıkmakta ve ödemeleri otomatik olarak gerçekleştirilmektedir. Kameralar ve sensörlü akıllı raflar aracılığıyla, yapay zeka teknolojisi sayesinde alınan ürünler sisteme doğrudan aktararak ödeme direkt müşterinin kayıtlı olan kartından alınmaktadır. Ayrıca ofislere kurulan otomat formatında çalışan MGo 7/24 ile de hızlı alışveriş yapılabilmekte ve ödeme kayıtlı karttan otomatik gerçekleşmektedir.

Migros Deniz Market

Ege Denizi'ndeki adalara ve kara bağlantısı olmayan koylara ulaşan Migros Deniz Market'te meyve-sebze, et ve şarküteri ürünlerinden, taze ekmek ve buza kadar 3.500'den fazla ürün çeşidi satışa sunulmaktadır. Ayrıca, 'Deniz Üstü Bulut Mutfak' hizmetiyle, taze ve sıcak yemek hizmeti vermektedir.





DİJİTALLEŞME VE YENİLİKÇİ UYGULAMALARIMIZ

İş Süreçlerinde Verimlilik Uygulamaları

Yapay Zeka Destekli Çalışmalar

Raf Reyon Ürün Tanıma projesi kapsamında, yapay zeka görüntü işleme teknolojisiyle geliştirilen sistemde raftaki ürünlerin görüntüden tespit edilerek yanlış konumlandırılan, mağazada stoğu olup reyonda olmayan ürünler belirlenmektedir. 5 mağazada uygulamada olan sistem ile operasyonel verimlilik sağlanmaktadır.

Meyve-Sebze Görüntü İşleme çalışması ile, reyondaki kasa doluluk oranı yapay zeka ile ölçülerek stok durumu anlık takip edilmektedir. 50 mağazada kullanılan uygulama sayesinde Migros müşterileri, ürünler bitmeden yenilediği için taze ürünlere daha kolay erişebilmektedir. Proje, Microsoft MEA'da en iyi 3 başarı hikayesinden biri olarak seçilmiştir.

Yapay Zeka ile Suistimal Tespiti uygulamasıyla, mağazalarda ödeme adımlarında meydana gelen bilinçsiz/bilinçli suistimallerin görüntüden yapay

zeka ile tespit edilerek insan gücü gerektiren kontrol süreçlerinin ortadan kaldırılması, operasyonel veri ve yapay zeka çıktılarına dayanan bir sistem ile takibi sağlanmaktadır.

Robotik Süreç Otomasyonu (RPA)

Çalışanların rutin operasyonel işlerden zaman ve verimlilik kazanması, hata payının azaltılması, önem seviyesi yüksek ve işlem hacmi geniş tekrara dayalı görevlerin otomatikleştirilmesi için Robotik Süreç Otomasyonu Projesi (RPA) kapsamında yazılım robotları kullanılmaktadır. 2023 yıl sonu itibarı ile yazılım robotlarına aktarılan iş süreçleri aylık toplam 912 saate ulaşmıştır ve 100'ün üzerinde süreç aktif olarak robotlar üzerinden çalışmaktadır.

R10 Ödeme Sistemleri Platformu

Ödeme sistemleri konusunda çoklu kanal mimarisine sahip yazılım ve ödeme sistemleri altyapı dönüşümü olan R10 projesinde; BT, Finans, Satış ve Pazarlama bölümleriyle detaylı analiz ve geliştirme süreçleri gerçekleştirilmektedir. Şu an tüm e-Ticaret, otomat ve Mkolay (MGo) satışları kasasız, merkezi çözümle R10'da gerçekleştirilmektedir. Ayrıca 4 Makrokiosk mağazasının yazar kasaları ve 2 Migros mağazasının jet kasaları bu sistem ile çalışmaktadır.

TARO Robot Destekli Ürün Asistanı

Online satış operasyonlarındaki ürün toplama süreçlerine hız ve verimlilik katmak amacıyla geliştirilen, robot destekli ürün toplama asistanı TARO ile inovasyon ve teknoloji iş yapma süreçlerine entegre edilmektedir. TARO, aynı anda 3 siparişi birden alabilirken, online siparişleri 5

kat daha hızlı toplayabilmektedir. 2023 yılında Migros Sanal Market siparişleri 18 ilde 58 mağazada, Migros Hemen siparişleri 10 ilde 51 mağazada TARO ile toplanmakta, Tazedirekt ve Mion e-ticaret süreçlerinde de bu sistem kullanılmaktadır.



ONLINE SATIŞ OPERASYONLARINDAKİ ÜRÜN TOPLAMA SÜREÇLERİNE HIZ VE VERİMLİLİK KATMAK AMACIYLA GELİŞTİRİLEN, ROBOT DESTEKLİ ÜRÜN TOPLAMA ASİSTANI TARO, AYNI ANDA 3 SİPARİŞİ BİRDEN ALABİLİRKEN, ONLINE SİPARİŞLERİ 5 KAT DAHA HIZLI TOPLAYABİLMEKTEDİR.

