



ÜRÜN BİLGİLERİNİN ŞEFFAF VE HIZLI AKIŞI

Migros, ürün içeriklerinin paylaşılması süreçlerini sorumluluk ve şeffaflık ilkelerine bağlı kalarak yönetmeye özen göstermektedir. Ambalajlarında etiket bilgilendirmeleri gibi çeşitli uygulamalarla müşterilerin ürün içerikleri hakkında detaylı ve doğru bilgiye erişmelerini sağlamaktadır. Satışı bulunan tüm gıda ürünlerinin ambalajlarında **Türk Gıda Kodeksi Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'**ne uygun olarak enerji ve besin öğelerini içeren bilgiler yer almaktadır. 2023 yılında devam eden çalışmalar doğrultusunda, 512 özgün markalı gıda ürününün enerji, karbonhidrat, şeker, protein, lif, yağ ve tuz miktarları ambalaj etiketlerinde müşteriler ile paylaşılmıştır. Bunlara ek olarak, 115 özgün markalı gıda dışı ürünün kullanım şeklini açıklayan bilgilendirmeler yapılmaktadır. Migros, online kanallar üzerinden satışa sunduğu ürünlerin yönetmelikler doğrultusunda gereken etiket bilgilerini müşterilerine sağlamaktadır.

Müşterilerin hem online hem de fiziksel kanallardan hızlı bir şekilde güvenilir ve doğru bilgiye ulaşabilmesi için tüm sektörün iş birliği içerisinde çalışması, tüketiciler ve perakendeciler arasında bir altyapının mevcudiyetini önemli kılmaktadır. Migros Grubu İcra Başkanı (CEO) Ömer Özgür Tort, barkod teknolojileri konusunda çalışmalar yürüten GS1 Global ve GS1 Türkiye Yönetim Kurulu üyesi olarak görev yapmaktadır. Ayrıca, GS1 Türkiye ile iş birliği yaparak Consumer Goods Forum (CGF) tarafından başlatılan "**Ürün Verilerinin Dijitalleştirilmesi ve Standartlaştırılması**" projesinin Türkiye ayağındaki çalışmalarına öncülük etmektedir. Bu



proje çerçevesinde GS1 Türkiye, barkod sistemi aracılığıyla CGF üyesi şirketlere, ürünlerine dair şeffaf ve tutarlı bilgi akışını sağlamaktadır.

Perakende sektörüne öncülük etmek ve örnek olmak amacıyla Migros, özgün markalı ürünlerinin hepsinin 7 temel değerlendirme parametresini GS1 sistemine tanımlamıştır. 2023 sonu itibarıyla, 1.006 tedarikçinin iş birliği ile toplamda 17.595 ürünün 7 temel ürün bilgisi GS1 sistemine tanımlanmış ve bunların 12.910 tanesi doğrulanmıştır. Özgün markalı ürünler

kapsamında gerçekleştirilen bu çalışmanın, tedarikçilerin de desteğiyle, 2030 yılı itibarıyla tamamlanması hedeflenmektedir. Yenilikleri kısa sürede iş modeline entegre edebilmek için, GS1'in 2027 yılı için planladığı QR sistemi gibi gelişmeler yakından takip edilmektedir.

Tedarikçilerle iş birliği içinde yürütülen çalışmaların detayları, ürünlerin etiket bilgilerinin müşterilerle açıkça paylaşıldığı '**Ürünlerin Kalite Kontrol Süreçleri**' bölümünde yer almaktadır.

PERAKENDE SEKTÖRÜNE ÖNCÜLÜK ETMEK VE ÖRNEK OLMAK AMACIYLA MİGROS, ÖZGÜN MARKALI ÜRÜNLERİNİN HEPSİNİN 7 TEMEL DEĞERLENDİRME PARAMETRESİNİ GS1 SİSTEMİNE TANIMLAMIŞTIR.





ÜRÜN BİLGİLERİNİN ŞEFFAF VE HIZLI AKIŞI

MİGROS İZLENEBİLİRLİK PLATFORMU KAPSAMINDA SATIŞA SUNULAN MEYVE SEBZELERİN, TARLADAN MAĞAZA RAFLARINA KADAR MÜŞTERİ TARAFINDAN TAKİP EDİLEBİLİRLİĞİ BLOCKCHAIN İLE SAĞLANMAKTADIR.

Meyve Sebze İzlenebilirlik

Migros, sağlıklı ve taze ürünlerin müşterilere her zaman ulaşılabilir kılınması prensibiyle faaliyetlerini dijitalleşme çerçevesinde geliştirmektedir. **Migros İzlenebilirlik** platformu kapsamında satışa sunulan meyve sebzelerin, tarladan mağaza raflarına kadar müşteri tarafından takip edilebilirliği blockchain ile sağlanmaktadır. Müşteriler MoneyPay ve Money mobil uygulaması üzerinden ya da herhangi bir uygulama indirmeksizin doğrudan akıllı telefonlarını kullanarak, meyve sebze reyonlarında yer alan izlenebilirlik etiketi üzerindeki QR kodu okutup, ürün bilgileri, hareketi ve ürünün sertifikalı olması durumunda sertifika bilgilerine de kolayca ulaşabilmektedir. Bu uygulama ile, 2023 yılı boyunca takip edilebilir durumda olan 1.308 ürün çeşidinde toplam 3.691 sorgulama gerçekleştirilmiştir. Ayrıca, Migros'un tedarikçilerinin doğrudan sertifika detaylarını işlediği **Tarımsal Üretim İzlenebilirlik Portalı (TÜİP)** hayata geçirilmiş, böylece satışlarda bulunan sürdürülebilirlik sertifikalı tüm tarımsal ürünlerin yakın ve hızlı takibi sağlayan bir veri tabanı oluşturulmuştur.



Et İzlenebilirlik

Migros, geliştirdiği et izlenebilirlik projesi ile müşterilerine, Uzman Kasap markalı 20 çeşit kırmızı et ürününün üretim tarihi ve yeri, son kullanma tarihi, parti numarası, besin değerleri, alerjen bilgileri, muhafaza ve menşei gibi bilgileri QR kod üzerinden sunmaktadır. Proje kapsamında, izlenebilirlik sürecinin

çıkartılan GS1 verileriyle birlikte müşterilere sunulacak hem sürdürülebilirliği desteklemek hem de et üretim merkezi süreçlerini organize etmek amaçlanmaktadır. Bugüne kadar, 905 farklı mağazada **3.276 farklı ürünün barkodu okutularak** sorgulama gerçekleştirilmiştir. Önümüzdeki dönemde tesiste üretilen tüm ürün gruplarında GS1 standardında izlenebilirliğe geçiş hedeflenmektedir.