



DÖNGÜSEL EKONOMİYİ DESTEKLEME VE ETKİN ATIK YÖNETİMİ

Migros, sürdürülebilirliği merkeze alan bir iş modeli benimseyerek, döngüsel ekonomi yaklaşımıyla atıkları kaynağında azaltmayı, kaynakları daha verimli kullanmayı ve geri dönüşümü teşvik etmeyi hedefleyen stratejik adımlar atıp atık hiyerarşisini takip etmektedir. Bu doğrultuda, atık yönetimi süreçlerinde döngüsel ekonominin desteklenmesi için paydaşlarla değer yaratılmaktadır. Atıkları kaynağında azaltma odaklı bir yaklaşım benimseyerek tedarikçilerini daha az ambalaj üretimi konusunda teşvik etmekte ve sürdürülebilir ambalaj çözümlerini desteklemektedir.

Migros, Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığının yayımladığı **Sıfır Atık Yönetmeliği** çerçevesinde, Migros etkin atık yönetimi uygulamalarını hayata geçirerek genel müdürlük, tüm mağazalar, dağıtım merkezleri, meyve sebze depoları, MİGET Et İşleme Tesisi, Macrocenter Meze Üretim Tesisi'ne **Sıfır Atık Belgesi** almıştır. Yıllara ilişkin bertaraf türleri ve tehlikeli/tehlikesiz sınıfına göre atık miktarına dair detaylı tabloya **'Ekler'** kısmından ulaşılabilir.

Plastik Atığını Azaltma Çalışmaları

Migros, doğal yaşamı büyük ölçüde etkileyen plastik kullanımının artmasının önüne geçebilmek için operasyonlarını sorumlu üretim ve tüketim anlayışıyla gerçekleştirmekte ve iklim değişikliği, çevre kirliliği gibi konularda önlemler almaktadır. Global Compact Türkiye, TÜSİAD ve SKD Türkiye tarafından kurulan **İş Dünyası Plastik Girişimi (İPG)** imzacısı olarak 2023 yılı sonuna kadar 493 ton plastik azaltma taahhüdünü

kamuoyu ile paylaşmıştır. Bu doğrultuda yapılan iş birlikleri ve süreçlerde yapılan iyileştirmeler sonucunda 2023 yılı sonuna kadar 512 ton plastik atığın önüne geçilerek hedef tamamlanmıştır. Ayrıca, 2025 yılı sonuna kadar Macrocenter mağazalarında tek kullanımlık plastiklerin doğa dostu ürünlere dönüşümü hedefi belirlenmiştir.

1 Ocak 2019 tarihi itibarıyla alışveriş poşetleri Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından ücretli hale getirilmiştir. Yayımlanan yönetmelikten itibaren Migros, müşterilerini bu konuda bilgilendirmek, bilinçlendirmek ve çevre dostu çok kullanımlı poşetlere yönlendirmek amacıyla çeşitli kampanyalar ve farkındalık çalışmaları yürütmüştür. Bunun sonucunda 2023 yılında plastik poşetler, poşetlerin ücretsiz olduğu 2018 yılına oranla %44 daha az kullanılmıştır ve 2.248.023 adet çevre dostu çok kullanımlı poşet satışı gerçekleştirilmiştir. 2021 yılında tüm Migros ve Macrocenter mağazalarında **Poşetsiz Alışveriş Hareketi** başlatılmıştır. Müşterileri plastik poşet kullanmamaya davet ederek bu kapsamda; fidan dikimi, çekiliş kampanyası gibi çalışmalar gerçekleştirilmiştir. 2022 yılı sonu itibarıyla seçili bölgelerde, online uygulama üzerinden alışveriş yapan müşterilere poşetsiz alışveriş seçeneği sunma ve siparişlerin teslimatını tekrar kullanılabilir çevreci çantalarla gerçekleştirme pilot uygulamasına başlanmıştır. Ayrıca, Migros müşterilerini **Mobil Money** kullanımı konusunda teşvik ederek kart kullanımından kaynaklanan plastik tüketimini azaltmayı amaçlamaktadır ve bunun sonucunda 2023 yılında kartlı alışverişlerin %71'i Mobil Money kullanımıyla yapılmıştır.

| Performans Göstergesi | Hedef Yılı | Hedef | 2023 Performansı | 2021 & 2022 Performansı |
|--|------------|--|---|---|
| Poşetlerin plastik gramajının azaltılması | 2023 | 330 ton plastik atığın önlenmesi | 11 ton | 330 ton |
| Tedarikçilerimizin sevkiyatlarındaki plastik atığın azaltılması | 2023 | Yeniden kullanılabilen konteyner kasa kullanımının yaygınlaştırılmasıyla 30 ton plastik atık tasarrufu sağlanması | 19,1 ton | 23,7 ton |
| Özgün markalı ürün ambalajlarının geliştirilmesi | 2021 | Tüm özgün markalı ürünlerde ambalaj içerik ve geri dönüşüm oranlarının tespit edilmesi | 668 özgün markalı ürün analiz edildi. %83'ü geri dönüştürülebilir | 585 özgün markalı ürün analiz edildi. %83'ü geri dönüştürülebilir |
| | 2025 | 10 adet özgün markalı üründe ambalaj azaltımı ve malzeme iyileştirmesi yapılması Gıda-dışı ürün ambalajlarında %25 oranında r-PET kullanarak 25 ton plastik tasarrufu sağlanması | 18,94 ton | 109,43 ton |
| Macrocenter'daki paketli meyve - sebzelerde karton ambalaj kullanımı | 2023 | 40 ton plastik atığının önlenmesi | %100 geri dönüştürülebilir PET tabaklara geçiş yapıldı. | %100 geri dönüştürülebilir PET tabaklara geçiş yapıldı. |

GLOBAL COMPACT TÜRKİYE, TÜSİAD VE SKD TÜRKİYE TARAFINDAN KURULAN İŞ DÜNYASI PLASTİK GİRİŞİMİ (İPG) İMZACISI OLARAK 512 TON PLASTİK ATIĞIN ÖNÜNE GEÇİLMİŞTİR.



DÖNGÜSEL EKONOMİYİ DESTEKLEME VE ETKİN ATIK YÖNETİMİ



Yeniden Dolum Ünitesi İş Birlikleri

Migros marka iş birlikleri ile mağazalarına kurduğu yeniden dolum üniteleriyle, müşterilerin yanlarında getirdikleri boş deterjan şişelerini daha uygun fiyata yeniden doldurmalarını sağlayarak hem döngüsel ekonomiye dâhil olmalarını hem de plastik ayak izlerini azaltmalarını desteklemektedir. Bu doğrultuda Migros, 2022 yılında **OMO iş birliği** ile Ataşehir MMM mağazasına kurduğu yeniden dolum ünitesiyle toplamda 10 bini aşkın dolum yapılarak, plastik tasarrufu sağlamıştır. Ayrıca, 2023 yılında **Uni Baby iş birliği** ile Caddebostan MMM mağazasında kurulmuş olan **yeniden dolum ünitesiyle**, 1.000'e yakın dolum yapılarak, plastik tasarrufu sağlamıştır.

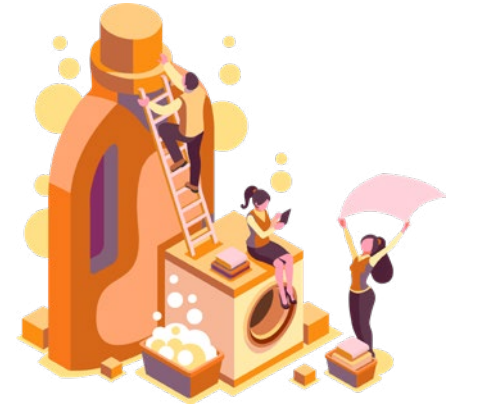
Dolum İstasyonu

Dolum İstasyonu uygulaması müşterilerin diledikleri kadar kuruyemiş ve bakliyatı, el değmeden ister kendi kapları ile isterse de Migros tarafından sağlanan geri dönüşüme uygun kâğıt ambalajlarla gramaj kısıtlaması olmadan satın alabilmelerine olanak sağlayan self servis alışveriş deneyimi sunan bir sistemdir. 2023 yılında 23 mağazada uygulanan sistem, 2024 yılında yaygınlaştırılacaktır.

PLASTİK KULLANIMININ ÖNÜNE GEÇMEK İÇİN MİGROS MAĞAZALARINA MARKA İŞ BİRLİKLERİYLE DETERJAN YENİDEN DOLUM ÜNİTELERİ KURULMAKTADIR.

Özgün Markalı Ürünlerin Ambalajlarında Çevreci Çözümler

Migros, tüm özgün markalı ürünlerinin ambalajlarını '**Ambalaj Endeksi Projesi**' kapsamında analiz etmiş ve %83'ünün geri dönüştürülebilir olduğunu tespit etmiştir. Migros Sanal Market'te geri dönüşümü mümkün olan 553 özgün markalı ürünün açıklama bölümüne ambalajın geri dönüştürülebilir materyalden ürettiği bilgisi eklenmiş, kalan ürünler için ise geri dönüşüm oranlarının iyileştirme önerileri tedarikçilerle paylaşmıştır. 2023 yılında plastik azaltımına yönelik çalışmalar kapsamında, deterjan kategorisine ait toplamda 6 özgün markalı ürünün ambalajlarında %25 oranında r-Pet (geri dönüştürülmüş pet) kullanılmıştır. Uzman Kasap ürünlerinde kullanılan ambalaj boyutlarının küçültülmesiyle 33 ton plastik azaltımı sağlanmıştır. Ayrıca, mağaza servis reyonları için kullanılan vakum ambalajlama tekniğinde yapılan değişikliklerle 6 ton plastik tasarrufu sağlanmıştır. Özgün markalı ürünlerin ambalaj içeriklerine dair detaylı bilgiye '**Ekler**' bölümünden ulaşılabilir.





DÖNGÜSEL EKONOMİYİ DESTEKLEME VE ETKİN ATIK YÖNETİMİ



Atık Toplama ve Geri Dönüşüme Katkı

Migros mağazalarında ambalaj atıklarını (kâğıt, plastik, metal) organik atık, pil ve atık yağlardan ayrıştırarak toplamakta ve müşterilerden gelen atıklar ile birlikte geri dönüşüme kazandırmaktadır. 2023 yılında 24.420 ton ambalaj atığı geri dönüşüme kazandırılmıştır. Ayrıca, 'Migros Sanal Market' ile bitkisel atık yağlar ve atık piller müşterilerin evinden alınarak, geri dönüşüm için yetkili kuruluşlara ulaştırılmaktadır. 2023 yılında, 'Migros Sanal

Market' aracılığıyla 99 kg pil ve 180 kg bitkisel atık yağ toplanılmış ve operasyonel birimlerden ve mağazalardan ise toplam 23 ton **bitkisel atık yağ** ve 2,7 ton **atık pil** lisanslı firmalara teslim edilmiştir. Bitkisel atık yağların toplanması ile 35 milyon m³ suyun kirlenmesini önlenmiştir. Atık pillerin toplanmasıyla ise 673 bin m³ toprağın zehirlenmesinin önüne geçilmiştir. Operasyonel birimlerden ve müşterilerden toplanan 145 ton elektronik alet ise Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından yetkilendirilmiş lisanslı kuruluşlara ulaştırılarak geri dönüşüme kazandırılmıştır.

2023 YILINDA 24.420
TON AMBALAJ ATIĞI
GERİ DÖNÜŞÜME
KAZANDIRILMIŞTIR.



Migros Eko Askı

Mağaza ve dağıtım merkezlerinden toplanan gıda dışı ürünlerin geri dönüşümü ile elde edilen ham maddelerden üretilen **Eko-Askı** ürünü 5M mağazalarında satışa sunulmuştur. Kullanımdan sonra da %100 geri dönüştürülebilir olması sebebiyle Eko-Askı tamamen dögüsel bir üründür.

TURMEPA ile Denizler Temizleniyor

TURMEPA Deniz Temiz Derneği aracılığıyla toplanan ve lisanslı kuruluşlara teslim edilen bitkisel atık yağlar ile denizlerin temizlenmesine katkı sağlanmaktadır. TURMEPA D-MARİN teknesi, Migros'un desteğiyle 2023 yılında 46 bin litre atık su toplamıştır. Bu sayede 368 bin litre deniz suyunun temiz kalması desteklenmiştir.

Duracell ile Atık Pil Toplama Projesi

Migros Duracell iş birliğiyle 2023 yılında, '**Daha Fazlasını Yapma Gücü**' sloganıyla çocuklara yönelik bir kampanya başlatmıştır. Kampanya çerçevesinde, ömrü tükenmiş piller Migros mağazalarındaki atık pil kutularına atılmaktadır. Dünya pil gününde başlayan kampanya kapsamında Duracell, Migros müşterilerinin mağazalardaki atık pil kutularına bıraktıkları piller için dezavantajlı bölgelerde yaşayan çocuklara ücretsiz bilim seti hediye etmektedir. Projeye 2023 yılında 1.000 çocuğa bilim seti ulaştırılmıştır.

Fıstık Kabuklarından Kitaplık

Nestle Damak iş birliğiyle 2023 yılında müşterilerin Migros mağazaları ve Sanal Market'ten yaptıkları Nestle Damak alışverişinden elde edilen gelir ile Gaziantep'teki köy okullarına fıstık kabuklarından üretilmiş 10 adet kitaplık desteği sağlanmıştır.