



İCRA BAŞKANI MESAJI



STRATEJİLERİMİZ İLE AYRIŞTIĞIMIZ VE BUNU YAPARKEN FİNANSAL OLARAK BİLANÇOMUZU DAHA DA GÜÇLENDİRDİĞİMİZ BİR YILI GERİDE BIRAKTIK.

Sayın Ortaklarımız,

Geçtiğimiz yılın değerlendirmesine geçmeden önce, Şubat 2023'te yaşadığımız depremlerde hayatını kaybeden çalışanlarımızı ve vatandaşlarımızı bir kez daha saygıyla anmak istiyorum.

Sektörel Değerlendirme

2023 yılı ülkemizde deprem, seçimler, büyüme ve enflasyon ekseninde şekillenen bir yıl oldu. Gıda perakende sektörü ise dinamik kalmaya devam etti. Tüketici talebi, yıl içinde iki kez yapılan asgari ücret artışları ile desteklendi. Zaten yoğun olan rekabet ortamı sektör genelinde yeni mağaza açılışları ve online kanalların gelişimi ile daha da yoğunlaştı. Toplam FMCG (hızlı tüketim ürünleri) perakende pazarı büyürken, organize perakendedeki büyüme organize olmayan perakendenin büyümesinin gerisinde kaldı. Migros olarak bu ortamda daha uygun fiyatlı ürünleri müşterilerimize sunma iradesiyle rekabetçi durumumuzu güçlendirdik. Yeni açtığımız mağazalar hariç bakıldığında dahi müşteri sayımız arttı. Nielsen verilerine göre, toplam FMCG pazarında bir önceki yıla göre 60 baz puan pazar payı artışı kaydederken, modern FMCG'deki pazar payımız 120 baz puan artarak %16,2'ye ulaştı.

Finansal ve Operasyonel Performans

Migros olarak sektörün üzerinde satış büyümesi performansı göstererek stratejilerimizle ayrıştığımız ve bunu yaparken finansal olarak bilançomuzu daha da güçlendirdiğimiz bir yılı geride bıraktık. Şirketimiz, büyüme ve yatırım hedeflerine ulaşarak güçlü bir operasyonel performansa sergiledi. Şirket'in mağaza portföyü yıl içinde açılan 517 yeni mağaza ile birlikte 3.363'e ulaştı. Migros, fiziki mağaza açılışları, online kanallar, lojistik, enerji ve teknolojik altyapı alanlarında yaklaşık 6,4 milyar TL yatırım yaptı ve daha fazla yeni istihdam yarattı.

TMS 29 enflasyon muhasebesi uygulanmış finansal sonuçlarımıza göre, 2023 yılı konsolide ciromuz 182 milyar TL'ye ulaşarak yıllık bazda reel olarak %29,3 büyüdü. Şirketin online satışlarının konsolide satışlar içerisindeki payı artmaya devam etti. Brüt karlılığımız geçen seneye paralel olarak %18,7 mertebesinde gerçekleşti. Şirketimiz 2023 yılında 3,2 milyar TL konsolide FAVÖK (Faiz, Amortisman ve Vergi Öncesi Kâr) yaratırken, FAVÖK marjı %1,8 oldu. Net kar marjı % 4,9 olurken, net kar tutarı 8,9 milyar TL'ye ulaştı.



İCRA BAŞKANI MESAJI

TMS 29 enflasyon muhasebesi etkisi hariç bakıldığında ise 2023 yılı konsolide satışlarımız %95,7 artışla 146 milyar TL'ye ulaştı. FAVÖK marjı %6,7 oldu. (2022: %8,0). 2023 yılında, TMS 29 etkisi hariç, %131 artış ile 6,0 milyar TL net kar kaydedildi.

Operasyon ve Stratejilerimiz

Değerli Paydaşlarımız,

100 yaşındaki Cumhuriyetimizin 70'inde Migros olarak var olmanın, ortaklarımızın ve çalışanlarımızın desteğiyle ülkemize değer katmanın gururunu taşıyoruz. Hizmet kanallarımızı her geçen gün geliştiriyoruz. Müşterilerimizin beklentileri değiştikçe biz de değişiyoruz ve perakendenin bilinen sınırlarının dışına çıkıyoruz.

Mağazacılık operasyonlarımızı geliştiriyoruz, mağaza yapılarımızı büyük şehirler yanı sıra küçük ilçelerde de daha fazla mağaza açmamıza imkân verecek şekilde müşteri beklentilerine göre adapte etmeye devam ediyoruz. Tüm formatlarımızdan online hizmet sağlayacak lojistik kabiliyetine ulaştık. Mion gibi MacroKiosk gibi yeni formatlarla kategori özelinde etkin format yönetimi uyguluyoruz. Ana iş kolumuzu destekleyici yeni bir ekosistemi sadece 2 yılda oluşturduk. Bu süreçte, 4 yeni Şirket kurarken 2 şirkete de iştirak ettik ve yurtiçinde iştirak sayımızı 6'ya çıkardık.

Migros, tedarik zincirinde sürdürülebilirliği sağlamak, müşterilere daha uygun fiyatlı ürün temin etmek ve verimlilik yaratmak için önem arz eden kuru gıda ve taze ürün kategorilerinde dikey entegrasyona da yatırım yapmaktadır.

Bu kapsamda, Balıkesir Gönen'de 17.000 m²'lik alana kurulu meyve sebze paketleme tesisi, Bursa'da 15.000 m²'lik alana sahip şarküteri ve meyve sebze paketleme tesisi, Edirne Keşan'da çeltik işlemenin yanı sıra bakliyat paketleme ve depolama tesisi son dönemdeki önemli yatırımlarımızdır. Yine 90 bin ton kapasiteye sahip Türkiye'nin en büyük et entegre üretim tesisimiz MİGET yıllardır müşterilerimizin sağlıklı ete ulaşmasının güvencesidir. Ayrıca geçen sene balık kategorisinde tedarik süreçleri iyileştirilmiş ve bu suretle balık üreticilerinden doğrudan alım yapılarak müşterilerimize daha uygun fiyatlı ve daha taze deniz ürünleri sunma imkânı yaratılmıştır. Diğer taraftan, hızla büyüyen mağaza ağıımızı göz önünde bulundurarak lojistik kapasitemizi artıran yeni dağıtım merkezlerine yatırım yapmaya devam ediyoruz.

MigrosOne, online satış kanallarımız: Migros Sanal Market, Migros Hemen, Tazedirekt, Migros Ekstra, Macroonline ve Mion ile Migros Yemek platformunu tek bir uygulama altında birleştirdi. Müşterilerle restoranların bulunduğu online yemek platformunu büyütme devam eden MigrosOne, aynı zamanda bulut mutfaklara da yatırım yaparak kendi yemek markalarını müşterilerin beğenisine sunmaya başladı. Fintek iştirakimiz Moneypay, B2C ve B2B kanallarda değer yaratan hizmetler sunmaya odaklanırken kısa sürede 1,7 milyon kullanıcıya ulaşarak müşteri tabanını genişletti. Veri, iletişim kanalları ve reklam teknolojilerini bir arada kullanan perakende medya firmamız Mimedada hizmet verdiği marka sayısını artırdı. Paket Taxi, hızlı teslimat kapasitesini büyüttü ve mevcut araç filosunu elektrikli araçlarla genişletti. Migen Enerji, elektrikli

araçlar için şarj hizmeti veren istasyon sayısını artırdı. Yeni yatırımımız, paketli yemek üretim şirketi Gurmepack ise, bu alandaki kapasitemizin artışına destek verecektir.

Dijital dönüşüme ve teknolojiye olan yatırımlarımız ise devam etti. İş süreçlerimizde yapay zeka kullanımını arttırıyoruz ve verimlilik artışı sağlıyoruz. Start-up iş birlikleriyle akıllı çözümler üreten projelere yatırım yapmaya devam ediyoruz. Bu sayede, start-up şirketlerinin de yapay zeka destekli yenilikçi ve hızlı çözümlerini ekosistemimize entegre ediyoruz.

İyi Gelecek

2024 yılında 250+ yeni mağaza açmayı, online hizmet veren mağazalarımızın sayısını artırmayı, 10.000 yeni istihdam yaratarak yaklaşık 8,5 milyar TL (TMS 29 etkisi hariç) yatırım yapmayı hedefliyoruz.

Migros, dünyanın en itibarlı çevresel raporlama platformlarından biri olan Karbon Saydamlık Projesi (CDP)'nin "İklim Değişikliği" ve "Su Güvenliği" programlarının her ikisinde de en yüksek not olan "A" notunu alarak 'Global A Listesi'ne girdi. Her iki programda da en yüksek nota sahip olan Migros, iklim değişikliğiyle mücadele, su ve enerji tüketiminin verimli hale getirilmesi, sürdürülebilir tarımın desteklenmesi ve gıda israfıyla mücadele alanlarında 2030 yılı hedeflerine ve 2050 yılı karbon net sıfır hedeflerine emin adımlarla ilerliyor.

Migros büyürken istihdamı, çiftçisi, tedarikçisi, hizmet sağlayıcıları ve iştirakleri ile Türkiye perakendesinin ve Türkiye ekonomisinin büyümesine katkı sağlıyor. Tedarikçilerimiz, iş

yaptığımız kooperatifler, alım yaptığımız çiftçiler ve besicilerimizle birlikte 23 binden fazla iş ortağımızla büyük bir ekosistem oluşturuyoruz. Hep birlikte, ekonomik ve sosyal etkisi olan büyük bir şirketiz. Paydaşlarımız için Migros, önce güven demek, gelecek demek, biz de duyulan bu güvenin sorumluluğunu taşıyoruz.

Migros'un büyüyen perakende operasyonları ve perakendenin ötesinde sunduğu hizmetler, gelecekte de yerimizi almamızı sağlayacak ve paydaşlarımız için sürdürülebilir değer yaratmamıza katkıda bulunacaktır. Yarınları da müşterilerimizle, çalışanlarımızla ve siz ortaklarımızla birlikte güvenle karşılayacağız.

Saygılarımla,

Ö. Özgür TORT
İcra Başkanı
Yönetim Kurulu Üyesi
Migros Ticaret A.Ş.