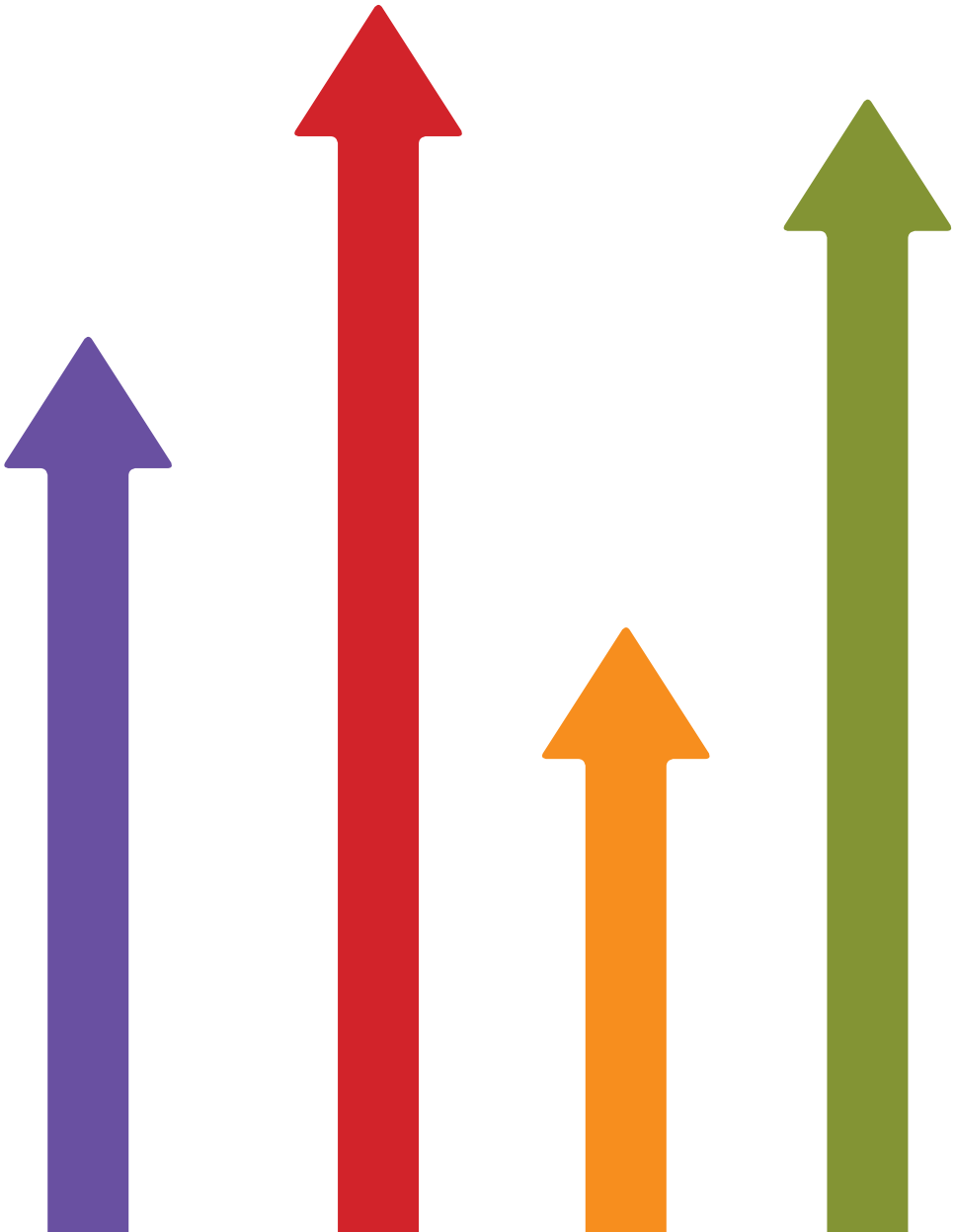
bugünü ve yarını anlatıyoruz...



MİGROS

MİGROS TİCARET A.Ş.
2009 FAALİYET RAPORU

İçindekiler

1 Kurumsal Profil
2 Formatlarımız
4 Vizyon-Misyon-Stratejiler
4 Genel Kurul Toplantı Gündemi
5 Başlıca Göstergeler
8 Başkan Mesajı
12 Yönetim Kurulu Raporu
16 Finansal Yapıya İlişkin Bilgiler ve Kâr Dağıtım Önerisi ve Sonuç
17 Konsolidasyona Tabi Denetçi Raporu
20 Migros 2009 Yılı Faaliyetleri
44 Yurt Dışı İştirakler
50 Finansal Sonuçlar ve Değerlendirmeler
66 Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu
83 1 Ocak - 31 Aralık 2009 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolar ve Bağımsız Denetçi Raporu

Kurumsal Profil

1954 yılında İsviçre Migros Kooperatifler Birliği ve İstanbul Belediyesi'nin ortak girişimi ile İstanbul'da kurulan Migros, gıda ve tüketim maddelerini belediye kontrolü altında üreticiden sağlamayı ve bu ürünleri sağlığa uygun koşullarda ve uygun fiyatlarla İstanbullulara ulaştırmayı amaçlamıştır. İlk mağazasını Beyoğlu Balık Pazarı'nda açan Migros'un çoğunluk hisseleri 1975 yılında Koç Grubu tarafından devralınmış ve bu tarihten itibaren mağazalarının sayısı ve marka değeri hızla artmıştır. Koç Topluluğu'nun Migros'un çoğunluk hisselerini satmaya karar vererek perakende sektöründen çıkma kararı neticesinde, Şubat 2008'de Koç Holding A.Ş. tarafından Migros'un %50,83 oranındaki hissesinin, Moonlight Perakendecilik ve T.A.Ş.'ye devredilmesine ilişkin hisse devir sözleşmesi imzalanmış ve hisse devri 30 Mayıs 2008'de tamamlanmıştır. Migros Ticaret A.Ş. (Eski Unvanı: Moonlight Perakendecilik ve T.A.Ş.) ve Migros Türk T.A.Ş. 30 Nisan 2009'da birleşmiştir. Birleşik şirket 01 Mayıs 2009 tarihi itibarıyla yoluna Migros Ticaret olarak devam etmektedir. Mevcut durumda Migros'un ana ortağı MH Perakendecilik ve Ticaret A.Ş.'dir.

2005 yılında ulusal perakende zinciri Tansaş'ı satın alarak sektördeki liderliğini perçinleyen Migros, yaratılan sinerji ile müşterilerine farklı formatlarda farklılaşan markalarla hizmet sunmaya başlamıştır.

2009 yılsonu itibariyle yurt içinde 7 coğrafi bölgede 112 M, 110 MM, 46 MMM, 980 Şok, 7 5M, 302 Tansaş, 9 Macrocenter ve yurt dışında iştirakleri aracılığıyla Azerbaycan'da 4, Kazakistan'da 12, Makedonya'da 3 ve Kırgızistan'da 1 Ramstore olmak üzere toplam 1.586 mağazaya ulaşmıştır.

Migros müşterilerine mağazalarında verdiği hizmetlerini, alternatif alışveriş kanalları olan internet, telefon, kiosk, katalog ve cep telefonu aracılığıyla sipariş verme ve adrese teslim olanaklarıyla da genişletmiştir.

Türkiye'de modern perakende sektörünün öncüsü olan Migros, günümüzde çok geniş kullanım alanlarına sahip olan mağazalarında, gıda ve ihtiyaç maddelerinin yanı sıra kırtasiye, züccaciye, beyaz eşya, kitap, kaset ve konfeksiyon gibi bölümleriyle hemen hemen tüm müşteri gereksinimlerini karşılamaktadır.

Sahip olduğu insan kaynağına olan güvenin yanı sıra, teknolojik gelişmelerin faydasını müşterilerine sunma çabasında olan Migros, bilgi teknolojilerine verdiği önem ve yaptığı yatırımlar ile de sektörde her zaman bir adım önde olmaya devam etmektedir.

Kurulduğu günden itibaren müşteri beklentilerinin önünde ve talebe yakın duran Migros, perakendede yenilikçilik ve gelişimle anılmaktadır. Her geçen gün hizmet verdiği il sayısını yeni mağazalarla genişleten Migros, Türkiye'nin lider perakendecisi olarak 2009 yılında dünya perakendecileri listesinde 199. sırada bulunmaktadır.

Formatlarımız

MİGROS Bu Benim Dünyam

Perakende sektörünün öncüsü Migros, 7 coğrafi bölgede 56 ile yaydığı mağazalarıyla keyifli alışverişin, yenilikçiliğin ve kalitenin adresi olmaya devam etmektedir. Yıllardır rakiplerinden farklılaşan özelliklerini pekiştirerek, uygun fiyatlarla çeşitliliğini daha da artıran Migros, sürekli yenilikçilik felsefesi ve geniş ürün çeşidi ile kitlelere yayılarak müşterilerini yeni uygulamaları ve farklı hissettiren hizmet anlayışıyla karşılamaya devam etmektedir.

TANSAŞ Süppper marketim

Tazelikteki iddiası, tanzim satış fiyatları, güleryüzlü, cıvıl cıvıl ortamı ile müşterilerine yakın duran, "Süppper marketim Tansaş" sloganıyla mahalleliye en iyi hizmeti sunan Tansaş doğuş yeri Ege'den tüm yurda yayılırken "Akıl Almaz Tüketici Hakları" ile de müşterilerine en yakındır.

ŞOK Daha ucuzu yok

İndirim mağazacılığının öncüsü Şok Ucuzluk Marketleri temel ihtiyaç maddelerini müşterilerin evlerinin yanı başında sunmakta, "Daha Ucuzu Yok" sloganıyla uyguladığı her gün ucuz fiyatlarla ve kuruşlu alışverişle ev bütçesine katkıda bulunmaktadır. Şok'lar Türkiye'de hızla yayılmaya devam etmektedir.

MACROCENTER Size özel

Özel lezzetler konusunda öncü marka Macrocenter, hizmet standardı ve ürün seçkinliği ile fark yaratırken, hem Anadolu'nun çok özel yerel tatları hem de dünyadan özel seçkin tatlar ve sunumlardan oluşan çok çeşitli ürün yelpazesi ile referans noktası olmaya ve müşterilerine yenilenerek hizmet vermeye devam etmektedir. İstanbul'da hizmet veren Macrocenter özel hizmet anlayışını İstanbul dışına da taşımayı planlamaktadır.

5M MİGROS Hiper ucuzluk

5M hipermarketler, özgür alışveriş alanları ile bünyesinde hiper ucuzluğu barındırarak geniş müşteri kitlelerine hitap etmiş ve müşteriler tarafından benimsenmiştir. Türkiye'nin hiper ucuz marketi geniş ürün yelpazesinin yanı sıra tekstil, ev ürünleri, züccaciye, elektronik ve beyaz eşyadaki ürün çeşitliliği ile de fark yaratmış, İstanbul, Ankara ve Antalya'dan sonra Kayseri, Silivri, Manisa ve Malatya'ya ulaşarak bu merkezlerde de büyük bir etki yaratmıştır.

MİGROS SANAL MARKET Tek nokta

Alışverişe vaktiniz yoksa, Migros Sanal Market'i tıklayarak ihtiyaçlarınızın kapınıza kadar getirilmesini sağlayabilirsiniz. 2009 yılında kapasitesini yükselterek hizmet verdiği il sayısını arttıran Migros Sanal Market, elektronik siparişte gıda perakendecilikte önemli bir adrestir. Migros Sanal Market İstanbul, Ankara, İzmir, Mersin, Adana, Bursa, Antalya, Kayseri, Manisa, Edirne, Erzurum, Gaziantep, Konya, Malatya, Muğla ve Samsun'da bulunduğunuz yerden market alışverişi yapabilmenizi sağlamakta ve ürünlerinizi kapınıza teslim etmektedir.

RAMSTORE Dünyaya açılan keyifli alışveriş

Türk perakende sektörünün lideri Migros, Kazakistan, Azerbaycan ve Makedonya'da 2'si Alışveriş Merkezi olmak üzere toplam 20 mağaza ile 3 farklı ülkede Ramstore markası ile hizmet vermektedir. Ramstore'lar, mevcut ülkelerde yaygınlaşırken bir yandan da yeni ülkelere ufuk açılması hedeflenmektedir.

Vizyon-Misyon-Stratejiler

Modern perakendecilikte Türkiye ve çevre ülkelere yayılma ve tüketici beklentilerinin hep önünde olma stratejisiyle, farklı formatlarda hizmet vererek tüketiciye en yakın olmaktır.

Türkiye perakende sektöründe lider konumunu güçlendirmek ve faaliyet gösterdiği ülkelerde lider ya da ikinci konuma yükselerek, sektörde örnek gösterilen, güçlü bir bölgesel zincir olmaktır.

Migros stratejilerini, misyonu doğrultusunda, faaliyet gösterdiği ülkelerin perakendecilik standartlarını yukarı çekecek müşteri memnuniyeti anlayışı ile sürdürülebilir kalite, saygınlık ve sektörel liderliği sağlamak üzerine yapılandırır.

Migros'un ana stratejisi müşterilerine modern, güvenilir, ekonomik ve yüksek kalitede hizmet sunmaktır.

20 Mayıs 2010 Saat: 11:00 Migros Ticaret A.Ş. Genel Müdürlük Ataşehir - İstanbul

Genel Kurul Toplantı Gündemi

1-Açılış ve Başkanlık Divanı seçimi,

2-2009 yılı faaliyet ve hesapları hakkında Yönetim Kurulu Raporu, Denetçiler Raporu ve Bağımsız Dış Denetim Şirketi Başaran Nas Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. rapor özetinin okunması ve müzakeresi, Yönetim Kurulu'nun 2009 yılı bilanço ve gelir tablosu ile ilgili önerisinin kabulü, değiştirilerek kabulü veya reddi,

3-Yönetim Kurulu Üyeleri'nin ve Denetçilerin, Şirketin 2009 yılı faaliyetinden dolayı ayrı ayrı ibra edilmeleri,

4-TTK'nın 315. maddesine göre yıl içinde Yönetim Kurulu üyeliklerinde yapılan atamaların onaylanması,

5-Yönetim Kurulu'nun temettü dağıtılması ve dağıtım tarihi konusundaki önerisinin kabulü, değiştirilerek kabulü veya reddi,

6-Kurumsal Yönetim İlkeleri gereğince, 2010 yılı ve izleyen yıllara ilişkin kâr dağıtım politikaları hakkında bilgi verilmesi,

7-Kurumsal Yönetim İlkeleri gereğince, Şirket Bilgilendirme Politikası hakkında bilgi verilmesi,

8-Görev süreleri dolmuş bulunan Yönetim Kurulu Üyelerinin tekrar seçilmeleri veya değiştirilmeleri ve görev sürelerinin tayini,

9-Görev süreleri dolmuş bulunan Denetçilerin tekrar seçilmeleri veya değiştirilmeleri ve görev sürelerinin tayini,

10-Yönetim Kurulu Başkan ve Üyeleri ile Denetçilerin aylık brüt ücretlerinin tespiti,

11-Şirketin sosyal yardım amacıyla vergi muafiyetini haiz vakıf ve derneklere 2009 yılında yaptığı bağış ve yardımların Genel Kurul'un bilgisine sunulması,

12-Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayınlanan Sermaye Piyasası Bağımsız Dış Denetleme hakkında yönetmelik gereği Yönetim Kurulu tarafından yapılan bağımsız denetleme kuruluşu seçiminin onaylanması,

13-Sermaye Piyasası Kurulu'nun 09/09/2009 tarih ve 28/780 sayılı kararı gereği, verilen teminat, rehin ve ipoteklerin Genel Kurul'un bilgisine sunulması,

14-Yönetim Kurulu Üyeleri'ne şirket konusuna giren işleri bizzat veya başkaları adına yapmaları ve bu nevi işleri yapan şirketlere ortak olabilmeleri ve diğer işlemleri yapabilmeleri hususunda Türk Ticaret Kanunu'nun 334 – 335. maddeleri gereğince izin verilmesi,

15-Genel Kurul Toplantı Tutanağı'nın Genel Kurul adına Başkanlık Divanı'nca imzalanması ve bununla yetinilmesi için yetki verilmesi,

16-Dilekler.

Başlıca Göstergeler

Özet Konsolide Bilanço (bin TL)			
	2009	**2008**	**Değişim (%)**
Varlıklar			
Dönen Varlıklar	1.935.294	1.643.537	17,8
Duran Varlıklar	3.707.173	3.642.695	1,8
Toplam Varlıklar	5.642.467	5.286.232	6,7
Yükümlülükler			
Kısa Vadeli Yükümlülükler	1.443.242	1.214.213	18,9
Uzun Vadeli Yükümlülükler	2.703.356	181.569	1388,9
Ana Ortaklık Dışı Paylar	461	29.802	-98,5
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar	1.495.408	3.890.450	-61,6
Toplam Özsermaye ve Yükümlülükler	5.642.467	5.286.232	6,7
Özet Konsolide Gelir Tablosu (bin TL)	**2009**	**2008**	**Değişim (%)**
Net Satışlar	5.711.268	5.073.746	12,6
Satışların Maliyeti	-4.277.710	-3.766.990	13,6
Brüt Kâr	1.433.558	1.306.756	9,7
Faaliyet Giderleri	-1.167.516	-1.024.653	13,9
Diğer Faaliyet Gelirleri/Giderleri	-611	14.044	-104,4
Faaliyet Kârı	265.431	296.147	-10,4
Diğer Gelir/Gider (net)	-130.784	25.424	-614,4
Vergi Öncesi Kâr	134.647	321.571	-58,1
Vergiler	-24.952	-60.039	-58,4
Net Kâr	109.695	261.532	-58,1
VAFÖK (EBITDA)	**397.321**	**384.160**	**3,4**

*Sayısal karşılaştırılabilirliğin sağlanması amacıyla mali tablo dipnotlarında da sunulduğu üzere, Migros Ticaret'in yukarıda yer alan 2008 yılı gelir tablosu rakamlarında Migros Türk T.A.Ş.'ye ait 12 aylık veriler kullanılmıştır.

Konsolide Satışlar
(milyon TL)

Konsolide VAFÖK
(milyon TL)

Konsolide Vergi Öncesi Kâr (milyon TL)

iyi
tarım

Tüketiciye verdiğimiz önemle

Tüketiciye en yakın perakendeci kimliğiyle müşterilerine modern, güvenilir, ekonomik ve yüksek kalitede hizmet ulaştırma ilkesini benimseyen Migros, günümüzde çok geniş kullanım alanlarına sahip olan mağazalarında, gıda ve ihtiyaç maddelerinin yanı sıra pek çok farklı ürün ile hemen hemen tüm müşteri gereksinimlerini karşılamaktadır. Müşterilerine her zaman ayrıcalıklar sunan Migros, 55'inci yılında tüketiciye yönelik çok özel uygulamaları hayata geçirmiş ve cesur bir yaklaşımla yeni bir dönem başlatmıştır.

Başkan Mesajı

Zor şartlara rağmen, bizim için kriz yoktur dedik ve tarihimizdeki en fazla mağaza açılışını 2009 yılında gerçekleştirdik. Ülkemizde 2008 yılında %11 olan işsizlik oranı 2009 yılında %14'e yükselirken, biz yurt içinde 432 yeni mağaza açtık ve 7.761 yeni istihdam yarattık.

F. Bülend Özaydınlı
Yönetim Kurulu Başkanı

Sayın Ortaklarımız,

Şirketimizin 2009 yılı faaliyet sonuçlarının görüşüleceği Olağan Genel Kurul toplantısına hoş geldiniz.

Değerli ortaklarımız, geçtiğimiz yıl tüm dünyada en çok tartışılan konu yaşanan ekonomik kriz ve krizin ülke ekonomileri üzerindeki olumsuz etkileri olmuştur. Dünya ekonomisi 1930'lu yıllardaki Büyük Buhran'dan sonra ilk kez daralmıştır. Bu süreçte, hükümetler ve merkez bankaları birbiri ardına teşvik ve kurtarma paketleri açıklamışlardır.

Bir taraftan piyasalara güven verilmeye, diğer taraftan da işsizlikteki artış dizginlenmeye çalışılmıştır. Teşvik ve kurtarma paketleri ülkelerin borçluluk oranlarını ciddi şekilde arttırmış, zaten yüksek borçlu olan bazı ülkeler aşırı borçlu hale gelmiş ve dolayısıyla borçlarını geri çevirme konusunda zorluklar yaşamışlardır. Global krizden ülkemiz ekonomisi de olumsuz etkilenmiş ve 2009 yılında %4,7 oranında küçülmüştür. Tüketici talebi azalmış buna bağlı olarak üretim düşmüş, hemen hemen tüm sektörlerde yeni yatırımlar kısılmış, işsizlik artmış ve tüketicilerin harcanabilir geliri azalmıştır.

Diğer taraftan, yılın son çeyreğinden itibaren başta gelişmekte olan ülkeler olmak üzere tüm dünyada krizden çıkışa yönelik sinyaller görülmüştür. Yılın son çeyreğinde birçok ekonomi büyüme göstermiştir. Arka arkaya dört çeyrek küçülen Türkiye ekonomisi geçtiğimiz yılın son çeyreğinde %6 büyümüştür. Ekonomide yaşanan durgunluk enflasyonu baskı altında tutmuştur. Buna paralel olarak ekonominin canlanmasına destek olmak amacıyla faizler düşük tutulabilmiştir. 2008 yılında %10,06 olan TÜFE, 2009 yılında yeniden tek haneye düşerek %6,53 olmuştur.

İthalattaki hızlı düşüş 2009 yılında cari açığı %67 gerilemeyle 14 milyar dolar seviyesine çekmiştir. Dış ticaret açığı ise %45 azalarak 39 milyar dolar olmuştur. Yabancı yatırımcıların ülkemize olan ilgisi bu kriz ortamında azalarak da olsa devam etmiş ve doğrudan yatırımlar kaleminde 6 milyar dolar net giriş gerçekleşmiştir. 2009 yılında doğrudan yatırımlar bir önceki seneye göre %62 oranında azalmıştır.

Her ne kadar TUİK verilerine göre toptan ve perakende ticaret krizden en fazla etkilenen sektörlerden biri olsa da, gıda perakende sektörü defansif yapısı sayesinde daha az etkilenmiştir.

Migros olarak biz her zaman olduğu gibi Türkiye'nin gücüne ve potansiyeline inanıyoruz. Zor şartlara rağmen, bizim için kriz yoktur dedik ve tarihimizdeki en fazla mağaza açılışını 2009 yılında gerçekleştirdik. Ülkemizde 2008 yılında %11 olan işsizlik oranı 2009 yılında %14'e yükselirken, biz yurt içinde 432 yeni mağaza açtık ve 7.761 yeni istihdam yarattık. Ülkemize ve gıda perakende sektörüne olan güvenimizi ortaya koyduk.

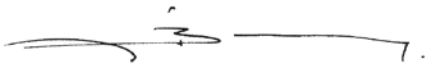
Değerli ortaklarımız, yurt içi yatırımlarımızın yanında yurt dışında da Kazakistan'da iki, Makedonya'da bir ve Azerbaycan'da bir yeni mağaza hizmete girmiştir. Deloitte derecelendirme şirketinin 2008 yılı finansal sonuçlarına göre hazırladığı Perakendenin Küresel Güçleri raporunda, Şirketimiz son iki yılda elde ettiği başarıyı tekrarlamış ve 2009 yılında dünyanın en büyük 250 perakendecisi arasına 199. sıradan girmiştir. Ayrıca Migros, son 5 yıllık sonuçlara göre dünyanın en hızlı büyüyen 25'inci perakende şirketidir.

Yarım asırdır sektörünün lideri olan Migros, hızlı ve verimli büyümeyi önümüzdeki dönemde ana rotası olarak belirlemiştir. Geçtiğimiz yıl nasıl bir büyüme sergilediysek, 2010 yılında da benzer bir büyüme stratejisi izleyeceğiz.

Migros Ticaret A.Ş. 2009 yılında yeni yatırımlara odaklanmaya ve aynı zamanda kârlılığını korumaya devam etmiştir. Şirketin açıklanan mali tablolarında 2008 yılına ilişkin rakamlar, Migros Türk hisselerinin Koç Holding'den devir alındığı 30 Mayıs 2008 tarihinden sonraki 7 aylık verileri kapsamaktadır. Diğer taraftan, sayısal karşılaştırılabilirliği sağlamak ve iş sonuçlarını doğru analiz edebilmek amacıyla finansal yorumlarımızda mali tablo dipnotlarında da sunulduğu üzere 2008 yılı gelir tablosu rakamlarında Migros Türk T.A.Ş.'ye ait 12 aylık verilerin kullanıldığını hatırlatmak isterim. Migros'un 2008 yılında 5,1 milyar TL olan konsolide satışları 2009 yılında büyüme odaklı stratejimize uygun olarak açılan 436 mağazanın da katkısıyla %12,6 artışla 5,7 milyar TL'ye ulaşmıştır. Konsolide brüt kâr %9,7 artış göstererek 1,4 milyar TL'ye ulaşmıştır. Diğer taraftan, konsolide faaliyet kârı 265 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiş ve faaliyet kâr marjı %4,6 olmuştur. Vergi Amortisman Faiz Öncesi Kâr ("VAFÖK") %3,4 artarak 384,2 milyon TL'den 397,3 milyon TL'ye yükselmiş ve VAFÖK marjı %7 seviyesinde gerçekleşmiştir. Şirketin konsolide vergi öncesi kârı 135 milyon TL olarak gerçekleşirken, konsolide net kâr 110 milyon TL ve konsolide net kâr marjı %1,9 olmuştur. Bu anlamda, artan büyüme hızına paralel olarak, Migros'un karlılığı iyileşme kaydetmektedir.

Yarım asırdır sektörünün lideri olan Migros, hızlı ve verimli büyümeyi önümüzdeki dönemde ana rotası olarak belirlemiştir. Geçtiğimiz yıl nasıl bir büyüme sergilediysek, 2010 yılında da benzer bir büyüme stratejisi izleyeceğiz. Bu yolda, en büyük dayanağımız müşterilerimizin ve ortaklarımızın bize olan güveni, iş ortaklarımızın ve çalışanlarımızın bize olan desteğidir. 2010 yılında yaklaşık 400 yeni mağaza açıp 6.500 kişilik yeni istihdam sağlayarak üzerimize düşen sorumluluğun bilinciyle ülkemizin işsizlik sorununa gücümüz yettiğince katkıda bulunmak istiyoruz. Sunduğumuz hizmetleri teknolojik yeniliklerle birleştirerek siz müşterilerimize farklı ve çağdaş bir alışveriş deneyimi sunmak her zaman olduğu gibi 2010 hedeflerimizin de bir parçası olmaya devam edecektir.

Genel Kurulumuza katılmak suretiyle göstermiş olduğunuz ilgiye ve güvene teşekkür ediyor, hepinizi saygıyla selamlıyorum.



F. Bülend Özaydınlı
Yönetim Kurulu Başkanı

jet KASA
jet alış jet veriş
jet
Ekspres
Jet gibi ödemeye ne dersiniz?
EKSTRA MONEY!
MONEY
4824 8912 3456 7890
VISA
ANINDA HEDİYE!
MONEY
4824 8912 3456 7890
VISA

Yönetim Kurulu Raporu

Yönetim Kurulu	
Fevzi Bülent Özaydınlı	Başkan ve Murahhas Üye
Antonio Belloni	Üye
Nicholas Stathopoulos	Üye
Stefano Ferraresi	Üye
Cedric Brice Dubourdieu	Üye
Paolo Federico Ceretti	Üye
Evren Rıfkı Ünver	Üye
Ömer Özgür Tort	Üye ve Genel Müdür
Pedro Miguel Stemper	Üye
Giovanni Maria Cavallini	Üye
Sharifa Salim Mohamed Al Busaidy(*)	Üye

(*)Şirketimizin 04 Şubat 2010 tarihinde yapılan Yönetim Kurulu Toplantısı'nda, Warith Mubarak Said Al Kharusi'den boşalan Yönetim Kurulu Üyeliğine Sharifa Salim Mohamed Al Busaidy seçilmiştir.

Denetçiler	
Mustafa Bilgutay Yaşar	Denetçi
Yüksel Toparlak	Denetçi
Recep Bıyık	Denetçi

Üst Yönetim	
Ömer Özgür Tort	Genel Müdür
Ahmet Fuat Yanar	Genel Müdür Yardımcısı (Uluslararası Operasyonlar)
Erkin Yılmaz	Genel Müdür Yardımcısı (Mali İşler)
Demir Aytaç	Genel Müdür Yardımcısı (İnsan Kaynakları ve Endüstri İlişkileri)
Cem Lütfi Rodoslu	Genel Müdür Yardımcısı (Kategori Yönetimi)
Muvaffak İhsan Usel	Genel Müdür Yardımcısı (Tedarik Zinciri ve Lojistik)
Mustafa Hocaoğlu	Genel Müdür Yardımcısı (Yatırım)
Hakan Şevki Tuncer	Genel Müdür Yardımcısı (Satış)

Yönetim Kurulu

Yönetim Kurulu Fevzi Bülent Özaydınlı'nın Başkan; Antonio Belloni, Nicholas Stathopoulos, Stefano Ferraresi, Cedric Brice Dubourdieu, Paolo Federico Ceretti, Evren Rıfkı Ünver, Ömer Özgür Tort, Pedro Miguel Stemper, Giovanni Maria Cavallini ve Sharifa Salim Mohamed Al Busaidy'nin Üye olarak yer aldığı onbir kişilik bir heyetten oluşmuştur.

Şirketimizin 28 Nisan 2009 tarihinde yapılan olağanüstü genel kurul toplantısında,

Şirketimiz ana sözleşmesinin İdare Meclisi ile ilgili 16. maddesinin Sermaye Piyasası Kurulu'nun 26/03/2009 tarih ve 425/3963 sayılı uygunluk yazısı ile Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'nın 26/03/2009 tarih ve 38578 - 1726 sayılı müsaadesine uygun olarak değiştirilmesine karar verilmiştir. Esas mukavelenin 16. maddesinin tadilinin tesciline müteakip Yönetim Kurulu üye sayısı 3'den 11'e çıkmış olup, mevcut Yönetim Kurulu üyeleri olan Francesco Conte, Nicholas Stathopoulos ve Evren Rıfkı Ünver'e ilave olarak Yönetim Kurulu üyeliğine Fevzi Bülent Özaydınlı, Antonio Belloni, Stefano Ferraresi, Cedric Brice Dubourdieu, Paolo Federico Ceretti, Warith Mubarak Said Al Kharusi, Pedro Miguel Stemper ve Ömer Özgür Tort'un seçilmelerine karar verilmiştir.

Şirketimizin 30 Temmuz 2009 tarihinde yapılan olağan genel kurul toplantısında,

Nicholas Stathopoulos, Evren Rıfkı Ünver ve Giovanni Maria Cavallini'nin Şirket esas mukavelesinde belirtildiği üzere 3 yıl süre ile vazife yapmak üzere Yönetim Kurulu üyeliklerine seçilmelerine karar verilmiştir. 28 Nisan 2009 tarihli olağanüstü genel kurul toplantısında Yönetim Kurulu üyesi seçilen Fevzi Bülent Özaydınlı, Antonio Belloni, Stefano Ferraresi, Cedric Brice Dubourdieu, Paolo Federico Ceretti, Ömer Özgür Tort, Warith Mubarak Said Al Kharusi ve Pedro Miguel Stemper için görev süreleri devam ettiğinden tekrar seçim yapılmasına gerek olmadığına karar verilmiştir.

Migros'un 30 Temmuz 2009 tarihli olağan genel kurul toplantısında alınan karar gereği, Yönetim Kurulu üyelerine aylık brüt ücret ödenmemesine karar verilmiştir.

Yönetim Kurulu, Türk Ticaret Kanunu ve ana sözleşme ile genel kurula verilen yetkiler dışında kalan tüm işler hakkında karar almaya yetkilidir.

Ana sözleşmenin 17. maddesine göre, Yönetim Kurulu üyeleri seçildikleri genel kurulda daha kısa bir süre saptanmamışsa üç yıl için seçilirler. Ancak süresi biten üyelerin yeniden seçilmeleri mümkün olduğu gibi, genel kurul gerekli görürse Yönetim Kurulu üyelerini her zaman değiştirebilir.

Bu vesileyle, Yönetim Kurulu üyelikleri için seçim yapılmasını ve görev sürelerinin tespitini Genel Kurulumuzun onayına sunarız.

Üst Yönetim

Üst Yönetim, Genel Müdür Ömer Özgür Tort; Genel Müdür Yardımcıları Ahmet Fuat Yanar, Erkin Yılmaz, Demir Aytaç, Cem Lütfi Rodoslu, Muvaffak İhsan Usel, Mustafa Hocaoğlu ve Hakan Şevki Tuncer olmak üzere sekiz kişilik bir ekipten oluşmaktadır.

Şirket Üst Yönetimi, ana sözleşmeye göre Yönetim Kurulu tarafından seçilerek göreve atanır.

Yönetim Kurulu Raporu

Denetçiler

Denetçilerin görev, yükümlülük ve sorumlulukları ile denetçiliğe ilişkin diğer hususlarda Türk Ticaret Kanunu hükümleri uygulanır.

Aynı kanunun 275. madde hükümleri saklıdır. Denetçiler ana sözleşmenin 22. maddesine göre genel kurul tarafından en fazla üç yıl için seçilirler.

30 Temmuz 2009 tarihli olağan genel kurul toplantısında alınan karar gereği, denetçilere aylık brüt 500 TL ücret ödenmiştir.

Şirketimizin 28 Nisan 2009 tarihinde yapılan olağanüstü genel kurul toplantısında,

Şirketimiz Ana Sözleşmesinin Murakıplar ile ilgili 22. maddesinin Sermaye Piyasası Kurulu'nun 26/03/2009 tarih ve 425/3963 sayılı uygunluk yazısı ile Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'nın 26/03/2009 tarih ve 38578 - 1726 sayılı müsaadesine uygun olarak değiştirilmesine karar verilmiştir. Esas Mukavelenin 22. maddesinin tadilinin tesciline müteakip denetçi üye sayısı 1'den 3'e çıkmış olup, mevcut denetçi olan Adil Öztoprak'a ilave olarak denetçiliğe Mustafa Bilgutay Yaşar ve Yüksel Toparlak'ın seçilmelerine karar verilmiştir.

Şirketimizin 30 Temmuz 2009 tarihinde yapılan olağan genel kurul toplantısında,

Recep Bıyık'ın Şirket esas mukavelesinde belirtildiği üzere 3 yıl süre ile vazife yapmak üzere denetçi seçilmesine karar verilmiştir. 28 Nisan 2009 tarihli olağanüstü genel kurul toplantısında denetçi seçilen Mustafa Bilgutay Yaşar ve Yüksel Toparlak için görev süreleri devam ettiğinden tekrar seçim yapılmasına gerek olmadığına karar verilmiştir.

Denetçiler için seçim yapılmasını ve görev sürelerinin tespitini Genel Kurulumuzun onayına sunarız.

Denetimden Sorumlu Komite

Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri: X No. 22 sayılı tebliği gereği kurulan Denetimden Sorumlu Komite üyeliklerine Stefano Ferraresi ve Evren Rıfkı Ünver Kurulumuzca seçilmiştir.

Denetimden Sorumlu Komite 31 Aralık 2009 tarihi itibariyle yapılan denetim çalışmalarını ve bağımsız denetim raporunu incelemiştir. Buna göre, SPK Seri: XI No: 29 Sayılı Tebliğ hükümleri uyarınca, SPK tarafından yayımlanmış muhasebe ilkelerine uygun olarak hazırlanan konsolidasyon sonrası mali tabloların, Şirket'in 31 Aralık 2009 tarihindeki gerçek mali durumu ile anılan döneme ait gerçek faaliyet sonuçlarını doğru bir biçimde yansıttığı görüşü Yönetim Kurulumuza iletilmiştir.

Ana Sözleşme Değişikliği

Şirketimizin 28 Nisan 2009 tarihinde yapılan olağanüstü genel kurul toplantısında,

Sermaye Piyasası Kurulu'nun 26/03/2009 tarih ve 425/3963 sayılı uygunluk yazısı ile Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'nın 26/03/2009 tarih ve 38578 - 1726 sayılı müsaadesine uygun olarak Şirketimiz ana sözleşmesinin 2, 3, 5, 7, 9, 10, 11, 16, 17, 18, 20, 22, 25, 26, 28, 29, 30 ve 31. maddelerinin değiştirilmesine ve 11/A, 23/A, 33 ve 34 sayılı maddelerin Şirketimiz ana sözleşmesine eklenmesine karar verilmiştir. Ana sözleşmenin yeni hali Şirketimizin kurumsal web sitesinde (www.migroskurumsal.com) yayınlanmaktadır.

Sermaye

Şirketimizin sermayesi 178.030.000 TL'dir. 178.030.000 TL'lik ödenmiş sermayenin %10'undan fazlasına sahip olan ortakların adları, paylarının miktarları ve sermayeye oranları şöyledir:

Migros Ticaret A.Ş.		
Adı	**Pay Oranı (%)**	**Pay Tutarı (TL)**
MH Perakendecilik ve Tic. A.Ş.	97,92	174.323.336
Halka Açık Kısım	2,08	3.706.664
Toplam	100,00	178.030.000

Yıl İçinde Ödenmiş Sermayedeki Değişiklikler

Şirketimizin 28 Nisan 2009 tarihinde yapılan olağanüstü genel kurul toplantısında, Migros Türk T.A.Ş.'nin Migros Ticaret A.Ş.'ye (Eski Unvanı: Moonlight Perakendecilik ve Ticaret A.Ş.) katılması suretiyle birleşmesine, Migros Ticaret A.Ş.'nin sermayesinin 174.323.340 TL'den 178.030.000 TL'ye artırılmasına ve Şirket ana sözleşmesinin sermaye ile ilgili 7. maddesinin tadil edilmesine karar verilmiştir.

Birleşme Öncesi Sermaye Dağılımı

Moonlight Perakendecilik ve T.A.Ş.		
Adı	**Pay Oranı (%)**	**Pay Tutarı (TL)**
MH Perakendecilik ve Tic. A.Ş.	99,999998	174.323.336
Diğer	0,000002	4
Toplam	100,00	174.323.340

Birleşme Sonrası Sermaye Dağılımı

Migros Ticaret A.Ş.		
Adı	**Pay Oranı (%)**	**Pay Tutarı (TL)**
MH Perakendecilik ve Tic. A.Ş.	97,92	174.323.336
Halka Açık Kısım	2,08	3.706.664
Toplam	100,00	178.030.000

Migros'un Sektördeki Yeri ve 2009 Yılı Yatırımları

Gıda ve ihtiyaç sektöründe faaliyet gösteren Migros Ticaret A.Ş., her türlü gıda ve tüketim mallarının perakende ve perakende tüketimine yönelik toptan satışını yapmaktadır. Ayrıca Şirket, yurt içinde ve bağlı ortaklıkları vasıtasıyla yurt dışında alışveriş merkezi işletmeciliği faaliyetlerini de sürdürmektedir.

Şirketimiz, 2009 yılsonu itibariyle yurt içinde 7 coğrafi bölgede 112 M, 110 MM, 46 MMM, 7 5M, 980 Şok, 146 Mini, 97 Midi, 59 Maxi ve 9 Macrocenter ve yurt dışında iştirakleri vasıtasıyla Azerbaycan'da 4, Kazakistan'da 12, Kırgızistan'da 1 ve Makedonya'da 3 Ramstore olmak üzere toplam 1.586 mağazaya ulaşmıştır.

Migros 2009 yılında yurt içinde 38 Migros (23 M, 12 MM ve 3 MMM), 41 Tansaş (20 Mini, 14 Midi ve 7 Maxi), 1 5M, 1 Macrocenter ve 351 Şok mağazası açmıştır. Yurt dışında ise, Kazakistan'da 2, Azerbaycan'da 1 ve Makedonya'da 1 Ramstore mağazası açılmıştır. Böylelikle, 2009 yılı içinde toplam 436 yeni yatırım hizmete girmiştir.

Finansal Yapıya İlişkin Bilgiler ve Kâr Dağıtım Önerisi ve Sonuç

Finansal Yapıya İlişkin Bilgiler

Faaliyet sonuçlarımız konsolide olarak ve Avrupa Birliği tarafından kabul edilen UMS/UFRS'nin Uluslararası Muhasebe Standartları Kurulu (UMSK) tarafından yayımlananlardan farkları Türkiye Muhasebe Standartları Kurulu (TMSK) tarafından henüz ilan edilmediğinden, SPK'nın Seri: XI, No: 29 sayılı tebliği ve bu tebliğe açıklama getiren duyuruları çerçevesinde, UMS/UFRS'nin esas alındığı SPK Finansal Raporlama Standartları'na uygun olarak hazırlanmıştır. Konsolide finansal tablolar ve bunlara ilişkin dipnotlar SPK'nın 2008/16, 2008/18, 2009/2, 2009/4 ve 2009/40 sayılı haftalık bültenlerindeki duyuruları ile uygulanması tavsiye edilen formatlara uygun olarak ve zorunlu kılınan bilgiler dahil edilerek sunulmuştur. Migros Ticaret'in (eski unvanı: Moonlight Perakendecilik) 2008 yılı rakamları, Migros Türk hisselerinin Koç Holding A.Ş.'den devir alındığı 30 Mayıs 2008 tarihinden sonraki 7 aylık verileri kapsamaktadır. Bu sebeple, sayısal karşılaştırılabilirliğin sağlanması amacıyla finansal yorumlarımızda, mali tablo dipnotlarında da sunulduğu üzere, 2008 yılı gelir tablosu rakamları için Migros Türk T.A.Ş.'ye ait 12 aylık veriler kullanılmıştır.

Migros'un 2008 yılında 5.074 milyon TL olan konsolide satışları, 2009 yılında büyük bir kısmı organik büyüme neticesinde açılan 436 mağazanın getirdiği ek satış etkisiyle %12,6 artarak 5.711 milyon TL'ye ulaşmıştır. Brüt kâr tutarı 2008 yılına göre %9,7 artış göstererek 1.434 milyon TL'ye yükselmiştir. Migros, 2009 yılında genel enflasyonun altında kalan bir fiyat artış politikası uygulamış ve bunun neticesinde, Şirket'in 2008 yılında %25,8 düzeyinde olan brüt kâr marjı 2009 yılında %25,1 olarak gerçekleşmiştir. Şirket'in konsolide faaliyet kârı 265 milyon TL olarak kaydedilirken faaliyet kâr marjı %4,6 olmuştur. VAFÖK (Vergi, Amortisman ve Faiz Öncesi Kâr-EBITDA) %3,4 artışla 384 milyon TL'den 397 milyon TL'ye yükselmiş, VAFÖK marjı ise %7,0 olarak gerçekleşmiştir. Söz konusu marj halen sektörde halka açık perakendeciler arasındaki en yüksek VAFÖK marjı olarak dikkati çekmektedir. 2009 yılında Migros'un konsolide vergi öncesi kâr tutarı 135 milyon TL, vergi öncesi kâr marjı ise %2,4 olmuştur. Konsolide net kârı 110 milyon TL olan Şirket'in net kâr marjı %1,9 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Toplam yükümlülüklerin pasifler içindeki oranı %73'tür. Aktif toplamının %34'ü dönen varlıklara, %66'sı ise duran varlıklara tahsis edilmiştir. Bu oranlar geçen yıl sırasıyla, %44, %57 ve %43'tür.

Kâr Dağıtım Önerisi ve Sonuç

Şirketimiz tarafından hissedarlara toplam 195.833.000 TL nakit temettü dağıtılmasını ve dağıtılacak temettünün;

• 31.500.000,00 TL'sinin cari yıl kârından ve
• kalan 164.333.000,00 TL'sinin enflasyon düzeltme farkları hariç olağanüstü yedeklerden karşılanmasını;

bu temettü dağıtım teklifinin Genel Kurulca kabulü halinde;

- Türk Ticaret Kanunu gereğince geçmiş yıllarda ayrılan I. Tertip ihtiyatlar toplamı sermayenin %20'sine ulaştığı için I. Tertip ihtiyat ayrılmamasını,
- Dağıtılacak 195.833.000 TL nakit temettü yanı sıra 21.759.222,22 TL II. Tertip ihtiyat ayrılmasını
- ve temettü dağıtımına Genel Kurul Toplantısı'nı müteakip yasal sürecin tamamlanarak derhal başlanmasını

onaylarınıza sunarız.

Buna göre,

- Tam mükellef kurumlar ile Türkiye'de bir işyeri veya daimi temsilcisi aracılığı ile kâr payı elde eden dar mükellef ve kurum ortaklarımıza %110 nispetinde 1 TL nominal değerde 1 adet paya 1,10 TL brüt=net nakit temettü,
- Diğer hissedarlarımıza vergi kanunlarında yer alan stopaj oranları düşüldükten sonra bulunan %93,5 nispetinde ve 1 TL nominal değerde 1 adet paya net 0,935 TL nakit temettü

dağıtılmış olacaktır.

Sayın Ortaklarımız,

2009 yılı çalışmalarımızı ve elde edilen neticeleri bilgilerinize sunmuş bulunmaktayız.

31 Aralık 2009 tarihli konsolide bilanço ve gelir tablosunu onayınıza arz ederiz.

Saygılarımızla,

YÖNETİM KURULU

Konsolidasyona Tabi Denetçi Raporu

Migros Ticaret A.Ş.
Genel Kurulu'na

Şirket'in 2009 yılı hesap dönemi ile ilgili murakabe çalışmalarımızın sonuçları aşağıda yüksek görüşlerinize sunulmuştur.

1. Şirket, Sermaye Piyasası Kanunu ve ilgili mevzuat çerçevesi içinde yürüttüğü faaliyet konularında başarılı bir dönem geçirmiştir.

2. Türk Ticaret Kanunu ve ilgili mevzuat gereğince tutulması zorunlu defter ve kayıtların kanunların icaplarına uygun bir şekilde tutulduğu ve kayıtları tevsik edici belgelerin muntazam bir şekilde muhafaza edildiği görülmüştür.

3. Görüşümüze göre içeriğini benimsediğimiz Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayımlanmış muhasebe ilkelerine göre hazırlanan ekli 31.12.2009 tarihi itibariyle düzenlenmiş konsolide mali tablolar Şirket'in anılan tarihteki gerçek mali durumu ile anılan döneme ait gerçek faaliyet sonuçlarını doğru bir biçimde yansıtmaktadır.

4. Şirket yönetimi ile ilgili kararların usulüne uygun şekilde tutulan karar defterine geçirildiği görülmüştür.

Netice olarak, Yönetim Kurulu tarafından hazırlanmış bulunan raporda özetlenen Şirket çalışmaları ve Sermaye Piyasası Mevzuatına uygun olarak düzenlenen konsolidasyon sonrası mali tablolar ile Yönetim Kurulu'nun kârın dağıtımı ile ilgili önerilerinin tasvibini ve Yönetim Kurulu'nun aklanması hususunu Genel Kurul'un yüksek görüşlerine sunarız.

İstanbul, 08 Nisan 2010

Saygılarımızla,

Mustafa Bilgutay Yaşar | Yüksel Toparlak | Recep Bıyık

Liderliğin gerektirdiği sorumlulukla

Türkiye'nin lider perakendecisi olarak 2009 yılında dünya perakendecileri listesinde 199. sırada bulunan Migros, geniş beğeni yelpazesinde ve her gelir grubundan tüketicinin erişimine imkan sağlayan farklı formatlarda hizmet vererek tüketiciye daima en iyi kalitede ürün ve hizmeti, en uygun koşullarda sunmaktadır. Migros, 2008 yılında açıkladığı 'Yeni Çağın Başında, Yeni Büyüme Rotası' paralelinde 2009 yılında da hızlı büyüme hamlesine devam etmiştir.

mlife
organik
elma
suyu
İndirim

Migros 2009 Yılı Faaliyetleri

Ekonomik değerlendirme ve perakende sektörü

Geçtiğimiz yıl tüm dünyada en çok tartışılan konu yaşanan ekonomik kriz ve etkileri olmuştur. 2008 yılı Eylül ayında başlayan global likidite krizi, tahmin edildiği gibi dünyanın şahit olduğu en büyük durgunluklardan birisi olarak kaydedilmiş ve dünya ekonomisi 1930'lu yıllardaki Büyük Buhran'dan sonra ilk kez daralmıştır. Dünyada özellikle 2009 yılının ilk yarısında birçok büyük ekonomi küçülmüştür. Bu ülkeler, gerileyen ekonomilerini düzeltmek, zor durumda olan iş kollarına destek olmak, işsizliği azaltmak ve krizden fazlasıyla etkilenen finans piyasalarını rahatlatmak için birbiri ardına teşvik ve kurtarma paketleri açıklamışlardır. Dünyanın en büyük ekonomisi olan ABD ile en büyük ikinci ekonomisi Japonya'nın yanı sıra İtalya, Almanya, İngiltere, Fransa ve İspanya gibi güçlü Avrupa ekonomileri yılın ilk yarısında küçülme yaşamışlardır. Açıklanan teşvik paketleri, düşürülen faizler ve finansal piyasalara pompalanan likidite yılın ikinci yarısından itibaren etkisini göstermeye başlamış ve başta gelişmekte olan ülkeler olmak üzere tüm dünyada krizden çıkışa yönelik sinyaller görülmüştür. Yılın son çeyreğinde birçok ekonomi büyüme göstermiştir. Nispeten hızlı toparlanmanın bedeli artan kamu borçları ile beraber ülkelerin kamu maliyelerinin ciddi şekilde bozulması olmuştur. Sisteme enjekte edilen paranın tekrar durgunluğa sebep vermeden, örselenmiş ekonomilerden geri çekilmesinin zamanlaması hususunda endişeler yaşanmıştır. Bazı ülkelerin aşırı borçluluk oranları, borçlarını geri çevirme kabiliyetlerini sorgulanır hale getirmiştir.

Ekonomik krizin en büyük etkilerinden biri işsizlik üzerinde olmuştur. İşsizlik oranı tüm dünyada artış göstermiş ve dünya genelinde kriz nedeniyle işsiz kalanların sayısının 50-60 milyona ulaşabileceği belirtilmiştir. Eurostat'ın verilerine göre, yılın ilk çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine göre %4,8 küçülerek tarihinin en kötü performansını sergileyen Avro Bölgesinde işsizlik oranı Mayıs ayında %9,5'e yükselerek tarihinin en yüksek seviyesine çıkmıştır. İngiltere'deki işsizlik oranı %7,8'e yükselerek son 14 yılın en yüksek seviyesine çıkmış, Japonya'da ise Temmuz ayında %5,7 ile İkinci Dünya Savaşı'ndan bu yana kaydedilen en yüksek seviye olmuştur. Ekonomik kriz, işsizlik açısından Türkiye'yi de önemli ölçüde olumsuz etkilemiştir. Ülkemizde 2007 yılında %10,3 olan işsizlik oranı, 2008'de %11'e ve 2009 yılında da %14'e yükselmiştir.

Ekonomik faaliyetlerdeki yavaşlamanın Türkiye'nin büyüme rakamlarına etkisi çarpıcı olmuştur. 2004-2007 yılları arasında %9,4 ile %4,5 arasında büyüme gösteren GSYİH, 2008 yılında sadece %1,1 seviyesinde artış göstermiştir. GSYİH'de 2008'in 4. çeyreğinde başlayan küçülme, 2009 yılının ilk 3 çeyreğinde de devam etmiştir. 2009'un ilk çeyreğinde Türkiye ekonomisi %14,5 küçülmüştür. İkinci çeyrekte %7,7 ve üçüncü çeyrekte %2,9 küçülen GSYİH son çeyrekte %6 artmasına rağmen, yıllık bazda %4,7 düşüş görülmüş ve Türkiye ekonomisi 2001 yılından beri ilk defa daralmıştır.

Ekonomik daralmanın etkisiyle 2009 yılında enflasyon dünyadaki birçok ülkede baskı altında kalmış, hatta birçok ülkede kriz dolayısıyla deflasyon görülmüştür. Türkiye'de ise enflasyon, üç yıl sonra ilk defa Merkez Bankası ve hükümetin hedeflediği rakamın altında kalmıştır. 2008 yılında %10,06 olan TÜFE, 2009 yılında %6,53 olarak gerçekleşmiştir. Merkez Bankası azalan talep sonucu enflasyonun ilerleyen dönemlerde kademeli olarak düşüşünü sürdürmesini beklemekte ve enflasyon hedefini 2010 yılı için %6,5, 2011 yılı için %5,5 ve 2012 yılı %5 olarak açıklamaktadır. Hükümet tarafından açıklanan orta vadeli planda ise TÜFE beklentisi 2010 için %5,3, 2011 için %4,9 ve 2012 için %4,8'dir.

Türk organize perakende sektörünün 2009 yılındaki yıllık ciro artışı %7 olmuştur. Gıda perakende sektöründe ise yıllık ciro artışı %4 olarak gerçekleşmiştir.

Faizler açısından, Para Politikası Kurulu Kasım 2008'de başlayan faiz indirimlerine 2009 yılı boyunca da devam etmiş ve yaşanan ekonomik durgunluk geçene kadar faiz oranlarını düşük tutacağını açıklamıştır. TCMB faiz oranları 2009 yılsonu itibariyle toplam 850 baz puan azalarak %6,5'e inmiştir.

Dünyada 2009 yılı en çok otomotiv, gayrimenkul ve bunlara girdi sağlayan sektörler için sıkıntılı geçmiştir. Ülkemizde de hükümet krizden fazlaca etkilenen otomotiv, inşaat, beyaz eşya gibi sektörlerde yaşanan daralmaların azaltılabilmesi için Mart ayında 4. ekonomik tedbir programını devreye almıştır. Yapılan ÖTV ve KDV indirimleri, piyasaları bir nebze olsun rahatlatmış ve indirimlerin Eylül ayının sonuna kadar uzatılmasına karar verilmiştir.

Diğer taraftan, ekonomik durgunluk ithalatta düşüşü beraberinde getirmiş ve cari açık rakamlarında gerileme görülmüştür. Cari açık 2009 yılında bir önceki yılla karşılaştırıldığında %67,0 oranında azalarak 41.947 milyon dolardan, 13.854 milyon dolara düşmüştür. Aynı paralelde, 2009 yılında dış ticaret dengesi, geçen yıla göre %53,4 düşüş göstermiştir. Bu kapsamda, altın dahil ithalat harcamalarının geçen yıla oranla %30,3 oranında azalarak 140.776 milyon dolara düştüğü; ihracat gelirlerinin %22,6 oranında azalarak 102.165 milyon dolara ve bavul ticareti gelirlerinin ise %22,9 oranında azalarak 4.783 milyon dolara düştüğü görülmektedir.

Türkiye İstatistik Kurumu verilerine göre, 2009 yılında turizm gelirleri bir önceki yıla göre %3,2 azalarak 21.250 milyon dolara, turizm giderleri %18,3 artarak 4.147 milyon dolara yükselirken, net turizm gelirleri %7,3 azalışla 17.103 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Ülkemize 2009 yılında gerçekleşen net sermaye girişi, bir önceki yıla oranla %85,1 azalarak 5.417 milyon dolar olmuştur.

Türkiye'nin yaşanan olumsuz gelişmelere karşın krize karşı diğer bazı ülkelere nazaran göreceli olarak direnç gösterdiği söylenebilir. Bu direncin en önemli sebeplerinden biri, şüphesiz bankacılık ve finans kesiminin güçlü yapısı ve bu kesimin riskli varlıkları bünyesinde taşımaması olmuştur. Türkiye'nin nispeten sağlam duruşu uluslararası derecelendirme kuruluşlarının da gözünden kaçmamıştır. Birçok ülkenin kredi notunun düşürüldüğü bir ortamda, 2009 yılının Aralık ayında kredi derecelendirme kuruluşu Fitch, Türkiye ekonomisinin mali yapısının ve ödemeler dengesinin bozulmamasını gerekçe göstererek Türkiye'nin uzun vadeli döviz cinsi kredi notunu 2 kademe birden artırarak "BB+"ya, uzun vadeli yerel para cinsi notunu "BB"den "BB+"ya ve ülke tavanını da "BB"den, "BBB-"ye yükseltmiştir. Aralık 2009'da Fitch ile başlayan not artışları 2010 yılının ilk aylarında da devam etmiştir. Kredi derecelendirme konusunda muhafazakar tutumu ile bilinen Moody's Ocak ayında Türkiye'nin kredi notunu, Ba3'ten, Ba2'ye yükseltmiş ve kredi notunun yükseltilmesine neden olarak, Türkiye'nin mali şokları emebilme kapasitesine olan güvenin artmasını göstermiştir. Standard and Poor's ise Şubat ayında Türkiye'nin uzun vadeli yabancı para cinsinden kredi notunu BB'ye ve uzun vadeli yerel para birimi cinsinden kredi notunu ise BB+'ya yükseltmiştir. Kredi notunun görünümünü "pozitif" olarak belirleyen S&P, hükümetin ekonomi ve mali yönetim konusunda başarılı geçmiş performansının kredi notunu desteklediğini, ancak Türkiye'nin büyük dış finansman ihtiyacının kredi notu üzerinde ana risk unsuru olduğunu kaydetmiştir.

Migros 2009 Yılı Faaliyetleri

Dünyada ve Türkiye'de ekonomi ve perakende sektörüne yönelik beklentiler 2010 yılı ve sonrası için daha iyimserdir.

Perakende sektörünü yakından ilgilendiren göstergelerden biri olan, özel kesimin tüketim talebinde yılın ilk yarısında görülen belirgin artış, üçüncü ve son çeyrekte devam edememiş ve yerini hafif bir düşüşe bırakmıştır. Talep ve beklentiler ile ilgili olarak Merkez Bankası ve TÜİK'in ortak yürüttüğü Tüketici Güven Endeksi yılın ilk yarısında belirgin bir yükselme göstermiş fakat bu trend yılın ikinci yarısında devam edememiştir. Buna rağmen Aralık 2008'de 69,90 olarak gerçekleşen Tüketici Güven Endeksi, 2009 yıl sonunda %12,72 artarak 78,79 olmuştur.

TÜİK verilerine göre, 2009 yılında toptan ve perakende ticaret önemli ölçüde gerileme yaşamıştır. Bu kalem, yılın ilk çeyreğinde sabit fiyatlarla %26,2 oranında küçülmüştür. Reel bazda gerçekleşen bu küçülme gerçekten çarpıcıdır. Yılın ilerleyen aylarında daralma azalarak da olsa sürmüş ikinci çeyrekte %15,2 ve üçüncü çeyrekte %7,2 gerileme görülmüştür. Son çeyrekteki %10,3'lük toparlanmayla toptan ve perakende ticaretteki yıllık reel küçülme %10,4 olarak gerçekleşmiştir. 2009 yılında yerleşik ve yerleşik olmayan hane halklarının yurt içi gıda, içki ve tütün harcamaları 187 milyar TL olmuş ve reel olarak %0,1 artmıştır. İlk çeyrekte %2,5 azalan, ikinci çeyrekte %1,4 artan ve 3. çeyrekte %0,9 azalan gıda, içki ve tütün harcamaları, son çeyrekte %2,0 reel artış göstermiştir. Defansif yapısı sayesinde gıda perakende sektörü olumsuz koşullarından daha az etkilenmiştir.

Nielsen verilerine göre ise, hızlı tüketim ürünleri perakendeciliği sektörü dolar bazında yaklaşık %7,2 küçülmüş ve 33,0 milyar dolar olmuştur. Toplam ticaret 2009 yılında enflasyondan arındırılmış TL bazında %4,7 seviyesinde büyüme gösterirken, sektörde miktar bazında büyüme %4,8 olmuştur. Gıda ve perakendedeki yıllık fiyat artışı ise %1,0'dir.

Dünyada ve Türkiye'de ekonomi ve perakende sektörüne yönelik beklentiler 2010 yılı ve sonrası için daha iyimserdir. 2009 yılının son çeyreğinden itibaren büyümeye yönelik işaretler görülmeye başlamıştır. IMF, Dünya Bankası, AB Komisyonu, OECD gibi kurumlar Türkiye ve dünya ekonomisinin 2010 yılından itibaren büyümeye geçeceğini öngörmektedirler. IMF, küresel bazda büyümenin bu yıl %4'ü aşabileceğini ifade etmiştir. Yatırım Bankası Merill Lynch Türkiye'nin gelecek on yılda ortalama %4,5 büyümesini öngörmektedir. Hükümet tarafından açıklanan 3 yıllık orta vadeli programa göre ekonomi 2010'da %3,5, 2011'de %4 ve 2012'de %5 büyüyecektir. Ancak işsizlik oranlarının bir süre daha yüksek seyretmesi öngörülmektedir. Yine programda işsizlik oranının 2010 yılında %14,6, 2011 yılında %14,2 ve 2012 yılında %13,3 olması beklenmektedir.

IMF çıpası olmadan yoluna devam eden Türkiye'nin ekonomik reformlara devam etmesi ve kayıt dışı ekonominin önüne geçecek tedbirleri alması her zamankinden daha önemli bir hale gelmiştir. Perakende sektörü ve zincir marketler ülkemizde yeni istihdam yaratılmasına büyük katkıda bulunmaktadır. Bu sürecin organize perakendenin gelişimiyle devam etmesi beklenmektedir.

2009 yılında da güçlü bir büyüme sergileyen Migros, mağaza sayısını %33, net satış alanını ise %18 artırmıştır.

Migros Ticaret A.Ş.

Mağaza Sayısı			
	2009	**2008**	**Değişim (%)**
Türkiye	**1.566**	**1.175**	**33,3**
5M	7	6	16,7
M	112	93	20,4
MM	110	101	8,9
MMM	46	44	4,5
Şok	980	652	50,3
Mini Tansaş	146	133	9,8
Midi Tansaş	97	86	12,8
Maxi Tansaş	59	52	13,5
Macrocenter	9	8	12,5
Yurt Dışı	**20**	**16**	**25,0**
Kazakistan	12	10	20,0
Azerbaycan	4	3	33,3
Makedonya	3	2	50,0
Kırgızistan	1	1	0,0

Mağaza Net Satış Alanı			
	2009 (m²)	**2008 (m²)**	**Değişim (%)**
Türkiye	**783.147**	**668.609**	**17,1**
5M	44.498	38.870	14,5
M	57.216	46.493	23,1
MM	163.165	151.378	7,8
MMM	121.509	119.043	2,1
Şok	173.490	117.613	47,5
Mini Tansaş	48.714	42.538	14,5
Midi Tansaş	71.884	62.901	14,3
Maxi Tansaş	93.825	81.270	15,4
Macrocenter	8.846	8.504	4,0
Yurt Dışı	**38.980**	**28.956**	**34,6**
Kazakistan	28.518	20.517	39,0
Azerbaycan	3.542	3.007	17,8
Makedonya	5.461	3.973	37,5
Kırgızistan	1.459	1.459	0,0
Yurt İçi ve Yurt Dışı Toplam	**822.127**	**697.565**	**17,9**

Migros 2009 Yılı Faaliyetleri

Migros 2009 Yılı Yatırımları

Migros, müşterilerine Migros formatlı mağazalarının yanı sıra Şok, Tansaş, Macrocenter, Ramstore, 5M, Sanal Market ve toptan satış olmak üzere farklı formatlarda çağdaş alışveriş olanağı sunmaktadır. Şirket 2009 yılında yurt içinde büyüme stratejisiyle sektörde sahip olduğu liderlik konumunu perçinlemiştir. Yurt dışında ise özellikle Kazakistan operasyonlarına ağırlık verilmiştir.

Migros 2009 yılında yurt içinde 39 Migros (23 M, 12 MM, 3 MMM ve 1 5M), 41 Tansaş (20 Mini, 14 Midi ve 7 Maxi), 1 Macrocenter ve 351 Şok mağazası açmıştır. Yurt dışında ise, Kazakistan'da 2, Azerbaycan'da 1 ve Makedonya'da 1 Ramstore mağazası açılmıştır. Böylelikle, 2009 yılı içinde toplam 436 yeni yatırım hizmete girmiştir (2007: 162, 2008: 251). 2009 yıl sonu itibariyle, Migros, yurt içinde 7 coğrafi bölgede 112 M, 110 MM, 46 MMM, 7 5M, 980 Şok, 146 Mini, 97 Midi, 59 Maxi ve 9 Macrocenter, yurt dışında ise Azerbaycan'da 4, Kazakistan'da 12, Kırgızistan'da 1 ve Makedonya'da 3 Ramstore olmak üzere toplam 1.586 mağazaya ulaşmıştır (2007: 953, 2008: 1.191).

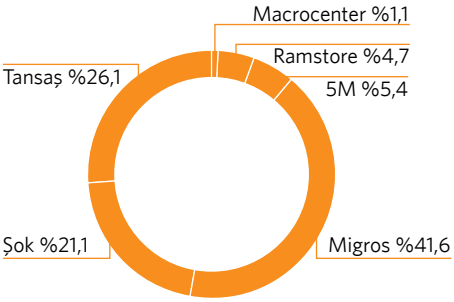
Migros yurt içinde 4, yurt dışında ise 2 (Kazakistan ve Makedonya) alışveriş merkezini yönetmektedir. Migros'un yurt içi net satış alanı, yeni mağaza açılışlarının da katkısıyla, 2008 yılına göre %17 artış göstererek 783.147 m^2'ye ulaşmıştır. Yurt içi ve yurt dışı toplam net satış alanı ise %17,9 artışla 822.127 m^2 olmuştur.

Migros 2009 yılı içinde stratejik yerlerde mağaza açılışlarını sürdürmüştür. Ayrıca, çeşitli Anadolu şehirlerine yapılan yatırımlarla yurt içi yaygınlık artırılmış, farklı formatlardaki mağazalarla 71 ilde (2007: 57, 2008: 63) hizmet verilmeye devam edilmiştir.

Migros 2009 yılında, Gaziantep Bölgesinde faaliyet gösteren yerel parekende zinciri Mak Gıda Pazarlama San. ve Tic. A.Ş.'ye (Makmar) ait 8 adet mağazanın tüm demirbaş ve tesisatının satın alınmasına karar vermiş olup, belirtilen devir işlemi için Rekabet Kurumu'ndan gerekli izin alınmış ve devir tamamlanmıştır.

Yurt İçi Yurt Dışı Toplam Mağaza Sayısı (adet)

2009 Yılı Net Satış Alanı Dağılımı (%)



Migros 2009 yılında 39 Migros, 41 Tansaş, 1 Macrocenter, 351 Şok ve 4 Ramstore mağazası hizmete açmıştır.

39 Migros mağazası			
M	**MM**	**MMM**	**5M**
23 adet	12 adet	3 adet	1 adet
Adana (7)	Aksaray (1)	Ankara (1)	Malatya (1)
Amasya (1)	Antalya(1)	İstanbul (2)	
Ankara (3)	Bursa (1)		
Antalya (1)	Gaziantep (1)		
Burdur (1)	Giresun (1)		
Erzurum (3)	Hatay (1)		
Hatay (1)	İstanbul (3)		
İstanbul (1)	Karaman (1)		
İzmir (2)	Kütahya (1)		
Mersin (2)	Zonguldak (1)		
Nevşehir (1)			
41 Tansaş mağazası			
Mini Tansaş	**Midi Tansaş**	**Maxi Tansaş**	
20 adet	14 adet	7 adet	
Adana (5)	Adana (2)	Adana (1)	
Afyon (1)	Ankara (2)	Afyon (1)	
Balıkesir (1)	Gaziantep (1)	Çankırı (1)	
Bursa (1)	Hatay (1)	Gaziantep (1)	
Edirne (1)	Isparta (1)	Mersin (2)	
Gaziantep (3)	İstanbul (1)	Şanlıurfa (1)	
İstanbul (3)	İzmir (2)		
İzmir (3)	Kocaeli (1)		
Mersin (1)	Mersin (1)		
Tekirdağ (1)	Ordu (1)		
	Samsun (1)		

1 Macrocenter mağazası			
İstanbul (1)			
351 Şok mağazası			
Adana (3)	Edirne (2)	Kastamonu (2)	Osmaniye (1)
Adıyaman (4)	Elazığ (8)	Kayseri (5)	Sakarya (2)
Afyon (3)	Erzurum (9)	Kırıkkale (1)	Samsun (13)
Ağrı (1)	Eskişehir (7)	Kırklareli (2)	Sinop (2)
Amasya (1)	Gaziantep (5)	Kırşehir (1)	Sivas (5)
Ankara (22)	Giresun (2)	Kocaeli (8)	Şanlıurfa (2)
Antalya (18)	Gümüşhane (1)	Konya (6)	Tekirdağ (4)
Aydın (7)	Hatay (5)	Kütahya (2)	Tokat (5)
Balıkesir (6)	Isparta (5)	Malatya (2)	Trabzon (2)
Bilecik (1)	İstanbul (79)	Manisa (4)	Uşak (1)
Bursa (11)	İzmir (18)	Mersin (7)	Yalova (4)
Çanakkale (1)	Kahramanmaraş (4)	Muğla (6)	Yozgat (1)
Çorum (5)	Karabük (3)	Nevşehir (3)	Zonguldak(4)
Denizli (9)	Karaman (2)	Niğde (2)	
Düzce (4)	Kars (3)	Ordu (5)	
4 Ramstore			
Azerbaycan (1)			
Kazakistan (2)			
Makedonya (1)			

Migros 2009 Yılı Faaliyetleri

Migros Türk T.A.Ş. ve Migros Ticaret A.Ş. birleşmesi

Migros Ticaret Yönetim Kurulu, daha etkin yönetim ve Migros'un sermaye yapısının optimum hale getirilmesi amacıyla, ilgili kanunlar ve mevzuat çerçevesinde, Migros Türk ve Migros Ticaret'in (Eski Unvanı: Moonlight) birleşmesine karar vermiştir. Birleşme sonucunda, Migros Türk ve Migros Ticaret'in aynı ticari yapı altında tek bir tüzel kişilik olarak faaliyet gösterecek olmaları sayesinde gerekli sinerji yaratılmış olacaktır.

Birleşme işlemleri ile ilgili SPK onayı, SPK'nın 24 Mart 2009 tarihli toplantısında alınmış olup, birleşmeye ilişkin duyuru metni 28 Mart 2009 tarihinde Radikal ve Dünya gazetelerinde, İMKB'nin internet sitesinde, Migros'un kurumsal internet sitesinde (www.migroskurumsal.com) ve 31 Mart 2009 tarihinde de Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nde yayınlanmıştır.

Migros Ticaret'in 28 Nisan 2009 tarihli olağanüstü ve Migros Türk'ün 28 Nisan 2009 tarihli olağan genel kurul toplantılarında, Migros Türk'ün bütün aktif ve pasifi ile vergisiz olarak ve kül halinde Migros Ticaret tarafından devir alınması suretiyle Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri: I, No: 31 sayılı Birleşme İşlemlerine İlişkin Esaslar Tebliği, Türk Ticaret Kanunu'nun devralma yolu ile birleşmeyi düzenleyen 451. maddesi ve ilgili diğer maddeleri ile Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 19 ve 20. maddelerine istinaden birleşilmesine karar verilmiştir.

Birleşme dolayısı ile Migros Ticaret'in sermayesinin 174.323.340 TL'den 178.030.000 TL'ye arttırılmasına ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun 26/03/2009 tarih ve 425/3963 sayılı uygunluk yazısı ile Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'nın 26/03/2009 tarih ve 38578 - 1726 sayılı müsadesine uygun olarak şirket ana sözleşmesinin 2, 3, 5, 7, 9, 10, 11, 16, 17, 18, 20, 22, 25, 26, 28, 29, 30 ve 31. maddelerinin tadil edilmesine ve 11/A, 23/A, 33 ve 34 sayılı maddelerin Şirketimiz ana sözleşmesine eklenmesine karar verilmiştir.

Genel kurul toplantıları 30 Nisan 2009 tarihinde tescil edilmiştir. Birleşme nedeniyle Migros Türk infisah etmiş olup, Migros Türk hisseleri 29 Mayıs 2009 tarihinden itibaren İstanbul Menkul Kıymetler Borsası'nda işlem görmemektedir. Migros Ticaret hisseleri 02 Haziran 2009 tarihinden itibaren İMKB'de işlem görmeye başlamıştır. Migros Türk'ün Migros Ticaret haricindeki ortaklarına birleşme nedeniyle her bir Migros Türk payı karşılığında 1,00 adet Migros Ticaret payı olmak üzere toplam 3.706.660 TL nominal değerde 370.666.000 adet Migros Ticaret Anonim Şirketi hissesi bedelsiz olarak kayden verilmiş ve paylar üzerinden değişim 1:1 oranı üzerinden yapılmıştır. Pay değişim işlemleri 29 Mayıs 2009 tarihinden itibaren başlamıştır. Pay değişim işlemi için süre sınırlaması yoktur.

Birleşme sonrası yapılan sermaye artırımı ile Migros Ticaret'in sermayesi 174,3 milyon TL'den 178 milyon TL'ye çıkarılmıştır. Sermaye artırımı neticesinde Migros Ticaret'in sermaye dağılımı aşağıdaki şekilde olmuştur:

Migros Ticaret A.Ş.		
Adı	**Pay Oranı (%)**	**Pay Tutarı (TL)**
MH Perakendecilik ve Tic. A.Ş.	97,92	174.323.336
Halka Açık Kısım	2,08	3.706.664
Toplam	100,00	178.030.000

Birleşme ile ilgili detaylı bilgiler ve şirket ana sözleşmesinin yeni hali, Migros'un kurumsal web sitesinde (www.migroskurumsal.com) "Ortaklara Duyurular" ve "Migros Esas Sözleşmesi" bölümlerinde yer almaktadır.

Money Card, sadece perakende sektörüne değil, Türkiye'deki kart programlarına da yeni bir soluk getirmiş; başvuru sayısı ile, Türkiye kredi kartı pazarında bir rekor kırmıştır.

Pazarlama ve Satış Aktiviteleri

Migros Club ve CRM (Müşteri İlişkileri Yönetimi)

Perakende sektörünün ilk müşteri programı olan ve halen perakende sektöründeki en büyük kart programı olmaya devam eden Migros Club Kart, 2009 yılında bu tecrübesini kredi kartı alanına da taşımış ve Garanti Bankası işbirliği ile Money Card'ı müşterileri ile tanıştırmıştır. Hem Migros Club Kart özelliğinde bir alışveriş kartı, hem de Bonus Card özelliğinde bir kredi kartı olan Money Card, sadece perakende sektörüne değil, Türkiye'deki kart programlarına da yeni bir soluk getirmiş ve tüm formatlarda kullanıldıkça müşterilere ekstra faydalar sağlamıştır. "Paradan Sonra En Büyük İcat" sloganıyla piyasaya sürülen Money Card'ın, kredi kartından 4 kat fazla puan kazandıran yapısı, müşteriler tarafından da beğenilmiş, piyasaya sunulduğu Mayıs ayından yıl sonuna kadarki 7 aylık sürede yaklaşık 375.000 başvuru alarak, Türkiye kredi kartı pazarında bir rekor kırmıştır.

Müşterilere her yıl yeni ve farklı bir hizmet sunmayı amaçlayan Migros Club, 2009 yılında e-ekstre uygulamasını devreye almıştır. Yenilikçi uygulamalar bununla da sınırlı kalmamış, internette bir ilk olan MigrosTV platformu yaratılmıştır.

Migros Club Kart Aktif Müşteri Sayısı (milyon)

Yurt İçi Müşteri Sayısı (milyon)

MigrosTV, markaların web sitelerinde ürünleri ile ilgili reklam videoları göstermesi ve reklamın hemen akabinde ürün için bir satış kampanyası sunmasını sağlayan yeni bir iletişim mecrasıdır. Müşteriler önce ürünün reklamını seyretmekte, reklam bittiğinde ise o ürünün kampanyasına katılma teklifini değerlendirmektedir.

Tüm bu çalışmalar sonucunda Migros Club Kart 2009 yılında aktif olarak yaklaşık 5,2 milyon kişi tarafından kullanılmış ve 2,7 milyon Migros Club üyesine özel kampanya teklifleri sunulmuştur. Migros Club Kart ile yapılan satışların oranı %78 olarak gerçekleşmiştir.

Migros, 2009 yılı müşteri bağlılık programı uygulamalarını sadece Migros ve 5M Migros formatları ile sınırlandırmamış, Tansaş müşterilerinin de ödüllendirilmesine yönelik, Türkiye perakende sektöründe ilk olan bir kampanyayı müşterilerine sunmuştur. Kampanya kapsamında belirli tutarda alışveriş yapan müşterilere kupon verilmiş, müşteriler biriktirdikleri kuponlar ile züccaciye alanında dünyada en iyi bilinen markalardan birinin ürünlerini hediye olarak almışlardır. Tansaş'ta uygulanan bu program, uzun süreli bir müşteri programına geçişin ilk adımını oluşturmuş, gıda alışverişini düzenli olarak Tansaş'tan yapan Tansaş müşterilerinin kaliteli ve algı değeri yüksek ürünlerle ödüllendirilmesi sağlanarak, müşteri memnuniyeti yaratılmıştır.

Migros 2009 Yılı Faaliyetleri

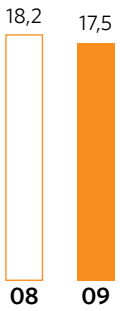
Kategori Yönetimi

Yapılan indirimler ve kampanyaların etkisiyle, son yedi yılda olduğu gibi, 2009 yılında da Migros ortalama fiyat değişimi yine enflasyonun altında kalmıştır. 2009 yılı için TÜİK tarafından açıklanan ortalama TÜFE enflasyonu %6,53'tür. 2009 yılı içerisinde, kataloglar ve hafta sonu indirimleri başta olmak üzere çeşitli kampanyalar gerçekleştirilmiştir.

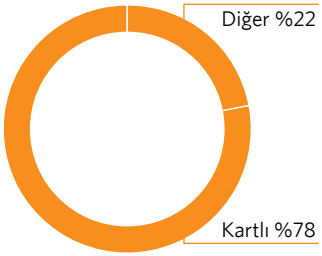
Değişen rekabet koşulları karşısında, 2009 yılında artırılan fiyat rekabet bölgelerinde yer alan mağazalar ve rakip mağazalar ile rekabette kullanılan ürün portföyü güncellenerek, daha rekabetçi bir yapıya kavuşulmuştur.

Tüketici ihtiyaçları ve tüketim alışkanlıklarındaki değişiklikler doğrultusunda yapılan portföy değişiklikleri ile mağaza reyon metrajları yeniden değerlendirilmiş ve gerekli değişiklikler yapılmıştır. Mağaza ünite sayıları baz alınan yeni raf yönetim sistemine geçilerek, ünite sayısı fazla olan mağazalarda ürün çeşitliliği sağlanmış ve operasyonel sistemlerle entegrasyon gerçekleştirilmiştir.

Yurt İçi Müşteri Başına Satışlar (TL)



Yurt İçi 2009 Yılı Migros Kartlı Satışlar (%)



Pazarda, özellikle lokal rekabet için oldukça önem teşkil eden, yöresel ürünlere yönelik yapılanma çalışmaları tamamlanmış ve uygulamaya alınmıştır.

Yıl içinde Macrocenter, Migros, Tansaş ve Şok formatlarımızın ürün ve hizmet lansman çalışmaları sürdürülmüştür.

Migros, çevre, insan ve hayvan sağlığına zarar vermeyen bir tarımsal üretim yapılması, doğal kaynakların korunması, tarımda izlenebilirlik ve sürdürülebilirlik ile gıda güvenliğinin sağlanması amacıyla Tarım ve Köyişleri Bakanlığı işbirliği ile başlayan "İyi Tarım Uygulamaları (İTU)" kapsamında yaklaşık iki bin çiftçi ile çalışmaya başlamıştır. 15 başlık altında toplanan 236 farklı iyi tarım kriteri dikkate alınarak, 12 sertifika kuruluşu tarafından yapılan denetimlere ek olarak Şirketimiz de kendi denetimlerini gerçekleştirmektedir. İTU'nun gereksiz gübre ve ilaç kullanımını önleyerek, çiftçinin maliyetini %40 düşürmesi sayesinde meyve sebze fiyatlarında da bir artış yaşanmamıştır. İyi Tarım Uygulamaları sertifikalı meyve sebzeler, Migros ve Macrocenter formatlarımızda satışa sunulmuş olup, önümüzdeki dönemde diğer formatlarımızda da sertifikalı ürünlerin satışına başlanması hedeflenmektedir.

Pazarda, özellikle lokal rekabet için oldukça önem teşkil eden, yöresel ürünlere yönelik yapılanma çalışmaları tamamlanmış ve uygulamaya alınmıştır.

Özgün Markalar

Özgün markalar, 2009 yılında Migros bünyesinde satılan firma markalarından 1,5 kat daha fazla büyümüştür. 2009 yıl sonu itibarı ile bütün formatlarda toplam özgün marka sayısı 989'a ulaşmıştır.

Özgün marka kategorisine "M Selection" ve "M Life" markaları altında, iki yeni konsept eklenmiştir. "M Selection" premium ürünleri şemsiyesi altına alırken, "M Life" sağlıklı yaşam konseptini vurgulamaktadır.

Hızlı tüketim ürünleri haricindeki kategorilerde de özgün marka faaliyetleri genişleyerek devam etmektedir. Migros'un elektronik ürün markası Blueline'ın logo ve ambalajı tamamen yenilenmiştir. Tekstil kategorisinde M Man, M Lady, M Kids ve ev tekstili markası M Home ile ürün portföyü güncel modaya uygun şekilde yenilenmiştir. Gıda dışı kategori satışlarına ivme katacak M Toys, M Hobby, M Travel ve M Tools markalarının çalışmaları da başlatılmıştır.

Şok Ucuzluk Marketleri özgün markalar gelişiminin en derin yaşandığı mağaza formatı olarak gerçekleşmiş ve 87 markalık yeni bir ürün portföyü hazırlanmıştır.

Migros 2009 Yılı Faaliyetleri

Migros Çağrı Merkezi

Müşterilerin beklenti ve ihtiyaçlarını karşılamaktan öte, beklentileri aşmaya odaklı politikayla faaliyet gösteren Migros Çağrı Merkezi; Migros, Şok, Tansaş, 5M, Macrocenter, Migros Sanal Market ve Migros Club çağrılarını titizlikle cevaplayarak kayıt altına almaktadır. 2009 yılında 350 bin müşteriye hizmet verilmiş; ilgili departmanlarca değerlendirilen çağrıların %94'ü 48 saat içerisinde sonuçlandırılmıştır.

Müşteri memnuniyetini en üst seviyeye taşımak için, deneyimlerini düzenli eğitimlerle pekiştiren Çağrı Merkezi elemanları, haftanın 7 günü 8:30–22:00 saatleri arasında 444 10 44 numaralı müşteri hizmetleri hattından hizmet vermektedirler. Tüm iletiler, konusuna göre ilgili birim yöneticilerine otomatik olarak ulaşmakta, 48 saatlik süre aşımı gerçekleştiği taktirde, çağrılar müşteri memnuniyeti sağlanana kadar bir üst yönetim seviyesine ulaşmaktadır.

Türkiye'de internet üzerinden alışverişin önde gelen sitelerinden birisi olan Migros Sanal Market'i, 2009 yılında ayda ortalama 260 bin kişi ziyaret etmiştir.

Migros Sanal Market

www.sanalmarket.com.tr

1997 yılında faaliyetlerine başlayan Migros Sanal Market, 2000 yılından beri faaliyetlerini Sanal Merkez T.A.Ş. çatısı altında devam ettirmektedir. Migros Sanal Market, müşterilerine farklı kategorilerde adrese teslim satış hizmeti sunmaktadır. Hizmetlerini internet, telefon ve kiosk ile çeşitlendiren Migros Sanal Market, markaları ve kaliteleri ile kendini ispatlamış seçkin mağazaların, 100 binden fazla ürün çeşidini 365 gün 24 saat müşterilerin beğenisine sunmaktadır.

Türkiye'de internet üzerinden alışverişin önde gelen sitelerinden birisi olan Migros Sanal Market'i, 2009 yılında ayda ortalama 260 bin kişi ziyaret etmiş, aylık ortalama sipariş sayısı 24 bine ulaşmıştır.

Migros Sanal Market 2009 yılında hızlı büyümesine devam etmiş, operasyonlarını 40 satış mağazasına yaymış, filosundaki araç sayısını 73'e, dağıtım personeli sayısını ise 154'e çıkarmıştır. Sadece yaz sezonunda hizmet verilen Çeşme ve Bodrum bölgelerine 2009 yılında sürekli olarak hizmet verilmiştir. Yaz aylarında hizmet kapsamını genişleterek yazlık bölgelere de hizmet götüren Migros Sanal Market, marinaları olan yazlık bölgelerde yatlara da teslimat yapmaktadır. Yaz aylarında mevcut teslimat bölgelerine ek olarak Marmaris, Kuşadası, Didim ve Göcek de teslimat alanlarına eklenmektedir. Sezonluk dağıtım noktaları ile hizmet verilen mağaza sayısı 44'ü bulmaktadır.

Migros Sanal Market, 2009 yılında da alışveriş fonksiyonlarını yenilemiş ve geliştirmiştir.

Migros 2009 Yılı Faaliyetleri

Money Card'a özel indirim ve kampanyaların, Migros Sanal Market'te de geçerli olması için yapılan çalışmalar sonucunda müşteri memnuniyeti sağlanmıştır.

Migros CRM entegrasyonu ile birlikte Migros Sanal Market'te uygulanan CRM operasyonları, firmalara özel reklam, banner, mailing çalışmaları ve diğer kampanyalar ile yaratıcı pazarlama uygulamaları, müşterileri ve işbirliği yapılan firmaları 2009 yılında da memnun etmeye devam etmiştir.

Migros Sanal Market, 2009 yılında çeşitli markalar ile işbirlikleri sağlayarak kampanyalar düzenlemiş ve müşterilerine Sanal Marketten alışveriş yaparken çeşitli ödüller kazanma ve promosyonlardan yararlanma fırsatı sağlamıştır.

Migros Sanal Market, marka işbirlikleri dahilinde bir üst aşamada bazı firmaların düzenlemiş olduğu kampanya ve geliştirdiği projelerde kazanılan ödüllerin, Migros Sanal Market internet sitesinden seçilmesine yönelik satış arttırıcı aktiviteler gerçekleştirmiştir.

Web sitesine "Size Özel", "Haftanın İndirimli Ürünleri", "Haftasonu Kampanyaları", "Yılbaşı", "Migroskop", "Yıldızlı Günler", "Gördüğünüze Duyduğunuza İnanın" vs. gibi özel günler ve özel kampanyalar eklenerek, dinamik ve değişken bir görünüm kazandırılmıştır.

Kurban satışı, yılların getirdiği tecrübe ile, 2009 yılı Kurban Bayramında da başarı ile gerçekleştirilmiştir. Migros, Tansaş ve Macrocenter mağazaları ile internet ve çağrı merkezi aracılığı ile alınan kurban siparişlerinin tamamı, Migros Sanal Market tarafından müşterinin tercihine göre hayır kurumlarına bağışlanmış veya istenilen adreslere teslim edilmiştir.

Migros Sanal Market, 2009 yılının son ayında www.dahaucuzuyok.com.tr internet sitesini piyasadaki en uygun fiyat ve hızlı teslimat koşullarında, tüketicilerinin beğenisine sunmuştur.

Jet kasa uygulaması ile sektörde öncü olma, teknolojik yenilik sağlama, müşterilere yeni bir hizmet ve farklı alışveriş anlayışı sunma hedefine katkı sağlanmıştır.

Bilgi Teknolojileri Projeleri

Money Card Uygulaması

Money Card sadakat projesi, Şirket'in iş hedeflerine uygun şekilde hayata geçirilmiştir. Garanti POS cihazı ve kasa ödeme ekranları arasında entegrasyon gerçekleştirilerek, kasiyerlerin ödeme kabul süreçleri kolaylaştırılmıştır. Proje çerçevesinde altyapı çalışmaları, yazar kasa, arka ofis, CRM, veri ambarı, kiosk ve call center yazılımlarının revizyonları yapılmıştır. Müşteri temas kanallarında gerekli bilgi paylaşımı ve iletişim mümkün hale getirilmiştir. Ayrıca Garanti Bankası ile Migros'un ortak müşteri portföyüne kampanya yapılabilmesi için esnek bir ortam hazırlanmıştır.

Jet Kasa Uygulaması

2009 sonunda, 5 ilde 25 mağazada toplam 76 jet kasa çalışır hale getirilerek, sektörde öncü olma, teknolojik yenilik sağlama, müşterilere yeni bir hizmet ve farklı alışveriş anlayışı sunma hedefine katkı sağlanmıştır. Bu uygulama ile müşteriye hızlı, rahat ve modern alışveriş imkanı sunulabilmektedir. Kredi kartlı ödeme opsiyonunun yanı sıra, banka kartı, çek, personel bonosu gibi ödeme seçenekleri ve Money entegrasyonu sağlanmış ve uygulamaya yabancı müşteriler için dil desteği eklenmiştir.

E-Fatura Uygulamasının Yaygınlaştırılması

En çok ticaret hacmi olan 50 tedarikçi içerisinden belli başlı firmalar ile e-fatura uygulaması başlatılmıştır. Fatura kontrol süreçlerinin hızlı ve kaliteli bir şekilde gerçekleştirilmesi amacıyla, bu tedarikçilerden gelen fatura bilgilerinin B2B aracılığıyla elektronik ortamda alınması sağlanmıştır.

Migros Club E-Ekstre Uygulaması

Müşterilerin mevcut aydaki alışveriş hareketlerinin, özlük bilgilerinin ve avantajlarının e-posta ile kendilerine gönderilmesine başlanmıştır. Sektörde öncülük ve müşteri memnuniyeti amacıyla, müşterilerin bu bilgileri takip ve kontrol edebilmesi için farklı bir iletişim kanalı oluşturulmuştur.

Yeni Kart Uygulamalarının Altyapısı

Servis kart ile servis elemanlarının alışverişlerini Migros mağazalarından yapması, MoneyPro kart ile kurumsal firmalara Migros avantajlarının yanı sıra online çek yükleme, katalog ürünleri veya özel kampanyalar sunulabilmesi, HediyeM kart ile gıda perakende sektöründe müşteriye yeni bir hizmet sunulması, Migros Ailem ve Ben kart ile personele ekstra avantajlar sunulması sağlanmıştır.

Migros 2009 Yılı Faaliyetleri

Tedarik Zinciri Yönetimi

B2B

Migros'un ürün tedarik süreçlerinin ve bu süreçlere ilişkin tüm bilgi akışının yönetildiği, internet üzerinde yapılandırılan elektronik iş platformu Business to Business (B2B) uygulaması gelişimini sürdürmektedir. 2004 yılında Migros'da toplam satın almanın %65'i B2B sistemi üzerinden gerçekleşirken, B2B'ye verilen önemle 2009 yılında, 1.303 firma ile toplam satın almanın %90'ı B2B sistemi üzerinden yapılmıştır.

Dağıtım Merkezleri

Şirketimiz tarafından, 2009 yılında sırasıyla, Ankara Gölbaşı, Muğla, İstanbul Bayrampaşa ve Erzurum Dağıtım Merkezleri devreye alınarak, toplam dağıtım merkezi sayısı 11'e yükseltilmiştir.

Tedarikçilerimizden alınan destekle birlikte, sene içerisinde yayınlanan "Tedarikçi Ürün Sevkiyat ve Teslimat Talimatı", iş süreçlerinin iyileştirmesine ve optimize edilmesine katkı sağlamıştır.

Merkezi dağıtım oranını arttırma stratejisi kapsamında, tekstil ürünlerinin dağıtımı merkezileştirilmiştir. Bu çalışmanın devamı olarak, mağazaların birden fazla dağıtım merkezinden mal alabilmesine imkan tanınmıştır.

Şirket bünyesinde bulunan tüm kamyonların araç takip sistemi ile izlenebilirliği sağlanmıştır. Büyük mağazalara gece sevkiyatının düzenli olarak gerçekleştirilmesine ve muhtelif ürünlerde adetli sevkiyata başlanmıştır.

Migros Kalite Yönetim ve Gıda Güvenliği

Migros, müşterilerinin yaşam kalitesini ileriye taşıyacak, çağdaş, sağlıklı, kaliteli, güvenilir ve ekonomik hizmet sunmayı amaçlamakta ve bu anlayışından da ödün vermemektedir. Kalite ve ürün güvenliği ile ilgili tüm süreçlerde, risk yönetimi yapılarak tehlikelerin en aza indirilmesi ve tüketicinin bilinçlendirilmesi hedeflenmektedir.

Migros, gıda ve gıda dışı tüm ürünlerini, müşterilerinin güvenliğini ve sağlığını ön planda tutarak, en iyi ortamda sunmayı hedeflemiş ve bu amaçla tüm faaliyetlerinde kalite odaklı süreçlerini geliştirmiş ve geliştirmeye devam etmektedir.

Migros, 2005 yılında alınan ISO 9001:2000 Kalite Yönetim Sistemi ve 2006 yılında alınan ISO 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi belgelerinin devamı için, 2009 yılında tüm format ve dağıtım merkezlerinde gerçekleştirilen denetimlerden başarı ile geçmiş olup, Türk Standartları Enstitüsü tarafından belgenin devamlılığına karar verilmiştir.

04 Aralık 2009 tarihinde Harbiye Askeri Müze ve Kültür Sitesinde gerçekleştirilen 1. Gıda Güvenliği Kongresi'ne destek verilmiş ve "Perakende Sektöründen Bir Gıda Güvenliği Uygulaması" konulu panele konuşmacı olarak katılım sağlanmıştır.

Migros mağazalarında satılacak bir ürün, rafa çıkmadan önce tedarikçi firmanın Migros'un onay süreçlerinden geçebilmesi gerekmektedir. Migros'ta satılan ürünler, tüketici sağlığına olan etkileri göz önünde bulundurularak risk değerlendirmesine tabi tutulur. Düşük, orta ve yüksek olmak üzere 3 ana grupta risk derecelendirmesi yapılmaktadır. Riskler Avrupa Birliği'nin RAPEX (Hızlı Alarm) sistemi ile sürekli güncellenmektedir.

Firmalar, ürün ile ilgili resmi evrakları (Sağlık Bakanlığı bildirimleri ve izinleri, gıda üretim sertifikası veya ithalat kontrol belgesi, Çevre Bakanlığı'ndan alınan ambalaj atık kod numarası), TÜRKAK'tan akredite olan laboratuvarlarda alınan ve ürünün yasal gerekliliklere (Türk Gıda Kodeksi, Sağlık Bakanlığı yönetmelikleri vb.) uygunluğunu gösteren analiz raporunu ve ürün numunesini Migros'a iletirler. Ürünler ve dokümanlar kalite yönetim uzmanları tarafından titizlikle incelenerek, şayet uygunsa firma ve ürünlerin, risk derecesi, sevkiyat koşulları ve kontrol edilecek kalite parametreleri belirlenir ve ürünler Migros sistemine dahil edilir. Ürün yasal zorunlulukları karşılamıyorsa, firmaya gerekli yönlendirmeler yapılarak, gerekli düzeltmeleri yapmaları için firmalara ek süre tanınır.

Tedarikçi firmalar, "Ürün ve Tedarikçi Risk Değerlendirmesi" dikkate alınarak, hem kalite yönetim uzmanları hem de bağımsız dış kurumlar tarafından belirli sürelerde denetlenir. Tedarikçi firmaların denetim yerlerinin teknik alt yapı ve kalite güvence sistemleri, Migros Kalite Yönetim Sistemi kriterlerini karşılamıyorsa, gerekli yönlendirmeler yapılarak, gerekli iyileştirmeleri yapmaları için firmalara belirli süreler tanınır ve takip edilir.

2009 yılında 18'i gıda dışı, 91'i ekmek fırını, 223'ü gıda ürün tedarikçisi olmak üzere toplam 332 firmanın denetimi bağımsız dış kurumlar tarafından gerçekleştirilmiştir.

Tekstil grubunda M Man, M Kids ve M Lady gibi özel markalı ürünler ilk defa tüketicinin beğenisine sunulmuş ve Migros Kalite Güvencesi logosu kullanılmaya başlanmıştır.

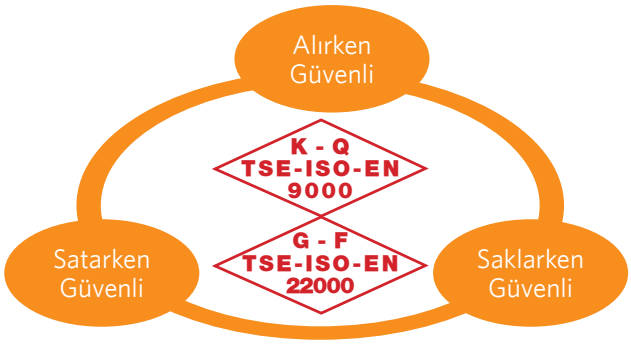
Migros, 2009 yılı itibariyle, tedarikçi firmaların kalite uygulamalarını değerlendirmek ve bunların sürekli iyileştirilmesini sağlamak amacıyla Tedarikçi Performans Sistemini kullanmaya başlamıştır. Değerlendirme sonuçları, B2B sistemi üzerinden tedarikçi firmalarla da paylaşılmaktadır. Belirli zaman aralıklarında gerçekleştirilen performans değerlendirme sonuçları, Migros Kalite Yönetim Sistemi kriterlerini karşılamıyorsa, firmaya gerekli yönlendirmeler yapılarak, gerekli iyileştirmelerin yapılması sağlanmaktadır.

Migros mağazalarında satılan ürünler, "Ürün ve Tedarikçi Risk Değerlendirmesi" dikkate alınarak belirli bir plan çerçevesinde bağımsız dış kurum laboratuvarları tarafından, yasal mevzuatlara uygunluğunun kontrolü amacıyla analiz işlemlerine tabi tutulmaktadır. 2009 yılında, 139'u gıda dışı ve 4.312'si gıda ürünleri olmak üzere toplam 4.451 analiz işlemi gerçekleştirilmiştir.

Dağıtım merkezleri ve mağazalara sevk edilen ürünler, Migros Kalite ve Gıda Güvenliği sisteminde uygulanan tehlike analizlerine ve kritik kontrol noktalarına göre Radyo Frekans RF sisteminde tanımlanan kriterler (sıcaklık, raf ömrü vb.) çerçevesinde "Mal Kabul Kalite Kontrol" işlemine tabi tutulur. Kalite Kontrol uzmanları tarafından, Migros Dağıtım Merkezlerinde bulunan laboratuvarlarda detaylı ürün kontrolleri gerçekleştirilir.

Ürünler dağıtım merkezlerinde ve mağazalarda belirlenmiş Migros raf ömrü limitlerine göre, en taze koşullarda, tedarikçi firmalardan temin edilir ve FIFO (First In, First Out) kurallarına uygun olarak mağazalara sevkiyatı yapılır. Depolama, mağazaya sevkiyat ve sunum süreçlerinde özellikle soğuk zincirin kırılmamasına dikkat edilerek, gıda güvenliği her aşamada takip edilmektedir. Otokontrol amacıyla mağaza ve depo yönetimi, kalite ve gıda güvenliği sisteminde uygulanan tehlike analizleri ve kritik kontrol noktalarını ve sistemi günlük ve haftalık dönemlerde HACCP kontrol izleme formu ile kontrol etmektedirler.

2007 yılında Bursa meyve sebze paketleme tesisi için, "Organik Tarımın Esasları ve Uygulamasına İlişkin Yönetmeliğe" göre uygunluğu onaylanmış "Organik Ürün Müteşebbis Sertifikası" alınmış ve "M Organik" markası ile organik meyve sebzelerin paketlenmesine başlanmıştır. 2009 yılında, İzmir meyve sebze paketleme tesisi de aynı kapsamda "Organik Ürün Müteşebbis Sertifikası" alan ikinci tesis olmuştur.



Hizmet kalitesinin arttırılması ve Migros kalite yönetim uygulamalarının sürdürülebilirliğinin sağlanması amacıyla, mağazalarda, dağıtım merkezlerinde, meyve sebze depolarında, temizlik ve nakliye firmalarında ürün ile ilgili süreçleri takip eden personele, belirli aralıklarla Kalite Yönetim Uzmanları tarafından eğitim verilmeye başlanmıştır. Migros'a ürün veya hizmet tedarik eden firmalara da, bilinçlendirme amaçlı eğitim faaliyetleri düzenlenmektedir. 2009 yılında mağaza ve dağıtım merkezlerinde kalite ve gıda güvenliğine yönelik toplam 10.095 kişiye 11.089 saat eğitim verilmiştir.

Migros mağazaları, Kalite ve Gıda Güvenliği uygulamaları açısından, hem kalite yönetim uzmanları hem de bağımsız dış kurumlar tarafından belirli aralıklarda denetlenmektedir. Denetim kapsamında mağazaların mal kabul uygulamaları, alt yapısı, hizmet reyonları, balık ve işletici reyonları gibi gıda güvenliği açısından riskli tüm noktaları yaklaşık 729 kontrol kriteri içeren soru listelerine göre denetlenmekte ve başarı performansları takip edilerek, mağazaların sürekli iyileştirilmesi sağlanmaktadır.

ISO 9001:2000 ve ISO 22000-2005 Kalite Sistemleri gereği, yılda bir kez, Migros Kalite Denetçileri tarafından iç denetim organizasyonları ve TSE yetkilileri tarafından belgelendirme denetimleri yapılmaktadır. 2009 yılında, mağaza ve dağıtım merkezlerinde kalite ekibi tarafından 4.657 sistem doğrulama denetimi ve dış kurumlar tarafından 1.047 mağaza denetimi gerçekleştirilmiştir.

Migros, sağlıklı koşullarda sağlıklı ürünleri satışa sunma hedefinden ve ürün kalitesinden ödün vermeden, standartlarını sürekli geliştirme çalışmalarına devam edecektir.

Migros 2009 Yılı Faaliyetleri

İnsan Kaynakları ve Eğitim

Migros, insan kaynaklarını, kurumsal stratejilerinin gerçekleştirilmesinde, rekabet avantajı yaratacak ayrıcalıklı ve stratejik bir unsur olarak görmekte ve bu nedenle insan kaynakları politikasını "Rekabet Avantajı Yaratacak Çalışanlar Yaratmak" olarak özetlemektedir. Gelişen rekabet koşullarına hızla uyum sağlanması ve sektörel liderlik konumunun sürdürülmesi için çalışanların iş hayatındaki bireysel rekabet gücü ve gelişimi, kurumsal rekabet gücünü destekleyen en önemli unsurlardandır. Migros'un insan kaynakları ve eğitim stratejilerinin temeli, Şirket'in stratejik hedefleri doğrultusunda çevik ve proaktif bir organizasyonel yapı sağlamak, organizasyonun bugünkü ve gelecekteki ihtiyaçlarına uygun, donanımlı, müşteri ve süreç odaklı ve fark yaratan insan kaynağını kurum içinde geliştirmektir. Bu kapsamda, Migros insan kaynakları sistem ve uygulamaları, Şirket stratejilerini gerçekleştirmek amacıyla ve gıda perakende sektöründe çalışan verimliliği en yüksek şirket olma iddiası doğrultusunda, sürekli gelişim ilkesiyle tasarlanır ve yönetilir.

Şirket'in fiziksel büyümesine paralel olarak, 2009 yılında yurt içinde 7.761 (2008 yılında 8.648) kişinin işe alımı gerçekleştirilmiş, 2009 yılı ortalama çalışan sayısı 16.384 (2008 yılında 14.327) kişi olmuştur. Çalışanların 12.694 'ü tam zamanlı, 3.690'ı yarı zamanlıdır.

Yeni insan kaynağı havuzunu oluşturmak amacıyla, 2009 yılında da üniversiteler ve özellikle perakende bölümü bulunan ticaret meslek liseleri ve üniversiteler ile yakın işbirliği devam etmiştir. Yıl içinde öğrencilere part time istihdam ve staj imkanı sağlanırken ilgili şirket operasyonlarının verimliliğini artırma yönünde katma değer yaratılmıştır.

2009 yılında oluşturulan "Hizmet Manifestosu" ile Migros'un hızlı büyümesindeki temel itici gücü sağlayan müşteri odaklılık ve üstün hizmet yaklaşımı tanımlanmıştır. Manifesto içerdiği prensipler ile Şirket'in rekabetçi ve fark yaratan özelliğini mükemmele taşımayı, yeni katılan personele de bu enerji ve dinamizmi hissettirmeyi hedeflemektedir. Mayıs ayının başında lansmanı gerçekleştirilen Hizmet Manifestosu'nun yıl boyunca tüm çalışanlar ile etkin ve yoğun iletişimi sağlanmıştır.

Şirket çalışanları olarak büyük ve güçlü bir aile olmanın bilinciyle çalışanların anlaşmalı kurumlardan şahsi mal ve hizmet alımlarında önemli avantaj sağladığı "Ailem ve Ben" avantaj kart platformu kurulmuştur. Ayrıca, sosyal iletişimi kuvvetlendirmek amacıyla, bireysel zenginlikleri paylaşma fırsatı doğuracak hobi kulüpleri yeniden canlandırılmış ve Türkiye genelinde büyük heyecan yaratan ilk "Migros Spor Şenliği" gerçekleştirilmiştir.

İnsan kaynağı ihtiyacına yönelik olarak 2003-2007 yılları arasında gerçekleştirilen 360 derece yetkinlik ve potansiyel değerlendirme süreci, değişen perakende sektörü dinamikleri çerçevesinde yeniden yapılandırılmıştır. Beyaz yakalı çalışanlardan seçilen 200 kişi ile yapılan çalıştaylarla, Şirket'e özel temel, yönetsel ve fonksiyonel yetkinliklerin belirlendiği ve sistem altyapısı daha basitleştirilen bir yetkinlik seti tanımlanmıştır. Yeni "Yetkinlik Değerlendirme" sürecinin tanıtımı tüm bölgelerde 1.750 beyaz yakalı çalışan için katılımcı bir şekilde gerçekleştirilmiştir.

Migros'un fiziksel büyümesine paralel olarak, 2009 yılında yurt içinde 7.761 kişinin işe alımı gerçekleştirilmiştir.

Çalışanların insan kaynakları sistem ve süreçleri ile ilgili birçok bilgiye ulaşabildikleri, kişisel bilgilerini takip ederek, değiştirme talebinde bulunabildikleri ve insan kaynakları süreçlerine katılım gösterebildikleri "İnsan Kaynakları Portalı"nın kullanımı, tüm beyaz yakalı çalışanlara yaygınlaştırılmış ve her geçen gün zenginleştirilen fonksiyonları ile 2.100 kullanıcıya hizmet vermeye devam etmiştir.

Tüm formatlar için "Mağaza Yöneticileri Prim Sistemi" ortak prensipler üzerinden uygulanmış, tüm formatların mağaza yöneticilerinin performans sonuçları İK Portalı üzerinden takip edilerek değerlendirilmiştir. 2009 yılı itibariyle, yurt dışı iştiraklerimizde de şirket strateji ve hedeflerinin mağazalara dengeli bir şekilde yayılımı ve sahiplenilmesi ayrıca takım çalışmasının kuvvetlendirilerek performans düzeyinin artırılması adına "Mağaza Yöneticileri Prim Sistemi" uygulamaya alınmıştır.

Şirket'in, "Müşteri Odaklılık" stratejisi doğrultusunda, mağazalarda hizmet kalitesini daha da yükseltmek, çalışanların müşteri memnuniyetine yönelik davranışsal yetkinliklerini değerlendirip başarılı ve fark yaratan performansı ödüllendirmek amacıyla, "Mağaza Çalışanları Hizmet Kalitesi Değerlendirme Sistemi" Migros, Macrocenter ve 5M formatlarında 2009 yılı boyunca uygulanmış ve 6.500'ün üzerinde çalışanın hizmet kalitesi performansı değerlendirilmiştir. Sürece 2009 yılında dahil edilen Tansaş formatı ile değerlendirmeye alınan çalışan sayısı ortalamada 11.000 çalışana ulaşmıştır. Yapılan değerlendirmeler sonucu çalışanların gelişim alanlarına yönelik eğitimlere katılımları sağlanmaktadır.

Kurumsal değerler ve temel yetkinlikler çerçevesinde, üstün performans gösteren çalışanların tanınması ve takdir edilmesi amacıyla 2008 yılında oluşturulan "Migros Ödül Ağacı" uygulamalarının, Şirket intranet web portalı üzerinden takip edilmesine başlanmıştır. Bu sayede Şirket içinde motivasyon ve verimliliğinin artırılması, yaratıcı fikirlerin desteklenmesi, üstün başarı gösteren çalışanların zamanında tanınıp takdir edilmesi ve ödüllendirilmesi ile rekabete açık, dinamik, girişimci ve yenilikçi bir çalışma ortamının sağlanması hedeflenmektedir. 2009 yılında, insan kaynakları bilgi birikiminin yurt dışı iştiraklere yaygınlaştırılması sürdürülmüş, entegre insan kaynakları süreçlerinin yurt dışında da etkin şekilde uygulanabilmesi için çalışmalar yürütülmüştür.

"Migros Gelişim ve Öğrenme Stratejisi"nin temeli, Şirket'in stratejik hedefleri doğrultusunda mevcut ve gelecekteki ihtiyaçlarını karşılayacak donanımlı, hızlı hareket eden, güvenilir ve etkin insan kaynağını kurum içinde geliştirmektir.

Migros 2009 Yılı Faaliyetleri

Kurumsal gelişim hedefi, Migros'un yaygın yapısı ve format çeşitliliğinin gereklerini, kurumsal eğitim portföyü, stratejik işbirlikleri ve ileri teknoloji çözümleri ile nokta ve kişi bazlı oluşturmak ve uygulamaktır. Perakende tabanlı özgün eğitimlerin ağırlıklı olduğu eğitim uygulamaları; Mağazacılık, Yönetim Geliştirme, Hizmette Mükemmellik, Perakende Sektörü için Tamamlayıcı Uzmanlık Programları, Mesleki ve Yetkinlik Gelişimi Programları başta olmak üzere, geniş bir yelpazeyi oluşturmaktadır.

Gelişim planlama ve kariyer yönetimi süreçleri Migros'un tüm formatlarında ve bütün kademelerinde yürütülmektedir. Kendi çalışan ailesini sürekli geliştirerek, yönetici kadrolarını öncelikli olarak kendi içinden yetiştirme geleneğini sürdüren Migros, 2009 yılında 2.000 beyaz yakalı çalışan ile katılımcı bir gelişim planlama uygulaması gerçekleştirmiştir. Beyaz yakalı çalışanlar, kişisel değerlendirme sonuçları ile kendi pozisyonlarının ve bir üst kademenin beklenen profiline göre tespit edilen gelişim ihtiyaçlarına yönelik program ve gelişim araçlarına, Şirket'in uzaktan eğitim sistemi "AkadeMig" aracılığıyla kişisel bilgisayarlarından erişebilmekte, Türkiye genelinde 7 eğitim merkezinde programlara katılmaktadırlar.

Migros perakende ve mağazacılık eğitimleri yıl boyunca sürdürülmüştür. Bu eğitimler, sınıf eğitimleri ile beraber 38 meslek eğitmeni tarafından bizzat iş başında da gerçekleştirilmektedir.

Migros perakende ve mağazacılık eğitimleri yıl boyunca sınıf eğitimleri ile beraber 38 meslek eğitmeni tarafından bizzat iş başında da gerçekleştirilmektedir.

Koç Üniversitesi Migros Yönetici Geliştirme Merkezi KÜMPEM'de uygulanan Migros Yönetici Geliştirme Programından, 2009 yılında 13 orta kademe yöneticisi mezun olmuştur. 216 saatlik perakende sektörüne özel preMBA niteliği taşıyan programda katılımcılar; Pazarlama Yönetimi, Finansal Yönetim, Finansal Muhasebe, Enformasyon Teknolojileri, Perakende Yönetimi, İnsan Kaynakları Yönetimi, Tedarik Zinciri Yönetimi, Stratejik Yönetim, Makro-Mikro Ekonomi konularındaki teorik bilgiyi, sektöre özel vaka çalışmalarıyla destekleyen eğitim modüllerini tamamlamışlardır.
Şirket içi kariyer gelişimini desteklemek ve çalışanlarımıza akademik eğitim fırsatı yaratmak amacıyla Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi işbirliğiyle oluşturulan "Migros Perakendecilik Önlisans Sertifika Programı" 2009 yılında ilk mezunlarını vermiş ve eklenen 3 sertifika programı ile "Migros Perakendecilik Lisans Programı" oluşturulmuştur. Tüm çalışanları kapsayacak şekilde yaygınlaştırılan önlisans ve lisans programlarının portföyünde 8 temel sertifika programı bulunmaktadır.

Çalışanlara kariyer fırsatları yaratmak ve iç kaynakların etkin kullanımını sağlamak üzere oluşturulan Mağaza Yöneticiliği Hazırlık Programı'ndan 224 kişi mezun olmuştur.

Müşteri memnuniyetini ve hizmet kalitesini artırmak amacı ile, 2009 yılı içinde Türkiye genelinde mağaza yöneticilerine ortalama 28,61 adam/saat eğitim verilmiştir.

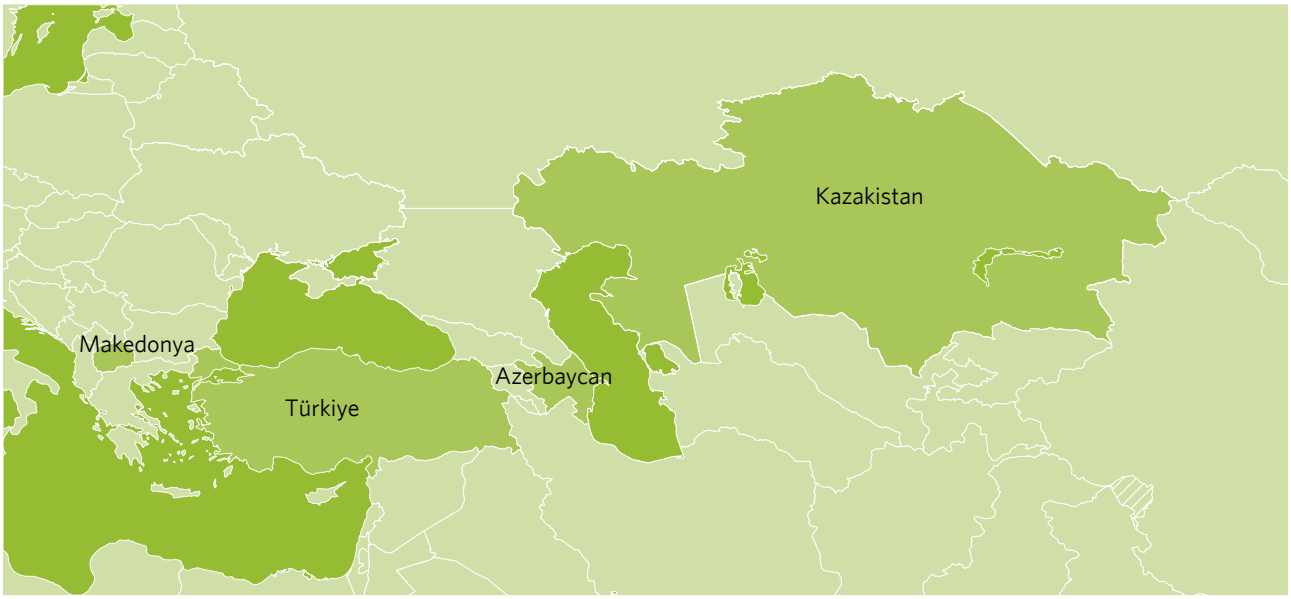
Bu çalışmalara ek olarak, meslek liselerinden mezun olacak gençlere iş olanağı yaratmak ve perakendecilik alanında eğitim almış çalışanları istihdam edebilmek amacıyla, ticaret meslek liselerinde perakende bölümü açılmasına yönelik çalışmalarda etkin olarak yer alınmış ve yapılan çalışmalar sonucunda, 2009 yılında perakende dalı açılmış okul sayısı Türkiye genelinde 176 olmuştur.

Yenilikten aldığımız güçle

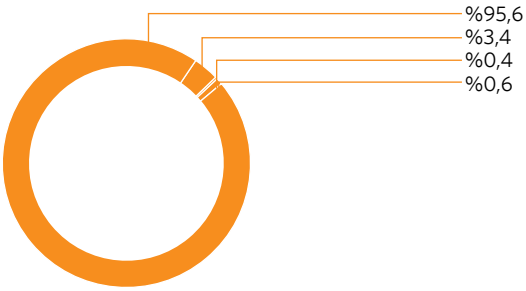
Kurulduğu günden itibaren sektörün öncüsü olan Migros, perakendede yenilikçilik ve gelişimle anılmakta ve beklentilerin üzerinde çözümlerle toplumu kucaklamaktadır. Migros, teknolojik gelişmelerin faydasını müşterilerine yansıtma çabası ile mağazalarında verdiği hizmetleri, alternatif alışveriş kanalları olan internet, telefon, kiosk, katalog ve cep telefonu aracılığıyla sipariş verme ve adrese teslim olanaklarıyla da genişletmiştir. Sektörde ilkleri hayata geçiren yönü ile de farklılaşan Migros, gücünü, bugün geldiği yaygınlığını ve tercih edilirliğini bu duyarlılığa borçludur.

jet
KASA

Yurt Dışı İştirakler

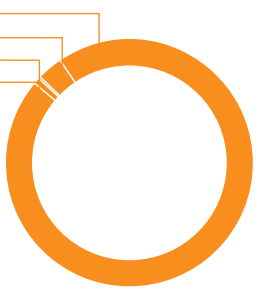


2008 Satış Dağılımı
(%)

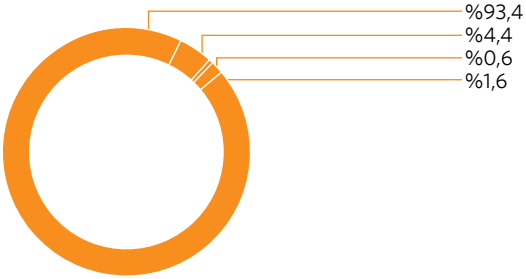


Türkiye
Kazakistan
Azerbaycan
Makedonya

2009 Satış Dağılımı
(%)

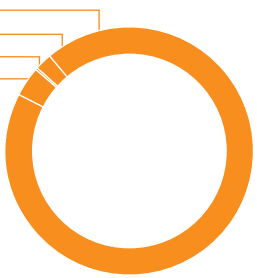


2008 VAFÖK
(%)



Türkiye
Kazakistan
Azerbaycan
Makedonya

2009 VAFÖK
(%)



Migros; Kazakistan, Azerbaycan ve Makedonya'da yer alan mağazaları ile üstün hizmet anlayışını uluslararası platforma da taşımaktadır.

RAMSTORE KAZAKİSTAN

Ekonomi

Global ekonomik kriz ve özellikle Kazakistan ekonomisi için önemli olan emtia fiyatlarında 2008 senesinde başlayan düşüş iç talepte önemli daralmaya sebebiyet vermiştir. Global likidite sıkıntıları, banka finansallarını olumsuz etkilemiş, Kazakistan'ın iki büyük bankası devlet kontrolüne geçmiş, diğer iki büyük bankanın azınlık hisseleri devlet tarafından alınmıştır.

Kazakistan Merkez Bankası, Şubat 2009'da tengeyi %25 devalüe ederek, tenge/dolar paritesini 150 tenge/dolar seviyesine çekmiştir. Tenge 2009 yılında TL karşısında ise %23 değer kaybına uğramıştır.

2010 yılında, 2009 yılında başlayan emtia fiyatlarındaki yükseliş ile beraber ekonominin toparlanmaya başladığı gözlemlenmektedir. Özellikle ucuz tenge, Kazak ihracatçısının rekabet gücünü artırmaktadır.

Economist Intelligence Unit'in Mart 2010 tahminleri petrol fiyatının 50 dolar/varil üstünde kalması şartıyla, ekonominin 2010'da %2,8 büyüyeceği şeklindedir.

Kazakistan'da 2009 yılı enflasyon oranı %6,2 olmuştur. Gıda tüketici fiyatları %2,6, gıda dışı tüketici fiyatları %8,3 artmıştır. Enflasyon oranının geçen yıla göre %3,3 düşmesi, iç talebin devam eden zayıflığını yansıtmaktadır. Enflasyon tahmini 2010 yılı için %6,9 ve 2011 yılı için %6,6'dır.

Perakende Sektörü ve Ramstore Kazakistan Faaliyetleri

2009 yılında Kazakistan'da toplam perakende satışları yıllık %0,5 artış ile 4,1 trilyon tengeye (27,3 milyar dolar), gıda perakende satışları da %0,5 artış ile 2,3 trilyon tengeye (15,1 milyar dolar) ulaşmıştır.(*) Kazakistan perakende pazarı, düşük nüfus yoğunluğu, yüksek lojistik maliyetine sebep olan zayıf altyapısı ve halkın düşük alım gücü sebebiyle henüz doygunluğa ulaşmamıştır. 2010 yılında perakende satışlarının 4,4 trilyon tengeye (29,2 milyar dolar), gıda perakende satışlarının ise 2,4 trilyon tengeye (16 milyar dolar) ulaşması beklenmektedir.

Ramstore Kazakistan, Almaata'da 7, Astana'da 3, Karaganda'da 1 ve Çimkent'te 1 Ramstore mağazası ile hizmet vermektedir.

(*) Kaynak: Planet Retail

Yurt Dışı İştirakler

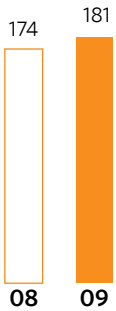
Ekonomik kriz sebebiyle birçok geliştirme projesi askıya alınırken, Migros'un Kazakistan piyasasına verdiği önemin ve inancın önemli bir göstergesi olarak, Ramstore Kazakistan ülkede önemli yatırımlara imza atmaya devam etmiştir:

- Ağustos 2009'da Almaata'da açılan ve 110.000 m^2 perakende alanı ile ülkenin en büyük AVM'si olan "Aport"'ta ülkenin hipermarket formatındaki ilk mağazası olan "Ramstore Hiper" açılmıştır.
- Nisan 2009'da Ajar AVM içinde açılan Astana'daki üçüncü Ramstore mağazası faaliyete geçmiştir.

Söz konusu yatırımlarla Şirket'in mağaza sayısı 10'dan 12'ye, toplam satış alanı ise %39 artışla 20.517 m^2'den 28.518 m^2'ye yükselmiştir. Ramstore Kazakistan 2009'da 8,8 milyon müşteriye hizmet vermiştir.

Şirket, rakiplerine göre yaygınlık ve müşteriye erişim açısından avantajlı konumdadır. Malverenler ve müşteriler nezdinde marka bilinirliği sağlamdır.

Ramstore Kazakistan
Satışlar (milyon TL)



Ülkenin içinde bulunduğu ekonomik koşullar nedeniyle, 2009'da etkin bir masraf yönetimi uygulanmış, mağazaların faaliyet giderlerinde kaydadeğer bir iyileşme sağlanmıştır. 2010 yılında, merkezi dağıtım deposu kiralanarak, mal bulunurluğunda iyileşme ve dağıtım maliyetlerinde tasarruf sağlanması amaçlanmaktadır.

Şirket'in yerel üreticilerden doğrudan mal alma yönündeki çalışmaları devam etmektedir. Kasım ayında Ekonomi ve Ticaret Bakanlığı ile Kazak ürünlerine yönelik bir kampanya yapılmıştır. Kampanya sonunda Ramstore'a Kazak üreticilerine verdiği destek için ödül verilmiştir.

Ramstore Kazakistan 2010 yılında ilk aşamada Almaata'da 2 ve Astana'da 1 mağaza açarak büyümesini sürdürürken yeni şehirlere girmek için yer arayışlarına hız vermeyi amaçlamaktadır.

Şirket, "Sürekli ucuz fiyat" sloganıyla müşterilerine hizmet veren Ramstore Hiper formatındaki mağaza sayısını da 2010 yılında artırmayı hedeflemektedir.

Küresel kriz faaliyet gösterilen ülke ekonomilerini ve perakendecilik sektörlerini de etkilerken, Migros büyüme hamlelerini sürdürme yolunda önemli adımlar atmıştır.

RAMSTORE MAKEDONYA

Ekonomi

Economist Intelligence Unit verilerine göre, Makedonya'da 2009 yılında yaşanan %1,2 daralmadan sonra, dış talep artışı ile 2010 yılında %1, 2011 yılında %3 büyüme beklenmektedir. IMF, ülkenin 2012-2013 yıllarında, 2008 yılında gerçekleştirdiği %5'lik büyüme oranına geri döneceğini tahmin etmektedir.

2008 yılında %8,3 olarak gerçekleşen enflasyon, krizin talep üzerindeki etkileri ile Haziran 2009'dan itibaren deflasyona dönmüştür. Makedonya Merkez Bankası'nın açıklamasına göre, 2009'da tüketici fiyatları %0,8, perakende fiyatları %1,4 oranında azalmış, TÜFE gıda endeksi %1,6 düşmüştür. Ülkede enflasyonun 2010 yılında %1, 2011 yılında ise %2,3 oranında gerçekleşmesi beklenmektedir.

Perakende Sektörü ve Ramstore Makedonya Faaliyetleri

2009 yılı, hala parçalı bir yapıda olmasına karşın yoğunlaşma yaşayan Makedonya perakende sektörü açısından da olumsuz geçmiştir. Toplam perakende satışları %2,5 düşerek 168,7 milyar dinara (3,8 milyar dolar), gıda perakende satışları ise %2,2 düşerek 94,8 milyar dinara (2,1 milyar dolar) gerilemiştir. (*) 2010 yılında perakende satışlarının 174,5 milyar dinarı (4,1 milyar dolar) ve gıda perakende satışlarının 97,8 milyar dinarı (2,3 milyar dolar) bulması beklenmektedir.

Ramstore Makedonya, Üsküp'te 2 ve Tetova'da 1 Ramstore mağazası ile hizmet vermektedir.

Ramstore Makedonya, ekonomideki ve sektördeki bütün olumsuzluklara rağmen, 2009 yılını başarılı geçirmiş ve yeni mağaza açma planları doğrultusunda 1.500 m^2 satış alanına sahip üçüncü mağazasını Üsküp'ün Çayır semtinde açmıştır. 2009 yılında mağazalardan 1,7 milyon müşteri alışveriş yapmıştır.

Ramstore markası dünyanın 48 ülkesinde faaliyet gösteren bağımsız bir marka değerlendirme kuruluşu olan İngiltere merkezli Superbrands International tarafından Makedonya'da perakende kategorisinde süpermarka seçilmiştir

Ramstore Makedonya'nın sahibi olduğu Vardar AVM, ülkede modern standartlarda olan tek AVM olması nedeniyle, diğer AVM'lerde olduğu gibi kiracı bulamama ve müşteri ziyaretinde düşüş gibi sorunlarla karşılaşmamıştır. Vardar AVM, mağaza karmasına verilen önem ve sosyal etkinliklerdeki farklılıklar ile en çok tercih edilen AVM olma özelliğini korumuştur.

Şirket 2010 yılı hedeflerini verimlilik, yenilikçilik, tasarruf ve yeni mağazalar olarak belirlemiştir. 2010 yılında, inşaatı halen devam eden yeni AVM'lerin devreye girmesi ile rekabet ortamı artacağından, yenilikçilik, farklı ürün çeşidi ve yeni markalar ile üstün hizmet anlayışı, uygun fiyat politikası ve müşteri sadakatini artıracak değişik promosyon ve aktivite uygulamaları ile farklılık yaratılacaktır.

Şirket, müşteri ve kiracı memnuniyetini artırma amacı ile Gift Card ve sadakat kartı projelerine başlayacaktır.

Ramstore Makedonya
Satışlar (milyon TL)

(*) Kaynak: Planet Retail

Yurt Dışı İştirakler

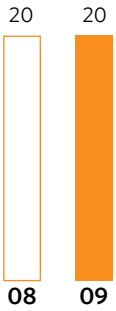
RAMSTORE AZERBAYCAN

Ekonomi

Resmi verilere göre Azerbaycan'da GSMH 2009 yılında bir önceki yıla oranla petrole ve ağırlıklı dış talebe dayalı olarak %9,3 artmış olmasına rağmen, bu verilerin iç piyasaya yansıması aynı şekilde olmamıştır. Küresel finans krizi, dış borçları sebebiyle önce bankacılık sektörünü etkilemiş, ikinci aşamada reel ekonomiyi vurmuştur. Birçok kamu kuruluşu ve özel şirketin satış ve kârlılıkları, azalan talep ve finansman sıkıntısı sebebiyle düşmüştür. Yurt içi talep sanayi üretiminin çok küçük bir kısmını oluşturduğundan, imalat sanayi dış şoklara maruz kalmıştır. 2010 yılında, dış talebin ve petrol fiyatlarının artmasıyla GSMH'nin %9,8 artması beklenmektedir.

Resmi rakamlardaki artışa rağmen, ülkenin en önemli geliri olan petrolün varili 2008 yılında ortalama 100 dolardan satılırken, 2009 yılında 50 dolara inmiş ve bu nedenle reel sektörün ekonomik faaliyetlerinde zayıflama gözlenmiştir. Kamu yatırımları önemli ölçüde gerilemiştir. Dünya genelinde yaşanan krize paralel olarak ülkede insanların satınalma gücü ciddi olarak zayıflamıştır.

Ramstore Azerbaycan
Satışlar (milyon TL)



2008 yılında %20,8 olan tüketici fiyat enflasyonu, Azerbaycan Merkez Bankası tarafından 2009 yılında %1,5 olarak açıklanmıştır. Gıda enflasyonu ilk 11 ayda %1 gerilemiştir. 2010 yılında %5,9 olması tahmin edilen enflasyonun, küresel enerji fiyatlarındaki ılımlı azalma ile 2011 yılında %5,7 civarına düşmesi beklenmektedir.

Perakende Sektörü ve Ramstore Azerbaycan Faaliyetleri

2009 yılında toplam perakende satışları %8,3 yükselerek 8,4 milyar manata (10,5 milyar dolar), gıda perakende satışları ise %7,4 yükselerek 5,2 milyar manata (6,4 milyar dolar) ulaşmıştır. (*) Perakende satışlarının 2010 yılında 9,4 milyar manata (11,7 milyar dolar), gıda perakende satışlarının ise 5,6 milyar manata (7,1 milyar dolar), ulaşması beklenmektedir.

Ramstore Azerbaycan, Bakü'de 4 Ramstore mağazası ile hizmet vermektedir.

Şirket 2009 yılında Şuvelan mağazasını açmış olup, faaliyetlerine Bakü'de bulunan 4 mağazası ile devam etmektedir. 2009 yılında mağazalardan 815 bin müşteri alışveriş yapmıştır.

(*) Kaynak: Planet Retail

Бізде
жасаға
ра
P

Finansal Sonuçlar ve Değerlendirmeler

Finansal sonuçlara ilişkin değerlendirme aşağıda sunulmuş olup, Migros Ticaret'in (eski unvanı: Moonlight Perakendecilik) 2008 yılı rakamları, Migros Türk hisselerinin Koç Holding'den devir alındığı 30 Mayıs 2008 tarihinden sonraki 7 aylık verileri kapsamaktadır. Bu sebeple, sayısal karşılaştırılabilirliğin sağlanması amacıyla finansal yorumlarımızda, mali tablo dipnotlarında da sunulduğu üzere, 2008 yılı gelir tablosu rakamları için Migros Türk T.A.Ş.'ye ait 12 aylık veriler kullanılmıştır.

Migros yurt dışı operasyonları dahil olmak üzere, 2009 yılı sonunda toplam 1.586 mağazada, 822.127 m^2 net satış alanıyla hizmet vermektedir. Migros'un 2008 yılında 5.074 milyon TL olan konsolide satışları, 2009 yılında büyük bir kısmı organik büyüme neticesinde açılan 436 mağazanın getirdiği ek satış etkisiyle %12,6 artarak 5.711 milyon TL'ye ulaşmıştır. Brüt kâr tutarı 2008 yılına göre %9,7 artış göstererek 1.434 milyon TL'ye yükselmiştir. Migros, 2009 yılında genel enflasyonun altında kalan bir fiyat artış politikası uygulamış ve bunun neticesinde, Şirket'in 2008 yılında %25,8 düzeyinde olan brüt kâr marjı 2009 yılında %25,1 olarak gerçekleşmiştir. Şirket'in konsolide faaliyet kârı 265 milyon TL olarak kaydedilirken faaliyet kâr marjı %4,6 olmuştur. VAFÖK (Vergi, Amortisman ve Faiz Öncesi Kâr-EBITDA) %3,4 artışla 384 milyon TL'den 397 milyon TL'ye yükselmiş, VAFÖK marjı ise %7,0 olarak gerçekleşmiştir. Söz konusu marj halen sektörde halka açık perakendeciler arasındaki en yüksek VAFÖK marjı olarak dikkati çekmektedir. 2009 yılında Migros'un konsolide vergi öncesi kâr tutarı 135 milyon TL, vergi öncesi kâr marjı ise %2,4 olmuştur. Konsolide net kârı 110 milyon TL olan Şirket'in net kâr marjı %1,9 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Şirket'in nakit ve nakit benzerleri 2009 yılında %17 oranında artarak 1.281 milyon TL olmuştur. Migros 2009 yılında finansal ve yatırım ihtiyaçlarını karşılamak üzere 1.170 milyon euro tutarında Mayıs 2018 vadeli bir kredi kullanmıştır. Şirket'in hem finansal ihtiyaçlarını hem de büyüme programını destekleyen bu kredi ile ana strateji olarak belirlenen büyümeye daha da çok odaklanılmıştır. 2009 yılında açılan 436 mağaza bu stratejinin başarılı sonuçlarının bir göstergesidir.

Migros 2008 yılında 106,6 milyon TL mevduat ve menkul kıymet faiz geliri ve 45 milyon TL kur farkı geliri kaydederken, 2009 yılında konsolide bazda 68 milyon TL mevduat ve menkul kıymet faiz geliri ile 19 milyon TL kur farkı geliri elde etmiştir. Geçen yıla göre mevduat ve menkul kıymet faiz geliri 38,6 milyon TL, kur farkı geliri ise 26 milyon TL düşüş göstermiştir.

Finansal giderler altında gösterilen banka kredileri faiz giderleri, kullanılan kredilerin de etkisiyle 2009 yılında 57 milyon TL olmuştur. Döviz kurunda yaşanan artışa paralel olarak kur farkı gideri 2008 yılı sonundaki 29,8 milyon TL seviyesinden, 2009 yılı sonu itibarıyla 74,7 milyon TL seviyesine yükselmiştir.

Yurt içi faaliyetler ayrıca incelendiğinde Şirket'in 2008 yılında 4,9 milyar TL olan satışlarının %13 artışla 2009 yılında 5,5 milyar TL'ye ulaştığı görülmektedir. Yurt içi satışlardan elde edilen brüt kâr %10 artarak 1.372 milyon TL'yi aşmıştır. Yeni açılan mağazalarla büyüyen iş hacmi neticesinde, müşterilere daha uygun fiyatlarla hizmet verilmeye devam edilmiştir. Yurt içi brüt kâr marjı 2009 yılında %25,1 olarak gerçekleşmiştir. Aynı paralelde, yurt içi VAFÖK de 2008 yılına göre %3,7 artmış ve 359 milyon TL'den 372 milyon TL'ye çıkmıştır. %6,8 olarak gerçekleşen yurt içi VAFÖK marjı uluslararası güçlü perakendecilerin marjları seviyesindedir. Şirket, 2009 yılının Ağustos ayında hissedarlarına, gerekli yasal ihtiyatlar ayrıldıktan sonra kanunen serbest hale gelmiş yedeklerden 2.492.420.000 TL brüt nakit temettü dağıtmıştır.

Migros'un %100 hissesine sahip olduğu Ramstore Kazakistan operasyonlarını iki tanesi 2009 yılında açılan on iki mağaza ile sürdürmektedir. Ramstore Kazakistan neticeleri içinde yer alan Ramstore Bişkek operasyonları 2010 senesi başında durdurulmuş ve 2009 yılında alınan Kırgızistan'dan çıkma kararı sonucunda ülkede bulunan tek mağaza 2010 başında kapatılmıştır. Ramstore Kazakistan'ın satışları 2009 yılında %4,2 artışla 181 milyon TL'ye ulaşmış olup, ılımlı satış artışının ana sebebi Türk lirasının Kazakistan tengesi karşısında değer kazanması ve iç talepteki ekonomik durgunluğa bağlı daralmadır. Ramstore Kazakistan'ın brüt kârı 2009 yılında %2,2 azalarak 43 milyon TL ve brüt kâr marjı ise %23,8 olmuştur. Ramstore Kazakistan'ın VAFÖK tutarı 2009 yılında 15 milyon TL ve VAFÖK marjı da %8,3 olarak gerçekleşmiştir.

Migros ana stratejisini "büyüme" olarak belirlemiştir. Şirket, ekonomik krizin en yoğun olduğu aylarda dahi yatırımlarını sürdürerek, mağaza açılışlarına devam etmiştir.

Konsolide Sonuçlar					
Özet (bin TL)	**2009**	**%**	**2008**	**%**	**Değişim (%)**
Satışlar	5.711.268	100,0	5.073.746	100,0	12,6
Brüt Kâr	1.433.558	25,1	1.306.756	25,8	9,7
Faaliyet Kârı	265.431	4,6	296.147	5,8	-10,4
VAFÖK (EBITDA)	397.321	7,0	384.160	7,6	3,4
Vergi Öncesi Kâr	134.647	2,4	321.571	6,3	-58,1
Net Kâr	109.695	1,9	261.532	5,2	-58,1

Yurt İçi Sonuçlar					
Özet (bin TL)	**2009**	**%**	**2008**	**%**	**Değişim (%)**
Satışlar	5.476.357	100,0	4.849.976	100,0	12,9
Brüt Kâr	1.372.266	25,1	1.245.315	25,7	10,2
VAFÖK (EBITDA)	372.163	6,8	358.846	7,4	3,7

Ramstore - Kazakistan					
Özet (bin TL)	**2009**	**%**	**2008**	**%**	**Değişim (%)**
Satışlar	181.113	100,0	173.895	100,0	4,2
Brüt Kâr	43.167	23,8	44.140	25,4	-2,2
VAFÖK (EBITDA)	15.120	8,3	16.968	9,8	-10,9

Ramstore - Azerbaycan					
Özet (bin TL)	**2009**	**%**	**2008**	**%**	**Değişim (%)**
Satışlar	19.636	100,0	19.546	100,0	0,5
Brüt Kâr	5.522	28,1	5.417	27,7	1,9
VAFÖK (EBITDA)	1.606	8,2	2.256	11,5	-28,8

Ramstore - Makedonya					
Özet (bin TL)	**2009**	**%**	**2008**	**%**	**Değişim (%)**
Satışlar	34.162	100,0	30.329	100,0	12,6
Brüt Kâr	12.603	36,9	11.884	39,2	6,1
VAFÖK (EBITDA)	8.432	24,7	6.090	20,1	38,5

Finansal Sonuçlar ve Değerlendirmeler

Migros'un yurt dışı operasyonları içerisinde Kazakistan operasyonları mevcut faaliyet gösterilen pazarlar içerisinde en fazla büyüme potansiyeli taşıyan pazar olarak görülmektedir.

Bir alışveriş merkezi ve iki mağaza ile faaliyet gösteren Ramstore Makedonya'nın satışları 2008 yılına göre %12,6 artmış ve 34,2 milyon TL'yi aşmıştır. Ramstore Makedonya'nın brüt kârı %6,1 artışla 12,6 milyon TL, brüt kâr marjı %36,9 olmuştur. 2008 yılına göre artış kaydeden faaliyet kârı, VAFÖK'ü de olumlu etkilemiştir. 2008 yılında 6,1 milyon TL olan VAFÖK, 2009 yılında %38,5 artışla 8,4 milyon TL olmuş; VAFÖK marjı ise %20,1'den %24,7'ye yükselmiştir.

Faaliyet gösterdiği üç mağazaya bu yıl bir yeni mağaza daha ekleyerek mağaza sayısını dörde çıkaran ve konsolide satışların %0,3'ünü oluşturan Ramstore Azerbaycan, satışlarını %0,5 artırarak 19,6 milyon TL'ye çıkarmıştır. Brüt kârda %1,9 artış sağlayan Ramstore Azerbaycan'ın brüt kârı 5,5 milyon TL'ye yükselmiştir. Şirket'in brüt kâr marjı 2008 yılında %27,7 iken 2009 yılında %28,1 olmuştur. Yeni mağaza açılışları faaliyet kârında azalmaya sebebiyet vermiş ve Ramstore Azerbaycan'ın VAFÖK tutarı %28,8 azalışla 21,6 milyon TL olmuştur. VAFÖK marjı da 2009 yılında %8,2 olarak gerçekleşmiştir.

2010 yılına yönelik beklentiler ve hedefler

2009 yılında yaşanan ekonomik kriz, üretimi ve yatırım harcamalarını düşürmüş ve neticesinde işsizlikte ciddi bir artış görülmüştür. Gıda perakende sektörü doğası gereği, daralan tüketim harcamalarından daha az etkilenmektedir. Buna karşın, sektörde faaliyet gösteren perakendeciler için 2009 yılı kolay olmamış, pek çok perakendeci büyüme yerine verimliliğe odaklanmıştır. Diğer taraftan, 2010 yılı beklentileri 2009 yılından daha olumludur. Türkiye ekonomisinin 2010 yılında tekrar büyümeye geçeceği öngörülmektedir. Bunun sinyalleri 2009 yılının son çeyreğinde alınmıştır. Yapılan az sayıda yeni yatırımın yanında verimsiz olan mağazaların kapandığı bir yıl sonrasında, perakende sektörü için 2010 yılı yatırımların tekrar artmasının beklendiği bir yıldır.

Migros olarak ana stratejimizi "büyüme" olarak belirledik. Şirket, ekonomik krizin en yoğun olduğu aylarda dahi yatırımlarını sürdürerek, mağaza açılışlarına devam etmiştir. Yüzyılın krizinin yaşandığı 2009 yılında Migros tarihindeki en fazla yeni mağazayı açmıştır. Şirket yurt içinde 2006 yılında 93, 2007 yılında 160, 2008 yılında 250 mağaza açarken 2009 yılında 432 yeni mağaza adedine ulaşmıştır. Önümüzdeki dönem için de güçlü hedefler belirleyen Migros 2010 yılında faaliyette bulunmadığı illere girerek yurt içi yaygınlığını daha da artırmayı ve farklı formatlarda 400 yeni mağaza açmayı planlamaktadır. Bu mağaza açılış planı, haftada ortalama 8 mağazaya karşılık gelmektedir. Ülke çapında hizmet verilen il sayısında ve müşteri sayısında 2010 yılında da artış öngörülmektedir. Migros, ayrıca, uygun şartlar oluşması halinde inorganik büyüme fırsatlarını değerlendirmeye devam edecektir.

Migros yeni fırsatlar çıkması durumunda yurt dışı operasyonlarını farklı coğrafyalara taşımayı öngörmektedir.

Migros 2010 yılında da hızlı büyümesini kârlılıktan ödün vermeden sürdürmeye kararlıdır.

sürdürülebilirlik için en iyi uygulamalarla

Migros, sadece toplumun ihtiyaçlarına uygun projeler yürütmekle kalmayıp toplumun, çevrenin ve içinde yaşadığımız dünyanın çözüm bekleyen konularını önceden tespit ederek çözüm için proaktif adımlar atmaktadır. Migros, öncülük misyonunun tüm gereklerini Kurumsal Sosyal Sorumluluk (KSS) projelerinde de ortaya koymaktadır. Migros, başta çevre, sağlık, kültür-sanat, spor, eğitim ve sosyal yardımlar olmak üzere toplumun gelişimi için ihtiyaç duyulan birçok alanda, hem kurumsal yapısıyla hem de çalışanlarının gönüllü katkılarıyla pek çok proje yürütmektedir.

Kurumsal Sosyal Sorumluluk (KSS)

İlkeler:
Migros, destek verdiği tüm kurumsal sosyal sorumluluk çalışmalarını, büyük bir inançla sahiplendiği yenilikçilik, verimlilik, liderlik, duyarlılık, güvenilirlik ve müşteri odaklılık değerleri etrafında kurgulamaktadır. Migros, sahip çıktığı değerleri bütün çalışanları ile birlikte özümseyerek, bu değerlerin topluma fayda olarak geri dönmesi hedefiyle hareket etmektedir.

Migros, tüm iş ortakları, çalışanları, içinde yaşadığı toplum ve hizmet sunduğu müşterileri için değer yaratan iyi bir kurumsal vatandaş olma hedefiyle faaliyetlerine devam etmektedir. Yenilikçilik, Değişim, Dinamizm ve Sürat Migros Ailesi'nin hücrelerinde bulunan ve nesilden nesile aktarılan dört önemli yetkinliktir ve bu yetkinlikler kurum dahilinde birlikte tespit edilen değerlerimizi de desteklemektedir.

Şeffaflık, hesap verebilirlik, sorumluluk ve adil olma gibi kurumsal sorumluluğun önemine ve gerekliliğine inanan tüm kurumların rehber edindiği ilkeler, Migros'un da geçmişten bu yana büyüme rotasındaki yolunu aydınlatmıştır. Bu sayede Migros her dönemde öncülük ve liderliğin verdiği güç ve sorumlulukla, topluma hizmet amaçlı pek çok çalışmanın içinde yer alabilmiştir. Kurumsal sosyal sorumluluk anlayışı gereği, sosyal projelere kaynak aktaran ve süreçleri yakından takip ederek toplumsal faydayı en optimum seviyede sağlayan Migros, projelere çalışanlarının gönüllü katılımını da teşvik etmiş ve bu alanda da öncülüğünü ortaya koymuştur.

Kurumsallaşmadaki iddiasını, kendi elemanlarını yetiştirmenin keyfini yaşayarak da gösteren Migros, çalışanlarından aldığı güçle yola devam edebileceğinin bilincinde olup, işgücünü bir değer olarak gören anlayışı ile çalışanlarına yönelik katılımcı projelerle onların kişisel gelişimlerini desteklemekte ve geleceklerine yatırım yapmaktadır.

Hedefler:
2008 yılında 'Yeni Çağın Başında, Yeni Büyüme Rotası'nı açıklayan, 2009 yılında ise bu rota paralelinde hızlı büyüme hamlesine devam eden Migros, 2010 yılında da sektörüne, ülke ekonomisi içindeki ayrıcalıklı yerine ve misyonuna uygun olarak büyüme koşusuna devam edecektir.

Migros'un müşterilerin taleplerini öngörme yetkinliği ile onlara daha yakın durabilme kabiliyeti, müşteriler tarafından da takdir edilmektedir. Sahip olduğu farklı formatlarıyla müşterilere yakın duran Migros, paydaşlarının değişen ihtiyaçlarını yakından takip etme sorumluluğu ve bilinciyle hareket etmektedir. Sektörde ilkleri hayata geçiren yönü ile de farklılaşan Migros, gücünü, bugün geldiği yaygınlığını ve tercih edilirliğini bu duyarlılığa borçludur.

Müşterilerine her zaman ayrıcalıklar sunan ve müşterilerini yeniliklerle tanıştıran Migros, 55'inci yılında çok özel uygulamaları hayata geçirmiş ve cesur bir yaklaşımla yeni bir dönem başlatmıştır. Hizmette fark yaratan bu uygulamalar Migros'ta satılan tüm tüketim mallarının ömür boyu Migros garantisi altına alınması, son kullanma tarihi geçen açılmamış ürünlerin ömür boyu iade alınması ve Migros mağazalarındaki ve mağaza otoparklarındaki müşteri eşyalarının Migros güvencesinde olmasıdır.

Migros, tüm iş ortakları, çalışanları, içinde yaşadığı toplum ve hizmet sunduğu müşterileri için değer yaratan iyi bir kurumsal vatandaş olma hedefiyle faaliyetlerine devam etmektedir.

Migros'ta satılan tüm tüketim ürünlerinin ömür boyu Migros garantisi altına alınması
Migros, garanti belgesi olmayan tüm ürünleri ömür boyu garanti altına almayı taahhüt etmiştir. Tüketicilerin, kalitesinden memnun olmadığı tüm tüketim ürünleri, Migros satış fişi ile ömür boyu değiştirilmektedir.

Son kullanma tarihi geçen tüketim ürünlerinin iade alınması
Migros, tüketicilerin satın alıp çeşitli nedenlerle kullanamadığı tüketim ürünlerine de değiştirme garantisi vermektedir. Bu ürünler, açılmadığı takdirde son kullanma tarihleri geçse dahi Migros fişiyle ömür boyu iade edilebilmektedir.

Migros mağazalarındaki ve mağaza otoparklarındaki müşteri eşyalarının güvence altına alınması
Migros, mağazalarındaki güvenlik tedbirlerine ilave olarak, müşterilerine bir güvence daha sağlamaktadır. Migros, mağazalardaki ve mağaza otoparklarındaki hırsızlığa karşı Migros Club müşterilerini güvence altına almıştır. Mağazalarda ve otoparklarda tespit edilen eşya ve araç hırsızlığına karşı Migros Club müşterilerini güvence altına alan bu uygulama Migros'a duyulan güvenin bir simgesi olarak hayata geçirilmiştir.

Yenilikçilik ve duyarlılık değerleri ışığında yol alan Migros, sadece toplumun ihtiyaçlarına uygun projeler yürütmekle kalmayıp toplumun, çevrenin ve içinde yaşadığımız dünyanın çözüm bekleyen konularını önceden tespit ederek çözüm için proaktif adımlar atar. Beklentilerin üzerinde çözümlerle toplumu kucaklayan Migros, öncülük misyonunun tüm gereklerini KSS projelerinde de ortaya koymaktadır.

Bu duyarlılığın doğal bir sonucu olarak, toplumsal ihtiyaçlara kulak veren Migros'un kurumsal sosyal sorumluluk konusundaki bakış açısı sadece fiziki ve maddi kaynak aktarımı ile sınırlı olmamaktadır. Her şeyden önce kendi çalışanları, iş ortakları ve tedarikçileri için 'mutlu bir ekosistem' yaratmayı hedefleyen Migros, tüm çalışanlarına, müşterilerine ve iş ortaklarına güven ve etik kuralları çerçevesinde yaklaşır. Bu bakış açısının devamı ise içinde bulunduğumuz çevreye saygıyı ve sürdürülebilir kalkınmaya desteği gerektirmektedir. Nitekim Migros'un toplumla paylaştığı projelerinin temelinde çevreye duyarlı, üzerinde yaşadığımız toprağı, soluduğumuz havayı, kullandığımız suyu koruyan bir yaklaşımın izleri görülmektedir. Çocuklarımızın daha sağlıklı nesiller olarak geleceğe hazırlanmalarına, onların çevre bilinci ile yetişmelerine, sportif ve kültürel faaliyetlerle kişisel gelişimlerini desteklemeye önem veren Migros, ürettiği, tasarladığı ve uyguladığı projelerde 'El Ele Geleceğe' sloganı ile topluma yatırım yapmaya devam edecektir.

Migros'un Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projeleri
Migros, başta çevre, sağlık, kültür-sanat, spor, eğitim ve sosyal yardımlar olmak üzere toplumun gelişimi için ihtiyaç duyulan birçok alanda, hem kurumsal yapısıyla hem de çalışanlarının gönüllü katkılarıyla pek çok proje yürütmektedir. Migros, toplum yararına çalışan çeşitli vakıf, dernek ve sivil toplum kuruluşları ile işbirliği yapmanın yanı sıra, iş ortakları, müşterileri ve çalışanlarıyla birlikte yürüttüğü projelerle de toplumsal duyarlılık bilincinin yaygınlaşması için çaba harcamaktadır.

Migros 2009 yılında ikincisi düzenlenen Accountability Etik Hesap Verebilirlik değerlendirmesinde, ilk yılında olduğu gibi ikinci yılında da, yine ilk 10 firma arasında yer almıştır. 'Accountability', Etik Hesap Verebilirlik Değerlendirmesi 2004 yılından beri Fortune 100 şirketlerinin sosyal, çevresel, yaygın ekonomik ve etik sorumluluklarını ne kadar yerine getirdiğini, kamuya açık bilgiler üzerinden değerlendiren uluslararası bir çalışmadır.

Migros, 2009 yılında sosyal yardım amacıyla vakıf ve derneklere toplam 617.977 TL tutarında bağışta bulunmuştur.

Kurumsal Sosyal Sorumluluk (KSS)

Çevre

Geliştirdiği çevreci projeleri hayata geçirerek öncü olan Migros, çevre bilinci oluşturulması, farkındalık yaratılması ve doğanın korunması için Türkiye'de önemli uygulamalara imza atmakta, kaynakların verimli ve tasarruflu kullanımına yönelik çalışmalarını sürdürmektedir.

Ege'de 266.316 Fidana Ulaşıldı...

Egeli müşterilerinin sesine kulak veren Tansaş, Ege Orman Vakfı işbirliği ile 2006 yılında Urla için 100.000 fidanla başlattığı sosyal sorumluluk projesini yıllar itibariyle artan müşteri duyarlılığı sayesinde 266.316 fidana ulaştırmıştır. Müşterilerimizden gelen destekle Dikili'ye 78.000, Torbalı'ya 20.000, Selçuk-Şirince'ye 38.316 ve Çeşme'ye 30.000 fidan kazandırılarak, yanan ve tahrip olan ormanlarımızın yeniden yeşertilmesi sağlanmaktadır.

2008 yılında gerçekleştirilen sosyal sorumluluk projesi ile Ege bölgesindeki Tansaş mağazalarında satışa sunulan Ege Orman Vakfı'nın yetiştirdiği zeytinlerin satışı, 2009 yılında tüm Tansaş mağazalarına yayılmıştır. Mağazalarda satışa sunulan zeytinler ile hem yerel bir zenginlik ekonomiye kazandırılmakta hem de her bir kavanoz zeytin ile 1 fidan dikilerek ormanlık alan yaratılmaktadır.

Çevre duyarlılığının kişiden kişiye geçmesi ve ailelerden çocuklara taşınması için öncü rol alan Tansaş, yeşertilen alanların korunup kollanması ve gelecek nesillerce sahiplenilmesini fidan dikmenin ötesinde önemli bir boyut olarak görmektedir. Bu sebeple, kitlesel bir etki ve farkındalık yaratmış olmak projenin en önemli sonucu olarak görülmektedir.

Gelecek Kuşaklar İçin Büyük Adım... Türkiye'de İlk Kez Doğada Çözünen Poşetler!

Türk perakende sektörünün öncü kuruluşu Migros, çevre ve tüketici dostu yaklaşımıyla bir 'ilk'e daha imza atmıştır. Plastiklerin doğada uzun süre kalarak çevre kirliliği yarattığı gerçeğinden yola çıkan Migros, çevre ve topluma karşı duyduğu sorumluluğu, Türkiye'de ilk kez uygulamaya başladığı 'Doğada çözünebilen poşet' uygulaması ile bir kez daha ortaya koymuştur. 'Oxo-bio çözünür' teknoloji ile üretilerek doğada çözünebilen poşetler, Türkiye'de ilk kez Aralık 2008 itibariyle Macrocenter mağazalarında müşterilerle tanışmış, 2009 yılında Migros mağazalarına yayılmıştır. Normal bir plastiğin doğada çözünebilmesi en az 100 yıl sürerken, "Oxo-bio çözünür" teknolojisi ile üretilen plastikler, üretim aşamasında ilave edilen özel bir katkı maddesinden dolayı, 24 ay gibi kısa bir sürede %100 çözünerek doğaya dönmektedir. Bu uygulama ile Migros, müşterilerini geleceğe birlikte sahip çıkmaya çağırmakta ve ihtiyaçları kadar poşet kullanmaları konusunda müşterilerinin gönüllü desteklerine inanmaktadır. Böylece hem kaynakların gereksiz kullanımına engel olup, hem de yarınlara birlikte yatırım yapılacağının altı çizilmektedir.

Migros'tan Çevre İçin İlerici Bir Adım Daha: Bez Çanta

Türkiye'de ilk kez 'doğada çözünebilen poşet' uygulamasını başlatan Migros, uygulamanın ilk sonuçlarına göre poşet kullanımında azalma gözlemleyerek, tamamlayıcı nitelikteki bez çantalarla müşterisine yeni bir çevreci seçenek daha sunmuştur. Üzerlerinde 'Çevreyi Korumak Benim Elimde' yazan ve müşterilerin günlük alışverişlerinde defalarca kullanabilecekleri bez çantalarla, hem keyifli bir alışveriş ortamı yaratılması hem de çevre bilincinin artırılmasına yönelik katkının sürdürülmesi hedeflenmiştir. Çevre dostu uygulamalarla yaşanabilir bir dünya yaratma hedefi ile yola çıkan Migros, farkındalık yaratan projelerle kaynakların israfına engel olma ve ülke geleceğine yatırım yapmanın önemini vurgulamaktadır.

Geliştirdiği çevreci projeleri hayata geçirerek öncü olan Migros, çevre bilinci oluşturulması, farkındalık yaratılması ve doğanın korunması için Türkiye'de önemli uygulamalara imza atmaktadır.

Çevreci Kiosk

Migros'un çevreci yaklaşımı, geri dönüşüm kiosku ile devam etmektedir. Kiosklar, tamamlanan pilot çalışma ile yeni mağazalara yaygınlaşmaya devam etmektedir. Bu kiosk ile müşteriler, boş ambalajları, barkodlarını okutarak kağıt, cam, plastik, metal ve pil için ayrı ayrı hazırlanmış kutulara atmaktadırlar. Çevreye duyarlı müşteriler, kazandıkları "Çevre Puan"larını o ay yapacakları alışverişlerinde kullanabilmektedirler. Böylece Migros, çevre bilincini çevre puanı ile ödüllendirmiş olmaktadır.

- Çevre Bakanlığı ve Van Valiliği'nin desteğiyle 5 Haziran Dünya Çevre Günü'nde düzenlenen "Van Gölü'nü Temizleyelim" projesine tam destek veren Migros, dağıttığı bez çantalarla bir kez daha tüketicileri doğaya dost ürünler kullanmaya davet etmiştir.

- "Dünya'yı Temizleyelim" kampanyası dünyadaki en geniş halk katılımına sahip çevre etkinliklerinden biridir. Bu kampanya çerçevesinde her yıl milyonlarca gönüllü, çevreye atılan çöpleri temizlemektedir. Migros bu projeyi desteklerken, çevreyi temizleme ve koruma amaçlı çabalarda çocukların ve gençlerin katılımına destek olunması gerekliliğinin altını çizmiştir. Çevresel konularda kalıcı tavır ve davranış değişikliği sürdürülebilir çevre yaklaşımı için önemlidir. Bu proje kapsamında, 23 Ekim 2009'da Avustralya Büyükelçiliği, Yeni Turan Okulu öğrencileri ile birlikte okul çevresini temizlemişler ve Migros, bu etkinliğe katılan 300 çocuğun etkinlik boyunca kullanacağı malzemeleri temin ederek, bu anlamlı çabaya destek sağlamıştır.

- ÇEVKO üyesi olan Migros, geri kazanım ve değerlendirme konularındaki çalışmalara maddi kaynak sağlayarak, doğadaki atıkların kullanım için dönüştürülmesine öncülük etmiştir. Bu çerçevede 2.595 ton markalı ambalaj atığı toplanarak ÇEVKO'ya ödenek aktarılmıştır.

- Migros çevre bilinci ile hareket ederek atıklarını geri dönüşüm için değerlendirme merkezinde toplamaktadır. 2009 yılında mağaza ve yönetim birimlerinden toplanan 16.342 ton kağıt, karton, ambalaj ve metal atık geri dönüşüm için değerlenmiştir.

- Kullanılmış pillerin uygun koşullarda toplanması ve doğaya zarar vermesinin önlenmesi amacıyla pil ithalatçıları tarafından kurulmuş olan TAP DERNEĞİ (Taşınabilir Pil Üreticileri ve İthalatçıları Derneği) ile işbirliği yapılmıştır. Sosyal sorumluluk bilincinin tüketicilerimizle de paylaşılması ve onların da bu duyarlılığa davet edilmesi amacıyla 2009 yılı içerisinde Migros bünyesinde aşağıda belirtilen uygulamalar hayata geçirilmiştir;

Kurumsal Sosyal Sorumluluk (KSS)

- Tüm mağazalara pil ürünlerine yönelik geri dönüşüm kutuları ve ambalajları yerleştirilmiştir.
- Ürünlerin hızlı bir şekilde toplanmasına yönelik markası ne olursa olsun "eski pilini getir yeni pilini %25 indirimli al" kampanyası düzenlenmiştir.
- Kişisel mini pil toplama kutucukları çalışanlara dağıtılmış, çalışanların da konuya desteği sağlanmıştır.
- CRM ve Kurumsal İletişim birimleri arasında kurulan koordinasyon ile tüketici adreslerine kişisel mini pil toplama kutucukları gönderilmiş ve evlerde bulunan kullanılmış pillerin toplanarak mağazalarımıza getirilmesi sağlanmıştır.
- 23 Nisan Tiyatro Şenliklerine katılan izleyici çocuklara dağıtılan hediye paketlerine, çocuklarımızda sorumluluk bilincinin artırılması amacı ile kişisel mini pil toplama kutucukları eklenmiştir.

- Resmi kurumlar tarafından başlatılan uygulamalara destek olmak amacıyla enerji tasarruflu ampullerin şeffaf ampuller ile değiştirilmesi kampanyasına destek verilmiş ve enerji tasarruflu tüm ampul ürünlerinde genel indirim kampanyası yapılmıştır. Takip eden günlerde ise Migros mağazaları içerisinde konu ile ilgili tasarrufu destekleyici afişler asılmış, kasa fişlerinin arkasına yazılan yönlendirici ve bilgilendirici notlar tüketiciler ile paylaşılmış ve mağaza içerisinde enerji tüketimini azaltacak uygulamalarla enerji verimliliği faaliyetleri desteklenmiştir.

- Enerji kaynaklarını verimli kullanmak amacı ile şirket içinde, mağazalarda ve yönetim birimlerinde teknoloji yardımı ile aydınlatma ve ısı kontrolü yapılmakta, kullanılan tasarruflu ürünlerle enerji tasarrufu sağlanarak, ekolojik dengenin muhafazası ve kaynakların verimli kullanımı için önemli adımlar atılmaktadır.

- Kullandığı gelişmiş sistem ve cihazlar sayesinde tüm birimlerinde enerji tasarrufu sağlayan Migros, geçmişte yaptığı örnek çalışmalarını geliştirerek sürdürmektedir.

- Çevre dostu teknoloji geliştirilmesi konusunda 2007 yılında başlatılan kasa fişi çalışması, 2009'da tüm mağazalara yayılarak devam ettirilmiştir. Yapılan uygulamada kasa alt ruloları kaldırılmış yerine elektronik kayıt ünitesi uygulaması konulmuş, fiş üzerinde yazan ürün barkodlarına ait satırlar kaldırılarak kağıt boylarında kısaltma yapılmış ve her iki uygulama sayesinde de kağıt tasarrufu sağlanmıştır.

- Geri dönüşüme verilen destek çerçevesinde elektronik atıklar değerlendirilmiş, 123.099 kg. elektronik hurdanın çevreye zarar vermeden değerlendirilmesi ve geri dönüşümü sağlanmıştır. Bu miktarın %82'si değerli metallerin ayrıştırılması sonucu tekrar hammadde olarak kullanıma kazandırılmış, %16'sı termik değerlendirme dahilinde enerjiye çevrilmiş, %2'si ise doğaya zarar vermeyecek şekilde tamamen yok edilmiştir.

- Mağazalarımızın çıkışlarına, çevre bilinci oluşturulmasına katkı sağlamak ve müşterilerin ambalaj atıklarını toplamak amacıyla kağıt, cam, metal ve plastik için ayrı ayrı hazırlanan ambalaj atık kutuları konulmuştur. Bu uygulama tüm formatlara yayılmıştır.

Sağlık

Gıda güvenliği ve kalite yönetimi şartlarını titizlikle uygulayan Migros, bu kapsamda aldığı belgeler ile müşteri memnuniyetine ve gıda güvenliğine verdiği önemi kanıtlamış ve uygulamalarını tüm formatlarına yaymıştır.

Satışa sunduğu her ürünün raflara gelene kadarki tüm kalite ve hijyen süreçlerini sürekli denetim altında tutan ve sattığı her ürün için üst düzey standartları garanti eden Migros,

hizmet konusunda da aynı duyarlılıkla hareket edip, eğitimli personeliyle iş süreçlerini sürekli olarak iyileştirerek, beklentiyi aşan yaklaşımıyla müşterilerine farklı formatlarda, aynı standart seviyede hizmet sunmaktadır.

- 2005 yılında alınan "ISO 9001:2000 Kalite Yönetim Sistemi" ve 2006 yılında alınan "ISO 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi" belgelerinin devamı için 2009 yılında tüm format ve dağıtım merkezleri denetimlerden geçmiş ve belgeler Türk Standartları Enstitüsü tarafından yenilenmiştir.

- Migros mağazalarında satılan ürünlerin "Ürün ve Tedarikçi Risk Değerlendirmesi" dikkate alınarak belirlenen plan çerçevesince bağımsız dış kurum laboratuvarları tarafından yasal mevzuatlara uygunluğunun kontrolü amacıyla analiz işlemleri yapılmaktadır.

- Mağaza mal kabul kalite kontrol işlemleri, konusunda eğitimli kalifiye personeller tarafından yürütülmektedir.

İyi Tarım Uygulamaları (İTU)

- Migros, 56 yıldır kalite sistemleri ile kendi denetim mekanizmalarından geçirdiği sağlıklı gıdaları müşterilerine sunmaktadır. Bugüne kadar meyve sebzede pestisit analizleri, hormon analizleri, izlenebilir ürünler gibi pek çok uygulamayı ilk kez başlatan Migros, şimdi de "İyi Tarım Uygulamaları (İTU)" standartlarını Migros ve Macrocenter mağazalarında uygulamaya başlamıştır. Tarım ve Köyişleri Bakanlığı'nın başlattığı ve yaş meyve sebzede AB standartlarını yakalayan "İyi Tarım Uygulamaları" çalışması sayesinde meyve ve sebzeler tamamen sağlıklı ve güvenilir olmaktadır. "İyi Tarım, İyi Gelecek" sloganı ile yola çıkan Tarım ve Köyişleri Bakanlığı ile Migros, Türk tüketicisinin en iyi tarım ürünlerini güvenle satın alarak tüketmeleri için ülke çapında bir seferberlik başlatmıştır. Migros bu

proje ile hem gelecek nesillerin sağlıklı beslenmesini, hem de Türkiye'deki tarım arazilerinin daha verimli ve üretken olmasını hedeflemektedir. Şu an için yaklaşık 2.000 olan İTU sertifikalı üretici sayısı arttıkça, İTU logolu ürünler tüm formatlarımızda yer alacaktır.

"İyi Tarım Uygulamaları" kapsamında, tarım ürünlerinin Migros müşterilerine en yüksek besin ve hijyenik değerde ulaşabilmesi için 236 farklı kriter yerine getirilmektedir. Buna göre üretimin her aşaması kayıt altına alınırken, üreticinin tarlaya atılacak tohumunun seçiminden, toprakta üretimin yapılmasının çevreye olası etkisine, kullanılacak reçeteli ilaç ve gübrenin standardından, tarlada çalışan işçilerin sağlığına kadar çok sayıda kritere uygun hareket edilmektedir. Migros raflarına gelen İTU standartlı ürünlerin üretim aşamasında yapılacak her işlemin, çevreye olası zararları araştırılarak çevreye zarar verebilecek her uygulamanın önüne geçilmektedir. Böylece toprağın verimi ve bereketi korunarak, gelecek nesiller için sağlıklı bir çevre sağlanmaktadır. Meyve sebzede toprak ve su analizi gibi kayıtları zorunlu bir standart haline getiren ve bunları denetleyen İTU, böylece denetimli ve kayıtlı üretimi sertifikalandırmaktadır.

Kurumsal Sosyal Sorumluluk (KSS)

- Lösemi ve kan hastası olan çocukların sağlık ve eğitim gibi ihtiyaçlarının giderilmesine yardımcı olmak amacıyla mağazalara konan LÖSEV yardım kumbaraları ile müşterilerin desteğinin LÖSEV'e ulaşmasına yardımcı olunmaya devam edilmiştir. Ayrıca Kanserle Savaş Derneği'ne destek olmak amacı ile mağazalarda yardım kumbaraları bulunmaktadır.

- Otistik çocukların, sağlanacak erken tanı ve erken eğitim ile topluma kazandırılarak, bağımsız birer birey olarak yer alabilmeleri konusunda faaliyet gösteren Tohum Vakfı'na yapılan bağışa 2009 yılında da devam edilmiş ve bir çocuğun yıllık bakım gideri karşılanmıştır.

- Kızılay'ın kan bağışı kampanyasına destek olmak amacı ile Tansaş mağazalarında afişler, el ilanları ve mağaza içi radyo yayınlarıyla müşterilere farklı platformlarda duyurular yapılmıştır. Bu duyurular paralelinde yaz aylarında azalan kan bağışına dikkat çekmek adına İzmir ilinde bulunan Tansaş mağazalarındaki çalışanlarımız Kızılay kan merkezlerinde kan bağışlayarak duyarlılıklarını göstermişler ve duyurularımızı bizzat desteklemişlerdir. Ayrıca farklı noktalarda bulunan Tansaş mağazası otoparklarında Kızılay'ın gezici kan bağışı araçları bulunmasına aracılık edilerek, konunun hassasiyetine dikkat çekilmiştir.

Kültür-Sanat

Sadece sektöründe değil toplumda da öncü rol üstlenen Migros, çocukların geleceğine önem vermekte ve "Elele Geleceğe" sloganına olan inancıyla geleceğe yürüyüşlerinde çocuklara eşlik etmektedir. Bunu yaparken de tiyatroyu çocukların gelişimi ve yaratıcılığı için en etkili araçlardan biri olarak görmektedir. Sanatla el ele veren çocukların, daha duyarlı ve emin adımlarla yol alacaklarına inanan Migros, tiyatroya verdiği desteği sürdürmeye kararlıdır.

Migros, geleceğin teminatı olan çocukların ve gençlerin gelişimlerini destekleyerek onların gelecekte topluma yararlı bireyler olarak yetişmelerine katkıda bulunacak öncü projeler tasarlar ve hayata geçirir.

- **Migros bugüne kadar 600.000 çocuğu çeşitli mesajlar içeren farklı tiyatro oyunları ile buluşturmuştur...**
  Çocuklara tiyatro sevgisini aşılamak amacıyla her yıl yeni bir oyunla perdelerini açan Migros Çocuk Tiyatrosu, 2009 yılı boyunca 11 ilde Enis Fosforoğlu yönetmenliğinde sevgi ve barış odaklı mesajlar içeren toplam 86 oyun sahnelemiştir. Şimdiye kadar İstanbul, Ankara, İzmir, Antalya, Adana, Gaziantep, Erzurum, Aydın, Mersin, Kahramanmaraş, Adıyaman, Elazığ, Sivas, Ordu, Bursa, Balıkesir, Uşak, Konya, Niğde, Hatay, Kayseri, Tokat, Kastamonu, Adapazarı, Bilecik, Eskişehir, Kırıkkale, Samsun, Giresun, Trabzon, Erzincan, Kars, İzmit, Düzce, Bolu, Osmaniye ve Diyarbakır olmak üzere 37 farklı ilde perde açan Migros Çocuk Tiyatrosu aracılığı ile çocuklar ücretsiz olarak tiyatro izleme olanağı bulmuştur.

- Migros ve Devlet Tiyatroları işbirliği ile 15 yıldır düzenlenen "23 Nisan Tiyatro Şenliği", 23 Nisan'ı kapsayan 2 haftalık süreçte Migros'un bulunduğu çeşitli şehirlerde çocuk oyunlarını sahnelemeye devam etmiştir. Migros mağazalarını ziyaret eden herkesin ücretsiz edinebileceği davetiyelerle çocuklara bayram sevinci ve tiyatro heyecanı aynı anda yaşatılmış, çeşitli illerde farklı oyunlarla birçok temsil gerçekleştirilmiştir.

- Mağazalarda da çeşitli aktivite ve eğlenceler düzenlenerek 23 Nisan Şenliği kutlanmaktadır. 2009 yılında Batman, Kars, Iğdır, Erzincan ve Tokat illerinde mağaza önü aktiviteler, Türkiye çapında 26 farklı mağazada ise mağaza içi aktiviteler organize edilerek çocukların bayram coşkusu paylaşılmış, geleceğin yatırımı olan çocuklarımıza farklı bir eğlence ve aktivite ortamı sağlanmıştır.

Spor

Migros'un spora verdiği destek artarak devam ediyor...

- Sosyal sorumluluk anlayışı çerçevesinde spor alanında yeni çalışmalara imza atan Migros, 2008 yılında yepyeni bir misyon ile sporun bir yaşam tarzı olarak 'her mahallede, her sokakta' hayata geçmesini sağlamak üzere TEGV ile işbirliğine gitmiştir. "Genç Formalar" projesiyle 11- 12 yaş grubu çocuklara sporu sevdirmeyi ve çeşitli illerde gençlerden ve çocuklardan spor takımları oluşturup, değişik illerdeki TEGV Eğitim Parklarında amatör takımlar yetiştirmeyi amaçlayan Migros, TEGV'in eğitim parklarında mevcut futbol sahalarını yenileyip, futbol takımları oluşturmaya başlamış ve gençlerin sporu bir yaşam biçimi olarak kabul etmeleri için kaynak yaratmıştır.

Bu çerçevede Migros, geçtiğimiz yıl 9 eğitim parkını yenilemiş ve 2009 yıl sonu itibariyle toplam 887 çocuğa ulaşmıştır. Migros, bu proje kapsamında toplam 11 adet eğitim parkında 2.944 çocuğa, Türkiye Futbol Federasyonu tarafından hazırlanan sertifikalarla eğitim verilmesini sağlayacaktır. Bu projeyle kız ve erkeklerden oluşan16

Kurumsal Sosyal Sorumluluk (KSS)

kişilik gruplar 'fair play' anlayışına dayalı aldıkları eğitimler ve sağlanan imkanlar doğrultusunda, pozitif rekabetin, başarının anahtarı olduğunu duyumsamış olacaklar.

- Özel Olimpiyatlar Türkiye, altıncı yılında da büyüyerek devam etmiştir. Zihinsel engelli çocuk ve gençleri sporla hayata bağlamak ve yeni sporcular yetişmesini sağlamak amacıyla her yıl düzenlenen kampanya Migros ve P&G işbirliği ile yürütülmektedir. 6. yılına ulaşan kampanyada yine geçtiğimiz yıllarda olduğu gibi özel sporcuların yetişmesine imkan tanınarak, toplamda 3 bin engelli çocuk ve gencimize ulaşılmıştır. Gençlerimiz bu proje dahilinde, spor ile hayata nasıl bağlandıklarını ve kendilerini hem zihinsel hem de bedenen geliştirdiklerini ispatlamış, ülkemize getirdikleri madalyalarla gurur kaynağımız olmuş ve aynı zamanda pek çok özel genç için başarı hikayesi olarak yarınlara umut aşılamışlardır. Bu anlamlı kampanya, bugüne kadar 4 milyon müşterimizin değerli desteğini almış ve her geçen yıl daha çok zihinsel engelli gencimize ulaşarak hayatlarına dokunmuştur.

- 2009 yılında ilk defa düzenlenen Migros Spor Şenlikleri, güçlü bir takımın üyeleri olan Migros çalışanlarının sporcu ruhunun, 'fair play' ve hedefe kilitlenme azminin ne kadar yüksek olduğunu göstermiştir. Tüm şubelerden İstanbul'daki finallere katılan toplam 228 sporcu, çalışanların oyları ile belirlenen üç farklı branşta (futbol, basketbol ve satranç) mücadele etmiştir. Şenlik sonunda dereceye giren takımlar, coşkulu bir kapanış töreni ile kupalarını almışlardır. Tüm Migros çalışanları sporun getirdiği heyecan, coşku ve mutluluğu turnuva boyunca birarada yaşamışlar ve centilmence yarışmışlardır. Gelecek yıl artacak spor branşları ile daha fazla sayıda sporcu katılımının hedeflendiği Migros Spor Şenlikleri, gelenekselleşeceği mesajını şimdiden vermektedir.

- Tansaş, 30 Mayıs 2009 tarihinde İzmir Bostanlı sahilinde müşterileri için bir Uçurtma Şenliği düzenlemiştir. Uçurtmaların gökyüzünü birçok renge boyadığı şenlik boyunca çocuklar palyaçolarla birlikte yüz boyama, halat çekme vb. birçok aktivite ile coşku dolu eğlenceli bir gün yaşamışlardır. Her zaman müşterilerinin ihtiyaçlarını kendi önceliği kabul eden Tansaş, bu kez de çocukları gülümsetmenin mutluluğunu yaşamıştır.

Eğitim

Migros, geleceğin teminatı olan çocukların ve gençlerin gelişimlerini destekleyerek onların gelecekte topluma yararlı bireyler olarak yetişmelerine katkıda bulunacak öncü projeler tasarlar ve hayata geçirir. Eğitimle ilgili faaliyet gösteren sivil toplum kuruluşlarının yürüttüğü projelere kaynak aktaran Migros, öğrencilerin daha iyi koşullarda eğitim alabilmesi için gerekli katkılarda bulunur.

- Migros, mağazalarında satışa sunulan özgün markalardan elde edilen gelirin bir kısmını kaynak olarak Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı'na aktarmaya 2009 yılında da devam etmiştir.

- Migros, çalışanlarının gönüllü desteğiyle Adana, Ankara, Antalya, Aydın, Balıkesir, Çorum, Erzurum, Giresun, Iğdır, İstanbul, İzmir, İzmit ve Manisa'daki 17 okula Meslek Lisesi Koçluğu yaparak proje desteği sağlamaktadır. Proje dahilinde okul - işletme bağı kurulurken, gençler mesleki eğitime özendirilmekte ve istihdama destek sağlanmaktadır.

Sosyal Yardımlar

2009 yılında da "Türkiye'nin En Beğenilen Perakende Şirketi" ödülünü alan Migros, elde ettiği bu gurura yakışır şekilde her konuda örnek teşkil etmeye çalışmaktadır. Türk toplumunda sosyal sorumluluk ve dayanışma kültürünün gelişmesine öncü olacak sosyal yardımları gerçekleştirmektedir. Bu projelerde, çalışanları, iş ortakları ve müşterileriyle birlikte yürüyen Migros, öncülük misyonuyla örtüşen bir duyarlılık içinde hareket etmektedir.

- Kurban Bayramı'nda, Migros mağazaları ve Sanal Market aracılığı ile Darüşşafaka Cemiyeti, Zihinsel Yetersiz Çocukları Yetiştirme ve Koruma Vakfı (ZİCEV), İstanbul Zihinsel Engelliler İçin Eğitim, Dayanışma Vakfı (İZEV) ve Bedensel Engellilerle Dayanışma Derneği 'ne bağış olanağı sunulmuştur

- Perşembe İlçesi sınırları dahilinde bulunan Kuyluca, Yarlı ve İstanbul Boğazı İlköğretim Okullarının süt haftası etkinlikleri desteklenmiş ve malzeme temini sağlanmıştır.

- Bir sosyal sorumluluk projesi olarak başlatılan uygulama dahilinde, iki yıldır her Pazar günü Migros mağazası servis aracı İzzet Baysal Huzurevi'ne giderek alışveriş yapmak isteyen huzurevi sakinlerini mağazaya getirmekte ve alışverişlerini tamamladıktan sonra yine huzurevine dönmelerini sağlamaktadır. Huzurevi sakinleri her fırsatta memnuniyetlerini ifade etmektedir.

- Türkiye Gazeteciler Cemiyeti'nin, kültürü geleceğe taşıma vizyonu çerçevesinde, Babıali'yi yaşatma projesi olarak düzenlediği Babıali Şenlikleri etkinliklerine destek sağlanmıştır.

- Bayburt - 21 Şubat Kurtuluş İlköğretim Okuluna 2 adet bilgisayar ve 3 adet yazı tahtası bağışı ve M.E.B. Perihan Aktürk Anaokulu'na 2 adet bilgisayar bağışı yapılarak çocukların eğitim ve geleceğine katkı sağlanmıştır.

- 4 Ekim Dünya Hayvanları Koruma Günü kapsamında güne özel bir kampanya düzenlenerek konuya dikkat çekilmesi amaçlanmış, duyarlı müşterilerimizin de katkılarıyla İstanbul Büyükşehir Belediyesi'ne bağlı Tuzla ve Hasdal Hayvan Barınaklarına bağış yapılması sağlanmıştır. Bağış kampanyasına katılan müşteriler kampanyadan duydukları memnuniyeti ifade etmişlerdir.

Migros Ticaret Anonim Şirketi
Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

MİGROS TİCARET A.Ş.

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

1. KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM BEYANI

Migros Ticaret A.Ş., SPK'nın 4 Temmuz 2003 tarih ve 35/835 sayılı kararı ile kabul edilerek ilk defa Temmuz 2003'te kamuya açıklanan ve Şubat 2005'de de düzeltme ve ilavelere tabi tutulan "Sermaye Piyasası Kurumsal Yönetim İlkeleri"ni prensip olarak benimsemektedir. Migros bu ilkelerin uygulanmasının, Şirketimize, menfaat sahiplerine ve nihayetinde ülkemize getireceği faydaların bilincindedir. Uygulamada eksiklik arz eden taraflar sürekli gelişme bakış açısıyla gözden geçirilmekte olup, eksikliklerin giderilmesine ve bu hususta örnek bir şirket olma yolundaki çalışmalara devam edilmektedir.

Kurumsal Yönetim'in ana prensipleri olan;
a) Adillik
b) Şeffaflık
c) Sorumluluk
d) Hesap Verebilirlik
ilkeleri Şirketimiz tarafından benimsenmiştir. Yıl içinde, Şirket içi bilgilendirme ve iş süreçlerimiz iyileştirilerek daha etkin hale getirilmiştir. Sermaye Piyasası Mevzuatına ve Kurumsal Yönetim İlkelerine uyum çerçevesinde Şirketimiz bünyesinde Kurumsal Yönetim Komitesi kurulmuştur. Yönetim Kurulumuzun 07 Ekim 2009 tarihli toplantısında Nicholas Stathopoulos, Ömer Özgür Tort ve Erkin Yılmaz Kurumsal Yönetim Komitesi üyeliğine ve Stefano Ferraresi ve Evren Rıfkı Ünver de Denetimden Sorumlu Komite üyeliğine seçilmişlerdir. Yıl içinde Şirketimizin Kurumsal Yönetim Uygulamaları kapsamında yapmış olduğu geliştirme ve iyileştirmeler Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu'nun ilgili bölümlerinde sunulmuştur.

Şirketimiz paydaşlarını bilgilendirme kapsamında, Ağustos 2009'da kurumsal web sitesini yenilemiş ve içerik bakımından zenginleştirerek ortaklarımızın Şirketimiz hakkında daha fazla bilgi sahibi olması sağlanmıştır. Ayrıca her formatımız için ayrı bir web sayfası oluşturulmuş ve paydaşlarımızın kullanımına açılmıştır.

Migros Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu'na, faaliyet raporunun yanı sıra Şirketimizin kurumsal web sayfasındaki Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nden de erişilebilmektedir (www.migroskurumsal.com).

BÖLÜM I-PAY SAHİPLERİ

2. Yatırımcı İlişkileri

Şirketimiz politikası gereği, pay sahipleri ile ilişkilere büyük önem vermektedir. Pay sahiplerinin Şirketimiz ile ilgili bilgi taleplerini karşılamaya yönelik olarak Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı'na bağlı Yatırımcı İlişkileri Bölümü oluşturulmuştur. Bu bölüm, Genel Kurul, sermaye artırımları ve temettü dağıtımı ile ilgili süreçleri yönetmektedir. Aynı kapsamda, pay sahiplerinin sermaye artırımları ve temettü dağıtımı ile ilgili tüm talep ve işlemleri yerine getirilmektedir.

Sermaye Piyasası Kurulu (SPK), İstanbul Menkul Kıymetler Borsası (İMKB), Merkezi Kayıt Kuruluşu (MKK) ve Takasbank gibi kurumlar nezdinde Şirketimizin temsili ve irtibatı bu bölüm tarafından sağlanmaktadır. Bölümün diğer faaliyet konuları arasında, Yönetim Kurulu ve Genel Kurul Toplantılarına ilişkin kayıtların tutulması, SPK Seri: VIII No: 54 tebliği gereğince gerekli özel durum açıklamalarının İMKB'ye yapılması ve şirketin bilgilendirme politikası dahil kamuyu aydınlatma ile ilgili tüm süreçlerin takibi yer almaktadır. Ayrıca Genel Kurul Toplantılarında hissedarların yararlanabileceği dokümanların hazırlanması ve hissedarların bu dokümanlara kolayca ulaşmasının sağlanması da bu bölümün görevleri arasındadır. Migros Yatırımcı İlişkileri, konusuyla ilgili yasal düzenlemelerin ve SPK tebliğlerinin takibini yapar ve Şirket'in uyum göstermesi gereken konu ve hususlar ile ilgili olarak üst yönetimi bilgilendirir.

Migros Ticaret Anonim Şirketi
Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

Bölüm ayrıca, Şirket hakkında gelen bilgi taleplerini cevaplar. Mümkün olan tüm iletişim fırsatlarıyla (birebir görüşme, konferanslara katılım, toplantılar, kurumsal Internet sitesi, telefon, e-posta, yatırımcı bültenleri, yatırımcı sunumları vb.) Migros hissedarlarını ve Şirket'e rapor hazırlayan aracı kuruluş analistlerini şirket hakkında bilgilendirir. Şirket faaliyet raporlarının hazırlanmasının yanı sıra Kurumsal Yönetim'e yönelik çalışma ve faaliyetleri koordine eder. Gelişme gerektiren noktaları tespit eder ve sürekli gelişme felsefesiyle Migros'u bu konuda örnek bir kurum yapabilmek hususunda Şirket üst yönetimine destek olur.

Şirketimiz ile ilgili bilgi almak isteyen tüm pay sahipleri yatirimci@migros.com.tr adresine mail göndererek bilgi taleplerini iletebilirler. Ayrıca diğer tüm iletişim kanalları pay sahiplerinin kullanımına açıktır.

Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı: Erkin Yılmaz
Adres: Turgut Özal Caddesi No: 12 34758 Ataşehir / İSTANBUL
Telefon: 0216 579 30 00 (#3214)
E-posta: erkiny@migros.com.tr

Finansal Kontrol Müdürü: Ferit Cem Doğan
Telefon: 0216 579 30 00 (#3115)
E-posta: cemdo@migros.com.tr

Yatırımcı İlişkileri Müdürü: Dr. Affan Nomak
Telefon: 0216 579 30 00 (#3142)
E-posta: affann@migros.com.tr

Sahip olduğu hisse senetlerine ait yeni pay alma kuponu ve temettü kuponlarını kullanmayarak, bedelsiz sermaye artırımlarına süresinde iştirak etmemiş ve/veya hak ettiği temettüyü almamış olan Migros hissedarlarının, dilediklerinde bu işlemleri hızlı ve güvenli bir şekilde yapabilmelerine imkan tanıyan bir yapı kurulmuştur. Ayrıca, SPK'nın ilgili tebliğleri uyarınca, hisse senetlerinde kaydi sisteme geçiş çalışmalarına uyum sağlanmış ve bu yönde Şirketimizce yapılması gerekenler yerine getirilmiştir. Bu kapsamda, Yapı Kredi Yatırım Menkul Değerler A.Ş., Migros adına kaydileştirme işlemlerini gerçekleştirmektedir.

Yıl içinde, bedelsiz sermaye artırımlarına süresinde iştirak etmemiş ve/veya hak ettiği temettüyü almamış olan toplam 124 Migros ve 9 Tansaş hissedarının geriye dönük işlemi Şirket merkezinden yapılmıştır. Ayrıca, cari yıla ve geçmiş yıllara ait işlemlere ilişkin bilgi almak üzere telefonla başvuran 421 Migros ve Tansaş hissedarına gerekli bilgiler verilerek haklarını kullanabilmeleri için Yapı Kredi Bankası şubelerine yönlendirilmiştir.

Hisse senetlerini fiziki olarak ellerinde bulunduran ve önceki yıllara ilişkin Şirketimiz tarafından dağıtılan bedelsiz hisse senetlerini ve/veya temettü haklarını almamış sayın ortaklarımızın hisse senetleri üzerinde 11 veya daha düşük numaralı yeni pay alma kuponu var ise, öncelikle Şirket merkezimize başvurmaları gerekmektedir.

Hisse senedi üzerinde yer alan 11 numaralı yeni pay alma kuponu kullanılmış, buna karşın 12 ve 13 numaralı kuponlar bulunuyorsa, Şirket internet sitesinde ilan edilen Yapı Kredi Bankası şubelerinden hisse senedi değişim ve bedelsiz pay alma işlemleri gerçekleştirilmektedir. Temettü tutarları da yine Şirket internet sitesinde ilan edilen Yapı Kredi Bankası şubelerinden ödenmektedir.

Migros Ticaret A.Ş. (Eski Unvanı: Moonlight Perakendecilik ve Ticaret A.Ş.) 2009 yılı içinde Migros Türk T.A.Ş. ile Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri, Türk Ticaret Kanunu'nun 451. ve diğer ilgili maddeleri hükümleri ile Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 19-20. maddeleri hükümleri dairesinde birleşmiştir. Birleşme dolayısıyla Şirketimizin 174.323.340 TL olan sermayesi, 3.706.660 TL arttırılmak suretiyle 178.030.000 TL'ye çıkarılmıştır. Sermaye artırımı, Migros Ticaret'in yeni pay alma hakkının kısıtlanması suretiyle kayden yapılmıştır.

Migros Ticaret Anonim Şirketi
Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

Birleşme nedeniyle ihraç olunan nama yazılı Migros Ticaret payları birleşme nedeniyle infisah eden Migros Türk'ün Migros Ticaret dışında kalan ortaklarına mevcut paylarıyla değiştirilmek üzere kayden dağıtılmıştır. Migros Türk hissedarlarına birleşme nedeniyle her bir Migros Türk payı karşılığında 1,00 adet Migros Ticaret payı verilmiş ve paylar üzerinden değişim 1:1 oranı üzerinden gerçekleşmiştir. Birleşme nedeniyle Migros Türk hisseleri 29 Mayıs 2009 tarihi itibariyle borsa kotundan çıkarılmış ve Migros Ticaret hisseleri 02 Haziran 2009 tarihinden itibaren İstanbul Menkul Kıymetler Borsası'nda işlem görmeye başlamıştır.

3. Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı

Bilgilendirme

Yatırımcı İlişkileri Bölümü, Şirket hakkında gelen bilgi taleplerini, hissedarlar arasında ayrım yapmadan olabilecek en hızlı şekilde cevaplar. Hissedarların şirketimiz hakkındaki bilgilere aynı anda ulaşabilmesinin sağlanması amacıyla pay sahiplerinin bilgi edinme hakları gözönünde bulundurularak şirketimizle ilgili yapılan tüm açıklamalar, web sitemizde de yayınlanmakta ve hissedarlarımızın şirketimizle ilgili bilgilere kolayca ulaşması sağlanmaktadır. Yıl içinde, pay sahipleri tarafından geçmiş yıllarda dağıtılan temettüye ilişkin; temettü tutarı, dağıtım şekli ve dağıtım yerinin yanı sıra Olağan ve Olağanüstü Genel Kurullara katılım ve bedelsiz sermaye artırımından doğan hakların nasıl kullanılabileceğine ilişkin bilgi istenmiştir. Yine yıl içinde gerçekleştirilen kâr payı dağıtımına ve Migros Türk – Migros Ticaret hisse değişim işlemlerinin nasıl yapılacağına ilişkin yatırımcıların bilgi talepleri olmuştur. Tüm bu süreçlere ilişkin, gerekli özel durum açıklamalarının yanı sıra gazete ilanları yapılmış ve Migros kurumsal web sitesinde gerekli bilgiler sunulmuştur. Ayrıca, pay sahipleri yıl içinde, bilanço dönemleri sonrası Şirket'in sahip olduğu mağaza sayısı, net satış alanı bilgisi, yıl içinde açılması planlanan mağaza sayısı, yılsonu satış hedefi vb. konularda bilgi taleplerinde bulunmuşlardır. Yatırımcı İlişkileri Bölümü, birebir görüşme, konferanslara katılım, toplantılar, internet, telefon, bilgi bültenleri vb. mümkün olan tüm iletişim fırsatlarıyla Migros pay sahiplerini ve Şirket'e yönelik rapor hazırlayan aracı kuruluş analistlerini Şirket hakkında bilgilendirmektedir.

Denetim

Migros ana sözleşmesine göre, Genel Kurul "gerek hissedarlar arasından, gerek hariçten en çok 3 sene için 3 denetçi seçer."

Ayrıca Migros Genel Kurulu SPK tarafından yayımlanan Sermaye Piyasası Bağımsız Dış Denetleme hakkındaki yönetmelik gereği, her yıl bir şirketi Bağımsız Denetçi olarak seçmektedir. 2009 yılı için, daha önce Yönetim Kurulu tarafından seçilerek Genel Kurul'un onayına sunulan "Başaran Nas Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş."nin Bağımsız Denetçi olarak görev yapmasına Migros Genel Kurulu'nca karar verilmiştir.

Şirketimizin 31 Mart 2010 tarihinde yapılan Yönetim Kurulu Toplantısında; Şirketimizin Denetimden Sorumlu Komitesinin de önerisi doğrultusunda, 2010 yılı hesap dönemi için DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.'nin (a member of Deloitte Touche Tohmatsu International) bağımsız denetim kuruluşu olarak seçilmesine ve kararın Genel Kurul'un onayına sunulmasına karar verilmiştir.

Bunun yanı sıra, Migros Yönetim Kurulu, iki kişiden oluşan bir Denetimden Sorumlu Komite kurmuştur. Yönetim Kurulumuzun 07 Ekim 2009 tarihli toplantısında Denetimden Sorumlu Komite üyeliklerine Stefano Ferraresi ve Evren Rıfkı Ünver seçilmişlerdir.

Şirketimizin iç denetim faaliyetleri ise Kurumsal Yönetim Uyum Raporu'nun ilgili bölümlerinde açıklanmıştır.

4. Genel Kurul Bilgileri

Genel Kurul Toplantıları için gündem belirlenirken, her bir maddenin karışıklığa yer vermeyecek şekilde açık ve anlaşılabilir olmasına özen gösterilmektedir. Gündem maddelerinde mevzuat gereği görüşülmesi gereken tüm konuların kapsanmasına dikkat edilir.

Migros Ticaret Anonim Şirketi
Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

Genel Kurul Toplantılarında Şirket Yönetim Kurulu üyelerine şirket ile ilgili işlem yapabilme ve rekabet edebilme konusunda yetki verilmektedir.

Genel Kurul Toplantıları tüm menfaat sahiplerinin ve medyanın katılımına açıktır.

a) Yıllık Olağan Genel Kurul Toplantısı – Migros Türk T.A.Ş.
Migros Türk Ticaret Anonim Şirketi'nin 2008 yılı faaliyet ve hesaplarının incelendiği ve Migros Türk T.A.Ş.'nin Migros Ticaret A.Ş. ile birleşmesinin onaylandığı Olağan Genel Kurul Toplantısı 28 Nisan 2009 tarihinde saat 11:00'de, Turgut Özal Caddesi No:12 34758 Ataşehir/İstanbul adresindeki Migros Türk T.A.Ş. Genel Müdürlük Binasında İstanbul İl Sanayi ve Ticaret Müdürlüğü'nün 27 Nisan 2009 tarih ve 22866 sayılı yazılarıyla görevlendirilen Bakanlık Komiseri Nevzat Özer gözetiminde yapılmıştır.

Genel Kurul Toplantısı'na ait davet, kanun ve ana sözleşmede öngörüldüğü gibi ve gündemi de ihtiva edecek şekilde, Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nin 10 Nisan 2009 tarih ve 7289 sayılı nüshasında ilan edilmek suretiyle ve ayrıca 10 Nisan 2009 tarihinde Radikal ve Dünya Gazetelerinin Türkiye baskısında yayınlanmak suretiyle yapılmıştır. Ayrıca Şirketimizin web sitesinde Genel Kurul toplantı tarihi ve yeri sayın ortaklarımıza duyurulmuştur.

Yapılan ilanda, sayın ortaklarımızın ilgili gündemi görüşmek ve bir karara bağlamak üzere toplantıda bizzat bulunmaları veya bir temsilci göndererek kendilerini temsil ettirmeleri talep edilmiştir. Uygulamada ise Genel Kurul'dan bir gün öncesine kadar yapılan başvurular kabul edilmiş olup, Genel Kurul günü toplantıya katılmak için başvuruda bulunan sayın ortaklarımız ise gözlemci olarak Genel Kurul'a iştirak etmişlerdir. Ortaklarımızın Genel Kurul'a giriş kartları toplantı saatine kadar verilmiştir. Toplantıda, kendilerini vekaleten temsil ettirecek ortaklarımızın vekaletlerini ilan edilen forma uygun olarak hazırlamaları ve 9 Mart 1996 günü Resmi Gazete'de yayımlanan Sermaye Piyasası Kurulu Seri: IV No:8 tebliğ hükümleri çerçevesinde notere onaylatacakları vekaletnamelerini şirketimize tevdi etmeleri istenmiştir. İlgili vekaletname örneği gazete ilanlarının yanı sıra Şirketimizin web sitesinde de sunulmuştur.

2008 yılına ait bilanço ve gelir tablosu ile Yönetim Kurulu yıllık faaliyet raporu, Denetçiler ve Bağımsız Denetçi raporları ve yıllık kazancın dağıtımı ile ilgili teklif 10 Nisan 2009 tarihinden itibaren Şirketimizin idare merkezinde sayın ortaklarımızın tetkiklerine hazır bulundurulmuştur.

Hazirun cetvelinin tetkikinden, Şirket'in toplam 178.030.000 TL'lik sermayesine tekabül eden 17.803.000.000 adet hissenin 174.323.348,353 TL'lik sermayesine tekabül eden 17.432.334.835,3 adet hisse asaleten, - TL'lik sermayesine tekabül eden - adet hissenin vekaleten olmak üzere toplam 17.432.334.835,3 adet hissenin toplantıda temsil edildiği anlaşılmaktadır. Genel Kurul'da Divan Başkanı sırasıyla söz almak isteyen ortaklarımıza söz vermiş ve bu kapsamda ortaklarımız Şirket ve Şirket'in faaliyetlerine yönelik olarak dilek ve görüşlerini ifade edebilme imkanı bulmuşlardır.

Genel Kurul toplantı tutanağı ve hazirun cetveli İMKB'ye toplantının hemen akabinde aynı gün bildirilmiştir. Bunun yanı sıra, Genel Kurul toplantı tutanağı, 06 Mayıs 2009 tarih 7305 sayılı Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nde ilan edilmiş olup, talep eden ortaklarımıza ayrıca faks ve e-posta yoluyla iletilmiştir.

b) Yıllık Olağan Genel Kurul Toplantısı – Migros Ticaret A.Ş.
Migros Ticaret Anonim Şirketi'nin 2008 yılı faaliyet ve hesaplarının incelendiği Olağan Genel Kurul Toplantısı 30 Temmuz 2009 tarihinde saat 11:00'de, Turgut Özal Caddesi No:12 34758 Ataşehir/İstanbul adresindeki Migros Ticaret A.Ş. Genel Müdürlük Binasında İstanbul İl Sanayi ve Ticaret Müdürlüğü'nün 29 Temmuz 2009 tarih ve 47552 sayılı yazılarıyla görevlendirilen Bakanlık Komiseri Nurgün Örs gözetiminde yapılmıştır.

Genel Kurul Toplantısı'na ait davet, kanun ve ana sözleşmede öngörüldüğü gibi ve gündemi de ihtiva edecek şekilde, Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nin 14 Temmuz 2009 tarih ve 7353 sayılı nüshasında ilan edilmek suretiyle ve ayrıca 14 Temmuz 2009

Migros Ticaret Anonim Şirketi
Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

tarihinde Radikal ve Dünya Gazetelerinin Türkiye baskısında yayınlanmak suretiyle yapılmıştır. Ayrıca Şirketimizin web sitesinde Genel Kurul toplantı tarihi ve yeri sayın ortaklarımıza duyurulmuştur.

Yapılan ilanda, sayın ortaklarımızın ilgili gündemi görüşmek ve bir karara bağlamak üzere toplantıda bizzat bulunmaları veya bir temsilci göndererek kendilerini temsil ettirmeleri talep edilmiştir. Uygulamada ise Genel Kurul'dan bir gün öncesine kadar yapılan başvurular kabul edilmiş olup, Genel Kurul günü toplantıya katılmak için başvuruda bulunan sayın ortaklarımız ise gözlemci olarak Genel Kurul'a iştirak etmişlerdir. Ortaklarımızın Genel Kurul'a giriş kartları toplantı saatine kadar verilmiştir. Toplantıda, kendilerini vekaleten temsil ettirecek ortaklarımızın vekaletlerini ilan edilen forma uygun olarak hazırlamaları ve 9 Mart 1996 günü Resmi Gazete'de yayımlanan Sermaye Piyasası Kurulu Seri: IV No:8 tebliğ hükümleri çerçevesinde notere onaylatacakları vekaletnamelerini şirketimize tevdi etmeleri istenmiştir. İlgili vekaletname örneği gazete ilanlarının yanı sıra Şirketimizin web sitesinde de sunulmuştur.

2008 yılına ait bilanço ve gelir tablosu ile Yönetim Kurulu yıllık faaliyet raporu, Denetçiler ve Bağımsız Denetçi raporları ve yıllık kazancın dağıtımı ile ilgili teklif 10 Temmuz 2009 tarihinden itibaren Şirketimizin idare merkezinde sayın ortaklarımızın tetkiklerine hazır bulundurulmuştur.

Hazirun cetvelinin tetkikinden, Şirket'in toplam 178.030.000 TL'lik sermayesine tekabül eden 17.803.000.000 adet hissenin 174.323.342 TL'lik sermayesine tekabül eden 17.432.334.200 adet hisse asaleten, - TL'lik sermayesine tekabül eden - adet hissenin vekaleten olmak üzere toplam 17.432.334.200 adet hissenin toplantıda temsil edildiği anlaşılmaktadır. Genel Kurul'da Divan Başkanı sırasıyla söz almak isteyen ortaklarımıza söz vermiş ve bu kapsamda ortaklarımız Şirket ve Şirket'in faaliyetlerine yönelik olarak dilek ve görüşlerini ifade edebilme imkanı bulmuşlardır.

Genel Kurul toplantı tutanağı ve hazirun cetveli İMKB'ye toplantının hemen akabinde aynı gün bildirilmiştir. Bunun yanı sıra, Genel Kurul toplantı tutanağı, 06 Ağustos 2009 tarih 7370 sayılı Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nde ilan edilmiş olup, talep eden ortaklarımıza ayrıca faks ve e-posta yoluyla iletilmiştir.

Migros Ticaret A.Ş. 30 Temmuz 2009 tarihli Olağan Genel Kurul Toplantısında hissedarlara gerekli yasal ihtiyatlar ayrıldıktan sonra kanunen serbest hale gelmiş yedeklerden 2.492.420.000 TL brüt nakit temettü dağıtmaya karar vermiş ve temettü dağıtımı 04 Ağustos 2009'da başlamıştır.

c) Birleşmeye İlişkin Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı

Migros Ticaret Anonim Şirketi'nin, Migros Türk T.A.Ş. ile birleşmesine ilişkin Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı 28 Nisan 2009 tarihinde saat 09:00'da, Turgut Özal Bulvarı No:6 34758 Ataşehir/İstanbul adresinde bulunan Migros Türk T.A.Ş. Genel Müdürlük Binasında İstanbul İl Sanayi ve Ticaret Müdürlüğü'nün 27 Nisan 2009 tarih ve 22865 sayılı yazılarıyla görevlendirilen Bakanlık Komiseri Nevzat Özer gözetiminde yapılmıştır.

Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı'nda, Migros Türk T.A.Ş.'nin 30.09.2008 tarihi itibariyle mevcut tüm aktif ve pasifinin bir kül halinde Migros Ticaret A.Ş.'ye (Eski Unvanı: Moonlight Perakendecilik ve T.A.Ş.) devredilmesi suretiyle adı geçen şirketle SPK düzenlemeleri, Türk Ticaret Kanunu'nun 451. ve diğer ilgili maddeleri hükümleri ile Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 19. ve 20. maddeleri hükümleri dairesinde birleşilmesine karar verilmiştir. Toplantıda birleşme hesabında esas alınan 30 Eylül 2008 tarihli konsolide mali tabloların ve Birleşme Sözleşmesi'nin onaylanmasına ve Migros Ticaret'in sermayesinin 174.323.340 TL'den 178.030.000 TL'ye artırılmasına karar verilmiştir.

Hazirun cetvelinin tetkikinden, Şirket'in toplam 174.323.340 TL'lik sermayesine tekabül eden 17.432.334.000 adet hissenin 174.323.336 TL'lik sermayesine tekabül eden 17.432.333.600 adet hisse asaleten, 4 TL'lik sermayesine tekabül eden 4 adet hissenin vekaleten olmak üzere toplam 17.432.334.000 adet hissenin toplantıda temsil edildiği anlaşılmıştır. Genel Kurul'da Divan Başkanı sırasıyla söz almak isteyen ortaklarımıza söz vermiş ve bu kapsamda ortaklarımız Şirket ve Şirket'in faaliyetlerine yönelik olarak dilek ve görüşlerini ifade edebilme imkanı bulmuşlardır.

Migros Ticaret Anonim Şirketi
Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

Olağanüstü Genel Kurul toplantı tutanağı ve hazirun cetveli İMKB'ye toplantının hemen akabinde aynı gün bildirilmiştir. Bunun yanı sıra, Olağanüstü Genel Kurul toplantı tutanağı, 06 Mayıs 2009 tarih 7305 sayılı Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nde ilan edilmiş olup, talep eden ortaklarımıza ayrıca faks ve e-posta yoluyla iletilmiştir. Şirketimizin kurumsal web sitesinde son yedi yıla ait gündem, hazirun cetveli, vekaletname örneği ve toplantı tutanakları sayın ortaklarımızın bilgisine sunulmaktadır.

5. Oy Hakları ve Azınlık Hakları

Migros'un ana sözleşmesinde belirtildiği üzere, oy hakkında imtiyaz yoktur. Tüm oylar eşittir. Her ortak, Genel Kurul'da hissesi oranında oy hakkına sahiptir. Karşılıklı iştirak içinde olunan ortak yoktur. Hissedarların oy haklarını kullanmasını zorlaştırıcı her türlü uygulamadan kaçınılmaktadır.

Genel Kurul Toplantılarında, oy hakkına sahip kişiler oylarını bizzat kullanabilecekleri gibi, şirkette pay sahibi olan/olmayan birini de vekil olarak atayabilir. Toplantıya bizzat katılamayacak hissedarlar için hazırlanması gereken vekaletname örneği web sitemizde (www.migroskurumsal.com), Türkiye Ticaret Sicil Gazetesinde ve günlük gazetelerde ilan edilmektedir.

Genel Kurul Toplantısında gündem maddelerinin oylanmasında el kaldırma usulü ile açık oylama yöntemi kullanılmaktadır.

6. Kâr Dağıtım Politikası ve Kâr Dağıtım Zamanı

Şirket'in kârına katılım konusunda imtiyaz yoktur. Kâr dağıtımı yasal süreler içinde yapılmakta olup, dağıtım tarihi Genel Kurul tarafından belirlenmektedir. Kar dağıtımı mevzuatta öngörülen süreler içerisinde ve Genel Kurul Toplantılarını takiben en kısa sürede yapılmaktadır.

Kâr payı dağıtımı Migros için, ortaklarının menfaati açısından her zaman önem verilen bir unsurdur. Kâr payı dağıtım politikamız bu yöndedir. Şirketimizin büyüme stratejileri ve kâr payı dağıtımı arasındaki hassas denge titizlikle yönetilmektedir.

Buna göre, Şirketimiz uzun vadeli stratejileri, yatırım, finansman planları ve kârlılık durumu da dikkate alınarak, SPK tebliğ ve düzenlemelerine istinaden Yönetim Kurulu tarafından belirlenen ve Genel Kurul'un onayına sunulan tutarda temettüyü nakit veya bedelsiz pay vermek veya belli oranda nakit ve belli oranda bedelsiz pay vermek suretiyle dağıtabilir. Önümüzdeki üç yıla ilişkin politikamız bu yöndedir. Bu politikada yapılacak herhangi bir değişiklikte kamuoyu ayrıca bilgilendirilecektir.

7. Payların Devri

Şirket ana sözleşmesinde pay devrini kısıtlayan hükümler bulunmamaktadır. Ana sözleşmeye göre, İdare Meclisi itibari değerinin üzerinde hisse senedi çıkarılması, pay sahiplerinin yeni pay alma haklarının sınırlandırılması konularında kararlar alabilir.

BÖLÜM II-KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

8. Şirket Bilgilendirme Politikası

SPK'nın Özel Durumların Kamuya Açıklanmasına İlişkin Esaslar Tebliği (Seri: VIII, No: 54) kapsamında yer alan hususlar gözetilerek kamu doğru ve zamanında bilgilendirilir. Bunun yanı sıra, pay sahipleri ile diğer menfaat sahiplerinin kararlarını etkileyebilecek nitelikte her türlü önemli bilgi kamuya açıklanır. Kamuya açıklanan bilgilerin hissedarlar için kolay erişilebilir olması açısından bu bilgiler kurumsal web sitemizde de ilan edilmektedir. Ayrıca kamunun aydınlatılması ile ilgili bir bilgilendirme politikası oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır. Şirketin kar dağıtım politikası faaliyet raporunda ve kurumsal web sitesinde yer almakta, ayrıca Genel Kurul Toplantılarında kar dağıtım politikası hissedarların bilgisine sunulmaktadır.

Pay sahiplerinin Şirket'e yöneltilen sorularına, Pay Sahibi ile İlişkiler Bölümü tarafından, Şirket bilgilendirme politikası çerçevesinde doğru, eksiksiz ve eşitlik ilkesi gözetilerek cevap verilmesine çalışılır.

Migros Ticaret Anonim Şirketi
Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

Migros'un, bilgilendirme politikası ticari sır niteliği taşımayan ve açıklandığında üçüncü kişi ya da kurumlara Migros karşısında rekabet avantajı sağlamayacak ve bu kapsamda Şirket faaliyetlerine olumsuz etkiler yaratmayacak nitelikte her türlü bilginin talep edildiğinde paylaşılmasını gerektirmektedir.

9. Özel Durum Açıklamaları

Şirketimiz tarafından 2009 yılı içinde, SPK'nın Özel Durumların Kamuya Açıklanmasına İlişkin Esaslar Tebliği (Seri: VIII, No: 54) kapsamında, Takasbank, Merkezi Kayıt Kuruluşu ve diğer halka açık Şirketler tarafından Migros hakkında geçilen haberler hariç olmak üzere toplam 117 adet özel durum açıklaması yapılmıştır. Yapılan bu bildirimler kapsamında, İMKB tarafından yıl içinde basında çıkan haberler nedeniyle açıklama talep edildiğinde, Şirketimizce ivedilikle ek açıklamalar yapılmıştır. Şirketin tüm özel durum açıklamaları 01.06.2009 tarihinden itibaren İMKB'ye yalnızca KAP (Kamuyu Aydınlatma Platformu) sistemi üzerinden yapılmaktadır.

Kamuya yapılan açıklamalar şirket internet sitesinde de yer almaktadır. Yabancı yatırımcıların şirket ile ilgili bilgilere eşzamanlı ve kolay ulaşabilmesi için yapılan açıklamalar internet sitemizin İngilizce kısmında da yer almakta ve gerekli güncellemeler zamanında yapılmaktadır.

Periyodik mali tablolar, dipnotlar ve yıllık ve ara dönem faaliyet raporları şirketin gerçek finansal durumunu gösterecek şekilde hazırlanarak kamuya duyurulur. Mali tablolar SPK tebliğleri kapsamında ulusal/uluslararası muhasebe standartlarına uygun ve konsolide olarak hazırlanmaktadır. Uygulanan muhasebe politikalarına mali tablo dipnotlarında yer verilmektedir. Faaliyet raporlarımız şirketimiz hakkında bilgi sahibi olmak isteyen herkesin gerekli bilgilere ulaşmasını sağlayacak kadar detaylı hazırlanmakta ve her dönemde mevzuata/ihtiyaçlara göre güncellenmektedir.

Şirketimiz her yıl bağımsız denetim şirketi seçmekte ve bu bağımsız denetim şirketi gerekli sürelerde rotasyona tabi tutulmaktadır. Bağımsız denetim hizmeti alınan şirketten danışmanlık hizmeti alınmamaktadır.

10. Şirket İnternet Sitesi ve İçeriği

Şirketimiz, www.migros.com.tr adresindeki kurumsal web adresini ilk olarak 1997 yılında müşterilerinin ve hissedarlarının hizmetine sunmuştur.

Web sitemiz (www.migroskurumsal.com), Ağustos 2009'da artan ihtiyaçlar paralelinde tasarım olarak yenilenmiş ve içerik zenginleştirmesi yapılmıştır. Ayrıca her formatımız için ayrı bir web sayfası oluşturulmuş ve paydaşlarımızın kullanımına açılmıştır. Web sitemizin Kurumsal bölümü, "Hakkımızda, Markalarımız ve Mağazalarımız, Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Kalite ve Ürün Güvenliği, Yatırımcı İlişkileri ve İnsan Kaynakları" ana bölümleri ve bunlara bağlı alt bölümlerle hizmet verirken, SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde yer alan hususları (II. Bölüm, Madde 1.11.5) ve daha birçok konuyu bünyesinde barındırmaktadır.

Şirketimizin kurumsal web sitesinin Yatırımcı İlişkileri başlığı altında, "Migros, Kurumsal, Finansal Raporlar, Sermaye Artırımı ve Kâr Payı Bilgileri, Genel Kurul Bilgileri, Özel Durum Açıklamaları, Ortaklarımıza Duyurular, Sıkça Sorulan Sorular ve Bize Ulaşın" ana bölümleri bulunmaktadır. Bu ana bölümlere bağlı alt bölümlerde yatırımcılarımız Migros hakkında detaylı bilgi bulabilmektedirler. Yatırımcı İlişkileri sayfamız gerektiğinde güncellenmekte ve yatırımcılarımızın güncel bilgiye kolayca ulaşması sağlanmaktadır.

İnternet sitemizde, ticaret sicil bilgileri, ortaklık yapısı gibi kamuya açıklanması gereken bilgiler Türkçe ve İngilizce olarak yer almaktadır. İnternet sitemiz sürekli olarak güncellenmektedir.

Migros Ticaret Anonim Şirketi
Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

11. Gerçek Kişi Nihai Hakim Pay Sahibi/Sahiplerinin Açıklanması

Migros Ticaret A.Ş. ortaklık yapısı aşağıda sunulmuştur.

Adı	Pay Oranı (%)	Pay Tutarı (TL)
MH Perakendecilik ve Tic. A.Ş.	97,92	174.323.336
Halka Açık Kısım	2,08	3.706.664
Toplam	**100,00**	**178.030.000**

İmtiyazlı pay yoktur.

Yıl içinde sermaye yapısında olan değişiklikler 2009 yılı faaliyet raporunun ilgili bölümlerinde açıklanmıştır.

SPK'nın Seri: VIII No: 54 tebliği kapsamında, Şirketimizin, yönetim kurulu başkan ve üyeleri, genel müdür ve yardımcıları, ortaklıkta önemli karar ve yetki sorumluluğu taşıyan diğer kişiler ve sermayenin veya toplam oy haklarının doğrudan veya dolaylı olarak %5 veya daha fazlasına sahip ortaklarının veya söz konusu kişilerle birlikte hareket edenlerin Migros hisse senetlerini almaları ya da satmaları durumunda özel durum açıklaması yapmaları gerekmektedir.

12. İçeriden Öğrenebilecek Durumda Olan Kişilerin Kamuya Duyurulması

Şirketimizin Yönetim Kurulu üyeleri, denetçileri ve üst yönetimde görev alan kişilerin isimleri ile yıl içinde üst yönetimde yapılan değişiklikler faaliyet raporunda yer almaktadır.

Fevzi Bülent Özaydınlı	Yönetim Kurulu Başkanı ve Murahhas Üye
Antonio Belloni	Yönetim Kurulu Üyesi
Nicholas Stathopoulos	Yönetim Kurulu Üyesi
Stefano Ferraresi	Yönetim Kurulu Üyesi
Cedric Brice Dubourdieu	Yönetim Kurulu Üyesi
Paolo Federico Ceretti	Yönetim Kurulu Üyesi
Evren Rıfkı Ünver	Yönetim Kurulu Üyesi
Ömer Özgür Tort	Yönetim Kurulu Üyesi / Genel Müdür
Pedro Miguel Stemper	Yönetim Kurulu Üyesi
Giovanni Maria Cavallini	Yönetim Kurulu Üyesi
Sharifa Salim Mohamed Al Busaidy (*)	Yönetim Kurulu Üyesi
Mustafa Bilgutay Yaşar	Denetçi
Yüksel Toparlak	Denetçi
Recep Bıyık	Denetçi
Ömer Özgür Tort	Genel Müdür
Ahmet Fuat Yanar	Genel Müdür Yardımcısı
Erkin Yılmaz	Genel Müdür Yardımcısı
Demir Aytaç	Genel Müdür Yardımcısı
Cem Lütfi Rodoslu	Genel Müdür Yardımcısı
Muvaffak İhsan Usel	Genel Müdür Yardımcısı
Mustafa Hocaoğlu	Genel Müdür Yardımcısı
Hakan Şevki Tuncer	Genel Müdür Yardımcısı

Migros Ticaret Anonim Şirketi
Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

Yönetim Kurulu 2009 yılında, F. Bülent Özaydınlı'nın Başkan; Antonio Belloni, Nicholas Stathopoulos, Stefano Ferraresi, Cedric Brice Dubourdieu, Paolo Federico Ceretti, Evren Rıfkı Ünver, Ö. Özgür Tort, Warith Mubarak Said Al Kharusi, Pedro Miguel Stemper ve Giovanni Maria Cavallini'nin Üye olarak yer aldığı onbir kişilik bir heyetten oluşmuştur.

Yönetim Kurulu Üyelikleri ile ilgili değişiklikler ve buna ilişkin bilgiler Faaliyet Raporu'nun Yönetim Kurulu ile ilgili bölümünde detaylı olarak açıklanmıştır.

(*): Şirketimizin 04 Şubat 2010 tarihinde yapılan Yönetim Kurulu Toplantısı'nda, Sharifa Salim Mohamed Al Busaidy, Warith Mubarak Said Al Kharusi'nin yerine Yönetim Kurulu Üyesi olarak seçilmiştir.

BÖLÜM III-MENFAAT SAHİPLERİ

13. Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi

Migros kurumsal yönetim uygulamaları, menfaat sahiplerinin mevzuat, yasal düzenlemeler ve karşılıklı sözleşmelerle düzenlenen haklarını garanti altına alır. Şirketin çalışanları, ortakları, iştirakleri ve iş ilişkisi içinde bulunduğu üçüncü şahıs ya da kurumlar bu konulardaki önerilerini ya da ihlalleri doğrudan Şirket yöneticilerine iletebilirler. Bu konuda Şirket'e yapılacak başvurular değerlendirilmekte ve başvuru sahiplerine gerekli geri dönüş sağlanmaktadır. Migros, kurumsal web sitesinde yapmış olduğu düzenleme ile Şirket bölüm yöneticilerinin isimlerini ve iletişim bilgilerini sunmaktadır. Bu sayede, menfaat sahipleri, ilgilendikleri konuların yöneticisi ile doğrudan iletişim kurma imkanına sahip olmakta ve taleplerini birinci elden iletebilme imkanına kavuşmaktadırlar. Sunulan bu imkan ile Şirket ve menfaat sahipleri arasında daha şeffaf ve sağlam bir iletişim modeli oluşturulması hedeflenmektedir.

Menfaat sahipleri Şirket ile ilgili olarak, kendilerini ilgilendiren hususlarda bilgilendirilmektedirler. Şirketimiz hisselerini satın almayı düşünen potansiyel yatırımcılar, Yatırımcı İlişkileri Bölümümüzle doğrudan iletişim kurarak bilgi taleplerini iletebilmektedirler. Migros Yatırımcı İlişkileri, kendilerini Şirket hakkında, e-posta, telefon ya da birebir görüşme (toplantı) ile bilgilendirmektedir.

Migros İş Etiği İlkeleri'nin çalışanlar ile ilgili olan kısmı Etik Kurallar bölümünde sunulmuş olup, diğer ilkeler aşağıdadır:

Migros'un diğer şirketlere karşı sorumlulukları

1- Migros tüm faaliyetlerinde yasal kurallara uygun hareket eder.
2- Her ne amaçla olursa olsun, kişi ve kuruluşlardan hiçbir şekilde haksız kazanç sağlamaz. Migros, bir ürünü veya hizmeti satın alma kararını saptanmış ve paylaşılmış kriterler doğrultusunda verir.
3- İş ortaklarının, faaliyetlerinde Migros'un imaj ve saygınlığına gölge düşürmemeleri ve kanıtlanmış iş değerlerine önem vermeleri, Migros için önemlidir.
4- Migros, başka kuruluşlardan aldığı sürekli hizmetlerin, yasalara uygun olmasını kontrol eder ve gerekli takibi yapar.
5- Migros, kendisine hizmet veren şirketlerin özel bilgilerini onlardan izinsiz üçüncü şahıslarlarla paylaşmaz.

Migros'un topluma karşı sorumlulukları

1- Migros, müşterilerinin kendisinden beklediği hizmet standartlarına ulaşmak için gayret gösterir.
2- Migros, vergi ve diğer yasal yükümlüklerini tam ve zamanında yerine getirmeyi, topluma örnek olmayı hedefler.
3- Migros, diğer kurum ve kuruluşlar, ürün ve kişiler hakkında küçümseyici, alaycı veya rencide edici ifadeler kullanmaz.
4- Migros, faaliyetlerinde doğanın korunmasına, tarihi dokunun zarar görmemesine, örf, adet ve geleneklere uygun davranmaya özen gösterir ve bu konudaki tüm yasal düzenlemelere uyar.
5- Migros, kendi sektöründe iş etiğini savunarak bu ilkelerin yerleşmesi, yaygınlaşması ve benimsenmesi için çaba gösterir.

Migros Ticaret Anonim Şirketi
Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

Çalışanların Şirket'e karşı sorumlulukları

1- Migros çalışanları, sorumluluk alanları içindeki faaliyetleri yürütürken bu faaliyetlere yön verme amacıyla 3. şahıslardan gelebilecek maddi ve manevi teklifleri kesinlikle reddeder.
2- Migros çalışanları, yakın aile bireylerinin çalıştığı, ortak veya sahibi olduğu şirketlerle birebir iş ilişkisinde bulunurken, bir üst yöneticisinin bilgisi dahilinde hareket eder.
3- Çalışanlar verilen görevi yerine getirirken, azami ölçüde dikkat ve özen gösterir ve yapılan işin daha kaliteli, hızlı ve ekonomik olabilmesi için gayret sarf ederler.
4- Çalışanlar Şirket'in imajını ve saygınlığını zedeleyecek her türlü hal ve hareketten kaçınır ve mesai saatleri içinde Şirket yönetimince önceden belirlenmiş veya genel kabul görmüş giyim-kuşam tarzının ve davranış biçiminin dışına çıkmazlar.
5- Migros çalışanları Şirket menfaatlerine aykırı durumlar karşısında duyarsız ve tepkisiz kalmayarak ilgili birimleri bilgilendirirler.
6- Migros çalışanları Şirket'in tüm demirbaş, alet ve edevatını amacına uygun kullanarak, israftan kaçınırlar. Çalışanlar Şirket'in sağladığı imkanları özel işleri için kullanmazlar.
7- Çalışanlar, pozisyonun veya yapılan işin gereği olarak öğrenilen gizli ve özel bilgileri Şirket dışına sızdırmazlar, Şirket yönetiminin onayı olmadan görsel veya yazılı medya kuruluşlarına röportaj, demeç veya beyanat vermezler.

Çalışanların çalışanlara karşı sorumlulukları

Çalışanlar, yapılan iş gereği Şirket çalışanları hakkında edindikleri özel bilgileri iş gereği dışındakilerle paylaşmazlar.

Genel maddeler

Yukarıda belirtilenler ile ilişkilendirilemeyen sorunlara Şirket'in kendi bünyesinde kurmuş olduğu "Migros İş Etiği Kurulu" açıklık getirmekle yükümlüdür.

14. Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı

Migros'un İş Etiği İlkeleri'nin "Şirket'in Çalışanlarına Karşı Sorumlulukları" Bölümüne ait 7. maddesi, "Migros, çalışanlar ile ilgili konularda, Şirket'in geleceğini ilgilendiren kararlara mümkün olduğunca çalışanların fikirlerini de dahil eder" şeklinde düzenlenmiştir.

Bu doğrultuda, Migros yönetimi gereken hassasiyeti göstermektedir. Migros çalışanları, iş yapış şeklimizin bir parçası olarak, çalışma konularıyla ilgili karar alma sürecinde yer almaktadırlar. Çalışanlar, yeni fikir, öneri ve taleplerini Şirketin üst düzey yöneticilerine ve Yönetim Kurulu Üyelerine doğrudan ya da Şirket içi iletişim platformu intranet üzerinde kurulan yapı sayesinde elektronik ortamda iletme imkanına sahiptirler.

15. İnsan Kaynakları Politikası

Migros İnsan Kaynakları, Şirket stratejilerinin gerçekleştirilmesinde, rekabet avantajı yaratacak insan kaynağının sürekli gelişimini, motive edilmesini ve yönetimini sağlayacak sistemler geliştirmeyi ve bu sistemleri kurumsal ilkeler doğrultusunda uygulamayı hedefler. En önemli sermayemiz, insan kaynağımızdır. Ürün ve hizmetlerimizin kalitesi çalışanlarımızın kalitesi ile başlar. En iyi personeli ve yetişkin insan gücünü kurumumuza çekmek ve istihdam etmek, insanımızın yeteneklerinden, gücünden ve yaratıcılığından azami fayda sağlamak; verimliliklerini artırmak, gelişmelerine imkan tanımak ve işbirliği ve dayanışmanın yeşerdiği bir çalışma ortamı yaratmak kurumumuzun kuşaklar boyu devamlılığını sağlamak için seçtiğimiz yoldur.

İlkelerimiz

İnsan Kaynağının Stratejik Önemde Değerlendirilmesi:

Migros'ta İnsan Kaynakları Yönetimi, insana verilen değeri, insanı stratejik öneme sahip kılarak ön plana çıkarır ve ayrıcalıklı bir unsur olarak değerlendirilmesi için farkındalık yaratır. İnsan Kaynakları Stratejileri, rekabet ortamında Migros'un sektörel liderliğini sürdürebilmesi için güvenilir, hızlı hareket eden ve proaktif bir organizasyonel yapıyı sağlamak ve geliştirmek için yapılandırılır. Çalışanlar, tecrübe ve yaratıcılıklarının, gelişen rekabet koşullarına ve girilen yeni pazarlara hızlı uyumun sağlanması ve liderlik konumuna gelinmesinde itici güç olacağı inancı ile stratejik bir kaynak olarak değerlendirilir.

Migros Ticaret Anonim Şirketi
Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

Üstün İş Ahlakı ve Dürüstlük:
Çalışanlarımız ile tüm ilişkilerimizde adil, iyi niyetli ve anlayışlı davranmak, yasalara ve ahlak kurallarına uymak temel ilkemizdir.

Güvenilirlik:
Migros, çalışanlarına her türlü yükümlülüğünü yasal düzenlemeler çerçevesinde gerçekleştireceği konusunda güvence verir.

Migros Ticaret A.Ş.'de çalışanların işyerlerinde güvenle çalışabilmeleri için, İş Kanunu ve İş Güvenliği ile İlgili Kanun, Yönetmelik ve Tüzüklerin gereksinimleri yerine getirilirken, ergonomi ve çalışma ortamının geliştirilmesi ile ilgili sektör standartları da karşılanır. Ülkemizde büyük önem arz eden sivil savunma faaliyetleri de, sorumlu kamu kuruluşları ile işbirliği içinde tatbikat ve eğitim organizasyonları ile gerçekleştirilir.

Fırsat Eşitliği:
Migros, Türkiye'de ve yurtdışı iştiraklerinde muhtelif dil, din ve ırktan çok sayıda ulusa mensup çalışanları ile hizmet vermektedir. Seçme yerleştirmeden ücretlendirmeye kadar tüm insan kaynakları karar verme süreçleri, ayrıntılı tanımlanmış pozisyon profilleri uyarınca çalıştırılır. Migros kurmuş olduğu insan kaynakları değerlendirme sistemleri ile çalışanların yetkinlik, beceri ve performanslarını ortak ilkeler çerçevesinde objektif bir şekilde izler ve değerlendirir. Değerlendirme sonuçları uyarınca, Migros, Entegre İnsan Kaynakları sistemleri ile çalışanlarına eğitim, gelişim, kariyer ve ücret kaynaklarının kullanımında fırsat eşitliği sağlar.

İnsan Kaynakları Temsil Gücü:
Şirketimizde insan kaynakları süreçlerinin ve çalışanlarla ilişkilerin, belirlenmiş insan kaynakları politikalarına ve ilkelerine uygun olarak yönetimi, İnsan Kaynakları ve Endüstri İlişkileri Genel Müdür Yardımcılığı'nın uhdesinde, yönetmeliklerle ve kurum iş etiği esasları ile açıkça tanımlanmış ve taahhüt edilmiştir.

Katılımcılık ve Şeffaflık:
Migros'ta yöneticiler ve çalışanlar, insan kaynakları uygulamalarının ayrılmaz parçalarıdır. Çalışanlar, insan kaynakları uygulamalarına ilişkin rol ve sorumlulukları hakkında bilgilendirilir ve bu sorumluluklarını gerçekleştirmelerinde kendilerine yol gösterilir.

İnsan kaynakları politika ve süreçleri, kurumun tüm iletişim kaynakları kullanılarak (intranet, e-posta, uzaktan eğitim ve toplantı organizasyonlarıyla) çalışanlarla sürekli paylaşılır. Çalışanlar kendileri ile ilgili tüm değerlendirmelere ulaşabilir, uygulamalar hakkında eğitim ve bilgi alabilir, bireysel sonuçlarını takip edebilirler.

Rekabetçilik:
Migros, çalışanlarının, mesleki gelişimlerini sadece kurum içinde değil tüm mesleki platformlarda rekabetçi düzeyde tutabilecek, bulunduğu ekonomiye, çevre ve topluma müspet değerler yaratacak şekilde planlar ve yönetir.

Ortak Değerlere Bağlılık:
Şirket kültürümüzün temelini ortak değerler oluşturur. Bu ortak değerler;
1- Güvenilirlik
2- Liderlik
3- Duyarlılık
4- Müşteri Odaklılık
5- Verimlilik
6- Yenilikçilik'tir.

Çalışanların, kurumun ortak değerlerine aykırı davranışları ihtar ve ikaz sistemleri ile disiplin kurulu prosedürüne uygun ve tarafsız olarak değerlendirilir. Migros'ta, çalışanlar ile ilişkileri yürütmek, Seçme Yerleştirme ve Endüstri İlişkileri Departmanı'nın ana

Migros Ticaret Anonim Şirketi
Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

fonksiyonudur. Bu departmanın amacı, ilgili kanun, yönetmelik ve mevzuatların şirketimizde eksiksiz uygulanmasının sağlanması, çalışanların yasal ve sözleşme gereği edinilmiş haklarının takibi ve uygulanması, çalışma barışının korunmasını sağlayacak ve yasal yükümlülükleri yerine getirecek şekilde özlük haklarının yönetilmesidir.

16. Müşteri ve Tedarikçilerle İlişkiler Hakkında Bilgiler

Migros'un yarım asrı aşkın süredir sektöründe lider olmasının arkasında, deneyimi ve değişen koşullarda öncü hareketi ile dinamik bir Şirket kültürü oluşturması yatmaktadır. Müşterisini ve pazarı iyi tanıyıp, takip ederek proaktif davranması, değişime öncü olması Migros'un yenilikçi tarzının önemli bir parçasıdır ve bu nedenle perakende sektöründe daha 1960-1970'li yıllarda tüketici hakları gibi pek çok "İlk" Migros'ta uygulama bulduktan sonra sektörde yerleşmeye başlamıştır. Migros, müşterisini daha iyi tanıyarak, farklılaşan hizmetler için Türk perakende sektöründe ilk kez 1998 yılında Migros Club sistemini kurmuş, veri analizi ile müşterilerine kitlesel olduğu kadar bireysel yaklaşabilme imkanına da kavuşmuştur. Migros, modern, çağdaş ve büyük mağazalarının yanı sıra, 1995 yılında Şok ile indirim mağazalarını, 1997 yılında Migros Sanal Market ile e-ticaret alanında formatlarını zenginleştirmiş ve değişen müşteri ihtiyaçlarına göre çeşitlendirmiştir. Şirket'in 2006 yılında Tansaş Perakende Mağazacılık T.A.Ş. ile birleşmesi neticesinde, Tansaş ve Macrocenter mağazaları da Migros bünyesine katılmıştır. Migros'un 2007 yılında müşterileriyle tanıştırdığı bir diğer format, 5M mağazalarıdır. Bu suretle, farklı formatlarda müşteri beklentilerinin karşılanması hedeflenmektedir.

Perakende sektöründe mağazalarda görülen her şey kısa zamanda kopyalanabilir, fakat elde edilen tecrübenin yanında Şirket kültüründe yenilikçilik olgusunun yerleşmiş olması ve bu olguyu destekleyen teknolojik yatırımların varlığı, müşteri ilişkilerinde kısa sürede kopyalanamayacak bir farklılaşma sağlamaktadır.

Migros, 1990'lı yıllarda barkod sistemini yaygınlaştırarak, bugün sektörde süreleri ve maliyetleri azaltan elektronik kasalara o günlerde yön verdiği gibi, bugün de tedarikçileri ile birlikte B2B sistemini kurarak, hem lojistik hem de maliyetlerden çok taraflı kazanç sağlamıştır. Bu süreçten, başta müşterilerimiz olmak üzere tüm menfaat sahipleri kazançlı çıkmaktadır.

Migros, müşteri beklentilerini önceden anlayarak proaktif davranıp kendisini geliştirmek amaçlı Migros Müşteri Memnuniyeti Anketi'ni 1994 yılından itibaren sürekli yapmaktadır. 2009 yılında Migros, Tansaş, Şok ve Macrocenter mağazaları için 9.500 kişiyi kapsayan Müşteri Memnuniyeti Anketi yapılmıştır. Yapılan anketler vasıtasıyla, mevcut müşteri memnuniyeti analiz edilmekte ve müşteri beklentilerinin gelecekte nereye yöneleceğine ilişkin tahmin modeline yönelik bilgiler toplanmaktadır. Bunun yanı sıra, zaman zaman mağaza içindeki kiosklardan yapılan özel konularla ilgili anketlerle de müşterinin sesi duyulmaya çalışılmakta ve müşteri beklentileri izlenmektedir. Bu çalışmalar, sadece bugüne değil aynı zamanda geleceğe yönelik beklentileri anlamamıza ve hedeflerimizi gözden geçirmemize yardımcı olmaktadır.

Migros Club verileri analiz edilerek yapılan Müşteri İlişkileri Yönetimi (CRM) uygulamaları ve çalışanlarımızın davranışlarının geliştirilmesine yönelik yapılan Gizli Müşteri Araştırması sayesinde elde ettiğimiz bulgularla yeni trendlerde ve beklentilerde öncü uygulamalar yapmak hedeflerimizdendir. Gizli Müşteri Araştırması, satış noktalarında sunulan hizmet kalitesinin, Şirket kültürü ve kuralları çerçevesinde fiziki standartlar ile müşteri ilişkileri açısından, müşterilerin görüş ve değerlendirmeleri doğrultusunda bilimsel kurallara dayanarak ölçen ve denetleyen Migros'a özel, kalite bazlı bir performans aracıdır.

Yukarıda açıklanan hususlar dışında, müşteri memnuniyeti sağlamaya yönelik çalışmalardan belli başlıları aşağıda sunulmuştur:

- Migros, Ağustos 2005'te, uzun yıllardır sürdürdüğü süreç analizi ve süreç bazlı dokümantasyon çalışmalarını ve kalite kültürü uyarınca kurmuş olduğu Kalite Yönetim Sistemini, ISO 9001:2000 standardı ile bütünleştirerek ISO 9001-2000 Kalite Yönetim Sistemi belgesini almaya hak kazanmıştır.
- Migros, Aralık 2006'da Türk Standartları Enstitüsü tarafından gerçekleştirilen detaylı inceleme ve tetkikler sonucunda, TS EN ISO 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi Belgesi almaya hak kazanmıştır. Belgenin kapsamı, perakende, toptan ve internet ortamında satış hizmetleri ile organizasyonel ve lojistik destek hizmetleri tasarımı ve sunumudur. Ayrıca Şirketimiz daha önce

Migros Ticaret Anonim Şirketi
Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

almış olduğu TS EN ISO 9001-2000 belgesinin kapsamına, Tansaş ve Macrocenter mağazalarını da dahil etmiştir. Migros Ticaret A.Ş. 2007 yılında, Şok mağazalarını hem ISO 9001, hem de ISO 22000 belgelerinin kapsamına dahil etmiştir. Bu gelişme ile Migros Ticaret A.Ş. kaliteyi, Ucuzluk Mağazacılığına da taşımıştır.

- Migros, ürün satın aldığı her tedarikçisini titizlikle seçmektedir. Belirli dönemlerde tedarikçi firmalar yetkin dış kurumlar tarafından denetlenmekte ve ürünlerin periyodik olarak kalite kontrol analizleri yapılmaktadır. Ayrıca bu kapsamda, Migros markalı ürünler de kontrol sürecine dahil edilmektedir.
- Migros'ta satışa sunulacak her yeni ürün bir ön kalite kontrol sürecine tabi tutulmaktadır.
- Tedarikçi firmalardan alınan ürünler depolara girmeden önce "gıda mühendisleri" tarafından duyusal, kimyasal, fiziksel ve mikrobiyolojik olarak kalite kontrol testlerine tabi tutulmakta ve kalite şartlarını sağlamayan ürünler geri çevrilmektedir.
- Mağaza, depo ve raflardaki ürünler veteriner hekimler tarafından düzenli olarak kontrol edilmekte ve ürünlerin gıda güvenliği sağlanmaktadır.
- Mağazalarda çalışan personel, hijyen konusunda bilgilendirme eğitimlerine tabi tutulmakta ve bu suretle ürünlerin gıda güvenliği sağlanmaktadır.
- Aksiyon adını verdiğimiz uygulama ile on beş (15) günlük fiyat indirimi taahhüt edilen ürünler, stok sınırı olmaksızın tüm mağazalarımızda satışa sunulmaktadır.
- Mağazalarımızdan veya Çağrı Merkezimizden gelen her türlü öneri değerlendirilmekte ve sonucu en kısa süre içinde müşterilerimize ulaştırılmaktadır. Müşterilerimizin uyarıları için daha kolay ve pratik bir kanal oluşturmak amacıyla, öncelikle Migros mağazalarındaki yöneticiler, ücretsiz müşteri hattı ve internet üzerinden yönetimdeki her makama kolayca ulaşılabilen e-posta sistemi bulunmaktadır.
- Migros, müşteri beklentilerini aşma ve yeniliklerle hayatı kolaylaştırma hedefi doğrultusunda 'jet kasa' uygulamasını ilk kez Türk perakende müşterisi ile tanıştırmıştır. Jet kasalar dileyen müşterinin kasa sırasına girmeden 3 basit adımda kendi kendine yürüteceği işlemlerle kasadan geçmesini sağlamaktadır. Jet kasalar müşteriler tarafından gün geçtikçe daha çok benimsenmektedir. Jet kasaların bulunduğu mağaza sayısı giderek artmaktadır.

Müşteri memnuniyetini sağlamaya yönelik çalışmalar Faaliyet Raporu'nun ilgili bölümünde sunulmuştur.

17. Sosyal Sorumluluk

Migros Etik Kuralları içinde topluma karşı olan sorumluluklarını aşağıdaki maddelerle tanımlamıştır:

1- Migros, müşterilerinin kendisinden beklediği hizmet standartlarına ulaşmak için gayret gösterir.
2- Migros vergi ve diğer yasal yükümlüklerini tam ve zamanında yerine getirmeyi, topluma örnek olmayı hedefler.
3- Migros, diğer kurum ve kuruluşlar, ürün ve kişiler hakkında küçümseyici, alaycı veya rencide edici ifadeler kullanmaz.
4- Migros, faaliyetlerinde doğanın korunmasına, tarihi dokunun zarar görmemesine, örf, adet ve geleneklere uygun davranmaya özen gösterir ve bu konudaki tüm yasal düzenlemelere uyar.
5- Migros, kendi sektöründe iş etiğini savunarak bu ilkelerin yerleşmesi, yaygınlaşması ve benimsenmesi için çaba gösterir.

Migros, hem ülkemizde hem de faaliyette bulunduğu diğer ülkelerde küresel olarak çağdaş yaşamın sürdürülebilir gelişimini ve yaşam standartlarını artırmak ve sınırlı kaynakları verimli kullanmak yönünde devlet, sivil toplum örgütleri, ulusal ve uluslararası standartlar kadar, kurumların da sorumluluğu olduğu bilincindedir.

Şirketimizin 50 yılı aşkın süredir geliştirdiği kurum kültürü; toplum sağlığına ve hijyene verdiği önemi, toplum ihtiyaçlarını takip ederek taşıdığı duyarlılığı, toplumsal gelişim için gerekli eğitim, kültür ve spor faaliyetlerini ve sosyal açıdan örnek faaliyetler geliştirmeyi, bunlara katılımı, "Dürüst Satıcı" kimliğini ve çevre duyarlılığını içermektedir.

Migros, kurumsal sosyal anlayışı gereği tüketicilere sunduğu tüm hizmetlerde kanunlara, ahlak standartlarına ve insan haklarına uyumlu faaliyet göstermekte, ülke kaynaklarının zenginleşerek topluma geri dönen kayıtlı ekonomiyi yaygınlaştırmak için üzerine düşen sorumlulukları yerine getirmekte ve yasal çalışan hakları ile istihdama katkıda bulunmaktadır. Şirket, sosyal sorumluluk

Migros Ticaret Anonim Şirketi
Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

bilincini sosyal paydaşları olan çalışanları, tedarikçileri, iştirakleri, yatırımcıları ve tüketicileri gibi geniş kitlelerle de paylaşarak, gelişim için değer katan öncü uygulamaları destekleyerek, bu uygulamaların yaygınlaşmasına önem vermektedir.

Migros, itibarın bir anda kaybedileceği bilinci ile hareket eder. Her yaptığı uygulamada etiğe ve dürüstlüğe önem verir. Güvenin kolayca satın alınamayacağını, günlük, yıllık kavramlar ve sloganlarla değil, zaman içinde giderek gelişen, büyüyen, müşteri ile Şirket arasında uzun zamana dayalı oluşan bir bağ olduğunun bilincini taşır. Migros, 1954 yılından beri müşterisinin sağlığını ve hakkını korumaktadır. Türk tüketicisini alışveriş alışkanlıkları ve bilinçli tüketim konusunda birçok "İlk"le tanıştıran Migros'un uygulamaları zamanla sektörde uygulamaya konmuş, bir kısmı kanuni zorunluluk haline gelmiştir.

Kalite, mükemmeli arayıştır felsefesinden yola çıkan Migros, raflarında satılan malların tedarik sürecinden, müşteri tarafından tüketilme sürecine kadar bütün aşamalarda, kontrol mekanizmasını kurarak müşteri memnuniyetini en üst düzeyde sağlamayı hedeflemektedir.

Sosyal sorumluluk kapsamında yapılan çalışmalar ayrıntılı olarak Faaliyet Raporu'nun ilgili bölümlerinde anlatılmıştır.

BÖLÜM IV-YÖNETİM KURULU

18. Yönetim Kurulu'nun Yapısı, Oluşumu ve Bağımsız Üyeler

Migros Yönetim Kurulu, Genel Kurul'un seçtiği 11 üyeden oluşmaktadır.

Yönetim Kurulu	
Fevzi Bülent Özaydınlı	Başkan ve Murahhas Üye
Antonio Belloni	Üye
Nicholas Stathopoulos	Üye
Stefano Ferraresi	Üye
Cedric Brice Dubourdieu	Üye
Paolo Federico Ceretti	Üye
Evren Rıfkı Ünver	Üye
Ömer Özgür Tort	Üye
Sharifa Salim Mohamed Al Busaidy*	Üye
Pedro Miguel Stemper	Üye
Giovanni Maria Cavallini	Üye

Yönetim Kurulu üyeleri arasında yapılan görev dağılımında, Fevzi Bülent Özaydınlı Başkan olarak görev yapmaktadır.

(*): Şirketimizin 04 Şubat 2010 tarihinde yapılan Yönetim Kurulu Toplantısı'nda, Sharifa Salim Mohamed Al Busaidy, Warith Mubarak Said Al Kharusi'nin yerine Yönetim Kurulu Üyesi olarak seçilmiştir.

19. Yönetim Kurulu Üyelerinin Nitelikleri

Şirket'in tüm Yönetim Kurulu üyeleri, SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri IV. Bölümünün 3.1.1, 3.1.2 ve 3.1.5 maddelerinde yer alan niteliklere sahip olmakla birlikte, sahip oldukları bilgi birikimi, eğitim ve tecrübeleriyle gerek sektörde gerekse iş dünyasında örnek alınacak nitelikte profesyonellerdir.

20. Şirket'in Misyon ve Vizyonu ile Stratejik Hedefleri

Şirketimizin vizyonu, modern perakendecilikte Türkiye ve çevre ülkelerde yaygınlığı ve tüketici beklentilerinin hep önünde olma stratejisiyle, farklı formatlarda hizmet vererek tüketiciye en yakın olmaktır.

Migros Ticaret Anonim Şirketi
Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

Şirketimizin misyonu, Türkiye perakende sektöründe lider konumunu güçlendirmek ve faaliyet gösterdiği ülkelerde lider ya da ikinci konuma yükselerek, sektörde örnek gösterilen, güçlü bir bölgesel zincir olmaktır.

Migros stratejilerini, misyonu doğrultusunda, faaliyet gösterdiği ülkelerin perakendecilik standartlarını yukarı çekecek müşteri memnuniyeti anlayışı ile sürdürülebilir kalite, saygınlık ve sektörel liderliği sağlamak üzerine yapılandırır.

Yönetim Kurulumuzca belirlenen vizyon ışığında, hedeflenen misyona ulaşmak için, Şirket üst yönetimi stratejilerimizi geliştirmektedir. Bu doğrultuda ana stratejimiz müşterilerimize, modern, güvenilir, ekonomik ve yüksek kalitede hizmet sunmaktır. Belirlenen stratejileri gerçekleştirmeye yönelik hedefler oluşturulmakta ve bu hedefler organizasyonun tüm birimlerine yaygınlaştırılarak hazırlanan iş planlarıyla desteklenmektedir. Kurulmuş olan Kurumsal Performans Yönetim Sistemi ile hedefler ve gerçekleşen iş sonuçları takip edilerek değerlendirilmekte, hedef ve stratejilerin gözden geçirilmesi ve gerekiyorsa revize edilmesi sağlanmaktadır.

Yönetim Kurulu'nun planlama, organize etme ve kontrol gibi temel yönetim fonksiyonlarını yerine getirebilmesi için, yıllık, üç aylık ve aylık bilgilendirme yapıları kurulmuştur.

Her yıl güncellenen 5 yıllık uzun vadeli planların Yönetim Kurulu'na sunulduğu toplantılar, yıllık bütçe ve gözden geçirme toplantıları ve Şirketimizin iş sonuçlarının her ay sunulduğu ve Yönetim Kurulu'ndan geri bildirim alınan toplantılarla üyeler bilgilendirilmektedir. Bunun yanı sıra, her ay düzenli olarak hazırlanan detaylı raporlar Yönetim Kurulu'nun bilgisine sunulmaktadır. Bu sayede, Yönetim Kurulu üyelerimiz, Şirket'in hedeflerine ulaşma yönündeki faaliyetlerini izleyebilmekte ve gerektiğinde derhal yönlendirmelerde bulunabilmektedirler.

21. Risk Yönetim ve İç Kontrol Mekanizması

Migros iç denetim sisteminin amacı, şirket yönetimine, denetimi yapılan süreç yada birimlerin fonksiyonel, operasyonel ve finansal performansları hakkında bağımsız bilgi vererek, tespit edilen veya öngörülen risklerin yönetilmesini, gerekli kontrol mekanizmalarının sistematik bir şekilde kurulmasını ve işlemesini sağlamaktır. Bu amaçla, Şirketimiz bünyesinde 2005 yılı itibarıyla faaliyete geçen ve 2006 yılında yapılanmasını tamamlayan İç Denetim Departmanı, 2009 yılında çalışmalarını artan bir tempoda sürdürmüş, sunmuş olduğu raporlar ve öneriler ile Şirket verimliliğinin artmasına ve iş süreçlerinin daha etkin yönetilmesine katkıda bulunmuştur. Migros İç Denetim Departmanı, bir plan çerçevesinde yapmış olduğu finansal ve operasyonel denetimlerde;

- Şirket kaynaklarının ne derecede etkin ve ekonomik kullanıldığını,
- Şirket kaynakları üzerinde herhangi bir suistimal ya da yolsuzluk yapılıp yapılmadığını
- Operasyonların verimliliğini ve etkinliğini,
- Çalışanların, yönetim tarafından onaylanmış kalite yönetim dokümanlarına ve idari talimatlara riayet edip etmediklerini,
- Operasyonlar ve faaliyetler üzerindeki iç kontrol mekanizmalarının etkinliğini,
- Mali tabloların güvenilirliğini,
- Önceden tespit edilmiş ve raporlanmış risk unsuru içeren faaliyet ve işlemlerin, yönetimce uygun görülmüş öneriler çerçevesinde ne derecede bertaraf edildiğini ya da kontrol altına alındığını, araştırmakta ve incelemektedir.

Bu bağlamda, İç Denetim Departmanı, 2009 yılında yapılan risk analizi ve yıllık iç denetim planı doğrultusunda hem finansal hem de operasyonel denetimler gerçekleştirmiştir. Denetimler sonucu ortaya çıkan değerlendirme ve öneriler hazırlanan denetim raporları ile Şirket üst yönetimine sunularak, sürekli gelişme felsefesiyle iyileştirme noktaları işaret edilmiştir. İç Denetim Departmanı, finansal ve operasyonel denetimlerin yanında, önceden tespit edilerek üst yönetime bildirilen ve alınacak tedbirler hakkında mutabakata varılmış hususların kontrol denetimlerini de gerçekleştirmektedir. Departman ayrıca, Şirket'in tüm teknolojik alt yapısından üst düzeyde faydalanılmasını da hedeflemekte, denetimde kullanılacak veya genel olarak kontrol ortamını geliştirecek veri sağlanmasına yönelik olarak Bilgi Teknolojileri Departmanı ile ortak çalışmaktadır.

Migros Ticaret Anonim Şirketi
Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

Sonuç olarak; İç Denetim Departmanı, 2009 yılında Migros Ticaret A.Ş. bünyesinde risk yönetiminin etkin bir şekilde sürdürülmesine ve kontrol mekanizmalarının günün koşullarına uygun şekilde geliştirilmesine çalışmıştır. Bu anlamda, Şirket verimliliğine katkı sağlayan İç Denetim Departmanı, kendini sürekli geliştirerek iş süreçlerinin iyileştirilmesine destek olmaktadır.

22. Yönetim Kurulu Üyeleri ile Yöneticilerin Yetki ve Sorumlulukları

Şirket ana sözleşmesinde Yönetim Kurulu üyelerinin görev ve yetkilerine açıkça yer verilmiştir. Şirket ana sözleşmesine Migros kurumsal web sitemizden erişilebilir (www.migroskurumsal.com).

Yönetim Kurulumuz, Türk Ticaret Kanunu ve Şirket ana sözleşmesi gereğince Genel Kurul'un devredemeyeceği yetkilere bağlı hususlar dışında tüm kararları almaya yetkilidir.

23. Yönetim Kurulu'nun Faaliyet Esasları

Yönetim Kurulumuz 2009 yılı içinde çeşitli konularda 25 adet karar almıştır. Bu toplantıların tamamına asgari yedi (7) üye katılmıştır. Toplantı öncesi ve sonrası faaliyetlerin organizasyonu görevli sekretarya vasıtasıyla yürütülmektedir. Sekreterya tarafından düzenli bir biçimde tutulan kayıtlar Yönetim Kurulu Karar defterine geçirilmekte ve tüm Yönetim Kurulu Üyelerinin incelemesine hazır bulundurulmaktadır. Toplantılarda her türlü görüş ortaya konmakta olup, belirli bir karara karşı oy olduğu takdirde, bu bilgi gerekçeleriyle birlikte toplantı tutanağına geçirilmektedir. 2009 yılı içinde yapılan toplantılarda toplantı tutanağına geçirilen karşı görüş bulunmamaktadır. Ayrıca, Yönetim Kurulu üyelerinin soruları, kendilerine verilen cevaplarla birlikte toplantı tutanağına yazılmaktadır. Yönetim Kurulu toplantı ve karar nisabında Türk Ticaret Kanunu esas alınmaktadır.

Migros Yönetim Kurulu üyelerinin her birinin tek bir oy hakkı vardır. Üyelere ağırlıklı oy hakkı veya veto hakkı tanınmamıştır.

24. Şirketle Muamele Yapma ve Rekabet Yasağı

Dönem içinde Yönetim Kurulu üyeleri Şirket'le işlem gerçekleştirmemiş olup, Şirket ile rekabet edecek bir faaliyet içerisine girmemişlerdir.

25. Etik Kurallar

Migros İş Etiği İlkeleri,

- Şirketin çalışanlarına karşı sorumlulukları,
- Çalışanların Şirket'e karşı sorumlulukları,
- Şirket'in şirketlere karşı sorumlulukları,
- Şirketin topluma karşı sorumlulukları,
- Genel maddeler

ana bölümlerinden oluşmaktadır.

Şirketimiz çalışanlarına karşı olan sorumluluklarını yukarıdaki ana başlıklarda tanımlamış olup, İş Etiği İlkeleri'nin diğer bölümlerine ilişkin bilgiler Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu'nun diğer ilgili bölümlerinde sunulmuştur.

Şirketimiz, çalışanlarını günümüz zor piyasa koşullarında sahip olduğu en büyük değerlerden biri olarak görmektedir. Rekabetteki en büyük avantajlarımızdan biri iş tecrübemiz ve çalışanlarımızın sahip oldukları ve sürekli geliştirdikleri nitelikleridir.

Migros Ticaret Anonim Şirketi
Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

Migros'un çalışanlarına karşı sorumlulukları

1- Migros, tüm çalışanlarına karşı yasal yükümlülüklerini tamamıyla yerine getirir, yasaların uygulamaya yeterli açıklama getirmediği durumlarda, konu hakkında uzmanlaşmış kişilere danışır.
2- Yasaların yetersiz kaldığı durumlarda iş etiği kuralları çerçevesinde Migros, çalışanlarının haklarını gözetir.
3- İşe alma, terfi ve tayinlerde ölçü olarak, göreve uygunluk vasıflarını dikkate alır, çalışanlar arasında fırsat eşitliği yaratır.
4- Çalışanlarına ait özel bilgilere ve çalışanların özel yaşantısına müdahale etmez, çalışanlar hakkındaki her türlü bilgiyi saklı tutar.
5- Çalışanların iş ve kişisel gelişimini sağlayacak konularda eğitimler düzenler.
6- Çalışanlara yönelik uygulamalarda cinsiyet, yaş, etnik köken ve dini inanca yönelik ayrım yapmaz.
7- Çalışanlar ile ilgili konularda, Şirket'in geleceğini ilgilendiren kararlara mümkün olduğunca çalışanların fikirlerini de dahil eder.
8- Yasalar ve şartların gerektirdiği seviyede sağlıklı ve güvenli çalışma şartlarını oluşturur ve imkanlar nispetinde geliştirmeye çalışır.
9- Çalışanlar hakkında çeşitli kanallardan elde edilebilinecek kişiye ait özel bilgileri (sağlık bilgileri, alışveriş detayları, ekonomik veriler vs. gibi) saklı tutar ve paylaşmaz.

26. Yönetim Kurulu'nda Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

Migros Yönetim Kurulu, iki kişiden oluşan bir Denetimden Sorumlu Komite kurmuştur. Yönetim Kurulumuzun 07 Ekim 2009 tarihli toplantısında Denetimden Sorumlu Komite üyeliklerine Stefano Ferraresi ve Evren Rıfkı Ünver seçilmişlerdir. Denetimden Sorumlu Komite yılda dört kez toplanmaktadır. Bir Yönetim Kurulu üyesinin birden fazla komitede yer almamasına özen gösterilmektedir.

Migros Yönetim Kurulu, şirketteki Kurumsal Yönetim uygulamalarının takibi ve Pay Sahipleri ile İlişkiler biriminin çalışmalarının koordine edilmesi için üç kişiden oluşan bir Kurumsal Yönetim Komitesi kurmuştur. Yönetim Kurulumuzun 07 Ekim 2009 tarihli toplantısında Kurumsal Yönetim Komitesi üyeliklerine Nicholas Stathopoulos, Ömer Özgür Tort ve Erkin Yılmaz seçilmişlerdir.

27. Yönetim Kurulu'na Sağlanan Mali Haklar

Migros Genel Kurulu 30 Temmuz 2009 tarihli 2008 yılına ait Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda Yönetim Kurulu Başkan ve Üyelerine aylık brüt ücret ödenmemesine karar vermiştir.

Migros Ticaret Anonim Şirketi
1 Ocak - 31 Aralık 2009 Hesap Dönemine Ait
Konsolide Finansal Tablolar Ve Bağımsız Denetçi Raporu

Başaran Nas Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.
a member of PricewaterhouseCoopers
BJK Plaza, Süleyman Seba Caddesi
No:48 B Blok Kat 9 Akaretler Beşiktaş
34357 İstanbul-Turkey
www.pwc.com/tr
Telephone +90 (212) 326 6060
Facsimile +90 (212) 326 6050

BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Migros Ticaret A.Ş.
Yönetim Kurulu'na

1. Migros Ticaret A.Ş. ve bağlı ortaklıklarının (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 31 Aralık 2009 tarihi itibariyle hazırlanan ve ekte yer alan konsolide bilançosunu, aynı tarihte sona eren yıla ait konsolide gelir tablosunu, konsolide kapsamlı gelir tablosunu, konsolide özkaynak değişim tablosunu ve konsolide nakit akım tablosunu, önemli muhasebe politikalarının özetini ve dipnotlarını denetlemiş bulunuyoruz.

Finansal Tablolarla İlgili Olarak Grup Yönetiminin Sorumluluğu

2.Grup yönetimi konsolide finansal tabloların Sermaye Piyasası Kurulu'nca kabul edilen finansal raporlama standartlarına göre hazırlanması ve dürüst bir şekilde sunumundan sorumludur. Bu sorumluluk, konsolide finansal tabloların hata ve/veya hile ve usulsüzlükten kaynaklanan önemli yanlışlıklar içermeyecek biçimde hazırlanarak, gerçeği dürüst bir şekilde yansıtmasını sağlamak amacıyla gerekli iç kontrol sisteminin tasarlanmasını, uygulanmasını ve devam ettirilmesini, koşulların gerektirdiği muhasebe tahminlerinin yapılmasını ve uygun muhasebe politikalarının seçilmesini içermektedir.

Bağımsız Denetim Kuruluşunun Sorumluluğu

3.Sorumluluğumuz, yaptığımız bağımsız denetime dayanarak bu konsolide finansal tablolar hakkında görüş bildirmektir. Bağımsız denetimimiz, Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan bağımsız denetim standartlarına uygun olarak gerçekleştirilmiştir. Bu standartlar, etik ilkelere uyulmasını ve bağımsız denetimin, finansal tabloların gerçeği doğru ve dürüst bir biçimde yansıtıp yansıtmadığı konusunda makul bir güvenceyi sağlamak üzere planlanarak yürütülmesini gerektirmektedir.

Bağımsız denetimimiz, finansal tablolardaki tutarlar ve dipnotlar ile ilgili bağımsız denetim kanıtı toplamak amacıyla, bağımsız denetim tekniklerinin kullanılmasını içermektedir. Bağımsız denetim tekniklerinin seçimi, finansal tabloların hata ve/veya hileden ve usulsüzlükten kaynaklanıp kaynaklanmadığı hususu da dahil olmak üzere önemli yanlışlık içerip içermediğine dair risk değerlendirmesini de kapsayacak şekilde, mesleki kanaatimize göre yapılmıştır. Bu risk değerlendirmesinde, işletmenin iç kontrol sistemi göz önünde bulundurulmuştur. Ancak, amacımız iç kontrol sisteminin etkinliği hakkında görüş vermek değil, bağımsız denetim tekniklerini koşullara uygun olarak tasarlamak amacıyla, işletme yönetimi tarafından hazırlanan finansal tablolar ile iç kontrol sistemi arasındaki ilişkiyi ortaya koymaktır. Bağımsız denetimimiz, ayrıca işletme yönetimi tarafından benimsenen muhasebe politikaları ile yapılan önemli muhasebe tahminlerinin ve finansal tabloların bir bütün olarak sunumunun uygunluğunun değerlendirilmesini içermektedir.

Bağımsız denetim sırasında temin ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulmasına yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

Görüş

4.Görüşümüze göre, ilişikteki konsolide finansal tablolar, Migros Ticaret A.Ş. ve bağlı ortaklıklarının 31 Aralık 2009 tarihi itibariyle finansal durumunu, aynı tarihte sona eren yıla ait finansal performansını ve nakit akımlarını, Sermaye Piyasası Kurulu'nca kabul edilen finansal raporlama standartları (bkz. Dipnot 2) çerçevesinde doğru ve dürüst bir biçimde yansıtmaktadır.

Başaran Nas Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.
a member of
PricewaterhouseCoopers

Adnan Akan, SMMM
Sorumlu Ortak Başdenetçi

İstanbul, 8 Nisan 2010

Migros Ticaret Anonim Şirketi

İÇİNDEKİLER SAYFA

KONSOLİDE BİLANÇOLAR	86
KONSOLİDE GELİR TABLOLARI	88
KONSOLİDE KAPSAMLI GELİR TABLOLARI	89
KONSOLİDE ÖZKAYNAK DEĞİŞİM TABLOLARI	90
KONSOLİDE NAKİT AKIM TABLOLARI	91
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR	
NOT 1 - GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU	92
NOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR	93
NOT 3 - BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA	110
NOT 4 - NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ	114
NOT 5 - FİNANSAL YATIRIMLAR	115
NOT 6 - FİNANSAL BORÇLAR	116
NOT 7 - TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR	117
NOT 8 - DİĞER ALACAKLAR VE BORÇLAR	118
NOT 9 - STOKLAR	119
NOT 10 - YATIRIM AMAÇLI GAYRİMENKULLER	120
NOT 11 - MADDİ DURAN VARLIKLAR	121
NOT 12 - MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR	123
NOT 13 - ŞEREFİYE	125
NOT 14 - KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER	127
NOT 15 - KIDEM TAZMİNATI KARŞILIĞI	129
NOT 16 - DİĞER VARLIKLAR VE YÜKÜMLÜLÜKLER	130
NOT 17 - ÖZKAYNAKLAR	131
NOT 18 - SATIŞLAR VE SATIŞLARIN MALİYETİ	134
NOT 19 - NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER	135
NOT 20 - DİĞER FAALİYETLERDEN GELİR/GİDERLER	135
NOT 21 - FİNANSAL GELİRLER	136
NOT 22 - FİNANSAL GİDERLER	136
NOT 23 - VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ	137
NOT 24 - HİSSE BAŞINA KAZANÇ	140
NOT 25 - İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI	141
NOT 26 - TÜREV FİNANSAL ARAÇLAR	142
NOT 27 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ	143
NOT 28 - FİNANSAL ARAÇLAR	153
NOT 29 - ORTAK KONTROLE TABİ İŞLETMELERİN BİRLEŞMESİ	153
NOT 30 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN AÇIK, YORUMLANABİLİR VE ANLAŞILABİLİR OLMASI AÇISINDAN AÇIKLANMASI GEREKLİ OLAN DİĞER HUSUSLAR	154
NOT 31 - BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ OLAYLAR	156

Migros Ticaret Anonim Şirketi
31 Aralık 2009 ve 2008 Tarihleri İtibariyle
Konsolide Bilançolar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.
TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

	Notlar	2009	2008
VARLIKLAR			
Dönen varlıklar			
Nakit ve nakit benzerleri	4	1.281.287	1.094.452
Ticari alacaklar	7	38.047	28.334
- İlişkili taraflardan alacaklar	25	111	2.091
- Diğer alacaklar		37.936	26.243
Diğer alacaklar	8	643	415
Stoklar	9	576.718	491.974
Diğer dönen varlıklar	16	38.599	28.362
Toplam dönen varlıklar		**1.935.294**	**1.643.537**
Duran varlıklar			
Diğer alacaklar	8	1.341	910
Finansal yatırımlar	5	2.215	2.215
Türev finansal araçlar	26	7.615	-
Yatırım amaçlı gayrimenkuller	10	56.941	68.084
Maddi duran varlıklar	11	1.079.694	1.028.884
Maddi olmayan duran varlıklar	12	311.739	301.352
Şerefiye	13	2.239.210	2.239.210
Diğer duran varlıklar	16	8.418	2.040
Toplam duran varlıklar		**3.707.173**	**3.642.695**
Toplam varlıklar		**5.642.467**	**5.286.232**

Takip eden notlar konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

Migros Ticaret Anonim Şirketi
31 Aralık 2009 ve 2008 Tarihleri İtibariyle
Konsolide Bilançolar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.
TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

	Notlar	2009	2008
KAYNAKLAR			
Kısa vadeli yükümlülükler			
Finansal borçlar	6	74.502	44.024
Türev finansal araçlar	26	13.463	-
Ticari borçlar	7	1.240.576	1.049.039
- İlişkili taraflara borçlar	25	1.840	148
- Diğer borçlar		1.238.736	1.048.891
Diğer borçlar	8	9.052	16.699
Dönem kârı vergi yükümlülüğü	23	-	3.356
Borç karşılıkları	14	43.017	36.125
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	16	62.632	64.970
Toplam kısa vadeli yükümlülükler		**1.443.242**	**1.214.213**
Uzun vadeli yükümlülükler			
Finansal borçlar	6	2.504.385	37.978
Türev finansal araçlar	26	64.991	-
Diğer borçlar	8	4.863	4.408
Kıdem tazminatı karşılığı	15	13.974	15.490
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	23	115.143	123.693
Toplam uzun vadeli yükümlülükler		**2.703.356**	**181.569**
Toplam yükümlülükler		**4.146.598**	**1.395.782**
ÖZKAYNAKLAR			
Ana ortaklığa ait özkaynaklar		**1.495.408**	**3.860.648**
Sermaye	17	178.030	174.323
Hisse senetleri ihraç primleri	17	678.233	3.534.750
Diğer sermaye yedekleri	17	(365)	(365)
Kârdan ayrılan kısıtlanmış yedekler	17	364.097	-
Yabancı para çevrim farkları	2.1	7.010	18.873
Birleşmeye ilişkin ilave özsermaye katkısı	29	27.312	-
Geçmiş yıllar kârları	17	133.067	-
Net dönem kârı	17	108.024	133.067
Azınlık payları	**3**	**461**	**29.802**
Toplam özkaynaklar		**1.495.869**	**3.890.450**
Toplam kaynaklar		**5.642.467**	**5.286.232**
Koşullu varlıklar ve yükümlülükler	14		

Takip eden notlar konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

Migros Ticaret Anonim Şirketi
31 Aralık 2009 Tarihinde Sona Eren Yıla ve 19 Mart - 31 Aralık 2008 Hesap Dönemine Ait Konsolide Gelir Tabloları

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.
TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

	Notlar	1 Ocak - 31 Aralık 2009	19 Mart - 31 Aralık 2008
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER			
Satış gelirleri (net)	3, 18	5.711.268	3.133.229
Satışların maliyeti (-)	3, 18	(4.277.710)	(2.363.187)
BRÜT KÂR	**3, 18**	**1.433.558**	**770.042**
Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri (-)	19	(948.511)	(524.395)
Genel yönetim giderleri (-)	19	(219.005)	(118.885)
Diğer faaliyet gelirleri	20	11.761	4.686
Diğer faaliyet giderleri (-)	20	(12.372)	(3.778)
FAALİYET KÂRI	**3**	**265.431**	**127.670**
Finansal gelirler	21	117.185	137.438
Finansal giderler (-)	22	(247.969)	(80.352)
VERGİ ÖNCESİ KÂR		**134.647**	**184.756**
Vergi Gideri	**23**	**(24.952)**	**(36.429)**
- Dönem vergi gideri	23	(33.451)	(38.728)
- Ertelenmiş vergi gideri	23	8.499	2.299
NET DÖNEM KÂRI		**109.695**	**148.327**
Net dönem kârının dağılımı:			
Ana ortaklık payları		108.024	133.067
Azınlık payları		1.671	15.260
		109.695	**148.327**
Hisse başına kazanç (Kr)	24	0,61	5,45

Takip eden notlar konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

Migros Ticaret Anonim Şirketi
31 Aralık 2009 Tarihinde Sona Eren Yıla ve 19 Mart - 31 Aralık 2008 Hesap Dönemine Ait Konsolide Kapsamlı Gelir Tabloları

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.
TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

	1 Ocak - 31 Aralık 2009	19 Mart - 31 Aralık 2008
Net dönem kârı	**109.695**	**148.327**
Diğer kapsamlı gelir / (gider):		
Yabancı para çevrim farkları	(11.856)	18.873
Diğer kapsamlı (gider) / gelir	**(11.856)**	**18.873**
Toplam kapsamlı gelir	**97.839**	**167.200**
Toplam kapsamlı gelirin dağılımı:		
Ana ortaklık payları	96.161	151.940
Azınlık payları	1.678	15.260
	97.839	**167.200**

Takip eden notlar konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

Migros Ticaret Anonim Şirketi
31 Aralık 2009 Tarihinde Sona Eren Yıla ve 19 Mart - 31 Aralık 2008 Hesap Dönemine Ait Konsolide Özkaynak Değişim Tabloları

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.
TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

	Sermaye	Hisse senetleri ihraç primleri	Diğer sermaye yedekleri	Kârdan ayrılan kısıtlanmış yedekler	Yabancı para çevrim farkları	Birleşmeye ilişkin ilave özsermaye katkısı	Geçmiş yıllar kârları	Net dönem kârı	Azınlık payları	Toplam özkaynaklar
19 Mart 2008 itibariyle bakiyeler	**50**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**50**
Sermaye artırımı	174.273	3.534.750	-	-	-	-	-	-	-	3.709.023
Bağlı ortaklık iktisabı (Not 13)	-	-	-	-	-	-	-	-	729.535	729.535
Bağlı ortaklık ilave hisse alımı (Not 13)	-	-	(365)	-	-	-	-		(714.993)	(715.358)
Toplam kapsamlı gelir	-	-	-	-	18.873	-	-	133.067	15.260	167.200
31 Aralık 2008 itibariyle bakiyeler	**174.323**	**3.534.750**	**(365)**	**-**	**18.873**	**-**	**-**	**133.067**	**29.802**	**3.890.450**
1 Ocak 2009 itibariyle bakiyeler	**174.323**	**3.534.750**	**(365)**	**-**	**18.873**	**-**	**-**	**133.067**	**29.802**	**3.890.450**
Transferler	-	(364.097)	-	364.097			133.067	(133.067)	-	-
Ödenen temettü (Not 17)	-	(2.492.420)	-	-	-	-	-	-	-	(2.492.420)
Birleşmeye ilişkin ilave özkaynak katkısı (Not 29)	3.707	-	-	-	-	27.312	-	-	(31.019)	-
Toplam kapsamlı gelir	-	-	-	-	(11.863)	-	-	108.024	1.678	97.839
31 Aralık 2009 itibariyle bakiyeler	**178.030**	**678.233**	**(365)**	**364.097**	**7.010**	**27.312**	**133.067**	**108.024**	**461**	**1.495.869**

Takip eden notlar konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

Migros Ticaret Anonim Şirketi
31 Aralık 2009 Tarihinde Sona Eren Yıla ve 19 Mart - 31 Aralık 2008 Hesap Dönemine Ait Konsolide Nakit Akım Tabloları

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.
TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

	Notlar	1 Ocak - 31 Aralık 2009	19 Mart - 31 Aralık 2008
İşletme faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akımlar:			
Ana ortaklığa ait net dönem kârı		108.024	133.067
İşletme faaliyetlerinden sağlanan net nakdin net dönem kârı ile mutabakatına yönelik düzeltmeler:			
Ana ortaklık dışı paya ait net kâr		1.671	15.260
Amortisman ve itfa payları	10,11,12	128.079	71.271
Kıdem tazminatı karşılığı	15	5.397	3.399
Kullanılmamış izin karşılığı	14	14.394	8.221
Dava karşılığı	14	3.792	1.013
Şüpheli alacak karşılığı	7	4.236	1.555
Vergi gideri	23	24.952	36.429
Faiz geliri	21	(92.359)	(95.567)
Faiz gideri	22	144.375	57.035
Maddi varlık satış zararı/(kârı) - net	20	172	(174)
Maddi varlık değer düşüklüğü	20	2.260	30
Kredi makul değer düşüklüğü	21	-	(5.980)
Türev araçlar gerçeğe uygun değer kayıpları	22	27.953	-
Gerçekleşmeyen kur farkı gideri/(geliri) - net		72.922	19.716
Varlık ve yükümlülüklerindeki değişimler öncesi sağlanan nakit akımı		**445.868**	**245.275**
İşletme varlık ve yükümlülüklerindeki değişiklikler:			
Ticari alacaklar		(13.949)	1.369
Stoklar		(84.744)	(35.263)
Diğer alacaklar ve diğer dönen varlıklar		(4.907)	146.297
Diğer alacaklar ve diğer duran varlıklar		(6.809)	(2.950)
Kısa vadeli ticari borçlar		191.537	96.624
Diğer borçlar ve kısa vadeli yükümlülükler		(9.985)	13.335
Diğer uzun vadeli borçlar		455	(4.411)
Ödenen kıdem tazminatı	15	(6.913)	(3.545)
Ödenen izin ücreti	14	(9.678)	(7.115)
Ödenen gelir vergileri		(42.364)	(32.594)
Ödenen dava ve tazminatlar	14	(1.616)	(1.036)
İşletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit		**456.895**	**415.986**
Yatırım faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akımları:			
Yatırım amaçlı gayrimenkul satın alımı	10	(81)	(69)
Maddi duran varlık satın alımı	11	(166.694)	(113.162)
Maddi olmayan duran varlık satın alımı	12	(23.418)	(12.515)
Maddi duran varlık satışından sağlanan nakit		787	1.018
Satılmaya hazır finansal varlık satışından sağlanan nakit		-	456.210
Tahsil edilen faiz		93.532	92.717
Bağlı ortaklık iktisabı-net		-	(3.323.229)
Yatırım faaliyetlerinde kullanılan net nakit		**(95.874)**	**(2.899.030)**
Finansman faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akımları:			
Alınan krediler		2.455.884	-
Finansal borçların geri ödemeleri		(44.725)	(77.792)
Türev finansal araçlara istinaden alınan nakit		61.233	-
Alınan türev finansal araçlar için ödenen prim ve faiz tutarı		(18.347)	-
Nakit sermaye girişi		-	174.323
Hisse senetleri ihraç primleri		-	3.534.750
Ödenen temettü		(2.492.420)	-
Ödenen faiz		(131.571)	(56.668)
Finansman (faaliyetlerinde kullanılan)/faaliyetlerinden sağlanan net nakit		**(169.946)**	**3.574.613**
Döviz kuru değişimlerinin etkisi		(3.067)	33
Nakit ve nakit benzerlerindeki net artış		188.008	1.091.602
Dönem başındaki nakit ve nakit benzerleri	**4**	**1.091.602**	**-**
Dönem sonundaki nakit ve nakit benzerleri	**4**	**1.279.610**	**1.091.602**

Takip eden notlar, konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

Migros Ticaret Anonim Şirketi
1 Ocak - 31 Aralık 2009 Hesap Dönemine Ait
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

**(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.
TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)**

NOT 1 - GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU

Migros Ticaret A.Ş., eski adıyla Moonlight Perakendecilik ve Ticaret Anonim Şirketi ("Moonlight"), ("Migros Ticaret" veya "Şirket" olarak anılacaktır), 19 Mart 2008 tarihinde kurulmuş ve Türk Ticaret Kanunu hükümleri uyarınca İstanbul, Türkiye'de tescil edilmiştir.

Moonlight, Koç Holding A.Ş.'nin ("Koç Holding") sahip olduğu %50,83 oranındaki Migros Türk Ticaret A.Ş. ("Migros Türk") hisselerini 30 Mayıs 2008 tarihinde gerekli izinlerin Rekabet Kurumu'ndan alınmasını takiben 1.922.440 TL bedel karşılığında satın almıştır. 31 Aralık 2008 tarihi itibariyle Moonlight'ın Migros'taki hisse oranı çeşitli tarihlerde İstanbul Menkul Kıymetler Borsası'ndan ("İMKB") yaptığı alımlar sonucunda %97,92'ye ulaşmıştır (Not 13).

Migros Türk'ün 28 Nisan 2009 tarihinde yapılan olağan genel kurul toplantısında alınan karar doğrultusunda Migros Türk'ün mevcut tüm aktif ve pasifinin bir kül halinde Moonlight tarafından devir alınması suretiyle Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri, Türk Ticaret Kanunu'nun 451. ve diğer ilgili maddeleri hükümleri ile Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 19-20. maddeleri hükümleri çerçevesinde birleşilmesine karar verilmiştir. Söz konusu birleşme neticesinde Moonlight'ın sermayesinin 174.323.340 TL'den 178.030.000 TL'ye (tutarlar Türk Lirası olarak ifade edilmiştir) artırılmasına karar verilmiş olup Genel Kurul'da onaylanan birleşme sözleşmesi doğrultusunda birleşme oranı 0,97918 ve hisse değiştirme oranı 1,00 olarak tespit edilmiştir. Birleşme nedeniyle Moonlight tarafından ihraç olunan 3.706.660 TL (tutarlar Türk Lirası olarak ifade edilmiştir) tutarındaki nama yazılı paylar Migros Türk'ün Moonlight dışındaki ortaklarına sahip oldukları Migros Türk payları ile değiştirilmek üzere kaydi olarak dağıtılmıştır.

Tarafların birleşmeye ilişkin 28 Nisan 2009 tarihinde yapılan genel kurul toplantıları 30 Nisan 2009 tarihinde tescil edilmiş olup birleşme hukuken bu tarihte gerçekleşmiştir. Birleşme neticesinde Moonlight'ın ticaret unvanı Migros Ticaret A.Ş. olarak değiştirilmiştir (Not 29).

Şirket, bağlı ortaklıkları birlikte "Grup" olarak anılacaktır. Grup'un ana ortağı MH Perakendecilik ve Ticaret A.Ş. ("MH Perakendecilik") olup, nihai ortaklık payı %97,92'dir (Not 17).

Şirket, Sermaye Piyasası Kurulu'na kayıtlıdır ve hisseleri 2 Haziran 2009 tarihinden beri İMKB'de işlem görmektedir. 31 Aralık 2009 tarihi itibari ile Şirket sermayesinin %2,08'i halka açıktır (Not 17).

Şirket'in ana faaliyet konusu, yiyecek ve içecekler ile dayanıklı tüketim mallarının, sahibi bulunduğu Migros, 5M, Şok, Tansaş ve Macrocenter mağazaları, alışveriş merkezleri, yurtdışındaki Ramstore'lar ve internet üzerinden satışını kapsamaktadır. Şirket aynı zamanda diğer ticari şirketlere alışveriş merkezlerinde yer kiralamaktadır. Grup, 31 Aralık 2009 tarihi itibariyle toplam 822.127 (2008: 697.565) metrekare perakende satış alanına sahip toplam 1.586 (2008: 1.191) mağazada faaliyet göstermektedir. Perakendecilik, Grup'un ana iş koludur ve brüt satışların yaklaşık %97,4'ünü (2008: %97,6) oluşturmaktadır.

Şirket merkezi, aşağıdaki adreste bulunmaktadır:

Migros Ticaret A.Ş.
Turgut Özal Caddesi No: 12
34758 Ataşehir İstanbul

Bu 1 Ocak - 31 Aralık 2009 hesap dönemine ait konsolide finansal tablolar, yayınlanmak üzere Yönetim Kurulu tarafından 8 Nisan 2010 tarihinde onaylanmıştır. Şirket'in hissedarları konsolide finansal tablolar üzerinde konsolide finansal tablolar yayımlandıktan sonra değişiklik yapma hakkına sahip olup Şirket'in olağan genel kurul toplantısında konsolide finansal tablolar hissedarlar tarafından onaya tabidir.

Migros Ticaret Anonim Şirketi
1 Ocak - 31 Aralık 2009 Hesap Dönemine Ait
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

**(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.
TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)**

Bağlı Ortaklıklar:

Şirket aşağıda yer alan bağlı ortaklıklara sahiptir ("Bağlı Ortaklıklar"). Bağlı Ortaklıkların faaliyet konusu ve konsolide finansal tabloların amacı doğrultusunda Bağlı Ortaklıkların faaliyette bulunduğu coğrafi bölgeler aşağıdaki gibidir:

Bağlı Ortaklıklar	Tescil edildiği ülke	Coğrafi bölge	Faaliyet konusu
Ramstore Mahdud Mesuliyyetli Cemiyeti ("Ramstore Azerbaycan")	Azerbaycan	Azerbaycan	Perakendecilik
Ramstore Bulgaristan E.A.D. ("Ramstore Bulgaristan")	Bulgaristan	Bulgaristan	Gayri faal
Ramstore Kazakhstan LLC ("Ramstore Kazakistan")	Kazakistan	Kazakistan	Perakendecilik
Ramstore Macedonia DOO ("Ramstore Makedonya")	Makedonya	Bulgaristan	Perakendecilik
Ramstore Bishkek LLC ("Ramstore Bişkek")	Kırgızistan	Kazakistan	Perakendecilik
Şok Marketler Ticaret A.Ş. ("Şok Marketler")	Türkiye	(*)	Ticaret (Gayri faal)
Sanal Merkez Ticaret A.Ş. ("Sanal Merkez")	Türkiye	(*)	Ticaret

(*) Parasal önemlilik kavramı göz önünde bulundurularak konsolidasyon kapsamına alınmamıştır.

NOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

2.1 Uygulanan Finansal Raporlama Standartları

Migros Ticaret'in konsolide finansal tabloları, Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK") tarafından kabul edilen finansal raporlama ilkelerine ("SPK Finansal Raporlama Standartları") uygun olarak hazırlanmıştır. SPK, Seri: XI, No: 29 sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ile işletmeler tarafından düzenlenecek finansal raporlar ile bunların hazırlanması ve ilgililere sunulmasına ilişkin ilke, usul ve esasları belirlemektedir. Bu tebliğ, 1 Ocak 2008 tarihinden sonra başlayan hesap dönemlerine ait ilk finansal tablolardan geçerli olmak üzere yürürlüğe girmiş olup, SPK'nın Seri: XI, No: 25 "Sermaye Piyasasında Muhasebe Standartları Hakkında Tebliğ"i yürürlükten kaldırılmıştır. Bu tebliğe istinaden, işletmelerin finansal tablolarını Avrupa Birliği tarafından kabul edilen haliyle Uluslararası Finansal Raporlama Standartları'na ("UMS/UFRS") göre hazırlamaları gerekmektedir. Ancak Avrupa Birliği tarafından kabul edilen UMS/UFRS'nin Uluslararası Muhasebe Standartları Kurulu ("UMSK") tarafından yayımlananlardan farkları Türkiye Muhasebe Standartları Kurulu ("TMSK") tarafından ilan edilinceye kadar UMS/UFRS'ler uygulanacaktır. Bu kapsamda, benimsenen standartlara aykırı olmayan, TMSK tarafından yayımlanan Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartları ("TMS/TFRS") esas alınacaktır.

SPK, 17 Mart 2005 tarihinde almış olduğu bir kararla, Türkiye'de faaliyette bulunan ve SPK tarafından kabul edilen muhasebe ve raporlama ilkelerine ("SPK Finansal Raporlama Standartları") uygun finansal tablo hazırlayan şirketler için, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere enflasyon muhasebesi uygulamasının gerekli olmadığını ilan etmiştir. Dolayısıyla finansal tablolarda, 1 Ocak 2005 tarihinden başlamak kaydıyla, UMSK tarafından yayımlanmış 29 No'lu "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" standardı (UMS 29) uygulanmamıştır.

Migros Ticaret Anonim Şirketi
1 Ocak - 31 Aralık 2009 Hesap Dönemine Ait
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

**(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.
TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)**

Konsolide finansal tabloların hazırlanış tarihi itibariyle, Avrupa Birliği tarafından kabul edilen UMS/UFRS'nin UMSK tarafından yayımlananlardan farkları TMSK tarafından henüz ilan edilmediğinden, konsolide finansal tablolar SPK'nın Seri: XI, No: 29 sayılı tebliği ve bu tebliğe açıklama getiren duyuruları çerçevesinde, UMS/UFRS'nin esas alındığı SPK Finansal Raporlama Standartları'na uygun olarak hazırlanmıştır. Konsolide finansal tablolar ve bunlara ilişkin dipnotlar SPK'nın 2008/16, 2008/18, 2009/2, 2009/4 ve 2009/40 sayılı haftalık bültenlerindeki duyuruları ile uygulanması tavsiye edilen formatlara uygun olarak ve zorunlu kılınan bilgiler dahil edilerek sunulmuştur. SPK'nın Seri: XI, No: 29 sayılı tebliğ ve ona açıklama getiren duyuruları uyarınca, işletmelerin toplam döviz yükümlülüğünün hedge edilme oranı ile toplam ihracat ve toplam ithalat tutarlarını finansal tablo dipnotlarında sunmaları zorunludur (Not 27).

Migros Ticaret muhasebe kayıtlarının tutulmasında, Türk Ticaret Kanunu ("TTK"), vergi mevzuatı ve Türkiye Cumhuriyeti Maliye Bakanlığı ("Maliye Bakanlığı") tarafından çıkarılan Tekdüzen Hesap Planı şartlarına uymaktadır. Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren Bağlı Ortaklıklar kanuni finansal tablolarını faaliyet gösterdikleri ülkelerde geçerli olan kanun ve yönetmeliklere uygun olarak hazırlamaktadır. Konsolide finansal tablolar, tarihi maliyet esasına göre hazırlanmış kanuni kayıtlara SPK Finansal Raporlama Standartları uyarınca doğru sunumun yapılması amacıyla gerekli düzeltme ve sınıflandırmalar yansıtılarak düzenlenmiştir.

Konsolide finansal tablolar, makul değerleri ile gösterilen finansal varlık ve yükümlülüklerin dışında, tarihi maliyet esası baz alınarak Grup'un fonksiyonel para birimi olan Türk Lirası ("TL") olarak hazırlanmaktadır.

Fonksiyonel ve Raporlama Para Birimi

Grup bünyesinde yer alan şirketlerin finansal tablolarındaki her bir kalem, şirketlerin operasyonlarını sürdürdükleri temel ekonomik ortamda geçerli olan para birimi ('fonksiyonel para birimi') kullanılarak muhasebeleştirilmiştir. Konsolide finansal tablolar, Migros Ticaret'in fonksiyonel, Grup'un raporlama para birimi olan TL para birimi kullanılarak sunulmuştur.

Grup'un konsolide finansal tabloları işletmenin sürekliliği ilkesine göre hazırlanmıştır.

Yabancı Ülkelerde Faaliyet Gösteren Bağlı Ortaklıkların Finansal Tablolarının Çevrimi

Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren Bağlı Ortaklıkların finansal tabloları, faaliyet gösterdikleri ülkelerde geçerli olan mevzuata göre hazırlanmış olup Grup'un konsolide finansal tablolarındaki muhasebe politikalarına uygunluk açısından gerekli düzeltme ve sınıflandırmalar yansıtılarak düzenlenmiştir. Yabancı Bağlı Ortaklıkların varlık ve yükümlülükleri bilanço tarihindeki döviz kurundan Türk Lirası'na çevrilmiştir. Yabancı Bağlı Ortaklıkların gelir ve giderleri ortalama döviz kuru kullanılarak Türk Lirası'na çevrilmiştir. Dönem başındaki net varlıkların yeniden çevrilmesi ve ortalama kur kullanımı sonucu ortaya çıkan kur farkları özkaynaklar dahilindeki yabancı para çevrim farkları hesabında takip edilmektedir.

Finansal tabloların UFRS'ye uygun hazırlanması, yönetim tarafından Grup muhasebe politikaları belirlenirken bazı önemli kararların alınmasını gerektirir. Konsolide finansal tablolar hazırlanırken alınan önemli varsayımlar ve tahminlere Not 2.7'de yer verilmiştir.

2.2 Uluslararası Finansal Raporlama Standartları'ndaki ("UFRS") değişiklikler

a) Grup tarafından uygulanmış, mevcut standartlardaki değişiklikler ile yeni standartlar:

Grup, mevcut standartlardaki değişiklikler ile yeni standartları 1 Ocak 2009 tarihi itibariyle uygulamıştır:

-UFRS 7 "Finansal Araçlar - Dipnotlar (değişiklik) - 1 Ocak 2009 tarihinden itibaren geçerlidir. Değişiklik makul değer ve likidite riskine istinaden daha detaylı ve geniş bir açıklama gerektirmektedir. Değişiklik, makul değer ölçümlerinin makul değer hiyerarşisi kapsamında dipnotlarda açıklanmasını zorunlu kılmaktadır. Değişiklik, sadece ek açıklamalar gerektirdiğinden, hisse başına kazanç üzerinde herhangi bir etki söz konusu değildir.

Migros Ticaret Anonim Şirketi
1 Ocak - 31 Aralık 2009 Hesap Dönemine Ait
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

**(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.
TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)**

-UMS 1 (Revize), "Finansal Tabloların Sunumu" - 1 Ocak 2009 tarihinden itibaren geçerlidir. İşletmeler tek bir tablo (kapsamlı gelir tablosu) ya da iki tablo (gelir tablosu ve kapsamlı gelir tablosu) sunmak konusunda serbest bırakılmıştır. Grup, iki tablo halinde sunmayı seçmiştir.

-UMS 23 (Değişiklik), "Borçlanma Maliyetleri" (aktifleştirme tarihleri 1 Ocak 2009 tarihinde veya sonrasında başlayan özellikli varlıklar için geçerlidir). Değişiklik, özellikli bir varlığın (amaçlandığı şekilde kullanıma ve satışa hazır hale getirilmesi uzun bir süreyi gerektiren varlığı ifade eder) iktisabı, yapımı ya da üretimi ile doğrudan ilişkilendirilebilen borçlanma maliyetlerinin söz konusu varlığın maliyetinin bir parçası olarak aktifleştirilmesini öngörmektedir. Söz konusu bu değişiklik, UMS 23, "Borçlanma Maliyetleri" (2007)'ye uyum kapsamındaki geçiş hükümlerine göre hazırlanmış olup, geçmiş döneme ait karşılaştırmalı finansal tablolar yeniden düzenlenmeyecektir. Şirket'in herhangi bir özellikli varlığı bulunmamasından ötürü, değişikliğin finansal tablolar üzerinde herhangi bir etkisi bulunmamaktadır.

-UMS 16 (Değişiklik), "Maddi Duran Varlıklar", (1 Ocak 2009 tarihinde ve sonrasında başlayan raporlama dönemleri için geçerlidir).

-UMS 36 (Değişiklik), "Varlıklarda Değer Düşüklüğü", (1 Ocak 2009 tarihinde ve sonrasında başlayan raporlama dönemleri için geçerlidir). Değişiklik, gerçekleşebilir değerin tespitinde kullanılan yönetim tahminlerinin dipnotlardaki açıklamalarına yöneliktir.

-UFRS 8 (Revize), "Faaliyet Bölümleri", (1 Ocak 2009 tarihinde ve sonrasında başlayan raporlama dönemleri için geçerlidir). UFRS 8, "Faaliyet bölümleri" ile ilgili açıklamalar, Dipnot 3-Bölümlere göre raporlamada belirtilmiştir.

Yukarıda belirtilenler dışında 1 Ocak 2009 tarihi itibariyle geçerli olan ve burada sözü edilmeyen diğer tüm yeni standartlar, mevcut standartlardaki değişiklikler ve yorumlar, Grup faaliyetleri ile ilgili olmadığından listelenmemiştir.

b) 2009 yılında henüz geçerli olmayan ve Grup tarafından uygulanmamış, mevcut standartlardaki değişiklikler, yeni standartlar ve yorumlar:

Aşağıdaki standartlar, yorumlar ve değişiklikler, Grup'un 1 Ocak 2010 tarihinde veya sonrasında başlayan muhasebe dönemleri için geçerli olup Şirket tarafından geçerlilik tarihinden önce uygulanmamıştır:

-UFRS 3 (Revize), "İşletme Birleşmeleri" (1 Temmuz 2009 tarihinde veya sonrasında başlayan raporlama dönemleri için geçerlidir). Revize edilen standart, iktisap yöntemi uygulamasına devam etmekle birlikte önemli değişiklikler getirmektedir. Örneğin, iktisap için yapılan tüm ödemelerin iktisap tarihindeki gerçeğe uygun değerleri ile kaydedilmeleri, borç olarak sınıflandırılan iktisap sonrası yeniden değerlemeye tabi tutulan şarta bağlı ödemelerin de kapsamlı gelir tablosu ile ilişkilendirilmesi gerekmektedir. İktisap ile iktisap yapılması durumunda iktisap edilen varlıkta kontrol gücü olmayan paylar, gerçeğe uygun değerleri ya da iktisap edilen varlığın net varlıkları içindeki paylarının değeri üzerinden ölçülebilir. İktisap ile ilişkilendirilen tüm harcamaların giderleştirilmesi gerekmektedir. Grup, UFRS 3 (Değişiklik)'i 1 Ocak 2010'dan itibaren gerçekleşen tüm işletme birleşmeleri için ileriye dönük uygulayacaktır.

-UMS 38 (Değişiklik), "Maddi Olmayan Duran Varlıklar". Değişiklik UMSK'nın yıllık geliştirme projesi kapsamında olup Nisan 2009 içerisinde yayımlanmıştır. Değişiklik, işletme birleşmeleri sonucunda elde edilen maddi olmayan varlıkların makul değerlerinin ölçümüne istinaden detaylı bir rehber içermekte olup, faydalı ömürleri benzer olan maddi olmayan duran varlıkların da gruplandırılmasına izin vermektedir. Söz konusu değişikliğin, Grup'un finansal tabloları üzerinde önemli bir etkisinin olması beklenmemekte olup; Grup, UMS 38 (Değişiklik)'i, UFRS 3 (Revize)'yi uygulamaya başladığı tarihten itibaren uygulayacaktır.

Migros Ticaret Anonim Şirketi
1 Ocak - 31 Aralık 2009 Hesap Dönemine Ait
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

**(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.
TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)**

-UMS 38 (Değişiklik), "Maddi Olmayan Duran Varlıklar", (1 Ocak 2010 tarihinde veya sonrasında başlayan raporlama dönemleri için geçerlidir). İşletme birleşmeleri sonucunda elde edilen ve aktif bir piyasada işlem görmeyen maddi olmayan duran varlıkların makul değerinin ölçümü için kullanılacak değerleme tekniklerinin tanımının daha net bir şekilde açıklanması için, UMS 38'in 40 ve 41 nolu paragraflarında birtakım değişiklikler yapılmıştır. Söz konusu değişikliklerin, Grup'un finansal tablolarında herhangi bir etkisinin olması beklenmemektedir.

-UMS 36 (Revize), "Varlıklarda Değer Düşüklüğü" (1 Ocak 2010 tarihinde veya sonrasında başlayan raporlama dönemleri için geçerlidir). Değişiklik, değer düşüklüğü testi için şerefiyenin dağıtılması gereken en büyük nakit üreten birimin (veya birimlerden oluşan grubun), operasyonel faaliyet bölümü olduğunu net bir şekilde belirtir.

-UMS 7 (Revize), "Nakit Akım Tablosu", (1 Ocak 2010 tarihinde veya sonrasında başlayan raporlama dönemleri için geçerlidir). Değişiklik, sadece finansal durum tablosunda varlıklar olarak muhasebeleştirilecek giderlerin yatırım harcaması olarak sınıflandırılmasını gerekli kılar. Söz konusu değişiklik, Grup'un nakit akım tablosunda önemli bir etkiye neden olmayacaktır.

-UMS 39 (Değişiklik), "Finansal Araçlar: Muhasebeleştirme ve Ölçme" - Finansal Riskten Korunma İşlemi - (1 Temmuz 2009 tarihinde ve sonrasında başlayan raporlama dönemleri için geçerli olup geriye dönük olarak uygulanır). Grup'un herhangi bir finansal riskten korunma muhasebesi işlemi olmadığından, söz konusu değişikliğin Grup'un finansal tabloları üzerinde herhangi bir etkisi beklenmemektedir.

-UMS 32 (Değişiklik), "Finansal Araçlar: Sunum", (1 Şubat 2010 tarihinde veya sonrasında başlayan raporlama dönemleri için geçerlidir). Grup'un finansal tabloları üzerinden herhangi bir etkisinin olması beklenmemektedir.

-UMS 24, (Değişiklik), "İlişkili Taraf Açıklamaları", (1 Ocak 2011 tarihinde veya sonrasında başlayan raporlama dönemleri için geçerlidir). Söz konusu değişiklik, dipnot açıklamalarında birtakım değişiklikler gerektirdiğinden hisse başına kazançta herhangi bir etkisi bulunmamaktadır.

-UFRS 9, "Finansal Araçlar", (Kasım 2009'da yayınlanmış olup 1 Ocak 2013 tarihinde veya sonrasında başlayan raporlama dönemleri için geçerlidir).

-Uluslararası Finansal Raporlama Standartları'nın Geliştirilmesi (1 Temmuz 2009 tarihinde veya sonrasında başlayan raporlama dönemleri için geçerli olmak üzere Nisan 2009'da yayınlanmıştır; UFRS 2, UMS 38, UFRYK 9 ve UFRYK 16'ya istinaden birtakım değişiklikler ile; 1 Ocak 2010 tarihinde ve sonrasında başlayan raporlama dönemleri için geçerli olmak üzere UFRS 5, UFRS 8, UMS 1, UMS 7, UMS 17, UMS 36 ve UMS 39'a istinaden değişiklikler bulunmaktadır.) Söz konusu değişiklerin Grup'un finansal tabloları üzerindeki etkileri değerlendirilmekte olup bu etkilerin önemli olmayacağı beklenmektedir.

c) 2009 yılında henüz geçerli olmayan ve Grup faaliyetleriyle ilgili olmayan, mevcut standartlardaki değişiklikler, yeni standartlar ve yorumlar:

-UFRS 5 (Revize), "Satış Amacıyla Elde Tutulan Duran Varlıklar ve Durdurulan Faaliyetler", Nisan 2009'da yayımlanan UMSK'nın yıllık geliştirme projesi kapsamındadır. Değişiklik, satış amacıyla elde tutulan duran varlıklar ve durdurulan faaliyetlerle ilgili olarak sunulması gereken açıklamaları netleştirmektedir. Ayrıca, değişiklik, UMS 1'in genel gerekliliklerinin (özellikle doğru ve dürüst gösterime istinaden 15 nolu paragraf ile tahminlerdeki belirsizliğin kaynaklarına istinaden 125 nolu paragraf) uygulanması konusuna da açıklık getirmektedir. Grup, UFRS 5 (Revize)'yi 1 Ocak 2010 tarihinden itibaren uygulayacak olup, Grup'un finansal tabloları üzerinde bir etkiye neden olmayacağı tahmin edilmektedir.

Migros Ticaret Anonim Şirketi
1 Ocak - 31 Aralık 2009 Hesap Dönemine Ait
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

**(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.
TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)**

-UMS 1 (Değişiklik), "Finansal Tabloların Sunumu". Değişiklik, Nisan 2009'da yayımlanan UMSK'nın yıllık geliştirme projesi kapsamında olup sermaye enstrümanları kullanılarak yükümlülüklerin ödenecek olmasının, söz konusu yükümlülüğün uzun veya kısa vadeli olarak sınıflandırılması açısından herhangi bir etkisinin olmadığına açıklık getirmiştir. Kısa vadenin tanımının değiştirilmesi sonucunda, üçüncü taraflarca işletmenin ilgili yükümlülüğü kısa vadede ödemesinin gerekli kılınabileceğine bakılmaksızın, değişiklik yükümlülüğün uzun vadeli olarak sınıflandırılmasına izin vermektedir (işletmenin koşulsuz olarak nakit veya diğer varlıkların transfer edilmesi yoluyla yükümlülüğü, raporlama döneminden itibaren 12 ay süresince erteleme hakkı olması durumunda). Grup, UMS 1 (Değişiklik)'i 1 Ocak 2010 tarihinden itibaren uygulayacaktır. Değişikliğin, Grup'un finansal tabloları üzerinde herhangi bir etkisinin olması beklenmemektedir.

-UFRS 2 (Değişiklik), "Grup İçi Nakit Olarak Ödenen Hisse Bazlı Ödemeler" (1 Ocak 2010 tarihinden itibaren geçerlidir). UFRYK 8, "UFRS 2'nin Kapsamı", UFRYK 11, "UFRS 2- "Grup İçi ve İşletmenin Geri Satın Alınan Kendi Hisselerine İlişkin İşlemler"'in birleştirilmesinin yanı sıra; değişiklikler, UFRYK 11 içerisinde yer almayan grup içi sözleşmelerin sınıflandırılmasına istinaden olan rehber de geliştirmiştir. Söz konusu değişikliklerin Grup'un finansal tabloları üzerindeki etkileri değerlendirilmekte olup herhangi bir etkinin olması beklenmemektedir.

-UFRS 2 (Revize), "Hisse Bazlı Ödemeler"(1 Temmuz 2009 tarihinde veya sonrasında başlayan raporlama dönemleri için geçerlidir). Değişiklik, UFRS 3 "İşletme Birleşmeleri"nde tanımlandığı şekliyle işletme birleşmelerinin yanı sıra, müşterek yönetime tabi işletmelerin kuruluşuna yapılan katkılar ile ortak kontrol altındaki işlemlerin, UFRS 2 "Hisse Bazlı Ödemeler" kapsamında olmadıkları netlik kazanmıştır. Söz konusu değişikliklerin Grup'un finansal tabloları üzerindeki etkileri değerlendirilmekte olup herhangi bir etkinin olması beklenmemektedir.

-UFRYK 17, "Nakit Dışı Varlıkların Ortaklara Dağıtımı" (1 Temmuz 2009 tarihinde veya sonrasında başlayan raporlama dönemleri için geçerlidir). Bu yorum, Nisan 2009'da yayımlanan UMSK'nın yıllık geliştirme projesi kapsamındadır. Bu yorum, yedeklerin veya temettünün dağıtımı gibi nakit dışı varlıkların ortaklara dağıtımının olduğu sözleşmelerin muhasebeleştirilmesine istinaden detaylı bir rehber sunmaktadır. UFRS 5'te yapılan değişiklik de, bir varlığın dağıtım amacıyla elde tutulan varlıklar olarak sınıflandırılması için söz konusu varlığın mevcut durumunda dağıtıma hazır olmasıyla birlikte bu işlemin de kuvvetle muhtemel olmasını gerektirmektedir. Grup, UFRYK 17'yi 1 Ocak 2010 tarihinden itibaren uygulayacak olup, söz konusu uygulamanın Grup'un finansal tabloları üzerinde herhangi bir etkisinin olması beklenmemektedir.

-UFRYK 9 (Revize), "Saklı Türev Ürünlerinin Yeniden Değerlendirilmesi" (30 Haziran 2009'da sona eren veya sonrasında başlayan raporlama dönemleri için geçerlidir). Grup'un herhangi bir saklı türev ürünü bulunmadığından, söz konusu değişikliğin etkisinin olmaması beklenmektedir.

-UFRYK 9 ve UFRS 3 (Revize), (1 Temmuz 2009 tarihinde ve sonrasında başlayan raporlama dönemleri için geçerlidir). UMSK, müşterek yönetime tabi iş ortaklıklarının kurulması, ortak kontrol altındaki işletmeler arasında veya işletmeler arasındaki işletme birleşmeleri sırasında elde edilen sözleşmelerin içerisindeki gömülü türev ürünlerinin, satın alma tarihi itibariyle yeniden değerlendirilmesi konusunun, UFRYK 9'un kapsamında olmadığının netleştirilmesi amacıyla gerekli değişikliği yapmıştır.

-UFRYK 18, "Müşterilerden Varlık Transferi" (1 Temmuz 2009 tarihinde veya sonrasında başlayan raporlama dönemleri için geçerlidir). Grup'un finansal tabloları üzerinde herhangi bir etkisinin olmaması beklenmektedir.

-UMS 17 (Revize), "Kiralama İşlemleri" (1 Ocak 2010 tarihinde veya sonrasında başlayan raporlama dönemleri için geçerlidir). Grup'un önemli bir kiralama işlemi bulunmadığından ötürü, söz konusu değişikliğin Grup'un finansal tabloları üzerinde herhangi bir etkisinin olmaması beklenmektedir.

Migros Ticaret Anonim Şirketi
1 Ocak - 31 Aralık 2009 Hesap Dönemine Ait
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

**(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.
TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)**

-UMS 39 (Revize), "Finansal Araçlar: Muhasebeleştirme ve Ölçme", (1 Ocak 2010 tarihinde veya sonrasında başlayan raporlama dönemleri için geçerlidir). İşletme birleşmeleri sözleşmeleri ile nakit akım riskinden korunma muhasebesinin kapsam dışında tutulmasına istinaden birtakım değişiklikler bulunmaktadır. Grup'un herhangi bir işletme birleşmesi sözleşmesi ve nakit akım riskinden korunma işlemi bulunmadığından, Grup'un finansal tabloları üzerinde herhangi bir etkisinin bulunmaması beklenmektedir.

-UFRYK 16, "Yurtdışındaki İşletmede Bulunan Net Yatırımın Finansal Riskten Korunması", (1 Temmuz 2009 tarihinde veya sonrasında başlayan raporlama dönemleri için geçerlidir). Söz konusu değişikliğin Grup'un finansal tabloları üzerinde önemli bir etkisinin olmaması beklenmektedir.

2.3 Konsolidasyon Esasları

a) Konsolide finansal tablolar, aşağıda (b)'den (d)'ye kadar olan paragraflarda yer alan hususlar kapsamında, ana şirket olan Migros Ticaret ile Bağlı Ortaklıklarının hesaplarını içermektedir. Konsolidasyon kapsamı içinde yer alan şirketlerin finansal tabloları, konsolide finansal tabloların tarihi itibariyle ve yeknesak muhasebe ilke ve uygulamaları gözetilerek gerekli düzeltme ve sınıflandırmalar yapılarak SPK Finansal Raporlama Standartları'na uygun olarak hazırlanmıştır. Bağlı Ortaklıkların faaliyet sonuçları, satın alma veya elden çıkarma işlemlerine uygun olarak söz konusu işlemlerin geçerlilik tarihlerinde dahil edilmiş veya hariç bırakılmışlardır.

b) Bağlı Ortaklıklar, Migros Ticaret'in ya doğrudan ve/veya dolaylı olarak kendisine ait olan hisseler neticesinde şirketlerdeki hisselerle ilgili oy kullanma hakkının %50'den fazlasını kullanma yetkisi kanalıyla; mali ve işletme politikalarını Şirket'in menfaatleri doğrultusunda kontrol etme yetkisi ve gücüne sahip olduğu şirketleri ifade eder.

Migros Ticaret Anonim Şirketi
1 Ocak - 31 Aralık 2009 Hesap Dönemine Ait
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

**(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.
TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)**

Aşağıda yer alan tablo tüm Bağlı Ortaklıkları ve ortaklık yapılarını göstermektedir:

	Migros ve Bağlı Ortaklıklarının doğrudan veya dolaylı olarak sahip olduğu sermaye payı (%)	
Bağlı ortaklık	**2009**	**2008**
Ramstore Azerbaycan (1)	100,00	100,00
Ramstore Bulgaristan (1), (2)	100,00	100,00
Ramstore Kazakistan (1)	100,00	100,00
Ramstore Makedonya (1)	99,00	99,00
Ramstore Bişkek (1)	100,00	100,00
Şok Marketler (3)	99,60	99,60
Sanal Merkez (3)	100,00	100,00

(1) Bağlı Ortaklıklara ait bilançolar ve gelir tabloları, tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolide edilmekte olup Şirket ve Bağlı Ortaklıklarının sahip olduğu payların kayıtlı değeri, ilgili özkaynaklardan mahsup edilmektedir. Şirket ile Bağlı Ortaklıkları arasındaki işlemler ve bakiyeler konsolidasyon kapsamında karşılıklı olarak silinmiştir. Şirket'in ve Bağlı Ortaklıklarının, Bağlı Ortaklıklarda sahip olduğu hisselere ait temettüler, sırasıyla, özkaynaklardan ve ilgili dönem gelirinden çıkarılmıştır.

Bağlı Ortaklıklar, kontrolün Grup'a geçtiği tarihten itibaren konsolidasyona dahil edilmekte olup kontrolün sona erdiği tarihten itibaren konsolidasyon kapsamından çıkartılmaktadırlar. Gerektiğinde, Bağlı Ortaklıklarla ilgili muhasebe ilkeleri, Grup tarafından uygulanan muhasebe politikalarına uygunluğun sağlanması için değiştirilmiştir.

(2) Ramstore Bulgaristan, Mart 2007 tarihi itibariyle işletmekte olduğu üç mağazasını kapatarak perakendecilik faaliyetlerini durdurmuştur.

(3) Grup'un doğrudan ve dolaylı oy hakkı %50'nin üzerinde olmakla birlikte konsolide finansal tablolar açısından önemlilik teşkil etmeyen bağlı ortaklıklar maliyet bedelleri üzerinden varsa değer kaybı düşüldükten sonra konsolide finansal tablolara yansıtılmıştır. Konsolidasyon kapsamı dışında tutulan bağlı ortaklıklar Not 5'te ayrıca sunulmuştur.

Bağlı Ortaklıklar, faaliyetleri üzerindeki kontrolün Grup'a transfer olduğu tarihten itibaren konsolidasyon kapsamına alınmış ve kontrolün ortadan kalktığı tarihte de konsolidasyon kapsamından çıkartılmıştır. Gerekli görüldüğünde, Bağlı Ortaklıklar için uygulanan muhasebe politikaları Grup tarafından uygulanan muhasebe politikaları ile tutarlılığın sağlanması amacıyla değiştirilmiştir.

Bağlı Ortaklıklar'ın, bilançoları ve gelir tabloları tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolide edilmiş ve Migros Ticaret'in sahip olduğu Bağlı Ortaklıklar'ın kayıtlı değerleri ile özkaynakları karşılıklı olarak netleştirilmiştir. Şirket ile Bağlı Ortaklıklar arasındaki grup içi işlemler ve bakiyeler konsolidasyon sırasında mahsup edilmiştir. Şirket'in sahip olduğu hisselerin kayıtlı değerleri ve bunlardan kaynaklanan temettüler, ilgili özkaynakları ve gelir tablosu hesaplarından netleştirilmiştir.

c)Yurtdışı Bağlı Ortaklıkların sonuçları, ilgili döneme ait ortalama kur üzerinden Türk Lirası'na çevrilmiştir. Grup'un yurtdışındaki Bağlı Ortaklıklarının varlık ve yükümlülükleri dönem sonu kuru ile Türk Lirası'na çevrilmiştir. Yurtdışı Bağlı Ortaklıklarının dönem başındaki net varlıklarının Türk Lirası'na çevriminden kaynaklanan kur farkları ile ortalama ve dönem sonu kurları arasında oluşan farklar, özkaynaklar içerisinde yabancı para çevrim farkları hesabına dahil edilmiştir.

Migros Ticaret Anonim Şirketi
1 Ocak - 31 Aralık 2009 Hesap Dönemine Ait
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

**(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.
TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)**

d)Bağlı Ortaklıkların net varlıkları ve faaliyet sonuçlarında ana ortaklık dışı paya sahip hissedarların payları, konsolide bilanço ve gelir tablosunda "azınlık payları" olarak gösterilmektedir.

2.4 Muhasebe Politikalarında Değişiklikler ve Hatalar

Muhasebe politikalarında yapılan önemli değişiklikler ve tespit edilen önemli muhasebe hataları geriye dönük olarak uygulanır ve önceki dönem finansal tabloları yeniden düzenlenir. 1 Ocak - 31 Aralık 2009 hesap döneminde muhasebe politikalarında önemli bir değişiklik yapılmamıştır.

2.5 Muhasebe Tahminlerindeki Değişiklikler

Muhasebe tahminlerindeki değişiklikler, yalnızca bir döneme ilişkin ise, değişikliğin yapıldığı cari dönemde, gelecek dönemlere ilişkin ise, hem değişikliğin yapıldığı dönemde, hem de ileriye yönelik olarak uygulanır.

2.6 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti

Konsolide finansal tablolar hazırlanırken uygulanan temel muhasebe politikaları aşağıda belirtilmiştir. Bu politikalar aksi belirtilmedikçe, sunulan yıllar için tutarlı bir şekilde uygulanmıştır.

a) Hasılat

(a) Mal Satışları - Perakende

Grup, yiyecek ve içecekler ile dayanıklı tüketim mallarının satışı için perakende zincirlerinde, alışveriş merkezlerinde, yurtdışındaki Ramstore'larda ve internet üzerinde faaliyet göstermektedir. Mal satışı, grup içi bir şirket, müşteriye malları sattığında kaydedilir. Perakende satışlar genellikle nakit veya kredi kart karşılığında yapılır. Kaydedilen gelir, kredi kartı işlem ücretlerini de kapsayan brüt tutardır.

Satıcılardan elde edilen gelirler, ciro primleri, satıcılardan alınan indirimler ve reklam iştirak gelirleri satıcıların hizmetlerden faydalandıkları dönem içinde tahakkuk esasına göre muhasebeleştirilerek satılan malın maliyetinden indirilir.

(b) Mal Satışları - Toptan

Mal satışı, toptancıya malların teslim edildiğinde ve toptancının malları kabul etmesini engelleyecek yerine getirilmeyen herhangi bir yükümlülüğün olmadığı durumda kaydedilir. Malların belirlenen yere nakledilmesi, malların kaybolma veya zarara uğrama riskinin toptancıya geçmiş olması, satış sözleşmesine göre toptancının malları kabul etmesi, kabul etmeme hakkının yürürlükten kalkması veya Grup'un kabul edilme şartlarının hepsinin gerçekleştiğini gösterecek kadar objektif delil olmasına kadar teslimat gerçekleşmiş sayılmaz. Satışlar, belirlenen fiyattan satış sırasında belirlenen tahmini iskontolar ve iadeler düşüldükten sonraki tutarla kaydedilir.

(c) Diğer gelirler

Grup tarafından elde edilen diğer gelirler, aşağıdaki esaslar çerçevesinde yansıtılır:

Kira ve telif geliri - dönemsel tahakkuk esasına göre
Faiz geliri - etkin faiz yöntemi esasına göre
Temettü geliri - temettü tahsil etme hakkının ortaya çıktığı tarihte.

b) Stoklar

Stoklar, net gerçekleşebilir değer ya da maliyet bedelinden düşük olanı ile değerlenir. Stokların maliyeti tüm satın alma maliyetlerini ve stokların mevcut durumuna ve konumuna getirilmesi için katlanılan diğer maliyetleri içerir. Stokların birim maliyeti, aylık ağırlıklı ortalama maliyet yöntemi ile belirlenir. Kredi maliyeti stok maliyetine dâhil edilmemektedir. Net gerçekleşebilir değer,

Migros Ticaret Anonim Şirketi
1 Ocak - 31 Aralık 2009 Hesap Dönemine Ait
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

**(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.
TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)**

olağan ticari faaliyet içerisinde oluşan tahmini satış fiyatından, tamamlanma maliyeti ve satışı gerçekleştirmek için gerekli satış maliyetlerinin indirilmesiyle elde edilen tutardır (Not 9).

c) Maddi duran varlıklar

Maddi duran varlıklar, 1 Ocak 2005 tarihinden önce edinilenler için enflasyonun etkilerinden arındırılmış ve 31 Aralık 2004 tarihi itibariyle düzeltilmiş başlangıç değerleri ve müteakip dönemlere ilişkin girişlerin maliyet değerlerinden, birikmiş amortisman ve, varsa, değer düşüklüğü düşüldükten sonraki net değeri ile belirtilir (Not 11). Amortisman, maddi duran varlıkların değerleri üzerinden faydalı ömürleri esas alınarak doğrusal amortisman yöntemi ile ayrılmaktadır. Araziler için sınırsız ömürleri olması sebebi ile amortisman ayrılmamaktadır.

Maddi duran varlıkların tahmini faydalı ömürlerini gösteren maddi duran varlık amortisman süreleri aşağıdaki gibidir:

	Faydalı ömür (Yıl)
Binalar	25-50
Özel maliyetler	Kira süresi boyunca (*)
Makine ve cihazlar	4-10
Demirbaşlar	5-12
Motorlu araçlar	4-8

(*) Özel maliyetler, kiralanan gayrimenkul için yapılan harcamaları kapsamaktadır ve faydalı ömrün kira sözleşmesinin süresinden uzun olduğu hallerde kira süresi boyunca, kısa olduğu durumlarda faydalı ömürleri üzerinden amortismana tabi tutulur.

Amortisman, maddi duran varlıkların kullanıma hazır olduğu tarihten itibaren ayrılır. İlgili varlıkların atıl durumda bulundukları dönemde de amortisman ayrılmaya devam edilir.

Maddi duran varlıkların elden çıkartılması sonucu oluşan kâr veya zarar, net bilanço değeri ile tahsil olunan tutarların karşılaştırılması ile belirlenir ve diğer faaliyet gelirleri ve giderleri hesaplarına dahil edilirler.

Maddi duran varlıklarda değer düşüklüğü olduğuna işaret eden koşulların mevcut olması halinde, olası bir değer düşüklüğünün tespiti amacıyla inceleme yapılır ve bu inceleme sonunda maddi duran varlığın kayıtlı değeri, geri kazanılabilir değerinden fazla ise, karşılık ayrılmak suretiyle kayıtlı değeri geri kazanılabilir değerine indirilir. Geri kazanılabilir değer, ilgili maddi duran varlığın mevcut kullanımından gelecek net nakit akımları ile net satış fiyatından yüksek olanı olarak kabul edilir.

Maddi duran varlıkların herhangi bir parçasını değiştirmekten doğan giderler bakım onarım maliyetleri ile birlikte varlığın gelecekteki ekonomik faydasını arttırıcı nitelikte ise aktifleştirilebilirler. Tüm diğer giderler oluştukça gelir tablosunda gider kalemleri içinde muhasebeleştirilir.

ç) Maddi olmayan duran varlıklar (Şerefiye hariç)

Maddi olmayan duran varlıklar marka, ticari marka lisansları, patentler ve bilgisayar yazılımlarını içermektedir (Not 12).

a) Markalar

Ayrı olarak elde edilen markalar maliyet değerleriyle, işletme birleşmelerinin bir parçası olarak elde edilen markalar iktisap tarihindeki gerçeğe uygun değerleri ile konsolide finansal tablolara yansıtılır.

Markaların Grup'a net nakit girişi sağlaması beklenilen süre için öngörülebilir bir sınır olmaması nedeniyle, Grup, markaları sınırsız faydalı ömre sahip olarak değerlendirmiştir.

Migros Ticaret Anonim Şirketi
1 Ocak - 31 Aralık 2009 Hesap Dönemine Ait
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

**(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.
TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)**

Markalar sınırsız faydalı ömre sahip olmaları nedeniyle itfa edilmez. Markalar, her yıl ya da değer düşüklüğünün varlığını işaret eden şartların olduğu durumlarda daha sık aralıklarla değer düşüklüğü testine tabi tutulur. Değer düşüklüğünün olması durumunda markaların kayıtlı değeri, geri kazanılabilir değerine getirilir.

b) Kira anlaşmaları ve diğer maddi olmayan varlıklar

Kira anlaşmaları, Grup tarafından tanımlanabilir maddi olmayan duran varlıklar olarak tespit edilmiş olup satın almış olduğu mağazaların devraldığı kira sözleşmelerinden ve satın alınan mağazalara ilişkin satın alma bedelinin satın alınan varlıkların makul değerini aşan kısımlarından oluşmaktadırlar. Kira anlaşmaları satın alım tarihindeki makul değerleri ile kaydedilip kontrat süresi boyunca itfa edilmektedir.

c) Bilgisayar yazılımları (Haklar)

Bilgisayar yazılımlarından kaynaklanan haklar elde etme maliyeti üzerinden kaydedilir. Bilgisayar yazılımları tahmini sınırlı faydalı ömürleri üzerinden doğrusal amortisman yöntemi ile amortismana tabi tutulur ve elde etme maliyetinden birikmiş itfa payının düşülmesi ile bulunan değer üzerinden taşınırlar. Bilgisayar yazılımlarının tahmin edilen faydalı ömürleri 5 yıldır.

d) İşletme birleşmeleri ve şerefiye

İşletme birleşmeleri, iki ayrı tüzel kişiliğin veya işletmenin, raporlama yapan tek bir işletme şeklinde gösterilmesi olarak değerlendirilmektedir. İşletme birleşmeleri UFRS 3 kapsamında satın alma yöntemine göre muhasebeleştirilir.

Bir işletmenin satın alınması ile ilgili katlanılan satın alma maliyeti, iktisap edilen işletmenin satın alma tarihindeki tanımlanabilir varlık, yükümlülük ve şarta bağlı yükümlülüklerine dağıtılır. Satın alma maliyetinin iktisap edilen işletmenin tanımlanabilir varlık, yükümlülük ve şarta bağlı yükümlülüklerinin makul değerindeki iktisap edenin payını aşan kısmı şerefiye olarak muhasebeleştirilir. İşletme birleşmelerinde satın alınan işletmenin/şirketin finansal tablolarında yer almayan varlıklar (taşınabilir mali zararlar gibi), maddi olmayan varlıklar (marka değeri gibi) ve/veya şarta bağlı yükümlülükler makul değerleri ile konsolide finansal tablolara yansıtılır. Satın alınan şirketin finansal tablolarında yer alan şerefiye tutarları tanımlanabilir varlık olarak değerlendirilmez.

İşletme birleşmesi sırasında oluşan şerefiye itfa edilmez, bunun yerine yılda bir kez veya şartların değer düşüklüğünü işaret ettiği durumlarda daha sık aralıklarla değer düşüklüğü tespit çalışmasına tabi tutulur. Şerefiye üzerinden hesaplanan değer düşüklüğü karşılıkları takip eden dönemlerde iptal edilmez. Değer düşüklüğü çalışması için şerefiye, nakit üreten birimlere dağıtılır. Dağıtım, şerefiyenin oluştuğu iş birleşmesinden fayda sağlaması beklenen nakit üreten birimlere veya nakit üreten birim gruplarına yapılır.

İktisap edilen tanımlanabilir varlık, yükümlülük ve koşullu yükümlülüklerin gerçeğe uygun değerindeki iktisap edenin payının işletme birleşmesi maliyetini aşması durumunda ise fark konsolide gelir tablosuyla ilişkilendirilir.

Ortak kontrol altında gerçekleşen birleşmelerin muhasebeleştirilmesinde birleşmeye konu olan varlık ve yükümlükler kayıtlı değerleri ile konsolide finansal tablolara alınır. Gelir tabloları ise birleşmenin gerçekleştiği mali yılın başlangıcından itibaren konsolide edilir. Önceki dönem finansal tabloları da karşılaştırılabilirlik amacıyla aynı şekilde yeniden düzenlenir. Bu işlemler sonucunda herhangi bir şerefiye veya negatif şerefiye hesaplanmaz. İştirak tutarı ile satın alınan şirketin sermayesindeki payı nispetindeki tutarın netleştirmesi sonucu oluşan fark doğrudan özkaynaklar içerisinde "ortak kontrol altındaki işletme birleşmeleri etkisi" olarak "Birleşmeye İlişkin İlave Özsermaye Katkısı" kalemi altında muhasebeleştirilir.

Migros Ticaret Anonim Şirketi
1 Ocak - 31 Aralık 2009 Hesap Dönemine Ait
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

**(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.
TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)**

Ana ortaklık dışı ile yapılan kısmi hisse alış - satış işlemleri

Grup, ana ortaklık dışı ile gerçekleştirdiği hali hazırda kontrol etmekte olduğu ortaklıklara ait hisselerin alış ve satış işlemlerini Grup'un özkaynak sahipleri arasındaki işlemler olarak değerlendirmektedir. Buna bağlı olarak, ana ortaklık dışından ilave hisse alış işlemlerinde, elde etme maliyeti ile ortaklığın satın alınan payı nispetindeki net varlıklarının kayıtlı değeri arasındaki fark özkaynaklar içerisinde muhasebeleştirilir. Ana ortaklık dışına hisse satış işlemlerinde ise, satış bedeli ile ortaklığın satılan payı nispetindeki net varlıklarının kayıtlı değeri arasındaki fark sonucu oluşan kayıp veya kazançlar da özkaynaklar içerisinde muhasebeleştirilir.

e) Varlıklarda değer düşüklüğü

Grup, ertelenmiş vergi varlıkları, faydalı ömrü sınırsız olan maddi olmayan duran varlıklar, makul değerleri ile gösterilen finansal varlıklar ve şerefiye dışında kalan her varlık için her bir bilanço tarihinde, söz konusu varlığa ilişkin değer kaybının olduğuna dair herhangi bir gösterge olup olmadığını değerlendirir. Böyle bir gösterge mevcutsa, o varlığın geri kazanılabilir tutarı tahmin edilir. Eğer söz konusu varlığın veya o varlığa ait nakit üreten herhangi bir biriminin kayıtlı değeri, kullanım veya satış yoluyla geri kazanılacak tutarından yüksekse değer düşüklüğü meydana gelmiştir. Geri kazanılabilir tutar satışı gerçekleştirme maliyetlerinden arındırılmış makul değer ile kullanım değerinden yüksek olanı seçilerek bulunur. Kullanım değeri, bir varlığın sürekli kullanımından ve faydalı ömrü sonunda elden çıkarılmasından elde edilmesi beklenen nakit akımlarının tahmin edilen bugünkü değeridir. Değer düşüklüğü kayıpları gelir tablosunda muhasebeleştirilir. Nakit üreten birim diğer varlık veya varlık gruplarından büyük ölçüde bağımsız olarak sürekli kullanımından nakit girişi sağlanan en küçük ayrıştırılabilir varlık grubunu ifade etmektedir.

Bir varlıkta oluşan değer düşüklüğü kaybı, o varlığın geri kazanılabilir tutarındaki müteakip artışın, değer düşüklüğünün kayıtlara alınmalarını izleyen dönemlerde ortaya çıkan bir olayla ilişkilendirilebilmesi durumunda daha önce değer düşüklüğü ayrılan tutarı geçmeyecek ve varlığın hiç değer düşüklüğü muhasebeleştirilmemiş şekilde amortismana tabi tutulmaya devam edilerek bulunacak net defter değerini arttırmayacak şekilde geri çevrilir ve gelir olarak konsolide finansal tablolara yansıtılır.

f) Finansal borçlar ve borçlanma maliyetleri

Krediler, alındıkları tarihlerde, alınan kredi tutarından işlem masrafları çıkartıldıktan sonraki değerleriyle kaydedilir. Krediler, sonradan etkin faiz yöntemi kullanılarak iskonto edilmiş maliyet değeri üzerinden belirtilir. İşlem masrafları düşüldükten sonra kalan tutar ile iskonto edilmiş maliyet değeri arasındaki fark, konsolide gelir tablosuna kredi dönemi süresince finansman maliyeti olarak yansıtılır.

Uluslararası Muhasebe Standardı 23 "Borçlanma Maliyetleri" ("UMS 23") 29 Mart 2007 tarihinde Uluslararası Muhasebe Standartları Kurulu tarafından yeniden düzenlenmiştir. Revize UMS 23, 1 Ocak 2009 tarihinden itibaren geçerli olmakla beraber gönüllü olarak erken uygulamaya geçiş hakkı saklı tutulmuştur. Grup, UMS 23'ü gönüllü olarak erken uygulamayı seçmiş ve 1 Ocak 2007 tarihinden itibaren kredi maliyetleriyle ilgili olarak UMS 23'te öngörülen muhasebe politikasını seçerek muhasebe politikası değişikliğine gitmiştir. Kredilerden kaynaklanan finansman maliyetleri, özellikli varlıkların iktisabı veya inşası ile ilişkilendirildikleri takdirde, özellikli varlıkların maliyet bedeline dahil edilirler. Özellikli varlıklar amaçlandığı şekilde kullanıma veya satışa hazır hale getirilmesi uzun bir süreyi gerektiren varlıkları ifade eder. Diğer kredi maliyetleri oluştuğu dönemde konsolide gelir tablosuna kaydedilir.

g) Finansal araçlar

Ticari alacaklar

Doğrudan bir borçluya mal veya hizmet tedariki ile oluşan vadeli satışlardan kaynaklanan ticari alacaklar, etkin faiz yöntemi kullanılarak iskonto edilmiş maliyetleri üzerinden değerlendirilmiştir (Not 7).

Migros Ticaret Anonim Şirketi
1 Ocak - 31 Aralık 2009 Hesap Dönemine Ait
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

**(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.
TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)**

Grup'un, ödenmesi gereken meblağları tahsil edemeyecek olduğunu gösteren bir durumun söz konusu olması halinde ticari alacaklar için bir alacaklar risk karşılığı oluşturulur. Söz konusu bu karşılığın tutarı, alacağın kayıtlı değeri ile tahsili mümkün tutar arasındaki farktır. Tahsili mümkün tutar, teminatlardan ve güvencelerden tahsil edilebilecek meblağlar da dahil olmak üzere tüm nakit akışlarının, oluşan ticari alacağın orijinal etkin faiz oranı esas alınarak iskonto edilen değeridir. Değer düşüklüğü tutarı, zarar yazılmasından sonra oluşacak bir durum dolayısıyla azalırsa, söz konusu tutar, cari dönemde diğer gelirlere yansıtılır.

Finansal varlıklar

Tüm finansal varlıklar, ilk kaydedilişlerinde işlem maliyetleri dahil olmak üzere maliyet bedelleri üzerinden değerlenir. Likidite ihtiyacının karşılanmasına yönelik olarak veya faiz oranlarındaki değişimler nedeniyle satılabilecek olan ve belirli bir süre gözetilmeksizin elde tutulan finansal araçlar, UMS 39, Finansal Araçlar'a uygun olarak satılmaya hazır finansal varlıklar olarak sınıflandırılmıştır. Bunlar, yönetimin bilanço tarihinden sonraki 12 aydan daha kısa bir süre için finansal aracı elde tutma niyeti olmadıkça veya işletme sermayesinin artırılması amacıyla satışına ihtiyaç duyulmayacaksa duran varlıklar olarak gösterilir, aksi taktirde dönen varlıklar içerisinde sınıflandırılır. Grup yönetimi, bu finansal araçların sınıflandırmasını satın alındıkları tarihte uygun bir şekilde yapmakta olup düzenli olarak bu sınıflandırmayı gözden geçirmektedir.

Grup her bilanço tarihinde bir ya da bir grup finansal varlığında değer düşüklüğü olduğuna dair objektif bir kanıtın olup olmadığını değerlendirir. Finansal araçların satılmaya hazır olarak sınıflandırılması durumunda, gerçeğe uygun değerin elde etme maliyetinin altına önemli derecede düşmesi veya gerçeğe uygun değerin uzun süreli bir düşüş eğiliminde bulunması, menkul kıymetlerin değer düşüklüğüne maruz kalıp kalmadığını değerlendirmede dikkate alınır. Eğer satılmaya hazır finansal varlıklar için bu tür bir kanıt mevcutsa, kümüle net zarar elde etme maliyeti ile cari gerçeğe uygun değer arasındaki farktan bu finansal varlığa ilişkin daha önce özkaynaklarda "Finansal Varlıklar Değer Artış Fonu" hesabında muhasebeleştirilmiş olan gerçeğe uygun değer kazançlarından düşülmek suretiyle kaydedilir ve değer düşüklüğünün gerçeğe uygun değer fonunu aşan kısmı dönemin kapsamlı gelir tablosuna gider olarak yansıtılır.

Satılmaya hazır finansal varlıkların gerçeğe uygun değerindeki değişikliklerden kaynaklanan gerçekleşmemiş kâr ve zararlar dönem sonuçları ile ilişkilendirilmeden finansal varlığın konsolide finansal tablolardan çıkarıldığı tarihe kadar doğrudan özkaynak içinde "Finansal Varlıklar Değer Artış Fonu" hesabında muhasebeleştirilmiştir. Satılmaya hazır finansal varlıklar konsolide finansal tablolardan çıkarıldıklarında, özkaynaklarda "Finansal Varlıklar Değer Artış Fonu"nda takip edilen ilgili kazanç ve zararlar konsolide kapsamlı gelir tablosuna transfer edilir.

Satılmaya hazır finansal varlıkların borsaya kayıtlı herhangi bir gerçeğe uygun değerinin olmadığı veya doğru biçimde gerçeğe uygun değeri yansıtmadığı durumlarda finansal varlığın gerçeğe uygun değeri değerleme teknikleri kullanılarak belirlenir. Bu değerleme teknikleri, piyasa koşullarına uygun güncel işlemleri veya esasen benzer diğer yatırım araçlarını baz almayı ve yatırım yapılan şirkete özgü şartları dikkate alarak iskonto edilmiş nakit akim analizlerini içerir.

Grup'un önemlilik ilkesi gözetilerek konsolidasyona dahil etmediği bağlı ortaklık konumundaki finansal varlıkların borsaya kayıtlı herhangi bir makul değerinin olmadığı, makul değerin hesaplanmasında kullanılan diğer yöntemlerin tatbik edilebilir olmaması veya işlememesi nedeniyle makul bir değer tahmininin yapılamadığı, dolayısıyla makul değerin güvenilir bir şekilde ölçülemediği durumlarda finansal varlığın kayıtlı değeri elde etme maliyeti tutarından, şayet mevcutsa, değer düşüklüğü karşılığının çıkarılması suretiyle değerlenmiştir.

h) Dövizli işlemler

Dönem içindeki yabancı para cinsinden yapılan işlemler, işlem tarihlerinde geçerli olan döviz kurları üzerinden çevrilmiştir. Dövize dayalı parasal varlık ve yükümlülükler, bilanço tarihinde geçerli olan döviz kurları kullanılarak çevrilmiştir. Dövize dayalı parasal varlık ve yükümlülüklerin çevriminden doğan kur farkı gelir ve giderleri, konsolide gelir tablosuna yansıtılmıştır.

Migros Ticaret Anonim Şirketi
1 Ocak - 31 Aralık 2009 Hesap Dönemine Ait
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

**(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.
TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)**

ı) Hisse başına kazanç

Konsolide gelir tablosunda belirtilen hisse başına kazanç, ana ortaklık payına düşen konsolide net kârın ilgili dönem içinde mevcut hisselerin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesi ile tespit edilir.

Türkiye'deki şirketler mevcut hissedarlara birikmiş kârlardan ve özkaynak enflasyon düzeltmesi farkları hesabından hisseleri oranında hisse dağıtarak ("bedelsiz hisseler") sermayelerini arttırabilir. Hisse başına kazanç hesaplanırken, bu bedelsiz hisse ihracı çıkarılmış hisseler olarak sayılır. Dolayısıyla hisse başına kazanç hesaplamasında kullanılan ağırlıklı hisse adedi ortalaması, çıkarılan bedelsiz hisselerin geriye dönük olarak dikkate alınması suretiyle elde edilir.

i) Bilanço tarihinden sonraki olaylar

Grup bilanço tarihinden sonraki düzeltme gerektiren olayların ortaya çıkması durumunda, finansal tablolara alınan tutarları bu yeni duruma uygun şekilde düzeltir. Bilanço tarihinden sonra ortaya çıkan düzeltme gerektirmeyen hususlar, finansal tablo kullanıcılarının ekonomik kararlarını etkileyen hususlar olmaları halinde konsolide finansal tablo dipnotlarında açıklanır.

j) Karşılıklar, şarta bağlı yükümlülükler ve şarta bağlı varlıklar

Herhangi bir karşılık tutarının konsolide finansal tablolara alınabilmesi için, Grup'un geçmiş olaylardan kaynaklanan mevcut bir hukuki veya kurucu yükümlülüğün bulunması, bu yükümlülüğün yerine getirilmesi için ekonomik fayda içeren kaynakların işletmeden çıkmasının kuvvetle muhtemel olması ve söz konusu yükümlülük tutarının güvenilir bir biçimde tahmin edilebiliyor olması gerekmektedir.

Paranın zaman değerinin etkisinin önemli olduğu durumlarda, karşılık tutarı, yükümlülüğün yerine getirilmesi için gerekli olması beklenen giderlerin bugünkü değeri olarak belirlenir. Karşılıkların bugünkü değerlerine indirgenmesinde kullanılacak iskonto oranının belirlenmesinde, ilgili piyasalarda oluşan faiz oranı ile söz konusu yükümlülükle ilgili risk dikkate alınır. Söz konusu iskonto oranı vergi öncesi olarak belirlenir ve gelecekteki nakit akımlarının tahminiyle ilgili riski içermez.

Geçmiş olaylardan kaynaklanan ve mevcudiyeti işletmenin tam olarak kontrolünde bulunmayan gelecekteki bir veya daha fazla kesin olmayan olayın gerçekleşip gerçekleşmemesi ile teyit edilebilmesi mümkün yükümlülükler ve varlıklar konsolide finansal tablolara dahil edilmemekte ve şarta bağlı yükümlülükler ve varlıklar olarak değerlendirilmektedir.

k) Kiralama işlemleri

(1) Grup - kiracı olarak

Finansal Kiralama

Finansal kiralama yoluyla elde edilen maddi duran varlık, varlığın kiralama döneminin başındaki vergi avantaj veya teşvikleri düşüldükten sonraki gerçeğe uygun değerinden veya asgari kira ödemelerinin o tarihte indirgenmiş değerinden düşük olanı üzerinden aktifleştirilir. Anapara kira ödemeleri yükümlülük olarak gösterilir ve ödendikçe azaltılır. Faiz ödemeleri ise, finansal kiralama dönemi boyunca konsolide gelir tablosunda giderleştirilir. Finansal kiralama sözleşmesi ile elde edilen maddi duran varlıklar, varlığın faydalı ömrü boyunca amortismana tabi tutulur.

Operasyonel Kiralama

Mülkiyete ait risk ve getirilerin önemli bir kısmının kiralayana ait olduğu kiralama işlemi, işletme kiralaması olarak sınıflandırılır. İşletme kiraları olarak yapılan ödemeler, kira dönemi boyunca doğrusal yöntem ile gelir tablosuna gider olarak kaydedilir.

Migros Ticaret Anonim Şirketi
1 Ocak - 31 Aralık 2009 Hesap Dönemine Ait
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

**(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.
TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)**

(2) Grup - kiralayan olarak

Operasyonel Kiralama
Operasyonel kiralamada, kiralanan varlıklar, konsolide bilançoda maddi duran varlıklar altında sınıflandırılır ve elde edilen kira gelirleri kiralama dönemi süresince, doğrusal yöntem ile konsolide gelir tablosuna yansıtılır.

l) İlişkili taraflar
Bu konsolide finansal tabloların amacı doğrultusunda Grup üzerinde kontrolü, müşterek kontrolü veya önemli etkinliği olan ortaklar, ortaklar tarafından kontrol edilen veya kendilerine bağlı şirketler ve iştirakler, önemli yönetim personeli ve yönetim kurulu üyeleri, aileleri ve kendileri tarafından kontrol edilen veya kendilerine bağlı şirketler ve iştirakler, ilişkili taraflar olarak kabul edilmiştir (Not 25).

m) Finansal bilgilerin bölümlere göre raporlanması
Faaliyet bölümleri, Grup'un faaliyetlere ilişkin karar almaya yetkili organlara veya kişilere sunulan iç raporlama ve stratejik bölümlere paralel olarak değerlendirilmektedir. Söz konusu bölümlere tahsis edilecek kaynaklara ilişkin kararların alınması ve bölümlerin performansının değerlendirilmesi amacıyla Grup'un faaliyetlerine ilişkin stratejik karar almaya yetkili organlar ve kişiler, Grup'un üst düzey yöneticileri olarak tanımlanmıştır. Grup'un üst düzey yöneticileri Grup faaliyetlerini coğrafi faaliyetler olarak takip etmektedir (Not 3).

n) Devlet teşvik ve yardımları
Makul değerleri ile izlenen parasal olmayan devlet teşvikleri de dahil olmak üzere tüm devlet teşvikleri, elde edilmesi için gerekli şartların işletme tarafından yerine getirileceğine ve teşviğin işletme tarafından elde edilebileceğine dair makul bir güvence oluştuğunda konsolide finansal tablolara alınır.

o) Yatırım amaçlı gayrimenkuller
Mal ve hizmetlerin üretiminde kullanılmak veya idari maksatlarla veya işlerin normal seyri esnasında satılmak yerine, kira elde etmek veya değer kazanması amacıyla veya her ikisi için elde tutulan binalar "yatırım amaçlı gayrimenkuller" olarak sınıflandırılır. Yatırım amaçlı gayrimenkuller elde etme maliyetinden birikmiş amortisman ve varsa değer düşüklüğünün düşülmesi suretiyle gösterilmektedir. Yatırım amaçlı gayrimenkuller doğrusal amortisman metoduyla 50 yıla kadar olan faydalı ömürleri üzerinden amortismana tabi tutulmuştur (Not 10).

Yatırım amaçlı gayrimenkuller olası bir değer düşüklüğünün tespiti amacıyla incelenir ve bu inceleme sonunda yatırım amaçlı gayrimenkullerin kayıtlı değeri, geri kazanılabilir değerinden fazla ise, karşılık ayrılmak suretiyle geri kazanılabilir değerine indirilir. Geri kazanılabilir değer, ilgili yatırım amaçlı gayrimenkulün mevcut kullanımından gelecek net nakit akımları ile satış maliyeti düşülmüş gerçeğe uygun değerinden yüksek olanı olarak kabul edilir.

ö) Dönem vergi gideri ve ertelenen vergi
Dönemin kâr veya zararı üzerindeki vergi yükümlülüğü cari dönem vergisi ve ertelenmiş vergiyi içermektedir. Cari yıl vergi yükümlülüğü, dönem kârının vergiye tabi kısmı üzerinden bilanço tarihi itibariyle geçerli olan vergi oranı ile yürürlükteki vergi mevzuatı uyarınca hesaplanan vergi yükümlülüğünü ve geçmiş yıllardaki vergi yükümlülüğü ile ilgili düzeltme kayıtlarını içermektedir.

Ertelenmiş vergi, yükümlülük yöntemi kullanılarak, varlık ve yükümlülüklerin finansal tablolarda yer alan kayıtlı değerleri ile vergi değerleri arasındaki geçici farklar üzerinden hesaplanır. Ertelenmiş vergi hesaplanmasında yürürlükteki vergi mevzuatı uyarınca bilanço tarihi itibariyle yürürlükteki vergi oranları kullanılmaktadır (Not 23).

Migros Ticaret Anonim Şirketi
1 Ocak - 31 Aralık 2009 Hesap Dönemine Ait
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

**(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.
TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)**

Ertelenmiş vergi yükümlülüğü vergilendirilebilir geçici farkların tümü için muhasebeleştirilirken, indirilebilir geçici farklardan oluşan ertelenmiş vergi varlıkları, gelecekte vergiye tabi kâr elde etmek suretiyle bu farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla muhasebeleştirilmektedir.

Aynı ülkenin vergi mevzuatına tabi olmak şartıyla ve cari vergi varlıklarının cari vergi yükümlülüklerinden mahsup edilmesi konusunda yasal olarak uygulanabilir bir hakkın bulunması durumundan ertelenmiş vergi varlıkları ve ertelenmiş vergi yükümlülükleri, karşılıklı olarak birbirinden mahsup edilir (Not 23). Ertelenmiş vergi varlık ve yükümlülükleri konsolide finansal tablolarda uzun vadeli olarak sınıflandırılmıştır.

p)Çalışanlara sağlanan faydalar / Kıdem tazminatı karşılığı

Kıdem tazminatı karşılığı, Migros Ticaret'in, Türk İş Kanunu ve Bağlı Ortaklıkların faaliyet gösterdikleri ülkelerde geçerli olan kanunlar uyarınca personelin emekliye ayrılmasından doğacak gelecekteki olası yükümlülüklerinin tahmini toplam karşılığının bugünkü değerini ifade eder. Türkiye'de geçerli olan çalışma hayatını düzenleyen yasalar ve Türk İş Kanun'u uyarınca, Grup, en az bir yıllık hizmetini tamamlayan, kendi isteği ile işten ayrılması veya uygunsuz davranışlar sonucu iş akdinin feshedilmesi dışında kalan sebepler yüzünden işten çıkarılan, vefat eden veya emekliye ayrılan her personeline toplu olarak kıdem tazminatı ödemekle yükümlüdür. Tanımlanmış sosyal yardım yükümlülüğünün bugünkü değeri ile ilgili ayrılan karşılık aktüeryal tahminler uyarınca öngörülen yükümlülük yöntemi kullanılarak hesaplanır. Tüm aktüeryal kârlar ve zararlar konsolide gelir tablosunda muhasebeleştirilir (Not 15).

r) Nakit akım tablosu

Nakit akım tablosunda, döneme ilişkin nakit akımları işletme, yatırım ve finansman faaliyetlerine dayalı bir biçimde sınıflandırılarak raporlanır.

İşletme faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akımları, Grup'un perakende mağazacılık faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akımlarını gösterir.

Yatırım faaliyetleriyle ilgili nakit akımları, Grup'un yatırım faaliyetlerinde (duran varlık yatırımları ve finansal yatırımlar) kullandığı ve elde ettiği nakit akımlarını gösterir.

Finansman faaliyetlerine ilişkin nakit akımları, Grup'un finansman faaliyetlerinde kullandığı kaynakları ve bu kaynakların geri ödemelerini gösterir.

Nakit ve nakit benzeri değerler, nakit ve banka mevduatı ile tutarı belirli nakde kolayca çevrilebilen kısa vadeli ve yüksek likiditeye sahip ve değerindeki değişim riski önemsiz olan ve vadesi 3 ay veya daha kısa olan yatırımları içermektedir (Not 4).

s) Durdurulan faaliyetler

Uluslararası Finansal Raporlama Standardı 5 ("UFRS 5") "Satış Amaçlı Elde Tutulan Duran Varlıklar ve Durdurulan Faaliyetlere İlişkin Finansal Raporlama Standardı"na göre durdurulan faaliyet, bir işletmenin elden çıkarılan veya satış amacıyla elde tutulan faaliyetlerinin bir kısmı olup ayrı bir ana iş kolunu veya faaliyetlerin coğrafi bölümünü ifade etmektedir. Durdurulan faaliyetler; ayrı bir ana iş kolunun veya faaliyetlerin coğrafi bölümünün tek başına koordine edilmiş bir plan çerçevesinde satışının bir parçası veya sadece satış amacı ile elde edilen bir bağlı ortaklıktır.

Durdurulan faaliyetlere istinaden, durdurulan faaliyetlerle ilgili net varlıklar makul değerden satış maliyetlerinin düşülmesi suretiyle ölçülür ve durdurulan faaliyetleri oluşturan varlık veya varlık gruplarının elden çıkarılması sırasında konsolide finansal tablolara yansıtılan vergi öncesi kâr veya zarar ve durdurulan faaliyetlerin vergi sonrası kârı veya zararı dipnotlarda açıklanır ve gelir/giderler ile birlikte vergi öncesi kâr/zarar analizi yapılır. Ayrıca, durdurulan faaliyetlerin işletme, yatırım ve finansman faaliyetleriyle ilişkilendirilen net nakit akımları konsolide dipnotlarda veya nakit akım tablosunda belirtilir.

Migros Ticaret Anonim Şirketi
1 Ocak - 31 Aralık 2009 Hesap Dönemine Ait
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

**(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.
TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)**

ş) Netleştirme/Mahsup

İçerik ve tutar itibariyle önem arz eden her türlü kalem, benzer nitelikte dahi olsa, konsolide finansal tablolarda ayrı gösterilir. Önemli olmayan tutarlar, esasları ve fonksiyonları açısından birbirine benzeyen kalemler itibariyle toplulaştırılarak gösterilir. İşlem ve olayların özünün mahsubu gerekli kılması sonucunda, bu işlem ve olayın net tutarları üzerinden gösterilmesi veya varlıkların değer düşüklüğü indirildikten sonraki tutarları üzerinden izlenmesi, mahsup edilmeme kuralının ihlali olarak değerlendirilmez. Grup'un normal iş akışı içinde gerçekleştirdiği işlemler sonucunda, hasılatın dışında elde ettiği gelirler, işlem veya olayın özüne uygun olması şartıyla net değeri üzerinden gösterilir.

t)Türev finansal araçlar ve riskten korunma amaçlı araçlar

Türev finansal araçlar ilk olarak kayda alınmalarında işlem maliyetleri de dahil olmak üzere elde etme maliyeti ile, kayda alınmalarını izleyen dönemlerde ise gerçeğe uygun değerleri ile değerlenmektedir. Şirket'in türev finansal araçlarını vadeli döviz alım-satım sözleşmeleri, faiz collar sözleşmeleri, cap opsiyonları ve corridor opsiyonları oluşturmaktadır.

Aktif piyasada işlem görmeyen finansal araçların gerçeğe uygun değeri, (örneğin vadeli döviz alım-satım sözleşmeleri, faiz collar sözleşmeleri, cap opsiyonları ve corridor opsiyonları) değerleme teknikleri kullanılarak hesaplanır. Şirket, söz konusu değerleme işlemlerinde, o döneme ait erişilebilir piyasa verilerinden faydalanmaktadır.

u) Temettü

Temettü alacakları beyan edildiği dönemde gelir olarak kaydedilir. Temettü borçları kâr dağıtımının bir unsuru olarak beyan edildiği dönemde yükümlülük olarak konsolide finansal tablolara yansıtılır.

ü) Ödenmiş sermaye

Adi hisse senetleri özkaynaklarda sınıflandırılır. Yeni hisse senedi ve opsiyon ihracıyla ilişkili maliyetler, vergi etkisi indirilmiş olarak tahsil edilen tutardan düşülerek özkaynaklarda gösterilirler.

v) Hisse senedi ihraç primleri

Hisse senedi ihraç primi Grup'un elinde bulunan bağlı ortaklık ya da özkaynak yöntemiyle değerlenen yatırımların hisselerinin nominal bedelinden daha yüksek bir fiyat üzerinden satılması neticesinde oluşan farkı ya da Grup'un iktisap ettiği şirketler ile ilgili çıkarmış olduğu hisselerin nominal değer ile gerçeğe uygun değerleri arasındaki farkı temsil eder (Not 17).

y) Ticari borçlar

Ticari borçlar, işletmenin olağan faaliyetleri için tedarikçilerden sağlanan mal ve hizmetlere ilişkin yapılması zorunlu ödemeleri ifade etmektedir. Ticari borçlar, gerçeğe uygun değerleriyle deftere alınır ve müteakip dönemlerde etkin faiz oranı kullanılarak iskonto edilmiş değerleri ile muhasebeleştirilir.

z) Ertelenen finansman gelir/gideri

Ertelenen finansman gelir/gideri vadeli satışlar ve alımların üzerinde bulunan finansal gelirler ve giderleri temsil eder. Bu gelirler ve giderler, kredili satış ve alımların süresi boyunca, etkin faiz oranı ile hesaplanır ve finansal gelirler ve giderler kalemleri altında gösterilir.

aa) Nakit ve nakit benzerleri

Nakit ve nakit benzeri değerler, eldeki nakit, kredi kartı alacakları, banka mevduatları ile tutarı belirli, nakde kolayca çevrilebilen kısa vadeli ve yüksek likiditeye sahip, değerindeki değişim riski önemsiz olan ve vadesi üç ay veya daha kısa olan yatırımları içermektedir (Not 4).

Migros Ticaret Anonim Şirketi
1 Ocak - 31 Aralık 2009 Hesap Dönemine Ait
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

**(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.
TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)**

ab) Karşılaştırmalı bilgiler ve önceki dönem tarihli finansal tabloların yeniden düzenlenmesi

Mali durum ve performans trendlerinin tespitine imkan vermek üzere, Grup'un konsolide finansal tabloları önceki dönemle karşılaştırmalı hazırlanmaktadır. Grup, 31 Aralık 2009 tarihi itibariyle hazırlanan konsolide bilançosunu, aynı tarihte sona eren yıla ait konsolide gelir, kapsamlı gelir, nakit akım ve özkaynaklar değişim tablolarını 31 Aralık 2008 tarihi itibariyle hazırlanan konsolide bilançosu ve 19 Mart - 31 Aralık 2008 hesap dönemine ait ilgili konsolide finansal tablolar ile karşılaştırmalı olarak düzenlemiştir.

2.7 Önemli Muhasebe Değerlendirme, Tahmin ve Varsayımları

Konsolide finansal tabloların hazırlanması, bilanço tarihi itibariyle raporlanan varlıklar ve yükümlülüklerin tutarlarını, şarta bağlı varlıkların ve yükümlülüklerin açıklanmasını ve hesap dönemi boyunca raporlanan gelir ve giderlerin tutarlarını etkileyebilecek tahmin ve varsayımların kullanılmasını gerektirmektedir. Bu tahmin ve varsayımlar, Grup yönetiminin mevcut olaylar ve işlemlere ilişkin en iyi bilgilerine dayanmasına rağmen, fiili sonuçlar varsayımlardan farklılık gösterebilir. Gelecek finansal raporlama döneminde, varlık ve yükümlülüklerin kayıtlı değerinde önemli düzeltmelere neden olabilecek tahmin ve varsayımlar aşağıda belirtilmiştir:

(a) Şerefiye değer düşüklüğü tespit çalışmaları

Not 2.6.d'de belirtilen muhasebe politikası gereğince, şerefiye Grup tarafından her yıl 31 Aralık itibariyle değer düşüklüğü için gözden geçirilir. Söz konusu nakit üreten birimin geri kazanılabilir değeri kullanım değeri hesaplamalarına göre tespit edilmiştir. Bu kullanım değeri hesaplamaları iskonto edilmiş vergi sonrası nakit akım projeksiyonlarını içermekte olup TL bazında tespit edilen bu projeksiyonlar Migros Ticaret yönetimi tarafından onaylanan beş yıllık uzun vadeli planlara dayanmaktadır. Beş yıllık dönemden daha sonraki tahmini nakit akımları herhangi bir büyüme oranı dikkate alınmadan hesaplanmıştır. Kullanım değeri hesaplamalarında iskonto oranı yıllık %6,0 olarak kullanılmıştır. Kullanılan iskonto oranı vergi sonrası iskonto oranı olup Grup'a özgü riskleri de içermektedir. Gündemdeki Alışveriş Merkezleri, Büyük Mağazalar ve Zincir Mağazalar Kanunu Tasarısı Taslağı, metrekareye göre ilgili belediyeler tarafından verilebilecek kuruluş izin şartları, iş günü, hafta sonu, resmi tatil ve bayram günlerinde açılış ve kapanış saatlerine ve tedarikçilere yapılacak olan ödemelerin vadelerini de içine alacak şekilde mevcut haliyle bünyesinde bulundurduğu düzenlemelerin Türkiye perakende sektöründe faaliyet gösteren şirketlerin finansal sonuçlarına muhtemel etkileri olabilir. Söz konusu kanun tasarısı konsolide finansal tabloların hazırlanma tarihi itibariyle henüz tartışma aşamasında olmasından ötürü, şerefiye değer düşüklüğü testinin yapılması sırasında olası etkileri Grup tarafından hazırlanan uzun vadeli planlara yansıtılmamıştır (Not 13).

(b) Özel maliyetler üzerindeki tahmini değer düşüklüğü

Not 2.6.c'de belirtilen muhasebe politikası gereğince, maddi duran varlıklar elde etme maliyetinden birikmiş amortisman ve varsa değer düşüklüğü düşüldükten sonraki net değeri ile gösterilmektedir. Grup, operasyonel performansını her bir mağaza bazında ayrı ayrı değerlendirmekte olup mağazaların faaliyetlerine son verip vermemeyi ürettikleri iskonto edilmiş nakit akım projeksiyonlarına göre karar vermektedir. Mağazaların nakit akım projeksiyonları her bir mağazanın kalan ekonomik ömrünü dikkate alarak Grup'un beş yıllık uzun vadeli planlarına uygun olarak hazırlanmaktadır. Bu kapsamda Grup kiracı olarak bulunduğu mağazalardaki özel maliyetler için bu mağazaların sürekliliğini göz önünde bulundurarak değer düşüklüğü tahmini yapmaktadır (Not 11).

(c) Maddi olmayan duran varlıklar üzerindeki tahmini değer düşüklüğü

Not 2.6.ç'de belirtilen muhasebe politikası gereğince, faydalı ömrü sınırsız olarak belirlenmiş marka değeri ve benzeri maddi olmayan duran varlıklar itfa edilmez. Bu varlıkların kayıtlı değerinde herhangi bir değer düşüklüğü olup olmadığına yönelik değer düşüklüğü testi yapılır. Bu değer düşüklüğü testi, Grup'un beş yıllık uzun vadeli planları çerçevesinde hesaplanan nakit akımlarının bugünkü değerinin defter değeri ile karşılaştırılması suretiyle yapılmaktadır. Grup, maddi olmayan duran varlıkların kayıtlı değeri için 31 Aralık 2009 tarihi itibariyle bu kapsamda bir değer düşüklüğü testi yapmış ve herhangi bir değer düşüklüğü tespit etmemiştir (Not 12).

Migros Ticaret Anonim Şirketi
1 Ocak - 31 Aralık 2009 Hesap Dönemine Ait
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

**(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.
TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)**

(d) Karşılıklar

Not 2.6.j'de belirtilen muhasebe politikası gereğince, karşılıklar, Grup'un geçmiş olaylar sonucunda, elinde bulundurduğu yasal ya da yaptırıcı bir yükümlülüğün mevcut bulunması ve bu yükümlülüğü yerine getirmek amacıyla geleceğe yönelik bir kaynak çıkışının muhtemel olduğu, ayrıca ödenecek miktarın güvenilir bir şekilde tahmin edilebildiği durumlarda ayrılmaktadır. Bu kapsamda Grup 31 Aralık 2009 tarihi itibariyle aleyhine açılmış olan yasal takip ve tazminat davalarını değerlendirmiş olup, kaybetme olasılığının %50'den daha fazla olduğunu tahmin ettikleri için gerekli karşılığı ayırmıştır (Not 14).

(e) Kurum kazancı üzerinden hesaplanan vergiler

Not 2.6.ö'de belirtilen muhasebe politikası gereğince, Grup'un bilanço tarihi itibariyle dönem sonuçlarına dayanılarak tahmin edilen dönem kârının vergiye tabi olan kısmı üzerinden ve bilanço tarihinde geçerli olan vergi oranları ile hesaplanan cari yıl vergi yükümlülüğü için karşılık ayrılmaktadır. Grup'un bağlı ortaklıklarının faaliyette bulunduğu ülkelerdeki vergi mevzuatları, farklı yorumlara tabi olup, sık sık değişikliğe uğrayabilmektedir. Bu kapsamda Grup'un bağlı ortaklıklarının faaliyetleri ile ilgili olarak vergi makamları tarafından vergi mevzuatının yorumlanması, yönetim ile aynı olmayabilir. Bundan dolayı işlemler, vergi makamlarınca farklı yorumlanabilir ve Grup ek vergi, ceza ve faiz ödemesine maruz bırakılabilir (Not 14.d). 31 Aralık 2009 tarihi itibariyle Grup, bağlı ortaklıklarında doğabilecek muhtemel vergi cezalarını gözden geçirmiş ve herhangi bir karşılık ayrılmasına gerek görmemiştir.

(f) Türev finansal araçların muhasebeleştirilmesi ve korunma işlemleri

Türev finansal araçlar ilk olarak kayda alınmalarında işlem maliyetleri de dahil olmak üzere elde etme maliyeti ile, kayda alınmalarını izleyen dönemlerde ise gerçeğe uygun değerleri ile değerlenmektedir. Grup'un türev finansal araçlarını vadeli döviz alım-satım sözleşmeleri, faiz collar sözleşmeleri, cap opsiyonları ve corridor opsiyonları oluşturmaktadır.

Aktif piyasada işlem görmeyen finansal araçların gerçeğe uygun değeri, (örneğin vadeli döviz alım-satım sözleşmeleri, faiz collar sözleşmeleri, cap opsiyonları ve corridor opsiyonları) değerleme teknikleri kullanılarak hesaplanır. Grup, söz konusu değerleme işlemlerinde, o döneme ait erişilebilir piyasa verilerinden faydalanmaktadır.

NOT 3 - BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA

Yönetim, faaliyet bölümlerini yönetim kurulu tarafından incelenen ve stratejik kararlar alınmasında etkili olan raporlara dayanarak belirlemiştir.

Migros Ticaret Anonim Şirketi
1 Ocak - 31 Aralık 2009 Hesap Dönemine Ait
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

**(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.
TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)**

Yönetim Grup'un performansını coğrafi olarak; Türkiye, Azerbaycan, Bulgaristan ve Kazakistan bölümlerine göre değerlendirmektedir. Raporlanabilir faaliyet bölümleri gelirleri, öncelikle perakende satışları, kira gelirleri ve toptan satışlardan oluşmaktadır. Kira gelirleri ve toptan satışlar, yönetim kuruluna sunulan raporlarda detaylı olarak yer almadığı için raporlanabilir faaliyet bölümleri olarak değerlendirilmemiştir. Yönetim kurulu, faaliyet bölümlerinin performanslarını Faiz Vergi ve Amortisman Öncesi Kâr ("FVAÖK") ile takip etmektedir. 31 Aralık 2009 tarihi itibariyle yönetim kuruluna sunulan faaliyet bölümü bilgileri aşağıdaki gibidir:

1 Ocak - 31 Aralık 2009 hesap dönemine ait bölüm analizi

	Türkiye	Azerbaycan	Bulgaristan	Kazakistan	Toplam Birleşik	Bölümler Arası Eliminasyon	Toplam
Grup dışından sağlanan gelirler	5.476.357	19.636	34.162	181.113	5.711.268	-	5.711.268
Bölümler arası gelirler	8.948	-	-	-	8.948	(8.948)	-
Gelirler	5.485.305	19.636	34.162	181.113	5.720.216	(8.948)	5.711.268
Satışların maliyeti	(4.113.039)	(14.114)	(21.559)	(137.946)	(4.286.658)	8.948	(4.277.710)
Brüt esas faaliyet kârı	1.372.266	5.522	12.603	43.167	1.433.558	-	1.433.558
Satış ve pazarlama giderleri	(925.535)	(2.089)	(2.362)	(18.525)	(948.511)	-	(948.511)
Genel yönetim giderleri	(191.872)	(3.312)	(4.608)	(19.213)	(219.005)	-	(219.005)
İlave: Amortisman ve itfa payları	114.104	1.485	2.799	9.691	128.079	-	128.079
İlave: Kıdem tazminatı	(1.516)	-	-	-	(1.516)	-	(1.516)
İlave: İzin karşılığı	4.716	-	-	-	4.716	-	4.716
FVAÖK	**372.163**	**1.606**	**8.432**	**15.120**	**397.321**	**-**	**397.321**

Bölümler arası satışlar, piyasa koşullarına uygun olarak yapılmaktadır. Grup dışı müşterilerden elde edilen satış gelirleri, Yönetim Kurulu'na yapılan raporlamalarla tutarlı olarak konsolide gelir tablosunda muhasebeleştirilmiştir.

Migros Ticaret Anonim Şirketi
1 Ocak - 31 Aralık 2009 Hesap Dönemine Ait
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.
TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

19 Mart - 31 Aralık 2008 hesap dönemine ait bölüm analizi

	Türkiye	Azerbaycan	Bulgaristan	Kazakistan	Toplam Birleşik	Bölümler Arası Eliminasyon	Toplam
Grup dışından sağlanan gelirler	2.993.722	12.067	18.497	108.943	3.133.229	-	3.133.229
Bölümler arası gelirler	4.122	-	-	-	4.122	(4.122)	-
Gelirler	2.997.844	12.067	18.497	108.943	3.137.351	(4.122)	3.133.229
Satışların maliyeti	(2.265.950)	(8.684)	(11.277)	(81.398)	(2.367.309)	4.122	(2.363.187)
Brüt esas faaliyet kârı	731.894	3.383	7.220	27.545	770.042	-	770.042
Satış ve pazarlama giderleri	(507.416)	(769)	(2.058)	(14.152)	(524.395)	-	(524.395)
Genel yönetim giderleri	(104.803)	(2.067)	(2.911)	(9.104)	(118.885)	-	(118.885)
İlave: Amortisman ve itfa payları	61.989	870	1.824	6.588	71.271	-	71.271
İlave: Kıdem tazminatı	(146)	-	-	-	(146)	-	(146)
İlave: İzin karşılığı	1.106	-	-	-	1.106	-	1.106
FVAÖK	**182.624**	**1.417**	**4.075**	**10.877**	**198.993**	**-**	**198.993**

FVAÖK'nın vergi öncesi kâr ile mutabakatı aşağıdaki gibidir:

	2009	2008
Raporlanabilir faaliyet bölümlerine ait FVAÖK	397.321	198.993
Amortisman ve itfa payları	(128.079)	(71.271)
Kıdem tazminatı	1.516	146
İzin Karşılığı	(4.716)	(1.106)
Diğer faaliyet gelirleri	11.761	4.686
Diğer faaliyet giderleri	(12.372)	(3.778)
Faaliyet kârı	**265.431**	**127.670**
Finansal gelirler	117.185	137.438
Finansal giderler (-)	(247.969)	(80.352)
Vergi öncesi kâr	**134.647**	**184.756**

Migros Ticaret Anonim Şirketi
1 Ocak - 31 Aralık 2009 Hesap Dönemine Ait
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

**(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.
TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)**

Coğrafi bölümlerde kullanılan varlıklar ve yükümlülükler

Yönetim kuruluna sunulan toplam varlıklar ve yükümlülüklere ilişkin tutarlar konsolide finansal tablolar ile tutarlı olarak ölçülmüştür. Bu varlıklar ve yükümlülükler, bölümün faaliyetlerine ve varlığın fiziki olarak bulunduğu yer dikkate alınarak bölümlere dağıtılmışlardır.

	2009	2008
Türkiye	4.539.533	4.300.582
Kazakistan	176.410	186.083
Bulgaristan	100.606	100.637
Azerbaycan	27.997	29.252
Bölüm varlıkları (*)	**4.844.546**	**4.616.554**
Bölümlerle ilişkilendirilmeyen varlıklar (*)	921.360	801.810
Eksi: Coğrafi bölümler arası eliminasyon	(123.439)	(132.132)
Konsolide finansal tablolara göre toplam varlıklar	**5.642.467**	**5.286.232**

(*) Bölüm varlıkları genel olarak faaliyetle ilgili varlıklardan oluşmaktadır. Ertelenmiş vergi varlıkları, vadeli mevduatlar ve finansman geliri yaratan satılmaya hazır finansal varlıklar bölümlerle ilişkilendirilmemiştir.

	2009	2008
Türkiye	1.341.803	1.152.149
Kazakistan	24.809	29.293
Bulgaristan	6.521	5.653
Azerbaycan	2.901	3.846
Bölüm yükümlülükleri (**)	**1.376.034**	**1.190.941**
Bölümlerle ilişkilendirilmeyen yükümlülükler (**)	2.772.484	209.051
Eksi: Coğrafi bölümler arası eliminasyon	(1.920)	(4.210)
Konsolide finansal tablolara göre toplam yükümlülük	**4.146.598**	**1.395.782**

(**) Bölüm yükümlülükleri genel olarak faaliyetle ilgili yükümlülüklerden oluşmaktadır. Vergi karşılığı, ertelenmiş vergi yükümlülükleri ve krediler bölümlerle ilişkilendirilmemiştir.

Migros Ticaret Anonim Şirketi
1 Ocak - 31 Aralık 2009 Hesap Dönemine Ait
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

**(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.
TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)**

NOT 4 - NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

	2009	2008
Kasa	30.879	25.287
Bankalar		
- vadesiz mevduat	78.403	51.850
- vadeli mevduat	905.972	799.595
Tahsilata verilen çekler	104	38
Kredi kartı alacakları	265.929	217.682
	1.281.287	**1.094.452**

TL cinsinden vadeli mevduat hesapları ile detayları Not 27'de verilen ABD Doları cinsinden vadeli mevduat hesapları üzerindeki ağırlıklı ortalama etkin faiz oranları, sırasıyla, yıllık %7,50 (2008: %21,29) ve %3,75'tir (2008: %4,90). Detayları Not 27'de verilen Euro cinsinden vadeli mevduatlar üzerindeki ağırlıklı ortalama etkin faiz oranı %3,07'dir (2008: %5,63).

Esas olarak bir aydan kısa (2008: bir aydan kısa) vadeye sahip kredi kartı slip alacakları 31 Aralık 2009 tarihi itibariyle yıllık %7,19 (2008: %16,71) oranı kullanılarak iskonto edilmiştir.

31 Aralık 2009 ve 2008 tarihleri itibariyle vadeli mevduatların vadelerine göre dağılımı aşağıdaki gibidir:

	2009	2008
1 - 30 gün	893.666	799.595
180-360 gün	12.306	-
	905.972	**799.595**

31 Aralık 2009 ve 2008 tarihleri itibariyle hazırlanan konsolide nakit akım tablosuna esas teşkil eden nakit ve nakit benzerleri aşağıda gösterilmiştir:

	2009	2008
Hazır değerler	1.281.287	1.094.452
Eksi: Faiz tahakkukları (-)	(1.677)	(2.850)
	1.279.610	**1.091.602**

Migros Ticaret Anonim Şirketi
1 Ocak - 31 Aralık 2009 Hesap Dönemine Ait
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.
TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

NOT 5 - FİNANSAL YATIRIMLAR

	2009	2008
Uzun vadeli satılmaya hazır finansal varlıklar - (Kote edilmemiş finansal varlıklar)	2.215	2.215
Uzun vadeli finansal varlıklar	**2.215**	**2.215**

Kote edilmemiş finansal varlıklar:

	2009		2008	
	Pay Oranı	**Tutar**	**Pay Oranı**	**Tutar**
Sanal Merkez Ticaret A.Ş.	%100,00	1.695	%100,00	1.695
Şok Marketler Ticaret A.Ş.	%99,60	520	%99,60	520
		2.215		**2.215**

Şok Marketler ve Sanal Merkez, Grup'un konsolide net varlıkları, mali durumu ve sonuçları üzerinde mali açıdan önemli bir etkiye sahip olmadıklarından, konsolidasyon kapsamına alınmayan bağlı ortaklıklardır. Bunlar, satılmaya hazır finansal varlıklar olarak değerlendirilmiş ve aktif piyasalarda kote edilmiş borsa fiyatlarının bulunmaması nedeniyle 31 Aralık 2004 tarihine kadar uygulanan enflasyon muhasebesi gereklilikleri çerçevesinde düzeltilmiş maliyetleri üzerinden gösterilmişlerdir.

19 Mart - 31 Aralık 2008 tarihleri itibariyle kısa ve uzun vadeli toplam finansal varlıkların hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	2008
19 Mart	**-**
Bağlı ortaklık satın alımından kaynaklanan menkul kıymet ilaveleri	456.210
Bağlı ortaklık satın alımından kaynaklanan uzun vadeli finansal varlık ilaveleri	2.215
Menkul kıymet satışı	(456.210)
31 Aralık	**2.215**

Migros Ticaret Anonim Şirketi
1 Ocak - 31 Aralık 2009 Hesap Dönemine Ait
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.
TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

NOT 6 - FİNANSAL BORÇLAR

		2009		
	Yıllık ağırlıklı ortalama etkin faiz oranı (%)	ABD Doları	Euro	Toplam TL Karşılığı
Uzun vadeli banka kredilerinin kısa vadeli kısmı				
- Değişken faiz oranlı	4,90	23.805	17.771	74.234
- Sabit faiz oranlı	2,00	-	124	268
Uzun vadeli banka kredilerinin kısa vadeli kısmı		**23.805**	**17.895**	**74.502**
Uzun vadeli banka kredileri				
- Değişken faiz oranlı	4,90	-	1.158.532	2.502.777
- Sabit faiz oranlı	2,00	-	744	1.608
Uzun vadeli banka kredileri		**-**	**1.159.276**	**2.504.385**
Banka kredileri toplamı		**23.805**	**1.177.171**	**2.578.887**

		2008		
	Yıllık ağırlıklı ortalama etkin faiz oranı (%)	ABD Doları	Euro	Toplam TL Karşılığı
Uzun vadeli banka kredilerinin kısa vadeli kısmı				
- Değişken faiz oranlı	4,04	27.979	-	42.313
- Sabit faiz oranlı	5,32	956	124	1.711
Uzun vadeli banka kredilerinin kısa vadeli kısmı		**28.935**	**124**	**44.024**
Uzun vadeli banka kredileri				
- Değişken faiz oranlı	4,04	23.765	-	35.940
- Sabit faiz oranlı	5,32	120	868	2.038
Uzun vadeli banka kredileri		**23.885**	**868**	**37.978**
Banka kredileri toplamı		**52.820**	**992**	**82.002**

Migros Ticaret Anonim Şirketi
1 Ocak - 31 Aralık 2009 Hesap Dönemine Ait
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

**(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.
TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)**

Grup'un finansal borçlarının yeniden fiyatlandırmaya kalan sürelerine ilişkin faize duyarlılık dağılımı aşağıdaki gibidir:

	2009	2008
3 aydan kısa	23.622	12.448
3-12 ay arası	50.880	31.576
1-8 yıl arası	2.504.385	37.978
	2.578.887	**82.002**

31 Aralık 2009 tarihi itibariyle uzun vadeli banka kredilerinin bilanço tarihindeki TL karşılığı değerleri ile geri ödeme planı aşağıdaki gibidir:

	2009	2008
2010	-	36.387
2011	50.829	265
2012	101.389	265
2013	202.513	265
2014	354.196	265
2015 ve sonrası	1.795.458	531
	2.504.385	**37.978**

31 Aralık 2009 tarihi itibariyle toplam banka kredilerinin makul değeri 2.585.608 TL (2008: 83.498 TL) olarak hesaplanmıştır.

NOT 7 - TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR

Ticari Alacaklar:

	2009	2008
Toptan satışlardan ve kiralama işlemlerinden alacaklar	48.151	34.027
Alacak senetleri	1.123	967
İlişkili taraflardan alacaklar (Not 25)	111	2.091
	49.385	37.085
Eksi: Değer düşüklüğü karşılığı	(11.100)	(8.261)
Vadeli satışlardan kaynaklanan tahakkuk etmemiş finansman geliri	(238)	(490)
Kısa vadeli ticari alacaklar, net	**38.047**	**28.334**

Ticari alacaklar genel olarak bir aydan kısa (2008: bir aydan kısa) vadeye sahiptir ve 31 Aralık 2009 tarihi itibariyle yıllık %7,19 (2008: %16,71) oranı kullanılarak iskonto edilmiştir.

Migros Ticaret Anonim Şirketi
1 Ocak - 31 Aralık 2009 Hesap Dönemine Ait
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

**(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.
TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)**

Şüpheli alacak karşılıklarının hesap dönemleri içindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

19 Mart 2008	**-**
Bağlı ortaklık satın alımı sebebiyle ilaveler	6.885
Cari dönemde ayrılan karşılıklar (Not 20)	1.555
Tahsilatlar ve iptal edilen karşılıklar	(194)
Yabancı para çevrim farkı etkisi	15
31 Aralık 2008	**8.261**
Cari dönemde ayrılan karşılıklar (Not 20)	4.236
Tahsilatlar ve iptal edilen karşılıklar	(1.893)
Yabancı para çevrim farkı etkisi	496
31 Aralık 2009	**11.100**

Ticari Borçlar:

	2009	2008
Satıcılar	1.247.981	1.064.934
İlişkili taraflara borçlar (Not 25)	1.840	148
	1.249.821	1.065.082
Eksi: Vadeli alımlardan kaynaklanan tahakkuk etmemiş finansman giderleri	(9.245)	(16.043)
Kısa vadeli ticari borçlar, net	**1.240.576**	**1.049.039**

Ticari borçlar genel olarak üç aydan kısa (2008: üç aydan kısa) vadeye sahiptir ve 31 Aralık 2009 tarihi itibariyle yıllık %7,68 (2008: yıllık %17,04) oranı kullanılarak iskonto edilmiştir.

NOT 8 - DİĞER ALACAKLAR VE BORÇLAR

Diğer Alacaklar:

	2009	2008
Personelden alacaklar	643	414
Verilen depozito ve teminatlar	-	1
Kısa vadeli diğer alacaklar	**643**	**415**

Migros Ticaret Anonim Şirketi
1 Ocak - 31 Aralık 2009 Hesap Dönemine Ait
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.
TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

	2009	2008
Verilen depozito ve teminatlar	1.341	910
Uzun vadeli diğer alacaklar	**1.341**	**910**

Diğer Borçlar:

	2009	2008
T. Garanti Bankası A.Ş. ("Garanti Bankası") kredi kartı tahsilat hesabı (*)	9.052	16.699
Kısa vadeli diğer borçlar	**9.052**	**16.699**

	2009	2008
Alınan depozito ve teminatlar	4.863	4.408
Uzun vadeli diğer borçlar	**4.863**	**4.408**

(*) 31 Aralık 2009 tarihi itibariyle Garanti Bankası'na olan borç, Garanti Bankası adına Tansaş mağazalarında yapılan kredi kartı tahsilâtlarından kaynaklanmaktadır ve bir aydan kısa vadeye sahiptir.

NOT 9 - STOKLAR

	2009	2008
İlk madde ve malzeme	2.794	1.712
Yarı mamul	3.083	1.382
Mamul ve emtia	569.067	487.459
Diğer	1.774	1.421
	576.718	**491.974**

Stoklar, maliyet bedelleri ile gösterilmektedir. 1 Ocak - 31 Aralık 2009 hesap döneminde satışların maliyeti içerisinde giderleştirilen stok maliyeti 4.233.517 TL'dir (2008: 2.338.862 TL) (Not 19).

Migros Ticaret Anonim Şirketi
1 Ocak - 31 Aralık 2009 Hesap Dönemine Ait
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.
TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

NOT 10 - YATIRIM AMAÇLI GAYRİMENKULLER

	Açılış 1 Ocak 2009	İlaveler	Transferler (Not 11)	Döviz kurlarındaki değişimin etkisi	Kapanış 31 Aralık 2009
Maliyet					
Arazi ve binalar	73.462	81	(5.576)	(1.433)	66.534
Birikmiş amortisman					
Arazi ve binalar	(5.378)	(6.161)	1.610	336	(9.593)
Net defter değeri	**68.084**				**56.941**

	Kuruluş 19 Mart 2008	Bağlı ortaklık satın alımından kaynaklanan ilaveler	Transferler (Not 11)	İlaveler	Döviz kurlarındaki değişimin etkisi	Kapanış 31 Aralık 2008
Maliyet						
Arazi ve binalar	-	56.084	15.109	69	2.200	73.462
Birikmiş amortisman						
Arazi ve binalar	-	-	(933)	(4.194)	(251)	(5.378)
Net defter değeri	**-**					**68.084**

Dönemin amortisman giderleri genel yönetim giderleri içerisinde muhasebeleştirilmiştir.

Yatırım amaçlı gayrimenkuller, Kazakistan'daki Ramstore Samal alışveriş merkezi ve Tastak süpermarketi ile Makedonya'daki Üsküp alışveriş merkezinin çeşitli perakendecilere kiralanan kısmından oluşmaktadır. 31 Aralık 2009 tarihi itibariyle ortalama kiralanan alan Kazakistan ve Makedonya için, sırasıyla, 7.349 ve 9.131 metrekaredir (2008: Kazakistan 7.651 metrekare, Makedonya 9.131 metrekare).

Grup'un yatırım amaçlı gayrimenkullerinin 31 Aralık 2009 tarihi itibariyle net defteri değeri makul değerini yansıtmaktadır. Söz konusu değer, gelir yöntemi ile desteklenmiş mevcut piyasa değeri kullanılarak belirlenmiştir.

Migros Ticaret Anonim Şirketi
1 Ocak - 31 Aralık 2009 Hesap Dönemine Ait
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.
TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

NOT 11 - MADDİ DURAN VARLIKLAR

	Açılış 1 Ocak 2009	İlaveler	Çıkışlar	Değer düşüklüğü (*)	Transferler	Yatırım amaçlı gayrimenkullerden transferler (Not 10)	Döviz kurlarındaki değişimin etkisi	Kapanış 31 Aralık 2009
Maliyet								
Arazi ve binalar	458.714	3.892	-	-	2.873	5.576	(4.831)	466.224
Özel maliyetler	326.885	49.196	-	(5.354)	14.553	-	(1.418)	383.862
Makine ve cihazlar	197.235	53.574	(13.678)	-	16.902	-	(2.395)	251.638
Demirbaşlar	99.861	20.609	(1.430)	-	7.051	-	(549)	125.542
Motorlu araçlar	470	209	(126)	-	11	-	(35)	529
Yapılmakta olan yatırımlar	5.178	39.214	(18)	-	(41.390)	-	(3)	2.981
	1.088.343	**166.694**	**(15.252)**	**(5.354)**	**-**	**5.576**	**(9.231)**	**1.230.776**
Birikmiş amortisman								
Binalar	(5.839)	(9.629)	-	-	-	(1.610)	816	(16.262)
Özel maliyetler	(28.414)	(50.715)	-	3.094	-	-	188	(75.847)
Makine ve cihazlar	(18.662)	(35.716)	13.037	-	-	-	732	(40.609)
Demirbaşlar	(6.459)	(12.984)	1.256	-	-	-	22	(18.165)
Motorlu araçlar	(85)	(120)	-	-	-	-	6	(199)
	(59.459)	**(109.164)**	**14.293**	**3.094**	**-**	**(1.610)**	**1.764**	**(151.082)**
Net defter değeri	**1.028.884**							**1.079.694**

31 Aralık 2009 ve 2008 tarihleri itibariyle maddi duran varlıklar üzerinde ipotek bulunmamaktadır.

(*) Net 2.260 TL tutarındaki değer düşüklüğü, 2009 yılında kapanan mağazalardaki taşınamayan özel maliyetlerden oluşmaktadır.

Migros Ticaret Anonim Şirketi
1 Ocak - 31 Aralık 2009 Hesap Dönemine Ait
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.
TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

	Kuruluş 19 Mart 2008	Bağlı ortaklık satın alımından kaynaklanan ilaveler	İlaveler	Çıkışlar	Değer düşüklüğü	Transferler	Yatırım amaçlı gayrimenkullerden transferler (Not 10)	Döviz kurlarındaki değişimin etkisi	Kapanış 31 Aralık 2008
Maliyet:									
Arazi ve binalar	-	463.288	339	-	-	145	(15.109)	10.051	458.714
Özel maliyetler	-	268.655	36.693	(597)	(326)	21.464	-	996	326.885
Makine ve cihazlar	-	151.491	30.156	(3.285)	-	15.453	-	3.420	197.235
Demirbaşlar	-	85.477	10.074	(824)	-	3.988	-	1.146	99.861
Motorlu araçlar	-	416	6	(23)	-	8	-	63	470
Yapılmakta olan yatırımlar	-	10.332	35.894	-	-	(41.058)	-	10	5.178
	-	**979.659**	**113.162**	**(4.729)**	**(326)**	**-**	**(15.109)**	**15.686**	**1.088.343**
Birikmiş amortisman:									
Binalar	-	-	(5.674)	-	-	-	933	(1.098)	(5.839)
Özel maliyetler	-	-	(28.670)	-	296	-	-	(40)	(28.414)
Makine ve cihazlar	-	-	(20.589)	3.060	-	-	-	(1.133)	(18.662)
Demirbaşlar	-	-	(6.665)	778	-	-	-	(572)	(6.459)
Motorlu araçlar	-	-	(87)	17	-	-	-	(15)	(85)
	-	**-**	**(61.685)**	**3.855**	**296**	**-**	**933**	**(2.858)**	**(59.459)**
Net defter değeri	**-**								**1.028.884**

Dönemin amortisman giderleri genel yönetim giderleri içerisinde muhasebeleştirilmiştir.

Grup'un maddi varlıkları içinde yer alan ve finansal kiralama sözleşmesi ile kiralanmış varlıkları, aşağıda net defter değeri belirtilen makine, cihaz ve demirbaşlardan oluşmaktadır:

	2009	2008
Net defter değeri	2.292	7.572

Migros Ticaret Anonim Şirketi
1 Ocak - 31 Aralık 2009 Hesap Dönemine Ait
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.
TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

NOT 12 - MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR

	Açılış 1 Ocak 2009	İlaveler	Döviz kurlarındaki değişimin etkisi	Kapanış 31 Aralık 2009
Maliyet				
Marka değeri (*)	253.068	-	-	253.068
Kira anlaşmaları (**)	32.982	-	-	32.982
Haklar	10.558	4.932	(131)	15.359
Diğer maddi olmayan varlıklar (***)	10.297	18.486	-	28.783
	306.905	**23.418**	**(131)**	**330.192**
Birikmiş itfa payları				
Kira anlaşmaları	(3.349)	(6.782)	-	(10.131)
Haklar	(1.911)	(3.384)	(146)	(5.441)
Diğer maddi olmayan varlıklar	(293)	(2.588)	-	(2.881)
	(5.553)	**(12.754)**	**(146)**	**(18.453)**
Net defter değeri	**301.352**			**311.739**

Migros Ticaret Anonim Şirketi
1 Ocak - 31 Aralık 2009 Hesap Dönemine Ait
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

**(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.
TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)**

Marka değer düşüklüğü testi

31 Aralık 2009 tarihi itibariyle markalar gelir yöntemi kullanılarak değer düşüklüğü testine tabi tutulmuştur. Markaların değeri tespit edilirken, yönetim kurulu tarafından onaylanan, beş yıllık dönemleri kapsayan finansal bütçeleri temel alan satış tahminleri esas alınmıştır. Beş yıllık dönemden daha sonraki tahmini nakit akımları herhangi bir büyüme oranı dikkate alınmadan hesaplanmıştır. Tahmini royalti gelirleri, satış tahminlerine %1,25 royalti oranları uygulanarak tespit edilmiştir. Söz konusu yöntemle hesaplanan royalti gelirleri %8,3 oranı kullanılarak iskonto edilmiştir.

	Kuruluş 19 Mart 2008	Bağlı ortaklık satın alımından kaynaklanan ilaveler	İlaveler	Çıkışlar	Döviz kurlarındaki değişimin etkisi	Kapanış 31 Aralık 2008
Maliyet:						
Marka değeri (*)	-	253.068	-	-	-	253.068
Kira anlaşmaları (**)	-	32.982	-	-	-	32.982
Haklar	-	8.053	2.218	(116)	403	10.558
Diğer maddi olmayan varlıklar (***)	-	-	10.297	-	-	10.297
	-	**294.103**	**12.515**	**(116)**	**403**	**306.905**
Birikmiş itfa payları:						
Kira anlaşmaları	-	-	(3.349)	-	-	(3.349)
Haklar	-	-	(1.750)	116	(277)	(1.911)
Diğer maddi olmayan varlıklar	-	-	(293)	-	-	(293)
	-	**-**	**(5.392)**	**116**	**(277)**	**(5.553)**
Net defter değeri	**-**					**301.352**

(*) Grup, UFRS 3 "İşletme Birleşmeleri" gereğince, satın alma işlemi sonucunda iktisap eden tarafın satın alma maliyeti, iktisap edilen tarafın tanımlanabilir varlık, yükümlülük ve şarta bağlı yükümlülüklerine dağıtılması ve bu dağıtımda tanımlanabilir varlık, yükümlülük ve şarta bağlı yükümlülüklerin makul değerlerinin dikkate alınması gerekmektedir.

Grup, tanımlanabilir maddi olmayan duran varlığı olarak tespit etmiş olduğu Tansaş ve Şok Marka Değerlerini "Royaltiden Arındırma - Relief from Royalties" yöntemini kullanarak satın alım tarihi olan 30 Mayıs 2008 itibariyle Tansaş için marka değerini 202.175TL, Şok için marka değeri 50.893TL olarak belirlemiş ve bu tutar konsolide finansal tablolarda maddi olmayan varlıklar içerisinde muhasebeleştirilmiştir. Marka değeri, marka değerinin öngörülebilir belirli bir ömrü olmamasından ve değerinin korunmasına yönelik olarak her yıl gelir tablosu ile ilişkilendirilecek giderler yapılması öngörüldüğünden, faydalı ömrü sınırsız olan maddi olmayan varlık olarak değerlendirilmiş olup bu varlık için amortisman muhasebesi uygulanmamıştır. Muhasebe politikalarında da belirtildiği üzere faydalı ömrü sınırsız olarak belirlenen maddi olmayan varlıklar için yıl sonlarında olmak üzere her yıl, yılın aynı zamanında olmak üzere, değer düşüklüğü testi yapılmaktadır.

Migros Ticaret Anonim Şirketi
1 Ocak - 31 Aralık 2009 Hesap Dönemine Ait
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

**(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.
TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)**

(**) Grup, Migros Türk'ün tanımlanabilir maddi olmayan duran varlığı olarak tespit etmiş olduğu MMM ve Maxi mağazalarının kira anlaşmalarından sağlanan faydanın bedelini 32.982 TL olarak belirlemiş ve bu tutar konsolide finansal tablolarda maddi olmayan varlıklar içerisinde muhasebeleştirilmiştir. Kira anlaşmaları satın alım tarihindeki makul değerleri ile kaydedilip kontrat süresi boyunca itfa edilmektedir.

(***) Grup, 24 Temmuz 2008 tarihinde Hamoğlu Yönetim Organizasyonu Personel Taşımacılık ve Yemek Üretim Hizmetleri İşletmecilik A.Ş.'den yerel perakende zinciri Maxi Marketler'e ait Silivri, Tekirdağ ve Çengelköy'deki toplam 13.000 metrekare satış alanına sahip mağazaların tüm demirbaş ve tesisatlarını satın almış ve söz konusu mağazaların kira sözleşmelerini devralmıştır. Satın alma bedelinin satın alınan varlıkların makul değerlerini aşan 10.297 TL tutarındaki kısmı diğer maddi olmayan varlıklar olarak muhasebeleştirilmiş olup bu tutar kira sözleşmesi süresi boyunca itfa edilecektir.

Grup, 10 Mart 2009 tarihinde Gaziantep bölgesinde faaliyet gösteren yerel perakende zinciri Mak Gıda Pazarlama San. ve Tic. A.Ş.'ye ("Mak Gıda") ait 7 adet mağazanın toplam 9.592 metrekare satış alanına sahip mağazaların ve 12 Şubat 2009 tarihinde çoğunlukla Adana bölgesinde faaliyet gösteren yerel perakende zinciri Yonca Marketçilik ve İnş. Hiz. San. ve Tic. A.Ş.'ye ("Yonca") ait 21 adet mağazanın toplam 17.480 metrekare satış alanına sahip mağazaların tüm demirbaş ve tesisatını satın almış ve söz konusu mağazaların kira sözleşmelerini devralmıştır. Satın alma bedelinin satın alınan varlıkların makul değerlerini aşan Mak Gıda için 601 TL tutarında ve Yonca için 17.885 TL tutarındaki toplam 18.486 TL diğer maddi olmayan varlık olarak muhasebeleştirilmiş olup bu tutar kira sözleşmeleri süresi boyunca itfa edilecektir.

NOT 13 - ŞEREFİYE

Moonlight perakendecilik sektöründe faaliyet gösteren Migros Türk hisselerinin %50,83259'una karşılık gelen kısmını Koç Holding'ten 30 Mayıs 2008 tarihinde satın almıştır. Hisse alımına ilişkin hisse devir sözleşmesini Şubat 2008'de Moonlight adına Moonlight Capital SA imzalamıştır. Migros Türk tarafından Koç Holding'e ödenen 53.626 TL tutarında nakit temettü hisse devir sözleşmesi'nde belirlenen satış bedelinden düşülmüş ve bu işlemler sonucu bulunan bakiye satış bedeli olan 1.923.740 TL kapanış tarihinde peşin olarak ödenmiştir. %50,83259 oranındaki Migros Türk hissesinin alıcı Moonlight Capital SA'nın yerine geçen Moonlight'a devri toplam 1.923.740 TL bedelle 30 Mayıs 2008 tarihinde tamamlanmıştır. Hisse devir sözleşmesinde belirtilen fiyat ayarlaması sonucu, Moonlight lehine 1.300 TL fiyat farkı tutarı gerçekleşmiş ve bu tutar Moonlight'a Ağustos ayı içinde ödenmiştir.

Moonlight, Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri:IV, Tebliğ No:8 sayılı "Halka Açık Anonim Ortaklıkların Genel Kurullarında Vekaleten Oy Kullanılmasına ve Çağrı Yoluyla Vekalet veya Hisse Senedi Toplanmasına İlişkin Esaslar Tebliği" uyarınca 6 Ekim 2008 - 20 Ekim 2008 tarihleri arasında gerçekleşen çağrı öncesi Ağustos ayında Migros Türk'ün diğer ortaklarından 1.148.553 TL bedelle %30,76 oranında Migros Türk hissesi satın almış olup, söz konusu çağrı mükellefiyetini yerine getirerek 6 Ekim 2008 - 20 Ekim 2008 tarihleri arasında da 637.212 TL bedelle Migros Türk'ün %16,31 oranında hissesini satın almıştır.

Yukarıda belirtilen tüm satın alma işlemleri şerefiye hesaplamasında toplu olarak dikkate alınmıştır. Migros Türk hisselerinin satın alınması sonucunda iktisap edilen maddi duran varlıkların makul değerleri, yönetimin en iyi tahmini doğrultusunda belirlenmiş ve konsolide finansal tablolara yansıtılmıştır.

Migros Ticaret Anonim Şirketi
1 Ocak - 31 Aralık 2009 Hesap Dönemine Ait
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

**(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.
TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)**

Migros Türk ile iktisap edilen net varlıklar ve şerefiyenin hesaplanmasına ilişkin bilgiler aşağıdaki gibidir:

İktisap tutarı	3.708.205
İktisap edilen net varlıklar	(1.468.995)
Şerefiye	**2.239.210**

İktisap tutarı yukarıda belirtilen ödemeler dışında başka maliyet içermemektedir. İktisaptan kaynaklanan varlık ve yükümlülüklerin satın alma tarihlerindeki makul değerleri aşağıdaki gibidir:

	TL
Hazır değerler	385.393
Finansal yatırımlar	458.425
Stoklar	456.711
Maddi duran varlıklar	979.659
Yatırım amaçlı gayrimenkuller	56.084
Maddi olmayan duran varlıklar	294.103
Ticari ve diğer alacaklar	206.332
Finansal borçlar	(145.690)
Karşılıklar	(53.631)
Koşullu yükümlülükler	(1.587)
Ticari ve diğer borçlar	(1.026.773)
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	(125.489)
İktisap edilen net varlıklar	1.483.537
İktisap edilen net varlıkların azınlık paylarına düşen kısmı	(14.542)
	1.468.995

Grup, 27 Ekim 2008 tarihinde Migros Türk'ün %0,02'lik hissesini ana ortaklık dışı paylardan 417 TL bedelle satın almış ve bu hisse alımı işlemi neticesinde Grup'un Migros Türk'teki etkin ortaklık payı %97,92'ye ulaşmıştır. Hisse alım bedeli ile ana ortaklık dışı paylardan alınan hisselerin defter değeri arasındaki fark Grup'un özkaynaklar değişim tablosunda diğer sermaye yedekleri hesabına tahsis edilmiştir.

Şerefiye değer düşüklüğü testi

Şerefiye Migros Türk'ün satın alımından kaynaklanmakta olup, Grup yönetimi yurtiçindeki önemli pazar pozisyonunun yaratacağı sinerjiyi, şerefiyenin oluşmasındaki ana sebep olarak değerlendirmektedir. Buna bağlı olarak Grup yönetimi tarafından, söz konusu şerefiye tutarını, Türkiye'nin pazar payı ve toplam cirosunun önemliliği göz önüne alınmak suretiyle nakit üreten birimlerinden olan Türkiye ile ilişkilendirmiştir.

Söz konusu nakit üreten birimin geri kazanılabilir değeri iskonto edilmiş nakit akım analizlerine göre yapılan satış maliyetleri düşülmüş gerçeğe uygun değer hesaplamalarına göre tespit edilmiştir. Bu gerçeğe uygun değer hesaplamaları vergi sonrası nakit akım tahminlerini içermekte olup, TL bazında hazırlanan bu nakit akımlar Grup yönetimi tarafından onaylanan beş yıllık bütçelere dayanmaktadır. Beş yıllık dönemden daha sonraki tahmini nakit akımları herhangi bir büyüme oranı dikkate alınmadan hesaplanmış, analizlerde mevcut kârlılık yapısının korunacağı öngörülmüştür.

Migros Ticaret Anonim Şirketi
1 Ocak - 31 Aralık 2009 Hesap Dönemine Ait
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

**(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.
TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)**

Hesaplamalarda bilanço tarihi fiyatlı olarak hesaplanan ileriki nakit akışları %6,0 ile iskonto edilmiştir. Kullanılan iskonto oranı vergi sonrası iskonto oranı olup Grup'a özgü riskleri de içermektedir. İskonto edilmiş nakit akımlarının hesaplanmasında kullanılan vergi sonrası iskonto oranının %1 daha yüksek/düşük olması (%6,0 yerine %7,0 veya %5,0), söz konusu satış maliyetleri düşülmüş gerçeğe uygun değer hesaplamalarında 31 Aralık 2009 tarihi itibariyle 716.632 TL tutarında düşüşe / artışa sebep olmaktadır.

Yukarıdaki varsayımlar kullanılarak yapılan değer düşüklüğü testleri sonucunda 31 Aralık 2009 tarihi itibariyle şerefiye tutarında herhangi bir değer düşüklüğü tespit edilmemiştir. Söz konusu nakit üreten birimin satış maliyetleri düşülmüş gerçeğe uygun değeri, defter değerinden yüksek olduğundan Şirket yönetimi kullanım değeri esasına göre geri kazanılabilir değer hesaplaması yapmamıştır.

NOT 14 - KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

Kısa vadeli borç karşılıkları:

	2009	2008
Kullanılmamış izin karşılıkları	25.609	20.893
Dava ve tazminat karşılıkları	17.408	15.232
	43.017	**36.125**

Grup lehine veya aleyhine açılmış ve halihazırda devam eden muhtelif davalar bulunmaktadır. Bu davaların başlıcalarını alacak, kira ve iş davaları oluşturmaktadır. Grup yönetimi, her dönem sonunda bu davaların olası sonuçlarını ve finansal etkisini değerlendirmekte ve bu değerlendirme sonucunda olası kazanç ve yükümlülüklere karşı gerekli görülen karşılıklar ayrılmaktadır.

Dönem içerisindeki dava karşılığının hareketleri aşağıdaki gibidir:

19 Mart 2008	**-**
Bağlı ortaklık satın alımından kaynaklanan ilaveler	15.255
Dönem içindeki artış	1.013
Dönem içinde yapılan ödemeler	(1.036)
31 Aralık 2008	**15.232**
Dönem içindeki artış	3.792
Dönem içinde yapılan ödemeler	(1.616)
31 Aralık 2009	**17.408**

Grup'un 31 Aralık 2009 tarihi itibariyle çalışanlarına karşı hak edilmiş ancak kullanılmamış 25.609 TL (2008: 20.893 TL) tutarında izin yükümlülüğü bulunmaktadır. Grup yönetimi, her dönem sonunda bu izin yükümlülüğünü ve finansal etkisini değerlendirmekte ve bu değerlendirme sonucunda gerekli görülen karşılıklar ayrılmaktadır.

Migros Ticaret Anonim Şirketi
1 Ocak - 31 Aralık 2009 Hesap Dönemine Ait
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

**(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.
TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)**

Dönem içerisindeki kullanılmamış izin karşılığının hareketleri aşağıdaki gibidir:

19 Mart 2008	**-**
Bağlı ortaklık satın alımından kaynaklanan ilaveler	19.787
Dönem içindeki artış	8.221
Dönem içindeki ödeme	(7.115)
31 Aralık 2008	**20.893**
Dönem içindeki artış	14.394
Dönem içindeki ödeme	(9.678)
31 Aralık 2009	**25.609**

Teminat, Rehin ve İpotekler:

Şirket'in 31 Aralık 2009 ve 2008 tarihleri itibariyle, teminat/rehin/ipotek ("TRİ") pozisyonuna ilişkin tabloları aşağıdaki gibidir:

	2009	2008
A. Kendi tüzel kişiliği adına vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	37.830	26.648
B. Tam konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıklar lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-
C. Olağan ticari faaliyetlerin yürütülmesi amacıyla diğer 3. kişilerin borcunu temin amacıyla vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-
D. Diğer verilen teminatların toplam tutarı	-	-
i. Ana ortak lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-
ii. B ve C maddeleri kapsamına girmeyen grup şirketleri lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-
iii. C maddesi kapsamına girmeyen 3. kişiler lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-
Toplam teminat, rehin ve ipotekler	**37.830**	**26.648**
Şirket'in vermiş olduğu TRİ'lerin özkaynaklara oranı	**%2,53**	**%0,68**

Koşullu varlık ve yükümlülükler:

a) 31 Aralık 2009 ve 2008 tarihleri itibariyle verilen teminatlar aşağıdaki gibidir:

	2009	2008
Verilen teminat mektupları	37.830	26.648

Migros Ticaret Anonim Şirketi
1 Ocak - 31 Aralık 2009 Hesap Dönemine Ait
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

**(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.
TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)**

b) 31 Aralık 2009 ve 2008 tarihleri itibariyle alınan teminatlar aşağıdaki gibidir:

	2009	2008
Müşterilerden alınan teminatlar	65.704	55.885
Müşterilerden alınan ipotekler	1.502	1.408
	67.206	**57.293**

c) Arazi ve mağazaların iptal edilemez işletme kira sözleşmelerine istinaden gelecek dönemlere ait toplam minimum kira ödemeleri aşağıdaki gibidir:

	2009	2008
1 yıl içinde ödenecek	4.851	4.404
1 ile 2 yıl arasında ödenecek	2.472	3.351
2 ile 5 yıl arasında ödenecek	2.819	2.135
	10.142	**9.890**

d) Kazakistan ve Kırgızistan'da vergi mevzuatları, farklı yorumlara tabi olup, sık sık değişikliğe uğramaktadır. Ramstore Kazakistan'ın faaliyetleri ile ilgili olarak vergi makamları tarafından vergi mevzuatının yorumlanması, yönetim ile aynı olmayabilir. Bundan dolayı işlemler, vergi makamlarınca farklı yorumlanabilir ve Ramstore Kazakistan, ilave vergi, ceza ve faiz ödemesine maruz bırakılabilir. Kazak vergi makamlarınca hesapların yeniden gözden geçirilme süresi beş yıldır.

e) Yeni Gimat İşyerleri İşletmesi A.Ş. ("Yeni Gimat") tarafından Migros Ticaret'e kiraya verilen taşınmazın 14 Haziran 2001 tarihinden dava tarihi olan 12 Haziran 2009 tarihine kadar geçen dönemi kapsayan 38.583 TL tutarında eksik ödenen kira farklarının talebi ile ilgili alacak davası açılmıştır. Grup yönetiminin 16 Şubat 2000 tarihli eklenen 2000 ve 2001 yıllarındaki kira tutarlarının arttırılması ile ilgili olarak belirlenen oranları dikkate alarak ilgili artışları yapmış olmasından ve 31 Aralık 2009 tarihi itibariyle iddia edilen eksik kira ödemelerinin ve gecikme faizinin ödemekle yükümlü tutulmasının uzak bir olasılık olarak görülmesi sebebiyle 31 Aralık 2009 tarihi itibariyle konsolide finansal tablolarında herhangi bir karşılık ayrılmamıştır.

NOT 15 - KIDEM TAZMİNATI KARŞILIĞI

	2009	2008
Kıdem tazminatı karşılığı	13.974	15.490

Türk kanunlarına göre Şirket en az bir yıllık hizmeti tamamlayarak emekliye ayrılan (kadınlar için 58 erkekler için 60 yaş), iş ilişkisi kesilen, askerlik hizmeti için çağrılan veya vefat eden her çalışanına kıdem tazminatı ödemek mecburiyetindedir. Ödenecek tazminat, her hizmet yılı için bir aylık maaş tutarı kadardır ve bu miktar 31 Aralık 2009 tarihi itibariyle, 2.365,16 TL (2008: 2.173,19 TL) ile sınırlandırılmıştır.

Kıdem tazminatı karşılığı yasal olarak herhangi bir fonlamaya tabi değildir.

Migros Ticaret Anonim Şirketi
1 Ocak - 31 Aralık 2009 Hesap Dönemine Ait
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

**(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.
TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)**

Uzun vadeli borç karşılıkları içerisinde yer alan kıdem tazminatı karşılığı, Şirket'in çalışanlarının emekli olmasından doğan gelecekteki olası yükümlülüğün bugünkü değerinin aktüeryal varsayımlar doğrultusunda tahmini üzerinden kayıtlara yansıtılmıştır.

Toplam uzun vadeli karşılığın hesaplanmasına yönelik aşağıdaki aktüeryal varsayımlar yapılmıştır:

	2009	2008
Yıllık iskonto oranı (%)	5,92	6,26
Kıdeme hak kazanım olasılığına ilişkin kullanılan oran (%)	83,00	84,80

Temel varsayım, her yıllık hizmet için belirlenen tavan karşılığının enflasyon ile orantılı olarak artmasıdır. Böylece uygulanan iskonto oranı, enflasyonun beklenen etkilerinden arındırılmış gerçek oranı gösterir. Şirket'in kıdem tazminatı karşılığı, kıdem tazminatı tavanı her altı ayda bir düzenlendiği için, 1 Ocak 2010 tarihinden itibaren geçerli olan 2.427,04 TL tavan tutarı (1 Ocak 2009: 2.260,04 TL) üzerinden hesaplanmaktadır.

Dönem içerisindeki kıdem tazminatı karşılığının hareketleri aşağıdaki gibidir:

19 Mart 2008	**-**
Bağlı ortaklık satın alımından kaynaklanan ilaveler	15.636
Dönem içindeki artış	3.399
Dönem içinde yapılan ödemeler	(3.545)
31 Aralık 2008	**15.490**
Dönem içindeki artış	6.090
Dönem içinde yapılan ödemeler	(6.913)
Aktüeryal kazanç	(693)
31 Aralık 2009	**13.974**

NOT 16 - DİĞER VARLIKLAR VE YÜKÜMLÜLÜKLER

Diğer Dönen Varlıklar:	**2009**	**2008**
Gelecek aylara ait giderler	26.666	19.526
Peşin ödenen vergi (Not 23)	5.557	-
Maddi duran varlık avansları	1.368	5.078
Diğer	5.008	3.758
	38.599	**28.362**

Migros Ticaret Anonim Şirketi
1 Ocak - 31 Aralık 2009 Hesap Dönemine Ait
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.
TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

Gelecek aylara ait giderler ağırlıklı olarak sigorta primleri ve mağaza kiralarını kapsamaktadır.

Diğer Duran Varlıklar:	**2009**	**2008**
Peşin ödenen kredi kullanım gideri (uzun vadeli)	5.902	-
Gelecek yıllara ait giderler	2.516	2.040
	8.418	**2.040**

Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler:	**2009**	**2008**
Ödenecek diğer vergi ve fonlar	20.875	19.096
Personele borçlar	18.517	19.301
Çeşitli gider tahakkukları	10.111	14.083
Emtia bonosu	6.756	5.465
Ödenecek KDV	3.348	5.094
Diğer	3.025	1.931
	62.632	**64.970**

Çeşitli gider tahakkukları, elektrik, su, iletişim, kira gibi gider karşılıklarından oluşmaktadır.

NOT 17 - ÖZKAYNAKLAR

Ödenmiş Sermaye

Şirket'in 31 Aralık 2009 tarihi itibariyle onaylanmış sermayesi her biri 1 Kr kayıtlı nominal bedeldeki 17.803.000.000 adet hisseden oluşmaktadır. Tüm hisseler ödenmiş olup farklı hisse grupları ve hissedarlara verilen herhangi bir imtiyaz yoktur. Adi hisselerin hareketi aşağıdaki gibidir:

19 Mart 2008 - Kuruluş	**5.000.000**
Nakit karşılığı ihraç edilen	17.427.334.000
31 Aralık 2008	**17.432.334.000**
Birleşme dolayısıyla ihraç edilen (Not 29)	370.666.000
31 Aralık 2009	**17.803.000.000**

Migros Ticaret Anonim Şirketi
1 Ocak - 31 Aralık 2009 Hesap Dönemine Ait
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

**(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.
TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)**

Şirket'in 31 Aralık 2009 ve 2008 tarihlerindeki hissedarları ve sermaye içindeki payları tarihi değerlerle aşağıdaki gibidir:

	2009		2008	
Hissedarlar	**Pay oranı %**	**Tutar**	**Pay oranı %**	**Tutar**
MH Perakendecilik ve Ticaret A.Ş.	97,92	174.323	100,00	174.323
Halka açık kısım	2,08	3.707	-	-
Diğer	-	-	<0,1	<0,1
Toplam sermaye	**100,00**	**178.030**	**100,00**	**174.323**

Kârdan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler

Türk Ticaret Kanunu'na göre, yasal yedekler birinci ve ikinci tertip yasal yedekler olmak üzere ikiye ayrılır. Türk Ticaret Kanunu'na göre birinci tertip yasal yedekler, şirketin ödenmiş sermayesinin %20'sine ulaşılıncaya kadar, kanuni net kârın %5'i olarak ayrılır. İkinci tertip yasal yedekler ise ödenmiş sermayenin %5'ini aşan dağıtılan kârın %10'udur. Öte yandan, net dağıtılabilir dönem kârının tamamının temettü olarak dağıtılmasına karar verilmesi durumunda, sadece bu durumda sınırlı olmak üzere; ikinci tertip yasal yedek akçe net dağıtılabilir dönem kârından ödenmiş/ çıkarılmış sermayenin %5'ini aşan kısım için %9 oranında ayrılır. Türk Ticaret Kanunu'na göre, yasal yedekler ödenmiş sermayenin %50'sini geçmediği sürece sadece zararları netleştirmek için kullanılabilir, bunun dışında herhangi bir şekilde kullanılması mümkün değildir. Bu tutarların SPK Finansal Raporlama Standartları uyarınca "Kârdan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler" içerisinde sınıflandırılması gerekmektedir. 31 Aralık 2009 tarihi itibariyle kârdan ayrılan kısıtlanmış yedeklerinin tutarı 364.097 TL'dir (2008: Yoktur).

Şirket, 30 Temmuz 2009 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda hissedarlara, gerekli yasal ihtiyatlar ayrıldıktan sonra kanunen serbest hale gelmiş yedeklerin kâr dağıtım tahsisine ve bu kaynaktan tam mükellef kurumlar ile Türkiye'de bir işyeri veya daimi temsilcisi aracılığıyla kâr payı elde eden dar mükellef ve kurum olan hissedarlara 1 TL'lik hisseye brüt 14 TL (net 14 TL), diğer hissedarlara vergi kanunlarında yer alan stopaj düşüldükten sonra bulunan 1 TL'lik hisseye net 11,90 TL olmak üzere %1.190 oranında olmak üzere %1.400 oranında toplam 2.492.420 TL nakit temettü dağıtılmasına karar vermiştir. Söz konusu tutar 4 Ağustos 2009 tarihinde ödenmiştir.

Seri: XI No: 29 sayılı tebliğ ve ona açıklama getiren SPK duyurularına göre "Ödenmiş Sermaye", "Kârdan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler" ve "Hisse Senedi İhraç Primleri"nin yasal kayıtlardaki tutarları üzerinden gösterilmesi gerekmektedir. Söz konusu tebliğin uygulanması esnasında değerlemelerde çıkan farklılıkların (enflasyon düzeltmesinden kaynaklanan farklılıklar gibi):

-"Ödenmiş Sermaye"den kaynaklanmaktaysa ve henüz sermayeye ilave edilmemişse, "Ödenmiş Sermaye" kaleminden sonra gelmek üzere açılacak "Sermaye Düzeltmesi Farkları" kalemiyle;

-"Kârdan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler" ve "Hisse Senedi İhraç Primleri"nden kaynaklanmakta ve henüz kâr dağıtımı veya sermaye artırımına konu olmamışsa "Geçmiş Yıllar Kâr/Zararıyla", ilişkilendirilmesi gerekmektedir. Diğer özkaynak kalemleri ise SPK Finansal Raporlama Standartları çerçevesinde değerlenen tutarları ile gösterilmektedir.

Sermaye düzeltmesi farklarının sermayeye eklenmek dışında bir kullanımı yoktur.

Migros Ticaret Anonim Şirketi
1 Ocak - 31 Aralık 2009 Hesap Dönemine Ait
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

**(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.
TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)**

Halka açık şirketler, temettü dağıtımlarını SPK'nın öngördüğü şekilde aşağıdaki gibi yaparlar:

Sermaye Piyasası Kurulu'nun 27 Ocak 2010 tarih ve 02/51 sayılı kararı gereğince 2009 yılı faaliyetlerinden elde edilen kârların dağıtım esasları ile ilgili olarak payları borsada işlem gören anonim ortaklıklar için, asgari kâr dağıtım oranı zorunluluğu uygulanmayacaktır (2008: %20). Söz konusu Kurul Kararı ve SPK'nın payları borsada işlem gören anonim ortaklıkların kâr dağıtım esaslarını düzenlediği Seri:IV, No: 27 Tebliği'nde yer alan esaslara, ortaklıkların esas sözleşmelerinde bulunan hükümlere ve şirketler tarafından kamuya açıklanmış olan kâr dağıtım politikalarına göre bu dağıtımın şirketlerin genel kurullarında alacakları karara bağlı olarak nakit ya da temettünün sermayeye eklenmesi suretiyle ihraç edilecek payların bedelsiz olarak ortaklara dağıtılmasına ya da belli oranda nakit, belli oranda bedelsiz pay dağıtılması suretiyle gerçekleştirilebilmesine; belirlenecek birinci temettü tutarının mevcut ödenmiş/çıkarılmış sermayelerinin %5'inden az olması durumunda, söz konusu tutarın dağıtılmadan ortaklık bünyesinde bırakılabilmesine imkan verilmiştir.

Bunun yanında söz konusu Kurul Kararı ile konsolide finansal tablo düzenleme yükümlülüğü bulunan işletmelerce yasal kayıtlarında bulunan kaynaklarından karşılanabildiği sürece, net dağıtılabilir kâr tutarını, SPK'nın Seri:XI No:29 sayılı Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği çerçevesinde hazırlayıp kamuya ilan edecekleri konsolide finansal tablolarında yer alan net dönem kârlarını dikkate alarak hesaplamalarına imkan tanınmıştır.

Bu kapsamda SPK düzenlemelerine göre bulunan net dağıtılabilir kâr üzerinden SPK'nın ilgili düzenlemeleri uyarınca hesaplanan kâr dağıtım tutarının, tamamının yasal kayıtlarda yer alan dağıtılabilir kârdan karşılanabilmesi durumunda, bu tutarın tamamı, karşılanmaması durumunda ise yasal kayıtlarda yer alan net dağıtılabilir kârın tamamı dağıtılacaktır. SPK düzenlemelerine göre hazırlanan finansal tablolarda veya yasal kayıtların herhangi birinde dönem zararı olması durumunda ise kâr dağıtımı yapılmayacaktır.

9 Ocak 2009 tarihli Kurul Kararı ile şirketlerin yasal kayıtlarında bulunan geçmiş yıl zararlarının düşülmesinden sonra kalan dönem kârı ve kâr dağıtımına konu edilebilecek diğer kaynakların toplam tutarına Seri:XI, No:29 Tebliği çerçevesinde hazırlanıp kamuya ilan edilecek finansal tablo dipnotlarında yer verilmesine karar verilmiş olup, Şirket için bu tutar 2.134.160 TL'dir. Bu kaynakların 581.314 TL'lik kısmı temettü olarak dağıtılması halinde vergiye tabi olacak özkaynak kalemlerine ilişkin enflasyon düzeltme farklarından ve iştirak satış kârlarından oluşmaktadır. Şirketin UFRS kayıtlarına göre dağıtım konusu yapılabilecek özkaynak kalemi toplamı ise 1.194.406 TL'dir.

Grup'un özkaynaklar tablosu 31 Aralık 2009 ve 2008 tarihleri itibariyle aşağıdaki gibidir:

	2009	**2008**
Sermaye	178.030	174.323
Hisse senetleri ihraç primleri	678.233	3.534.750
Diğer sermaye yedekleri	(365)	(365)
Kârdan ayrılan kısıtlanmış yedekler		
- Yasal yedekler	364.097	-
Yabancı para çevrim farkları	7.010	18.873
Birleşmeye ilişkin ilave özsermaye katkısı	27.312	-
Geçmiş yıllar kârları	133.067	-
Net dönem kârı	108.024	133.067
Ana ortaklığa ait özkaynaklar	**1.495.408**	**3.860.648**

Migros Ticaret Anonim Şirketi
1 Ocak - 31 Aralık 2009 Hesap Dönemine Ait
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.
TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

NOT 18 - SATIŞLAR VE SATIŞLARIN MALİYETİ

	1 Ocak - 31 Aralık 2009	19 Mart - 31 Aralık 2008
Yurtiçi satışlar	5.611.970	3.055.521
Yurtdışı satışlar	235.747	135.809
	5.847.717	**3.191.330**
Diğer satışlar	2.073	5.759
	5.849.790	**3.197.089**
Eksi: İndirim ve iadeler	(138.522)	(63.860)
Satış gelirleri - net	**5.711.268**	**3.133.229**
Satışların maliyeti (Not 19)	(4.277.710)	(2.363.187)
Brüt kâr	**1.433.558**	**770.042**

Diğer satışlar, indirimler ve iadeler öncesi yurtiçi ve yurtdışı satışların detayı aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2009	19 Mart - 31 Aralık 2008
Perakende satışlar	5.694.132	3.113.354
Kira gelirleri	90.872	48.588
Toptan satışlar	62.713	29.388
	5.847.717	**3.191.330**

Migros Ticaret Anonim Şirketi
1 Ocak - 31 Aralık 2009 Hesap Dönemine Ait
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.
TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

NOT 19 - NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER

	1 Ocak - 31 Aralık 2009			19 Mart - 31 Aralık 2008		
	Genel yönetim giderleri	Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri	Toplam	Genel yönetim giderleri	Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri	Toplam
Personel	64.138	365.385	429.523	34.094	198.920	233.014
Kira	65	216.090	216.155	27	107.798	107.825
Amortisman ve itfa payları	128.079	-	128.079	71.271	-	71.271
Nakliye, hamaliye ve temizlik	581	113.390	113.971	-	69.020	69.020
Enerji	1.197	89.293	90.490	720	50.635	51.355
Tamir, bakım ve güvenlik	1.950	42.978	44.928	702	26.616	27.318
Reklam	-	41.423	41.423	-	27.182	27.182
Depo işletme	-	18.478	18.478	-	10.264	10.264
Vergi, resim ve harçlar	3.106	10.922	14.028	2.281	3.148	5.429
Mekanizasyon	3.529	8.139	11.668	1.844	7.162	9.006
İletişim	2.036	9.030	11.066	928	5.264	6.192
Diğer	14.324	33.383	47.707	7.018	18.386	25.404
	219.005	**948.511**	**1.167.516**	**118.885**	**524.395**	**643.280**

1 Ocak - 31 Aralık 2009 ve 2008 hesap dönemlerinde satışların maliyeti içindeki giderlerin niteliklerine göre dağılımı aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2009	19 Mart - 31 Aralık 2008
Satılan ticari mallar maliyeti	4.233.517	2.338.862
Hizmet maliyeti	44.193	24.325
	4.277.710	**2.363.187**

Satılan ticari mal maliyeti satıcılardan alınan ciro primleri ve indirimlerini de içermektedir. Hizmet maliyetleri Grup'un sahibi olduğu alışveriş merkezlerinin kira, enerji, reklam, temizlik, güvenlik ve yönetim giderlerinden oluşmaktadır.

NOT 20 - DİĞER FAALİYETLERDEN GELİR/GİDERLER

Diğer faaliyet gelirleri:	1 Ocak - 31 Aralık 2009	19 Mart - 31 Aralık 2008
Mağaza tahliye geliri	2.750	-
İptal edilen karşılıklar	1.893	324
Hurda satışları	1.186	1.720
Maddi duran varlık satış kârları	705	689
Diğer	5.227	1.953
	11.761	**4.686**

Migros Ticaret Anonim Şirketi
1 Ocak - 31 Aralık 2009 Hesap Dönemine Ait
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.
TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

Diğer faaliyet giderleri:	**1 Ocak - 31 Aralık 2009**	**19 Mart - 31 Aralık 2008**
Şüpheli alacaklar (Not 7)	4.236	1.555
Kapanan mağazalara ilişkin maddi duran varlık değer düşüklüğü	2.260	30
Dava gideri	2.176	230
Maddi duran varlık satış zararı	877	515
Diğer	2.823	1.448
	12.372	**3.778**

NOT 21 - FİNANSAL GELİRLER

	1 Ocak - 31 Aralık 2009	**19 Mart - 31 Aralık 2008**
Mevduat faiz geliri	67.993	62.750
Vadeli satış faiz geliri	24.366	15.281
Kur farkı geliri	18.997	33.245
Erken ödeme iskontosu	5.829	2.646
Menkul kıymet faiz geliri	-	17.536
Kredi makul değer düşüklüğü	-	5.980
	117.185	**137.438**

NOT 22 - FİNANSAL GİDERLER

	1 Ocak - 31 Aralık 2009	**19 Mart - 31 Aralık 2008**
Vadeli alım faiz gideri	87.242	54.037
Kur farkı gideri	74.748	22.113
Banka kredileri faiz giderleri	57.133	2.998
Türev araçlar finansman gideri (Not 26)	27.953	-
Diğer	893	1.204
	247.969	**80.352**

Migros Ticaret Anonim Şirketi
1 Ocak - 31 Aralık 2009 Hesap Dönemine Ait
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

**(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.
TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)**

NOT 23 - VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ

	2009	2008
Ödenecek gelir ve kurumlar vergisi	33.451	53.627
Eksi: Peşin ödenen kurumlar vergisi	(39.008)	(50.271)
(Peşin ödenen vergi) / vergi karşılığı, net	**(5.557) (*)**	**3.356**

	2009	2008
Ertelenmiş vergi varlıkları	31.934	16.614
Ertelenmiş vergi yükümlülükleri	(147.078)	(140.307)
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü, net	**(115.143)**	**(123.693)**

(*) Peşin ödenen vergilerin 31 Aralık 2009 tarihi itibariyle ödenecek kurumlar vergisini aşan kısmı, diğer dönen varlıklar altında gösterilmiştir (Not 16).

Türk vergi mevzuatı, ana ortaklık olan şirketin bağlı ortaklıkları ve iştiraklerini konsolide ettiği finansal tabloları üzerinden vergi beyannamesi vermesine olanak tanımamaktadır. Bu sebeple bu konsolide finansal tablolara yansıtılan vergi karşılıkları, tam konsolidasyon kapsamına alınan tüm şirketler için ayrı ayrı hesaplanmıştır.

Türkiye

Türkiye'de, kurumlar vergisi oranı 2009 yılı için %20'dir (2008: %20). Kurumlar vergisi oranı kurumların ticari kazancına vergi yasaları gereğince indirimi kabul edilmeyen giderlerin ilave edilmesi, vergi yasalarında yer alan istisna (iştirak kazançları istisnası, yatırım indirimi istisnası vb.) ve indirimlerin (Ar-Ge indirimi gibi) indirilmesi sonucu bulunacak vergi matrahına uygulanır. Kâr dağıtılmadığı takdirde başka bir vergi ödenmemektedir (GVK Geçici 61. madde kapsamında yararlanılan yatırım indirimi istisnası olması halinde yararlanılan istisna tutarı üzerinden hesaplanıp ödenen %19,8 oranındaki stopaj hariç).

Türkiye'deki bir işyeri ya da daimi temsilcisi aracılığı ile gelir elde eden kurumlar ile Türkiye'de yerleşik kurumlara ödenen kâr paylarından (temettü) stopaj yapılmaz. Bunların dışında kalan kişi ve kurumlara yapılan temettü ödemeleri %15 oranında stopaja tabidir. Kârın sermayeye ilavesi, kâr dağıtımı sayılmaz ve stopaj uygulanmaz.

Şirketler üçer aylık mali kârları üzerinden %20 (2008: %20) oranında geçici vergi hesaplar ve o dönemi izleyen ikinci ayın 14 üncü gününe kadar beyan edip 17 inci günü akşamına kadar öderler. Yıl içinde ödenen geçici vergi o yıla ait olup izleyen yıl verilecek kurumlar vergisi beyannamesi üzerinden hesaplanacak kurumlar vergisinden mahsup edilir. Mahsuba rağmen ödenmiş geçici vergi tutarı kalmış ise bu tutar nakden iade alınabileceği gibi devlete karşı olan herhangi bir başka mali borca da mahsup edilebilir.

Türk vergi mevzuatına göre beyanname üzerinde gösterilen mali zararlar 5 yılı aşmamak kaydıyla dönem kurum kazancından indirilebilirler. Ancak, mali zararlar, geçmiş yıl kârlarından mahsup edilemez.

Türkiye'de ödenecek vergiler konusunda vergi otoritesi ile mutabakat sağlamak gibi bir uygulama bulunmamaktadır. Kurumlar vergisi beyannameleri hesap döneminin kapandığı ayı takip eden dördüncü ayın 25'inci günü akşamına kadar bağlı bulunulan vergi dairesine verilir. Bununla beraber, vergi incelemesine yetkili makamlar beş yıl zarfında muhasebe kayıtlarını inceleyebilir ve hatalı işlem tespit edilirse ödenecek vergi miktarları değişebilir.

Migros Ticaret Anonim Şirketi
1 Ocak - 31 Aralık 2009 Hesap Dönemine Ait
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

**(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.
TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)**

Kurumlar Vergisi Kanunu'nda kurumlara yönelik birçok istisna bulunmaktadır. Bu istisnalardan Şirket'e ilişkin olanları aşağıda açıklanmıştır:

Yurtiçi İştirak Kazançları İstisnası:
Kurumların tam mükellefiyete tabi bir başka kurumun sermayesine iştirakten elde ettikleri temettü kazançları (yatırım fonlarının katılma belgeleri ile yatırım ortaklıkları hisse senetlerinden elde edilen kâr payları hariç) kurumlar vergisinden istisnadır.

Emisyon Primi İstisnası
Anonim şirketlerin kuruluşlarında veya sermayelerini artırdıkları sırada çıkardıkları payların bedelinin itibari değeri aşan kısmından sağlanan emisyon primi kazançları kurumlar vergisinden istisnadır.

Yurtdışı İştirak Kazançları İstisnası
Kanuni ve iş merkezi Türkiye'de bulunmayan anonim veya limited şirket mahiyetindeki bir şirketin sermayesine, kazancın elde edildiği tarihe kadar devamlı olarak en az bir yıl süreyle %10 veya daha fazla oranda iştirak eden kurumların, bu iştiraklerin kanuni veya iş merkezinin bulunduğu ülke vergi kanunları uyarınca en az %15 oranında (esas faaliyet konusu finansman temini veya sigortacılık olanlarda en az, Türkiye'de uygulanan kurumlar vergisi oranında) kurumlar vergisi benzeri vergi yükü taşıyan ve elde edildiği vergilendirme dönemine ilişkin yıllık kurumlar vergisi beyannamesinin verilmesi gereken tarihe kadar Türkiye'ye transfer ettikleri iştirak kazançları kurumlar vergisinden istisnadır.

Gayrimenkul, İştirak Hissesi, Rüçhan Hakkı, Kurucu Senedi ve İntifa Senetleri Satış Kazancı İstisnası
Kurumların, en az iki tam yıl süreyle aktiflerinde yer alan iştirak hisselerinin, gayrimenkullerinin, rüçhan hakkı, kurucu senedi ve intifa senetleri satışından doğan kazançlarının %75'i kurumlar vergisinden istisnadır. İstisnadan yararlanmak için söz konusu kazancın pasifte bir fon hesabında tutulması ve 5 yıl süre ile işletmeden çekilmemesi gerekmektedir. Satış bedelinin satışın yapıldığı yılı izleyen ikinci takvim yılı sonuna kadar tahsil edilmesi gerekir.

Diğer Coğrafi Bölümler
Kazakistan, Bulgaristan, Makedonya, Azerbaycan ve Kırgızistan'da uygulanan kurumlar vergisi oranları sırasıyla %20, %10, %10, %22 ve %10'dur (2008: %30, %10, %10, %22 ve %10).

Vergi giderleri aşağıdaki şekilde özetlenmiştir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2009	**19 Mart - 31 Aralık 2008**
Cari dönem vergi gideri	(33.451)	(38.728)
Ertelenmiş vergi gideri	8.499	2.299
Toplam vergi gideri	**(24.952)**	**(36.429)**

Migros Ticaret Anonim Şirketi
1 Ocak - 31 Aralık 2009 Hesap Dönemine Ait
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

**(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.
TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)**

Hesap dönemlerine ait konsolide gelir tablolarında yer alan vergi giderinin mutabakatı aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2009	**19 Mart - 31 Aralık 2008**
Finansal tablolarda yer alan vergi öncesi kâr	134.647	184.756
Ana ortaklık vergi oranına göre beklenen vergi gideri (%20)	(26.929)	(36.951)
Bağlı ortaklıklar vergi oranı farkları	769	(524)
Grup'un beklenen vergi gideri	**(26.160)**	**(37.475)**
Kanunen kabul edilmeyen giderlerin vergi etkisi	(4.632)	(5.989)
Vergiden istisna diğer gelirlerin vergi etkisi	78	1.186
Diğer farklar	5.762	5.849
Grup'un cari dönem vergi gideri	**(24.952)**	**(36.429)**

Ertelenmiş vergiler

Grup, ertelenmiş gelir vergisi varlık ve yükümlülüklerini, bilanço kalemlerinin SPK Finansal Raporlama Standartları ve vergi kanunlarına göre hazırlanan finansal tablolarında farklı değerlendirilmeleri sonucunda ortaya çıkan geçici farkların etkilerini dikkate alarak hesaplamaktadır. Gelecek dönemlerde gerçekleşecek geçici farklar üzerinden yükümlülük metoduna göre hesaplanan ertelenmiş vergi varlıkları ve yükümlülükleri için 31 Aralık 2009 tarihleri itibariyle uygulanan oranlar Türkiye, Kazakistan, Bulgaristan, Azerbaycan ve Makedonya için sırasıyla %20, %20, %10, %22 ve %10'dur (2008: %20, %30, %10, %22 ve %10).

31 Aralık 2009 ve 2008 tarihleri itibariyle toplam geçici farklar ve yasalaşmış vergi oranları kullanılarak hesaplanan ertelenmiş vergi varlıkları ve yükümlülükleri aşağıdaki gibidir:

	Toplam geçici farklar		**Ertelenmiş vergi varlığı/(yükümlülüğü)**	
	2009	**2008**	**2009**	**2008**
Türev araçların makul değer değişimleri	78.455	-	15.691	-
Gider karşılıkları ve diğer karşılıklar	43.017	36.125	8.604	7.225
Stoklar	10.500	19.542	2.107	3.915
Kıdem tazminatı karşılığı	13.974	15.490	2.795	3.098
Tahakkuk etmemiş faiz geliri	238	490	48	98
Diğer	13.436	11.404	2.689	2.278
Ertelenen vergi varlıkları			**31.934**	**16.614**
Türev araçların makul değer değişimleri	7.615	-	1.523	-
Maddi ve maddi olmayan duran varlıklar	745.641	724.754	141.035	137.095
Tahakkuk etmemiş faiz gideri	9.245	16.043	1.849	3.209
Diğer	13.346	12	2.671	3
Ertelenen vergi yükümlülükleri			**147.078**	**140.307**
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü, net			**(115.143)**	**(123.693)**

Migros Ticaret Anonim Şirketi
1 Ocak - 31 Aralık 2009 Hesap Dönemine Ait
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.
TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

	2009	2008
Ertelenmiş vergi varlıkları:		
12 aydan uzun sürede yararlanılacak ertelenmiş vergi varlıkları	15.793	3.098
12 aydan kısa sürede yararlanılacak ertelenmiş vergi varlıkları	16.141	13.516
	31.934	**16.614**
Ertelenmiş vergi yükümlülükleri:		
12 aydan uzun sürede gerçekleşecek ertelenmiş vergi yükümlülükleri	(142.557)	(137.095)
12 aydan kısa sürede gerçekleşecek ertelenmiş vergi yükümlülükleri	(4.520)	(3.212)
	(147.077)	**(140.307)**
Ertelenmiş vergi yükümlülükleri, net	**(115.143)**	**(123.693)**

Ertelenmiş vergilerde dönem içerisindeki hareketler aşağıdaki şekilde analiz edilebilir:

	Ertelenmiş vergi yükümlülüğü
19 Mart 2008	**-**
Bağlı ortaklık satın alımından kaynaklanan ilaveler	(125.489)
Cari dönem ertelenmiş vergi geliri	2.299
Yabancı para çevrim farkı	(503)
31 Aralık 2008	**(123.693)**
Cari dönem ertelenmiş vergi geliri	8.499
Yabancı para çevrim farkı	51
31 Aralık 2009	**(115.143)**

NOT 24 - HİSSE BAŞINA KAZANÇ

Konsolide gelir tablolarında belirtilen hisse başına kazanç, net kârın ilgili dönem içinde mevcut hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesi ile tespit edilir.

Şirketler mevcut hissedarlara birikmiş kârlardan hisseleri oranında hisse dağıtarak ("Bedelsiz Hisseler") sermayelerini arttırabilir. Hisse başına kazanç hesaplanırken, bu bedelsiz hisse ihracı çıkarılmış hisseler olarak sayılır. Dolayısıyla hisse başına kazanç hesaplamasında kullanılan ağırlıklı hisse adedi ortalaması, hisselerin bedelsiz olarak çıkarılmasını geriye dönük olarak uygulamak suretiyle elde edilir.

Migros Ticaret Anonim Şirketi
1 Ocak - 31 Aralık 2009 Hesap Dönemine Ait
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.
TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

Hisse başına esas kazanç, hissedarlara ait net kârın çıkarılmış adi hisselerin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesi ile aşağıdaki şekilde hesaplanır:

	1 Ocak - 31 Aralık 2009	19 Mart - 31 Aralık 2008
Ana ortaklığa ait net kâr	108.024	133.067
Beheri 1 Kr nominal değerli hisselerin ağırlıklı ortalama adedi	17.683.168.252	2.439.959.443
Hisse başına kazanç (Kr)	**0,61**	**5,45**

Hisse başına esas ve nispi kazanç arasında hiçbir dönem için herhangi bir fark bulunmamaktadır.

NOT 25 - İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI

(i) İlişkili taraflar ile olan bakiyeler

İlişkili taraflardan alacaklar:	**2009**	**2008**
Sanal Merkez T.A.Ş.	88	2.071
Diğer	23	20
	111	**2.091**

İlişkili taraflara borçlar:

	2009	**2008**
Ortaklara temettü borçları	1.118	123
Şok Marketler Tic. A.Ş.	722	-
Diğer	-	25
İlişkili taraflara borçlar toplamı	**1.840**	**148**

(ii) İlişkili taraflar ile yapılan önemli işlemler

Mal satışları:	**1 Ocak - 31 Aralık 2009**	**19 Mart - 31 Aralık 2008**
Sanal Merkez T.A.Ş.	-	1.285

Migros Ticaret Anonim Şirketi
1 Ocak - 31 Aralık 2009 Hesap Dönemine Ait
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.
TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

Duran varlık alımları:	**1 Ocak - 31 Aralık 2009**	**19 Mart - 31 Aralık 2008**
Sanal Merkez T.A.Ş.	98	3

Stok alımları:	**1 Ocak - 31 Aralık 2009**	**19 Mart - 31 Aralık 2008**
Şok Marketler Tic. A.Ş.	2.500	180

Hizmet alımları:	**1 Ocak - 31 Aralık 2009**	**19 Mart - 31 Aralık 2008**
Sanal Merkez T.A.Ş.	142	121

Ödenen temettü:	**1 Ocak - 31 Aralık 2009**	**19 Mart - 31 Aralık 2008**
MH Perakendecilik A.Ş.	2.440.527	-
Diğer	51.893	-
	2.492.420	**-**

Hisse senedi ihraç primlerinden dağıtılan temettü tutarı Ağustos 2009'da ödenmiştir.

Üst düzey yöneticilere sağlanan faydalar:
Grup, üst düzey yönetim kadrosunu, yönetim kurulu başkan ve üyeleri, genel müdür ve genel müdür yardımcıları olarak belirlemiştir.

Üst düzey yöneticilerine sağladığı faydaların detayı aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2009	**19 Mart - 31 Aralık 2008**
Çalışanlara sağlanan kısa vadeli faydalar	11.170	5.366
İşten ayrılma sonrası faydalar	-	-
İşten çıkarılma nedeniyle sağlanan faydalar	-	-
Hisse bazlı ödemeler	-	-
Diğer uzun vadeli faydalar	18	11
	11.188	**5.377**

Üst düzey yöneticilere sağlanan faydalar, ücret, prim, bireysel emeklilik primleri, araç kiralamaları, SSK işveren hisselerini ve yönetim kurulu huzur haklarını içermektedir.

NOT 26 - TÜREV FİNANSAL ARAÇLAR

Kısa vadeli türev finansal araçlar

	2009	**2008**
Yükümlülükler		
Vadeli döviz alım sözleşmeleri	**13.463**	**-**

Migros Ticaret Anonim Şirketi
1 Ocak - 31 Aralık 2009 Hesap Dönemine Ait
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.
TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

Uzun vadeli türev finansal araçlar

	2009	2008
Varlıklar		
Corridor opsiyonları	5.519	-
CAP opsiyonları	2.096	-
	7.615	**-**
Yükümlülükler		
Vadeli döviz alım sözleşmeleri	40.855	-
Faiz collar sözleşmeleri	24.136	-
	64.991	**-**

Grup, döviz kuru riskine karşı koruma sağlayabilmek için bankalarla vadeli sözleşme imzalamıştır. Vade tarihi itibariyle, önceden anlaşılmış işlem fiyatları üzerinden TL cinsinde satış ve Euro cinsinde ise alış yapmaktadır. 31 Aralık 2009 tarihi itibariyle 2013 tarihine kadar yayılan vadeli döviz alım sözleşmelerinin gerçeğe uygun değerleri aşağıdaki gibidir:

Toplam satın alınacak Euro tutarı	Toplam satılacak TL tutarı	Toplam gerçeğe uygun değer (TL)
153.570	437.679	54.318

Grup, faiz riskine karşı koruma sağlayabilmek için bankalarla faiz collar, cap ve corridor sözleşmeleri imzalamıştır. 31 Aralık 2009 tarihi itibariyle anlaşmaların detayları ve gerçeğe uygun değerleri aşağıdaki gibi gruplanmıştır:

Anlaşma türü	İşlem tarihi	Valör tarihi	Bitiş tarihi	Türev ürün tutarı (EUR)	Gerçeğe uygun değer (TL)
Collar	9 Temmuz 2008	28 Ağustos 2008	31 Mayıs 2011	190 milyon	15.696
Collar	6 Kasım 2008	27 Şubat 2009	31 Mayıs 2011	210 milyon	8.440
					24.136
Corridor	26 Ağustos 2009	31 Mayıs 2011	30 Kasım 2012	300 milyon	5.519
Cap	26 Ağustos 2009	30 Kasım 2009	31 Mayıs 2011	200 milyon	151
Cap	26 Ağustos 2009	31 Mayıs 2011	30 Kasım 2012	125 milyon	1.945
					7.615

NOT 27 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ

Finansal risk yönetimi

Grup faaliyetlerinden dolayı, borç ve sermaye piyasası fiyatlarındaki, döviz kurları ile faiz oranlarındaki değişimlerin etkileri

Migros Ticaret Anonim Şirketi
1 Ocak - 31 Aralık 2009 Hesap Dönemine Ait
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

**(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.
TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)**

dahil çeşitli finansal risklere maruz kalmaktadır. Grup'un toptan risk yönetim programı, mali piyasaların öngörülemezliğine odaklanmakta olup, Grup'un mali performansı üzerindeki potansiyel olumsuz etkilerin en aza indirgenmesini amaçlamıştır.

Risk yönetimi, kendi Yönetim Kurulu tarafından onaylanan politikalar çerçevesinde her bir Bağlı Ortaklık tarafından uygulanmaktadır.

Faiz oranı riski

Grup yönetimi, faiz oranına duyarlı varlık ve yükümlülüklerinin vadelerini dengelemek suretiyle oluşan doğal tedbirlerle yönetme prensibi çerçevesinde, faiz doğuran varlıklarını kısa vadeli yatırım araçlarında değerlendirmektedir.

31 Aralık 2009 tarihi itibariyle Grup'un faize duyarlı finansal yükümlülüklerinin ağırlıklı ortalama etkin yıllık faiz oranı %4,90'dır (2008: yıllık %4,04). 31 Aralık 2009 tarihindeki TL, ABD Doları ve Euro para birimi cinsinden olan değişken faizli kredilerin yenileme tarihlerindeki faizi 100 baz puan daha yüksek/düşük olup diğer tüm değişkenler sabit kalsaydı, değişken faizli kredilerden oluşan yüksek/düşük faiz gideri sonucu vergi öncesi dönem kârı 2.560 TL (2008: 64 TL) daha düşük/yüksek olacaktı.

31 Aralık 2009 ve 2008 tarihleri itibariyle Grup'un faiz pozisyonu tablosu aşağıda belirtilmiştir:

	2009	2008
Sabit faizli finansal araçlar		
Vadeli mevduatlar	905.972	799.595
Finansal yükümlülükler	1.875	3.749
Değişken faizli finansal araçlar		
Finansal yükümlülükler	2.577.012	78.253

Likidite ve fonlama riski

İhtiyatlı likidite riski yönetimi, yeterli ölçüde nakit ve menkul kıymet tutmayı, yeterli miktarda kredi işlemleri ile fon kaynaklarının kullanılabilirliğini ve piyasa pozisyonlarını kapatabilme gücünü ifade eder.

Mevcut ve ilerideki muhtemel borç gereksinimlerinin fonlanabilme riski, yeterli sayıda ve yüksek kalitedeki kredi sağlayıcılarının erişilebilirliğinin sürekli kılınması suretiyle yönetilmektedir. Grup'un 31 Aralık 2009 tarihinde bir yıldan uzun vadeli 2.504.385 TL tutarında finansal borcu bulunmaktadır (2008: 37.978 TL) (Not 6).

Migros Ticaret Anonim Şirketi
1 Ocak - 31 Aralık 2009 Hesap Dönemine Ait
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.
TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

31 Aralık 2009 tarihi itibariyle Grup'un finansal yükümlülüklerinin vadelerine göre analizi aşağıdaki gibidir:

	Kayıtlı değeri	Sözleşme uyarınca nakit akışı	3 aydan kısa	3-12 ay arası	1 yıl - 5 yıl arası	5 yıl ve üzeri
Finansal yükümlülükler (Türev olmayan):						
Finansal borçlar	2.578.887	3.380.925	10.639	216.132	1.169.322	1.984.832
Ticari borçlar	1.240.576	1.249.821	1.245.421	4.400	-	-
Diğer borçlar	9.052	9.052	9.052	-	-	-
	3.828.515	**4.639.798**	**1.265.112**	**220.532**	**1.169.322**	**1.984.832**

Türev finansal araçlar

	Kayıtlı değeri	Sözleşme uyarınca/beklenen nakit akışı	3 aydan kısa	3-12 ay arası	1-5 yıl arası
Türev nakit girişleri	7.615	7.615	-	-	7.615
Türev nakit çıkışları	(78.455)	(130.059)	-	(18.988)	(111.071)
Vadeli döviz işlemleri, net nakit girişi	**(70.840)**	**(122.444)**	**-**	**(18.988)**	**(103.456)**

31 Aralık 2008 tarihi itibariyle finansal yükümlülüklerinin vadelerine göre analizi aşağıdaki gibidir:

	Kayıtlı değeri	Sözleşme uyarınca nakit akışı	3 aydan kısa	3-12 ay arası	1 yıl - 5 yıl arası	5 yıl ve üzeri
Finansal yükümlülükler (Türev olmayan):						
Finansal borçlar	82.002	85.290	12.922	33.559	37.980	829
Ticari borçlar	1.049.006	1.065.082	1.055.090	9.992	-	-
Diğer borçlar	16.699	16.699	16.699	-	-	-
	1.147.707	**1.167.071**	**1.084.711**	**43.551**	**37.980**	**829**

Migros Ticaret Anonim Şirketi
1 Ocak - 31 Aralık 2009 Hesap Dönemine Ait
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.
TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

Türev finansal araçlar

	Kayıtlı değeri	Sözleşme uyarınca nakit akışı	3 aydan kısa	3-12 ay arası	1-5 yıl arası
Türev nakit girişleri	-	-	-	-	-
Türev nakit çıkışları	-	-	-	-	-
Vadeli döviz işlemleri, net nakit girişi	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**

Kredi riski

Grup, perakende satışları dışındaki satışlar açısından kredi riskine tabidir. Finansal varlıkların mülkiyeti, karşı tarafın, sözleşmelerin şartlarını yerine getirmeme risk unsurunu taşır. Bu riskler, kredi değerlendirmeleri, tek bir karşı taraftan toplam riskin sınırlandırılması ve müşterilerden alınan teminatlar ile kontrol edilir. Kredi riski, müşteri tabanını oluşturan kuruluş sayısının çokluğu ile dağıtılmaktadır.

31 Aralık 2009 ve 2008 tarihleri itibariyle kredi ve alacak riski detayları aşağıdaki gibidir. Tutarın belirlenmesinde, alınan teminatlar gibi, kredi güvenilirliğinde artış sağlayan unsurlar dikkate alınmamıştır.

	Ticari ve Diğer Alacaklar		Bankalardaki Mevduat
2009	**İlişkili Taraf**	**Diğer Taraf**	
Raporlama tarihi itibariyle maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C+D)	**111**	**39.921**	**984.375**
Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	14.022	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	111	36.787	984.375
teminat vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	13.626	-
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan aksi taktirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri			
teminat vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	2.738	-
teminat vs ile güvence altına alınmış kısmı	-		-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	396	-
vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	11.496	-
değer düşüklüğü (-)	-	(11.100)	-
net değerin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	396	-

Migros Ticaret Anonim Şirketi
1 Ocak - 31 Aralık 2009 Hesap Dönemine Ait
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.
TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

	Ticari ve Diğer Alacaklar		Bankalardaki Mevduat
2008	**İlişkili Taraf**	**Diğer Taraf**	
Raporlama tarihi itibariyle maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C+D)	**2.091**	**27.567**	**851.445**
Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	9.809	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	2.091	26.689	851.445
teminat vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	9.489	-
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan aksi taktirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	-	-	-
teminat vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	558	-
teminat vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	320	-
vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	8.581	-
değer düşüklüğü (-)	-	(8.261)	-
net değerin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	320	-

Grup bugüne kadar tahsil edilemeyen, vadesi geçen, koşulları yeniden görüşülen herhangi bir banka mevduatı ve kredi kartı slip alacakları bulunmadığından bu varlıklar ile ilgili herhangi bir kredi riskinin olmadığını düşünmektedir. Grup'un alacak hesaplarını tahsil etmekteki geçmiş deneyimi, ayrılan karşılıklarda göz önünde bulundurulmuştur. Bu nedenle Grup, olası tahsilat kayıpları için ayrılan karşılık dışında herhangi bir ek ticari alacak riskinin bulunmadığına inanmaktadır.

a) Vadesi geçmemiş ve değer düşüklüğüne uğramamış alacaklar ile koşulları yeniden görüşülmüş bulunan alacakların kredi kalitesine ilişkin detaylar

	2009	2008
Grup 1	2.877	1.880
Grup 2	31.907	25.962
Grup 3	2.114	938
	36.898	**28.780**

Grup 1 - Yeni müşteriler (3 aydan kısa süredir müşteri olanlar)
Grup 2 - Önceki dönemlerde tahsilat gecikmesi yaşanmamış mevcut müşteriler (3 aydan uzun süredir müşteri olanlar)
Grup 3 - Önceki dönemlerde tahsilat gecikmesi yaşanmış, ancak gecikmeli olsa da tahsilat yapılmış mevcut müşteriler

Migros Ticaret Anonim Şirketi
1 Ocak - 31 Aralık 2009 Hesap Dönemine Ait
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.
TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

b) Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış alacakların yaşlandırma tablosu

Vadeyi geçen süre:	2009	2008
0-1 ay arası	437	308
1-3 ay arası	632	64
3-12 ay arası	1.542	186
1-5 yıl arası	127	-
	2.738	**558**

c) Ticari ve diğer alacakların coğrafi bölge dağılımı

	2009	2008
Türkiye	36.103	26.273
Diğer	3.929	3.385
	40.032	**29.658**

Döviz kuru riski

Grup, ağırlıklı olarak yabancı para cinsinden finansal borçları sebebiyle yabancı para cinsinden borçlu bulunulan meblağların TL'ye çevrilmesinden dolayı kur değişiklerinden doğan yabancı para kuru riskine maruz kalmaktadır. Söz konusu yabancı para kuru riski, yabancı para pozisyonunun analiz edilmesi ile takip edilmekte ve sınırlandırılmaktadır.

31 Aralık 2009 itibariyle ABD Doları TL karşısında %5 oranında değer kazansaydı ve diğer tüm değişkenler sabit kalsaydı, ABD Doları cinsinden ifade edilen varlık ve yükümlülüklerden oluşan kur farkı kârı sonucu vergi öncesi dönem kârı 838 TL daha yüksek olacaktı.

Migros Ticaret Anonim Şirketi
1 Ocak - 31 Aralık 2009 Hesap Dönemine Ait
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.
TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

31 Aralık 2009 itibariyle Euro TL karşısında %5 oranında değer kazansaydı ve diğer tüm değişkenler sabit kalsaydı, Euro cinsinden ifade edilen varlık ve yükümlülüklerden oluşan kur farkı kârı sonucu vergi öncesi dönem kârı 86.518 TL daha düşük olacaktı.

	2009				
		Orijinal Bakiyeler			
	Toplam TL Karşılığı	ABD Doları	Euro	Kazakistan Tengesi	Diğer TL Karşılığı
Varlıklar:					
Nakit ve nakit benzeri değerler	888.577	36.575	376.378	934.086	10.936
Ticari alacaklar	4.409	553	12	122.870	2.304
Diğer dönen varlıklar	7.893	2.117	2	366.441	981
Dönen varlıklar	**900.879**	**39.245**	**376.392**	**1.423.397**	**14.221**
Diğer duran varlıklar	862	116	-	67.692	-
Duran varlıklar	**862**	**116**	**-**	**67.692**	**-**
Toplam varlıklar	**901.741**	**39.361**	**376.392**	**1.491.089**	**14.221**
Kısa vadeli finansal borçlar	74.502	23.805	17.895	-	-
Ticari borçlar (net)	27.530	1.358	197	1.792.499	6.869
Diğer yükümlülükler	9.043	3.074	2	254.115	1.832
Kısa vadeli yükümlülükler	**111.075**	**28.237**	**18.094**	**2.046.614**	**8.701**
Uzun vadeli finansal borçlar	2.504.385	-	1.159.276	-	-
Uzun vadeli yükümlülükler	**2.504.385**	**-**	**1.159.276**	**-**	**-**
Toplam yükümlülükler	**2.615.460**	**28.237**	**1.177.370**	**2.046.614**	**8.701**
Net bilanço yabancı para pozisyonu	**(1.713.719)**	**11.124**	**(800.978)**	**(555.525)**	**5.520**
Bilanço dışı türev araçların net varlık/(yükümlülük) pozisyonu (A-B)	-	-	-	-	-
A. Aktif karakterli bilanço dışı döviz cinsinden türev ürünlerin toplam tutarı	-	-	-	-	-
B. Pasif karakterli bilanço dışı döviz cinsinden türev ürünlerin toplam tutarı	-	-	-	-	-
Net yabancı para pozisyonu	**(1.713.719)**	**11.124**	**(800.978)**	**(555.525)**	**5.520**
İhracat	-	-	-	-	-
İthalat	39.693	25.611	-	-	-
Döviz hedge'i amaçlı finansal araçların toplam gerçeğe uygun değeri	54.318	-	-	-	-
Döviz varlıklarının hedge edilen kısmının tutarı	-	-	-	-	-
Döviz yükümlülüklerinin hedge edilen tutarı	331.757	-	153.570	-	-

Migros Ticaret Anonim Şirketi
1 Ocak - 31 Aralık 2009 Hesap Dönemine Ait
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.
TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

	2008				
	Orijinal Bakiyeler				
	Toplam TL Karşılığı	ABD Doları	Euro	Kazakistan Tengesi	Diğer TL Karşılığı
Varlıklar:					
Nakit ve nakit benzeri değerler	250.507	69.185	56.899	590.500	16.674
Ticari alacaklar	3.812	395	-	128.067	1.611
Diğer dönen varlıklar	6.049	2.534	-	112.535	808
Dönen varlıklar	**260.368**	**72.114**	**56.899**	**831.102**	**19.093**
Diğer duran varlıklar	9	-	-	725	-
Duran varlıklar	**9**	**-**	**-**	**725**	**-**
Toplam varlıklar	**260.377**	**72.114**	**56.899**	**831.827**	**19.093**
Kısa vadeli finansal borçlar	44.024	28.935	124	-	-
Ticari borçlar (net)	30.354	19	102	1.898.791	6.331
Diğer yükümlülükler	10.402	3.791	2	188.409	2.305
Kısa vadeli yükümlülükler	**84.780**	**32.745**	**228**	**2.087.200**	**8.636**
Uzun vadeli finansal borçlar	37.978	23.885	868	-	-
Uzun vadeli yükümlülükler	**37.978**	**23.885**	**868**	**-**	**-**
Toplam yükümlülükler	**122.758**	**56.630**	**1.096**	**2.087.200**	**8.636**
Net bilanço yabancı para pozisyonu	**137.619**	**15.484**	**55.803**	**(1.255.373)**	**10.457**
Bilanço dışı türev araçların net varlık/(yükümlülük) pozisyonu (A-B)	-	-	-	-	-
A. Aktif karakterli bilanço dışı döviz cinsinden türev ürünlerin toplam tutarı	-	-	-	-	-
B. Pasif karakterli bilanço dışı döviz cinsinden türev ürünlerin toplam tutarı	-	-	-	-	-
Net yabancı para pozisyonu	**137.619**	**15.484**	**55.803**	**(1.255.373)**	**10.457**
İhracat	-	-	-	-	-
İthalat	20.438	15.808	-	-	-
Döviz hedge'i amaçlı finansal araçların toplam gerçeğe uygun değeri	-	-	-	-	-
Döviz varlıklarının hedge edilen kısmının tutarı	-	-	-	-	-
Döviz yükümlülüklerinin hedge edilen tutarı	-	-	-	-	-

Migros Ticaret Anonim Şirketi
1 Ocak - 31 Aralık 2009 Hesap Dönemine Ait
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.
TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

31 Aralık tarihleri itibariyle döviz kuru duyarlılık analizi tabloları aşağıda gösterilmiştir:

2009

	Kâr/Zarar		Özkaynaklar	
	Yabancı paranın değer kazanması	**Yabancı paranın değer kaybetmesi**	**Yabancı paranın değer kazanması**	**Yabancı paranın değer kaybetmesi**
ABD Doları kurunun %5 değişmesi halinde				
ABD Doları net varlık/yükümlülüğü	838	(838)	5.804	(5.804)
ABD Doları riskinden korunan kısım	-	-	-	-
ABD Doları Net Etki	**838**	**(838)**	**5.804**	**(5.804)**

2008

	Kâr/Zarar		Özkaynaklar	
	Yabancı paranın değer kazanması	**Yabancı paranın değer kaybetmesi**	**Yabancı paranın değer kazanması**	**Yabancı paranın değer kaybetmesi**
ABD Doları kurunun %20 değişmesi halinde				
ABD Doları net varlık/yükümlülüğü	4.683	(4.683)	(22.957)	22.957
ABD Doları riskinden korunan kısım	-	-	-	-
ABD Doları Net Etki	**4.683**	**(4.683)**	**(22.957)**	**22.957**

2009

	Kâr/Zarar		Özkaynaklar	
	Yabancı paranın değer kazanması	**Yabancı paranın değer kaybetmesi**	**Yabancı paranın değer kazanması**	**Yabancı paranın değer kaybetmesi**
Euro kurunun %5 değişmesi halinde				
Euro net varlık/yükümlülüğü	(86.518)	86.518	-	-
Euro riskinden korunan kısım	-	-	-	-
Euro Net Etki	**(86.518)**	**86.518**	**-**	**-**

Migros Ticaret Anonim Şirketi
1 Ocak - 31 Aralık 2009 Hesap Dönemine Ait
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.
TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

2008

	Kâr/Zarar		Özkaynaklar	
	Yabancı paranın değer kazanması	**Yabancı paranın değer kaybetmesi**	**Yabancı paranın değer kazanması**	**Yabancı paranın değer kaybetmesi**
Euro kurunun %20 değişmesi halinde				
Euro net varlık/yükümlülüğü	23.893	(23.893)	-	-
Euro riskinden korunan kısım	-	-	-	-
Euro Net Etki	**23.893**	**(23.893)**	**-**	**-**

Sermaye risk yönetimi

Sermayeyi yönetirken Grup'un hedefleri, ortaklarına getiri, diğer hissedarlara fayda sağlamak ve sermaye maliyetini azaltmak amacıyla en uygun sermaye yapısını sürdürmek için Grup'un faaliyette bulunabilirliğinin devamını korumaktır.

Sermaye yapısını korumak veya yeniden düzenlemek için Grup ortaklara ödenecek temettü tutarını belirler, yeni hisseler çıkarabilir ve borçlanmayı azaltmak için varlıklarını satabilir.

Grup sermaye risk yönetimini, genel mali durum, kısa vadeli bilanço likiditesi ve net finansal borç düzeyi alt başlıklarında aylık takip ederek finansal risk analizi yapmaktadır.

31 Aralık 2009 ve 2008 tarihleri itibariyle net borç/(özkaynaklar+net borç) oranı aşağıdaki gibidir:

	2009	**2008**
Toplam yükümlülükler	4.146.598	1.395.782
Eksi: Nakit ve nakit benzerleri	(1.281.287)	(1.094.452)
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	(115.143)	(123.693)
Net borç	2.750.168	177.637
Özkaynaklar	1.495.869	3.890.450
Özkaynaklar+net borç	4.246.037	4.068.087
Net borç/(Özkaynaklar+net borç) oranı	**%64,77**	**%4,37**

Grubun net borç/(özkaynaklar+net borç) oranında 2009 yılında meydana gelen artış, yıl içerisinde alınan kredilerden kaynaklanmaktadır (Not 6).

Migros Ticaret Anonim Şirketi
1 Ocak - 31 Aralık 2009 Hesap Dönemine Ait
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

**(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.
TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)**

NOT 28 - FİNANSAL ARAÇLAR

Makul değer tahmini

Makul değer, bir finansal aracın hazır taraflar arasında, zorunlu satış ya da tasfiye dışında, yürürlükteki bir işlem ile değiştirilebileceği tutardır ve eğer mevcutsa, kote edilmiş piyasa fiyatı ile en iyi şekilde açıklanır.

1 Ocak 2009'dan itibaren geçerli olmak üzere, Grup, bilançoda gerçeğe uygun değer üzerinden ölçülen finansal araçlar için UFRS 7'deki değişikliği uygulamıştır. Bu değişiklik, gerçeğe uygun değer hesaplamalarının, aşağıdaki hesaplama hiyerarşisinde belirtilen aşamalar baz alınarak açıklanmasını gerektirmektedir.

- Belirli varlık ve yükümlülükler için, aktif piyasalardaki kote edilmiş fiyatlar (düzeltme yapılmamış) (Seviye 1).
- Seviye 1 içinde yer alan kote edilmiş fiyatlardan başka, varlık veya yükümlülükler için, ya direkt (fiyat olarak) ya da dolaylı (fiyatlardan türetilerek) gözlenebilir girdiler (Seviye 2).
- Gözlenebilir bir piyasa datası baz alınarak belirlenemeyen varlık ve yükümlülükler için girdiler (gözlenemeyen girdiler) (Seviye 3).

Bilançoda yer alan türev finansal araçlar makul değerleri ile değerlenen tek kalemdir. Türev finansal araçların makul değeri Seviye 2 olarak dikkate alınabilecek değerleme yöntemiyle belirlenmiştir. Bunun yanı sıra, açıklama amaçlı olarak, bilançoda işlem masrafları çıkartıldıktan sonraki değerleriyle taşınan finansal borçlar makul değerleriyle sunulmuştur (Not 6). Açıklama amaçlı olarak hazırlanan finansal borçların makul değerleri, gelecekteki kontrat bazlı nakit akışlarının Grup için uygun olan ve Seviye 2 olarak sınıflandırılan benzer finansal araçlar için olan cari dönem piyasa faiz oranları ile (Libor) iskonto edilmesi yöntemiyle tahmin edilmiştir. Kısa vadeli olmalarından dolayı, ticari alacak ve borçların makul değerleri, defter değerlerinden değer düşüklüğü karşılığının düşülmesiyle tahmin edilmektedir.

NOT 29 - ORTAK KONTROLE TABİ İŞLETMELERİN BİRLEŞMESİ

Migros Türk'ün 28 Nisan 2009 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul toplantısında alınan karar doğrultusunda Migros Türk'ün mevcut tüm aktif ve pasifinin bir kül halinde Moonlight tarafından devir alınması suretiyle Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri, Türk Ticaret Kanunu'nun 451. ve diğer ilgili maddeleri hükümleri ile Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 19-20. maddeleri hükümleri çerçevesinde birleşilmesine karar verilmiştir. Söz konusu birleşme neticesinde Moonlight'ın sermayesinin 174.323.340 TL'den 178.030.000 TL'ye artırılmasına karar verilmiş olup Genel Kurul'da onaylanan birleşme sözleşmesi doğrultusunda birleşme oranı 0,97918 ve hisse değiştirme oranı 1,00 olarak tespit edilmiştir. Birleşme nedeniyle Moonlight tarafından ihraç olunan 3.706.660 TL tutarındaki nama yazılı paylar Migros Türk'ün Moonlight dışındaki ortaklarına sahip oldukları Migros Türk payları ile değiştirilmek üzere kaydi olarak dağıtılmıştır.

İstanbul Ticaret Sicil Memurluğu, Migros Türk 28 Nisan 2009 tarihli Olağan Genel Kurul kararının ve birleşme sözleşmesinin 30 Nisan 2009 tarihinde tescil edildiğini 6 Mayıs 2009 tarih ve 7305 sayılı Ticaret Sicili Gazetesi'nde ilan etmiştir. Birleşme neticesinde Moonlight'ın ticaret unvanı Migros Ticaret A.Ş. olarak değiştirilmiştir.

Migros Ticaret Anonim Şirketi
1 Ocak - 31 Aralık 2009 Hesap Dönemine Ait
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

**(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.
TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)**

Moonlight'ın 31 Aralık 2009 ve 31 Aralık 2008 tarihleri itibariyle konsolide finansal tabloları, Migros Türk'ün tüm aktif ve pasifleri Moonlight tarafından kontrol edilmesi ve bir bütün olarak Moonlight tarafından devralınması sebebiyle Moonlight ve Migros Türk'ün SPK Finansal Raporlama Standartları'na uygun olarak hazırlanmış finansal tablolarının birleştirilmesi suretiyle hazırlanmıştır. Moonlight'ın Migros Türk'ün hisselerini 30 Mayıs 2008 tarihinde satın alması sebebiyle, 19 Mart - 31 Aralık 2008 dönemine ait konsolide gelir tablosu Migros Türk'ün satın alım sonrasındaki sürede gerçekleşen faaliyetlerini içermektedir.

Bu birleşmenin sonucunda oluşan 27.312 TL tutarındaki fark, SPK'nın uygulanmasını zorunlu kıldığı finansal tablo sunum formatında ilgili bir kalem olmaması sebebiyle, konsolide özkaynaklar altında "Birleşmeye ilişkin ilave özsermaye katkısı" olarak gösterilmiştir.

NOT 30 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN AÇIK, YORUMLANABİLİR VE ANLAŞILABİLİR OLMASI AÇISINDAN AÇIKLANMASI GEREKLİ OLAN DİĞER HUSUSLAR

Not 1 ve 29'da açıklandığı üzere 28 Nisan 2009 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul toplantısında alınan karar doğrultusunda Migros Türk'ün mevcut tüm aktif ve pasifi bir kül halinde Moonlight tarafından devir alınarak birleştirilmesine karar verilmiştir. Söz konusu birleşme neticesinde Migros Ticaret'in 31 Aralık 2009 tarihli konsolide finansal tablolarında 19 Mart - 31 Aralık 2008 dönemine ilişkin olan karşılaştırmalı bilgiler 30 Mayıs 2008 tarihinde gerçekleşen %50,83 oranındaki satın alım sonrasındaki sürede gerçekleşen faaliyetleri içermektedir.

Migros Ticaret Anonim Şirketi
1 Ocak - 31 Aralık 2009 Hesap Dönemine Ait
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

**(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.
TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)**

Konsolide gelir tablosunda yer alan sayısal verilerdeki karşılaştırılabilirliği sağlamak amacıyla Migros Türk'ün 2008 yılına ait konsolide gelir tablosu ile Migros Ticaret'in 2009 yılına ait konsolide gelir tablosu aşağıda sunulmuştur:

	1 Ocak - 31 Aralık 2009	1 Ocak - 31 Aralık 2008
Satış gelirleri (net)	5.711.268	5.073.746
Satışların maliyeti (-)	(4.277.710)	(3.766.990)
BRÜT KÂR	**1.433.558**	**1.306.756**
Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri (-)	(948.511)	(837.561)
Genel yönetim giderleri (-)	(219.005)	(187.092)
Diğer faaliyet gelirleri	11.761	29.475
Diğer faaliyet giderleri (-)	(12.372)	(15.431)
FAALİYET KÂRI	**265.431**	**296.147**
Finansal gelirler	117.185	195.398
Finansal giderler (-)	(247.969)	(169.974)
VERGİ ÖNCESİ KÂR	**134.647**	**321.571**
Vergi Gideri	**(24.952)**	**(60.039)**
- Dönem vergi gideri	(33.451)	(58.150)
- Ertelenmiş vergi geliri	8.499	(1.889)
NET DÖNEM KÂRI	**109.695**	**261.532**

FVAÖK hesaplaması aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2009	1 Ocak - 31 Aralık 2008
FAALİYET KÂRI	**265.431**	**296.147**
İlave: Amortisman ve itfa payları (-)	128.079	100.632
İlave: Kıdem tazminatı (-)	(1.516)	1.425
İlave: İzin karşılığı (-)	4.716	-
Eksi: Diğer faaliyet gelirleri	(11.761)	(29.475)
İlave: Diğer faaliyet giderleri (-)	12.372	15.431
FVAÖK	**397.321**	**384.160**

Migros Ticaret Anonim Şirketi
1 Ocak - 31 Aralık 2009 Hesap Dönemine Ait
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

**(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.
TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)**

NOT 31 - BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ OLAYLAR

Grup yönetimi, 17 Şubat 2010 tarihinde değişik illerde franchise (bayi) olarak faaliyette bulunan toplam 24 adet mağazanın şirketin bünyesine katılmasıyla ilgili karar almıştır:

(Tutarlar Türk Lirası olarak ifade edilmiştir)

a) Eskişehir, Sakarya, Bilecik ve Yalova illerinde Migros ve Şok formatında 7 franchise mağaza ile faaliyet gösteren Amaç Gıda Ticaret ve Sanayi A.Ş.'ye ait beheri 1 TL'lik 900.000 TL nominal değerde 900.000 adet hissenin yüzde 99,9996'sına isabet eden 899.996 TL nominal değerde 899.996 adet hissesinin, fiyat ayarlamasına tabi olarak 3.399.985 TL bedelle satın alınmasına karar verilmiştir.

b) Balıkesir, Eskişehir, Sakarya, Düzce, Afyon ve Bilecik illerinde Migros ve Şok formatında 14 franchise mağaza ile faaliyet gösteren Ades Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.'ye ait beheri 1 TL'lik 100.000 TL nominal değerde 100.000 adet hissenin yüzde 99,996'sına isabet eden 99.996 TL nominal değerde 99.996 adet hissesinin, fiyat ayarlamasına tabi olarak 12.199.512 TL bedelle satın alınmasına karar verilmiştir.

c) Denizli ilinde Migros ve Şok formatında 3 franchise mağaza ile faaliyet gösteren Egeden Gıda Tüketim Malları Ticaret ve Sanayi A.Ş.'ye ait beheri 1 TL'lik 176.000 TL nominal değerde 176.000 adet hissenin yüzde 99,998'ine isabet eden 175.996 TL nominal değerde 175.996 adet hissesinin, fiyat ayarlamasına tabi olarak 4.099.907 TL bedelle satın alınmasına karar verilmiştir.

Hisse devir bedellerinin fiyat ayarlamasına tabi tutulacak olup, devir işlemlerinin, Rekabet Kurumu izninden ve diğer ön şartların gerçekleşmesinden sonra geçerli olacaktır.

Migros Ticaret A.Ş.
Turgut Özal Caddesi No: 12
34758 Ataşehir İstanbul
Telefon: (0216) 579 30 00
Faks: (0216) 579 35 00
www.migroskurumsal.com

Produced by Tayburn Kurumsal
Tel: (90 212) 227 04 36 Fax: (90 212) 227 88 57
www.tayburnkurumsal.com

www.migroskurumsal.com