



## SAĞLIKLI YAŞAMI DESTEKLEYEN ÜRÜN VE HİZMETLER

Migros, müşterilerine sunduğu geniş ürün gamıyla sağlıklı ve sürdürülebilir yaşam farkındalığını teşvik etmekte, dengeli beslenme ile bilinçli tüketim alışkanlıklarını desteklemektedir. İş ortaklarını sürdürülebilir ve sağlıklı yaşamı destekleyen ürün çeşitlerini artırması, müşterilerini de bilinçli alışveriş ve tüketim tercihleri yapması yönünde teşvik etmektedir. Şirket, paydaşlarıyla gerçekleştirdiği iş birlikleri sayesinde, Sağlıklı Yaşam Yolculuğu, Migros ile Sağlıklı Büyüyorum gibi geniş kapsamlı ve kılavuz niteliği taşıyan projeleri hayata geçirmiştir.

**Sağlık ve Gıda Politikası'nda**  ise ürün gamı, ürün güvenliği, sertifikalı ürün uygulamaları, taze ürün grubundaki kalite standartları ve ürünlerin besin ve enerji öğelerinin yer aldığı ambalaj ve etiket bilgileri dâhilindeki kurallar ve yaklaşım detaylı olarak açıklanmaktadır.

### Özel Ürün Çeşitleri

Migros, müşterilerinin sağlıklı yaşam tarzını destekleyen ürün taleplerini ön planda tutarak, özel ürün çeşitleriyle bu taleplere karşılık vermektedir. Laktozsuz, glutensiz, diyabetik, ekolojik, vegan, organik gibi özelliklere sahip ürünlerin çeşitliliği her geçen yıl artırarak, müşterilerine daha sağlıklı ve bilinçli bir alışveriş deneyimi sunmaktadır. Meyve, sebze, kuru baklagil, kuruyemiş, tahıl ürünleri, süt ürünleri ve et ürünlerinin günlük olarak dengeli bir şekilde tüketilmesini vurgulamakta; yağı, tuzu, şekeri azaltılmış ve faydalı besin öğeleri artırılmış özel ürünlerle sağlıklı yaşam tarzını desteklemektedir. Şirket, 2023 yılında cirosunun %53'ünü oluşturan, 505'i özgün markalı olmak üzere, toplam 15.392 sağlıklı yaşamı destekleyen ürünü müşterileriyle buluşturmuştur.

**Macrocenter** müşterilerin yaşam tarzı ve tercihlerine uygun, dünyanın her köşesinden geniş ürün yelpazesi ve özel lezzetlerle müşterilerini buluşturmaktadır. Bunun yanı sıra **Tazedirekt**, doğal ve organik birçok ürün çeşidini çiftliklerden direkt müşterilere ulaştırmaktadır. Ayrıca **Anadolu Lezzetleri** markasında ise Anadolu'ya özgü tohumlar aslına uygun reçetelerle üretilmektedir. Yerel üreticilerin güçlendirilmesi ve markalaştırılması için, Migros mağazalarında her bölgenin kendine özel ürünlerine ve markalarına geniş bir şekilde yer verilmektedir ve böylece o bölgede yaşayan tüketicilerin de alışkın oldukları ürünlere erişmeleri kolaylaştırılmaktadır. Migros, Türkiye'deki 370'den fazla coğrafi işaretli ürünün yaklaşık %50'sini müşterileriyle buluşturmaktadır.

**Vegan ve vejetaryen** müşterilere yönelik çeşitli uygulamalar ile her türlü talebe cevap verilmektedir ve bunun sonucunda 2023 yılında raflarda 67'si gıda dışı olmak üzere toplam 1.083 farklı vegan ürün yer almıştır. Yeni eklenen ürünlerle, önceki yıla kıyasla vegan ürün portföyündeki ürün sayısı %40,4 artmıştır. Sürdürülebilirlik anlayışıyla, tüm **deterjan kategorisi** satışının %15,2'si içerik veya ambalajları doğrultusunda sürdürülebilir ürünlerden oluşmaktadır.

Türkiye'deki kafessiz üretimle elde edilen yumurtayı ilk satışa sunan Migros'un M Life markası altındaki yumurtalarının tamamı organik yumurtadır. Ayrıca, Macrocenter mağazalarında satılan tüm yumurtalar da kafessiz üretimle elde edilen yumurtalardır. Ordu'da kurulan organik yumurta üssünden elde edilen ürünler, Migros mağazalarında geniş bir yer bulmaktadır.



Şirket, sürdürülebilir ve organik ürün üretimini desteklemek adına teşvik ve desteklerini artırarak bu dönüşümü yaygınlaştırmayı ve üretim kapasitesini artırmayı hedeflemektedir.

2023 yılında, müşterilere sunulan özel ürün çeşitleri kapsamında gerçekleştirilen uygulamalar aşağıdaki gibidir:

- 2023 yılında Migros tarafından toplamda 2.075 ton organik\* meyve/sebze satışı gerçekleştirilmiştir. **İyi Tarım Uygulamalı, organik ve rejeneratif tarım** gibi sürdürülebilirlik sertifikalarına sahip ürünler, tüm meyve sebze tedarikinin %38'ini oluşturmaktadır.
- Migros, biyoçeşitliliği ve sürdürülebilir balıkçılığı desteklemekte ve müşterilerine sunduğu balıkları mevsiminde ve ilgili yönetmelikler kapsamında belirtilen ölçülere uygun bir şekilde temin etmektedir. 2023 yılında, **Global G.A.P. ve ASC** gibi sürdürülebilir su ürünleri sertifikasına sahip 3.650 ton su ürününün satışını gerçekleştirmiştir. Bu ürünler ilgili kategoride %50'lik satış payına sahiptir.

\* 2023 yılındaki Migros toplam meyve sebze cirosunun %0,77'sini, tonajının %0,5'ini organik ürünler oluşturmuştur.



**MİGROS, TOPLAM 15.392 SAĞLIKLI YAŞAMI DESTEKLEYEN ÜRÜNÜ MÜŞTERİLERİYLE BULUŞTURMUŞTUR. ANADOLU LEZZETLERİ MARKASINDA ANADOLU'YA ÖZGÜ TOHUMLAR ASLINA UYGUN REÇETELERLE ÜRETİLMEKTEDİR.**



## SAĞLIKLI YAŞAMI DESTEKLEYEN ÜRÜN VE HİZMETLER

- Satışa sunulan **tavuk ve hindi** ürünlerinin %100'ü organik veya İyi Tarım Uygulamalı ürünlerdir.
- Satışı gerçekleştirilen 1.450'ye yakın **gıda ve gıda dışı organik ürünün** tüm ciro içerisindeki payı %1,05'tir.
- İyi Tarım Uygulamalı- organik - rejeneratif ürünler, vegan, enerji verimli ampul ve elektronik aletler, doğa dostu ambalajlı deterjanlar, çok kullanımlı alışveriş çantası, endüstriyel amaçlı ormanlardan elde edilen kâğıt ürünleri, sertifikalı palm-soya-

kakao, bambu ürünler 'sürdürülebilir' ürün olarak değerlendirilmiş, bu ürünler tüm ürünlerin %6,3'ünü, cironun ise %10,4'ünü oluşturmaktadır. Ayrıca, satışta bulunan tüm 'sürdürülebilir' ürünlerin izlenebilirliğinin sağlanması için tedarikçilerle 'Sürdürülebilir Ürünlerin İşaretlenmesi Projesi' başlatılmıştır.

- 2023 yılında, toplam satış içerisinde; **yağı, tuzu, şekeri, doymuş ve trans yağı, kalorisi vb. azaltılmış ürünler** %2,91\*, **besin değerleri artırılmış ürünler** %1,9 ve yeniden formüle edilmiş ürünler toplam %4,53 paya sahiptir.

### M Life

Migros, **M Life** markası altında organik, sınırlı kalorili, glutensiz, vegan, laktozsuz gibi sağlıklı yaşamı destekleyen ve özel tüketim tercihlerine uygun ürünler sunmaktadır. 2023 yılında M Life portföyündeki ürün sayısı 58'e ulaşmış ve ek olarak M Life markalı 100'den fazla sebze ve meyve ürünü sunulmuştur. M Life ürünlerinin %48'i ECAS organik sertifikasına sahiptir. **Rainforest Alliance** sertifikalı Türkiye'nin ilk özgün markalı ürünü olan M Life Çiğ Fındık'ı müşterileriyle buluşturan Migros, 2023 yılında ise M Life Bitkisel Bazlı Hindistan Cevzli, Bademli ve Soyalı içecekler, M Life Organik Yulaf Ezmesi ve M Life Slim Style meyve barları gibi yeni özel ürünler ile ürün gamını genişletmiştir.

Migros 2023 yılında, M Life Bitki Özlü Bal Propolis ve M Life 2 Mineralli 2 Vitaminli Bal Propolis ürünleri ile Private Label Manufacturers Association tarafından düzenlenen **Uluslararası Özgün Markalı Ürünler Yarışmasında Mükemmellik Ödülü'nü** kazanmıştır.

### MİGET: Türkiye'nin En Büyük Taze Et İşleme Tesisi

MİGET (Migros Taze Et İşleme Tesisi), Türkiye'nin et kapasitesini ve besiciliğini geliştirmeye yönelik dünyadaki en son teknolojileri ve et üretim tesislerini inceleyerek kurulmuştur. Yılda 90.000 ton üretim kapasitesine sahip olan MİGET'te kırmızı et ürünleri; uzman kasaplar, veteriner hekimler ve gıda mühendislerinin titiz kontrolünden ve 220 farklı kontrol noktasından geçerek müşterilere sunulmaktadır. Migros'un 3.500 uzman kasabı MİGET'te ve 81 ildeki mağazalarında görev almaktadır.

MİGET; TS EN ISO 9001 Kalite Yönetimi, TS EN ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi, TS ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi, TS ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi, TS EN ISO 22000 Gıda Güvenliği ve **FSSC 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi** belgelerine sahiptir. Tüm ürünleri TS OIC/SMIIC 1 Helal Belgesi çerçevesinde müşterilere sunulmaktadır. Migros tüm süreçlerinde **Hayvan Refahı Politikasına** uygun şekilde faaliyetlerini yürütmektedir.

Uzman Kasap markası altında sunulan ürünler, Migros Perakende Akademisi bünyesindeki **Gıda Teknolojileri Eğitim Merkezi'nde (GATEM)** yetiştirilen kasaplar tarafından el değmeden paketlenmektedir. Yüksek kaliteli et ürünlerinin pişirmeye hazır olmaları ve tazeliklerini uzun süre korumaları için gıdaya en uygun ambalajlama teknikleri kullanılmakta ve müşterilere sunulmaktadır.

**MİGROS 2023 YILINDA, M LIFE MARKALI 2 ÜRÜNÜ İLE PRIVATE LABEL MANUFACTURERS ASSOCIATION TARAFINDAN DÜZENLENEN ULUSLARARASI ÖZGÜN MARKALI ÜRÜNLER YARIŞMASINDA MÜKEMMELLİK ÖDÜLÜ'NÜ KAZANMIŞTIR.**

\*Şekeri azaltılmış %0,29, yağı azaltılmış %0,23, tuzu azaltılmış ürünler %0,16 paya sahiptir.

