



GIDA İSRAFINI ÖNLEME ÇALIŞMALARI



Performans Göstergesi	Hedef Yıl	Hedef	2023 Performansı	Hedefe Göre Durum	Baz Yılı/ Durumu
Gıda imha tonajı/gıda tedarik tonajı	2030	%50 ↓	%29,5 ↓ (3,56)	Devam ediyor	2018/5,04

Migros, Türkiye'nin öncü gıda perakendecisi olarak, sürdürülebilir tarıma verdiği desteğin yanı sıra gıda kayıplarını ve israfını azaltmayı başlıca sorumlulukları arasında görmektedir. Gerçekleştirdiği ölçümleme, analiz, kategorizasyon ve iyileştirme çalışmaları ile gıda israfının önüne geçmekte ve tüketilebilir durumdaki gıdaların geri kazanım hiyerarşisine uygun bir şekilde yeniden değerlendirilmesi sağlamaktadır. Öncelikli olarak operasyonel

iyileştirmelerle kayıpların önüne geçilmesi hedeflenmekte, son kullanma tarihi yaklaşan ürünlerde indirimli satış uygulanmakta, satışa dönmeyen gıdalar bağışlanmakta ve organik atıklar biyogaz ve komposta dönüştürülmektedir. Tüketici eğitim faaliyetleri kapsamında sosyal medya platformlarında gıda israfının azaltılması konusunda tüketiciler bilinçlendirilmekte ve hayata geçirilebilecek pratik fikirler sunulmaktadır.

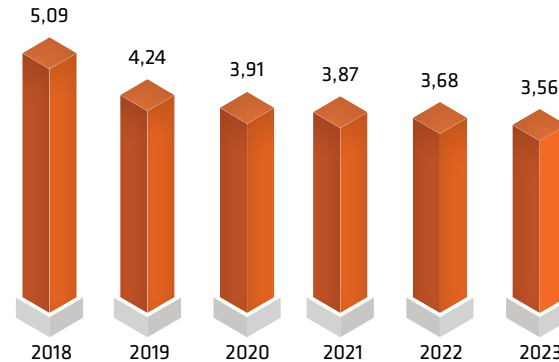
Performans ve Hedefler

Migros, dünyanın önde gelen perakende ve en hızlı büyüyen tüketim ürünleri şirketlerinin çatı kuruluşu olan **Consumer Goods Forum'un Gıda İsrافی Koalisyonu**'nun bir üyesi olarak, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri doğrultusunda gıda israfı oranlarını azaltmak için çalışmalarını sürdürmektedir. Bu doğrultuda gıda imha tonajlarının gıda tedarik tonajına oranını 2030 yılına kadar 2018 baz yılına göre %50 oranında azaltma hedefi bulunmaktadır. Migros 2023 sonunda bu oranı 3,56'ya indirerek gıda imha oranında 5 senede %29,5'lik bir azaltım sağlamıştır. Şirketin gıda israfı ile mücadele çalışmaları ile **62 milyondan fazla öğünlük gıdanın kurtarılması** sağlanarak, 100.740 ton karbon emisyonu salımının önüne geçilmiştir.

ŞİRKETİN GIDA İSRAFI İLE MÜCADELE ÇALIŞMALARI İLE 62 MİLYONDAN FAZLA ÖĞÜNLÜK GIDANIN KURTARILMASI SAĞLANARAK, 100.740 TON KARBON EMİSYONU SALIMININ ÖNÜNE GEÇİLMİŞTİR.



Gıda İmha Tonajı/Gıda Tedarik Tonajı (kWh)





GIDA İSRAFINI ÖNLEME ÇALIŞMALARI

**SON TÜKETİM TARİHİ
YAKLAŞAN ÜRÜNLER
VE OLGUN MEYVE-
SEBZELER %25-50
İNDİRİMLE TÜKETİCİLERE
SUNULMAKTADIR. BU
İNDİRİMLİ SATIŞLAR
SAYESİNDE 2023 YILINDA
8.565 TON GIDANIN İSRAFI
ÖNLENMİŞTİR.**



Tüketici Bilinçlendirme Çalışmaları

Migros, tarımı desteklemek ve gıda israfını önlemek için sadece üreticileri desteklemekle kalmayıp, tüketicilerin de doğru tercihleri yapabilmeleri için farkındalık yaratmaktadır. Bu kapsamda, **Gıda Güvenliği Derneği** tarafından düzenlenen ve Nielsen tarafından gerçekleştirilen gıda kaybına neden olan **tüketici algıları davranışları** araştırmasına destek verilmiştir. Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü (FAO) ile Tarım ve Orman Bakanlığı'nın ortaklaşa başlattığı **Gıdanı Koru** kampanyasına aktif bir şekilde katılım gösterilmiştir. Tarım ve Orman Bakanlığı liderliğinde ve FAO'nun desteğiyle **Gıda Satış Noktalarında Gıda İsrafı ile Mücadele Kılavuzu** oluşturulmuştur. Mağazalar ve sosyal medya kanalları üzerinden Son Tüketim Tarihi (STT) ile Tavsiye Edilen Tüketim Tarihi (TETT) arasındaki fark konusunda bilgilendirmeler faaliyetleri yürütülmektedir. 2023 yılında ise Uluslararası Gıda Kaybı ve İsrafı Farkındalık Günü'nde **Consumer Goods Forum'un (CGF) Gıda Atığı Koalisyonu** tarafından başlatılmış tüketici bilinçlendirme kampanyasına katılım sağlayan globaldeki 9 firmadan biri olan Migros; sosyal medya kanallarında STT ve TETT farkı, gıdaların saklama koşulları gibi konularda tüketicilerin bilgilendirilmesine yönelik içerikler paylaşmıştır. Ayrıca, Sürdürülebilir Gıda Platformu (SGP) bünyesindeki 'Gıda Atığı ve Yönetimi' çalışma grubuyla gıda üretim sektöründe gıda kaybının azaltılması amacıyla; alkolsüz içecekler, bal ve arıcılık ürünleri, süt ürünleri, kırmızı ve beyaz et ürünleri ile kuruyemiş, hububat, çay sektörleri odağında hazırlanan bu kılavuzların hazırlanmasına öncülük edilmiştir.

Operasyonel İyileştirmeler ve İndirimli Satışlar

Migros, gıda israfıyla mücadelenin en önemli yöntemlerinden birinin kaynağında azaltım olduğu bilinciyle yeni proje ve çalışmalar gerçekleştirilmektedir. Teknolojinin operasyonlara entegre edilmesi ile otomatik sipariş sistemleri kullanılmakta ve fazla stoktan kaynaklanan kayıplar önlenmektedir. Geliştirilen sistem ile, meyve ve sebze siparişlerini, geçmiş siparişleri, stok ve satışları hesaplayabilen akıllı algoritmalar kullanılmaktadır. Böylece, fazla stoklamanın önüne geçilmekte ve doğru siparişlerin alınması sağlanmaktadır. Bu çalışmalara ek olarak STT'ye yakın ürünler ve olgun meyve-sebzeler %25-50 indirimle tüketicilere sunulmaktadır. Bu indirimli satışlar sayesinde 2023 yılında 8.565 ton gıdanın israfı önlenmiş, 38 Migros Jet şubesinin yıllık cirosuna eşdeğer miktarda gıda tasarrufu sağlanmıştır.

Gıdaya Saygı Projesi

Migros, satışa dönüşmeyen ama besleyiciliğini koruyan, sağlıklı gıdaları **Fazla** iş birliği ile ihtiyaç sahiplerine ulaştırmaktadır. Bağış için ayrılan gıdalar dijital platform üzerinden sosyal market ve gıda bankaları ile eşleşerek tamamen değerlendirilmektedir. 2023 yılında yapılan 6.303 ton bağışla, projenin başlangıcından bu yana toplam 18.472 ton gıda malzemesi ihtiyaç sahipleriyle buluşturulmuştur.

Ayrıca, Fazla mobil uygulaması üzerinden yürütülen **Sürpriz Kutu** kampanyası ile müşteriler meyve, sebze, et ürünleri, taze ve kuru gıda, ev yemekleri, unlu mamuller gibi çeşitli sürpriz

gıdaların yer aldığı kutuları, normal bedellerinin yarı fiyatına alabilmektedir. 32 Migros ve 21 Macrocenter mağazasının dâhil olduğu projeye 2023 yılında 2,3 ton gıda kurtarılmıştır.

Kalan Tazeler Küçük Dostlarımıza Projesi

'Kalan Tazeler Küçük Dostlarımıza' projesi 2014 yılından bu yana yürütülmektedir. İnsan tüketimi için uygun olmayan ancak son tüketim tarihi geçmemiş ve tüketilebilir durumda olan gıdalar, sokak ve orman hayvanlarının beslenmesi için **HAYTAP**'a (Hayvan Hakları Federasyonu) bağışlanmaktadır. 2023 yılında 76 ilde 902 mağazada 2.822 ton gıda desteği yapılmasıyla proje kapsamında bugüne kadar toplamda 8.776 ton gıda yardımı ile hayvanların beslenmesine katkı sağlanmıştır.





GIDA İSRAFINI ÖNLEME ÇALIŞMALARI

Siyah Asker Sinekleri Projesi

Fazla ve Germina iş birliğiyle hayata geçen 'Siyah Asker Sinekleri' projesiyle 2023 yılında 40 mağazadan 43 ton olmak üzere proje başlangıcından bugüne 106 ton organik gıda atığının değerli protein kaynağına dönüşmesi sağlanmıştır. Projeyle toplanan gıda atıklarını biyoteknoloji yöntemi ile mamaya dönüştürülerek bakım evlerindeki hayvanların beslenmesi için yeniden besin zincirine kazandırılmaktadır.



Organik Atıktan Enerji Üretme Çalışmaları

Migros, atık geri dönüşümünün mümkün olmadığı durumlarda çevresel etkiyi en aza indirmek için biyogaz ve kompost uygulamaları gerçekleştirmektedir. Bu kapsamda tüketime uygun olmayan organik atıklardan kompost ve enerji geri kazanımı sağlamaktadır. Bu sürece destek vermek üzere Gebze, Avrupa ve Torbalı Dağıtım Merkezleri, İzmir Meyve ve Sebze Deposu ile belirli mağazalarda oluşan organik gıda atıkları; kaynağında ayrıştırılarak kompost veya biyogaz tesislerine gönderilmiştir. Ayrıca, İSTAÇ A.Ş. ile yürütülen **Kompost ve Biyometanizasyon Prosesleriyle Enerji Eldesi Projesi** kapsamında 2023 yılında 23 mağazada 912 ton organik atık toplanarak enerji üretimine katkı sağlanmıştır. Böylece 2023 yılında 4.684 ton organik atık biyogaz veya kompostta dönüştürülmüştür.

Organik Atıklardan Elde Edilen Enerji	2020	2021	2022	2023
Biyogaz (dm ³)	425	580	498	468
Elektrik (MWh)	899	1.223	1.051	988
Kompost (ton)	2.458	2.610	2.242	2.108
Biyogaz tesisine gönderilen atık (ton)	4.225	5.800	4.983	4.684
Üretilen elektriğin 100 Wattlık ampülü çalıştıracak gün sayısı	372.308	507.036	436.035	468.108

MİGROS, WWF VE ANTHESIS TARAFINDAN, CGF İLE TARIM ÜRÜNLERİNDE HASAT SONRASI KAYBIN ÖLÇÜMÜ İÇİN BAŞLATILAN PROJeye GLOBAL ÖLÇEKTE KATILIM SAĞLAYAN 7 FİRMADAN BİRİ OLMUŞTUR.

Tedarikçilerin Gıda Atıklarını Azaltma Çalışmaları

Migros, operasyonları sonrasında oluşan gıda atıklarını azaltmaya yönelik çabalarına ek olarak tedarikçilerini de gıda atıklarını azaltmaları konusunda bilinçlendirmekte ve desteklemektedir. Bu bağlamda, **World Resources Initiative (WRI)** tarafından başlatılan '10x20x30' girişimine, ilk Türk perakende şirketi olarak, 26 gönüllü tedarikçisiyle katılım sağlanmıştır. Global olarak, 10 perakendecinin 20'şer tedarikçi firmasını davet ettiği bu girişimde, Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları 12.3'te yer alan, 2030 yılına kadar gıda imhalarının %50 oranında azaltılması hedefinin tedarik zinciri boyunca desteklenmesi amaçlanmaktadır. Bunun yanı sıra Migros, **Küresel Gıda Kayıp ve İsrafi Önleme Protokolü** kullanımı ve WRI tarafından geliştirilen ATLAS programı çerçevesinde,

tedarikçilerine gıda atıklarını kayıt altına alma konusunda da destek sağlamaktadır.

Ayrıca Şirket, WWF ve Anthesis tarafından, CGF (Consumer Goods Forum) ile tarım ürünlerinde hasat sonrası kaybin ölçümü için başlatılan projede global ölçekte katılım sağlayan 7 firmadan biri olmuştur. Migros, tedarikçilerinden Anadolu Etap ile birlikte elma ve şeftali ürünleri ile projeye dâhil olmuş ve hasat sonrası kayıpların ölçümü sağlanmıştır. Proje kapsamında kayıpların ölçümü için oluşturulan araç, pilot çalışma sonrası edinilen kazanımlarla geliştirilerek zirai üreticilerin tarlalarındaki kayıpları ölçümleme ve azaltmaları için rehberlik edecektir. Gıda israfının önlenmesi amacıyla, hasat sonrası tarlalardan tüm mahsullerin alınıp satış kriterlerine uygun olmayanların üretim alanında değerlendirilmesi adına da çalışmalar yürütülmektedir. Bu doğrultuda 2023 yılında; Isparta, Antalya, Karaman, Niğde ve Ankara bölgelerinden %90'ı mağazalara ve %10'u meyve suyu firmalarına satılmak üzere toplamda 4.450 ton elma alımı yapılmıştır.

