Faaliyet Raporu 2006

MiGROS

Birleşerek büyüdük.

Koç

52. ÇALIŞMA DÖNEMİNE AİT OLAĞAN GENEL KURUL TOPLANTISI

5 NİSAN 2007 Saat: 11:30 İSTANBUL

İçindekiler

Finansal Göstergeler **02**
Kurum Profili **04**
Vizyon, Misyon, Stratejiler **05**
Kilometre Taşları **06**
Yönetim Kurulu **11**
Toplantı Gündemi **14**
Başkan'ın Mesajı **17**
Yönetim Kurulu Raporu **19**
Denetçi Raporu **22**
2005 Yılı Faaliyetleri **24**
Toplumsal Sorumluluk **26**
Yurt Dışı İştirakler **28**
Finansal Sonuçlar ve Değerlendirme **32**
Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu ve Mali Tablolar **36**

MİGROS TÜRK T.A.Ş.

Alışverişin En Keyiflisi

Modern perakendecilikte sektörünün lideri, 7 coğrafi bölgede 46 ilde müşterilerine alışverişin en keyiflisini ve en çeşitlisini sunmaktadır. Elli iki yıllık deneyimi ile sektörde pek çok ilke imza atmış olan Migros, her zaman yenilikçi kimliği ve güler yüzlü hizmet anlayışı ile müşterilerine hizmet veriyor. Birleşmenin getirdiği dinamizm ile kendini yenileyen Migros, müşterilerinin gözündeki "Dürüst Satıcı" imajını daha da kuvvetlendirmektedir.

Paranızın Tam Karşılığı

Ürün tazeliği, hesaplı fiyatları, yakın ve ilgili hizmet anlayışı ile Ege'nin her semtinde sevilen Tansaş, doğuş yeri Ege'den sonra Marmara, Akdeniz, İç Anadolu ve Batı Karadeniz Bölgesi'nde de müşterilerine paralarının tam karşılığını vermeye devam ediyor. Tansaş "Akıl Almaz Tüketici Hakları" ile rakiplerinden her zaman bir adım öndedir.

Daha Ucuzu Yok (DUY)

İndirim mağazacılığının öncüsü Şok Ucuzluk Marketleri her zaman size yakın. Marka konumlandırması yeniden yapılan Şok Marketler, uyguladığı rekabetçi fiyat ve tanıtım kampanyaları ile başta markalı ürünler olmak üzere her zaman en ucuz. Şok Ucuzluk Marketleri, et, meyve-sebze, kuru gıda, meşrubat, deterjan, kağıt ürünleri gibi temel ihtiyaç maddelerini müşterilerin evlerinin yanı başında en uygun fiyatlarla ve günlük indirimlerle tüketiciye sunmaktadır.

Size Özel

Hizmet standardı ve ürün çeşitliliği ile farklılık yaratan, "Size Özel" tarzıyla zincir butik mağazacılığının temsilcisi Macrocenter, İstanbul'da 8 satış noktasında hizmet veriyor. Çok çeşitli gurme ürün yelpazesine sahip olan ve diğer mağazalardan hemen ayırt edilebilen Macrocenter, geniş ve ferah yapısı sayesinde müşterilerine kendilerini ayrıcalıklı ve özel hissettirmektedir.

Dünyaya Açılan Keyifli Alışveriş

Türk perakende sektörünün lideri müşterilerinin desteğiyle bölgesel güçlü bir zincir olma yolunda. Rusya, Kazakistan, Bulgaristan, Azerbaycan, Makedonya ve Kırgızistan'da toplam 80 mağaza ve 12 Alışveriş Merkezi ile 6 farklı ülkede Ramstore markası ile hizmet vermektedir. Ramstore Türk ürünlerini dünyaya tanıtırken, yurtdışına keyifli alışveriş ihraç etmektedir.

Tek Nokta Alışveriş

Alışverişe vaktiniz mi yok? İhtiyaçlarınızı kapınıza Kangurum getirsin. Kangurum cep telefonundan mobilyaya, çiçekten beyaz eşyaya kadar binlerce üründen istediğiniz ürünü bir tıkla sipariş edebilmenin ve teslimatını istediğiniz adrese yaptırabilmenin keyfini yaşatmaktadır. Migros Sanal Market ise İstanbul, İzmir, Ankara, Mersin, Adana ve Antalya'da ürünlerinizi kapınıza teslim etmektedir.

KONSOLİDE GÖSTERGELER

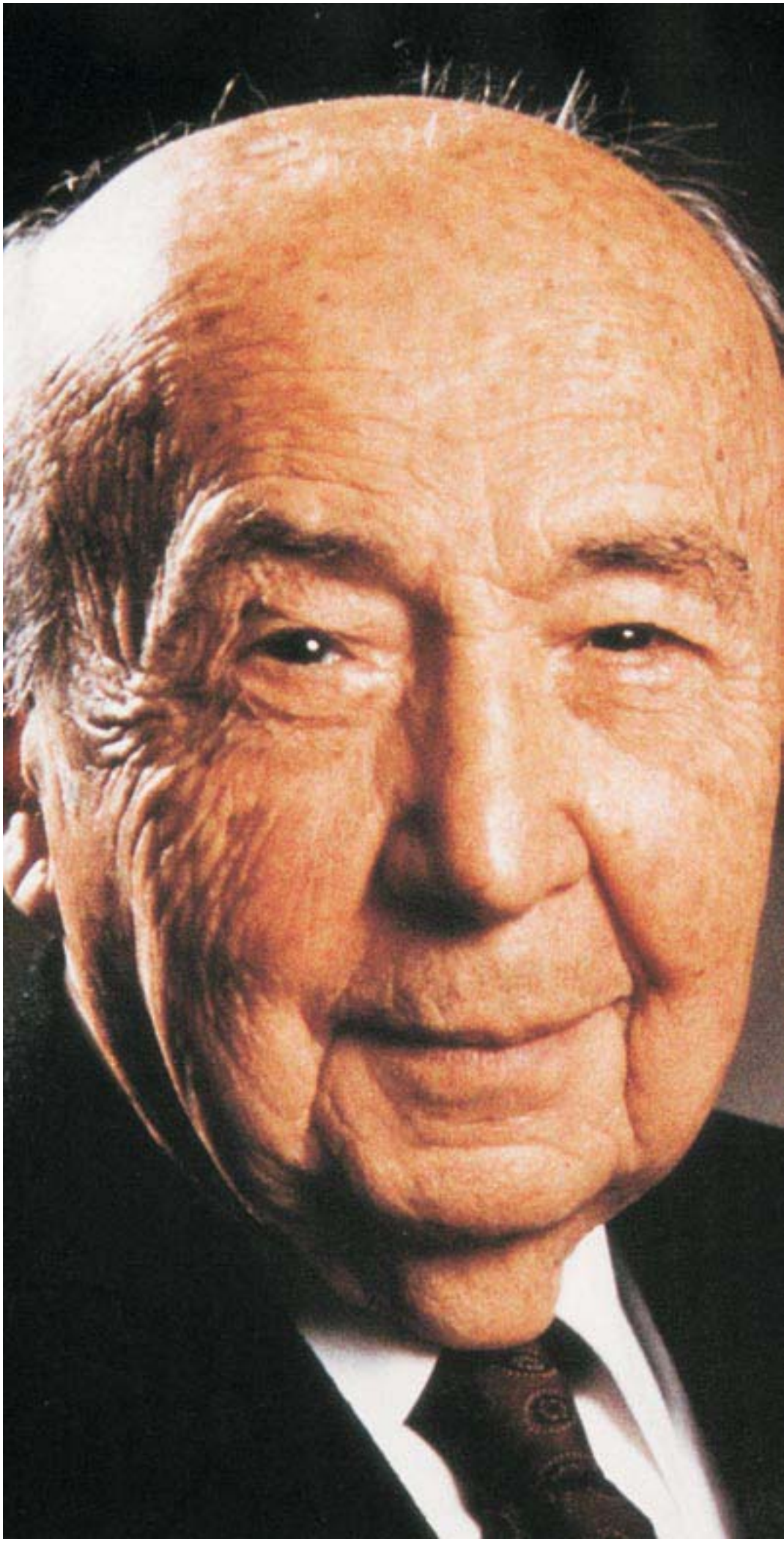
Net Satış	Net Esas Faaliyet Kârı	VAFÖK (EBITDA)	Vergi Öncesi Kâr	Müşteri Sayısı	Mağaza Sayısı
4.275 milyon YTL	207 milyon YTL	313 milyon YTL	155 milyon YTL	298,7 milyon	878
↑ %59	↑ %94	↑ %69	↑ %58	↑ %59	↑ %55

"En önemli sermayemiz, insan kaynağımızdır. Ürün ve hizmetlerimizin kalitesi çalışanlarımızın kalitesi ile başlar."

M. Vehbi Koç

(1901-1996)

Saygıyla anıyoruz...

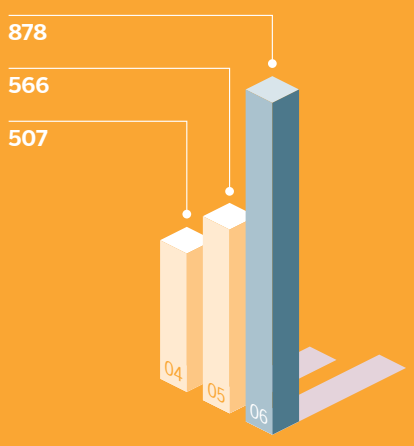


özet konsolide bilanço

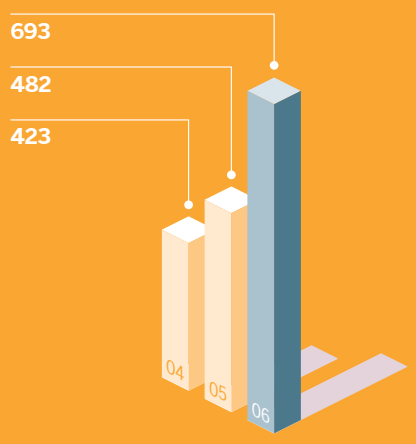
Özet Konsolide Bilanço (bin YTL)	2006	2005	Değişim (%)
Varlıklar			
Dönen Varlıklar	1.002.806	743.983	34,8
Duran Varlıklar	1.787.126	1.616.895	10,5
Toplam Varlıklar	2.789.932	2.360.878	18,2
Yükümlülükler			
Kısa Vadeli Yükümlülükler	1.263.465	888.665	42,2
Uzun Vadeli Yükümlülükler	603.498	680.053	(11,3)
Ana Ortaklık Dışı Paylar	199	85.230	(99,8)
Özsermaye	922.770	706.930	30,5
Toplam Özsermaye ve Yükümlülükler	2.789.932	2.360.878	18,2

Migros Türk büyümeye devam ediyor...

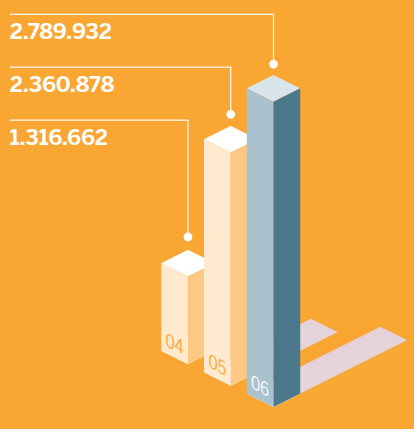
Yurtiçi ve Yurtdışı Mağaza Sayısı



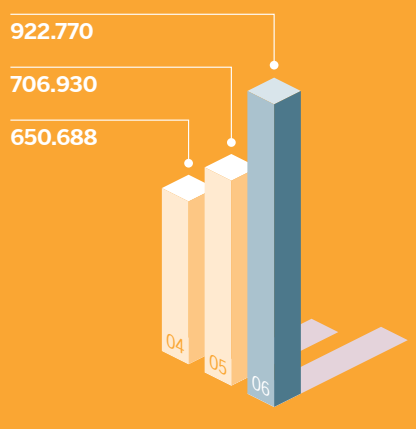
Yurtiçi ve Yurtdışı Net Satış Alanı (bin m^2)



Toplam Varlıklar
(bin YTL)



Toplam Özsermaye
(bin YTL)

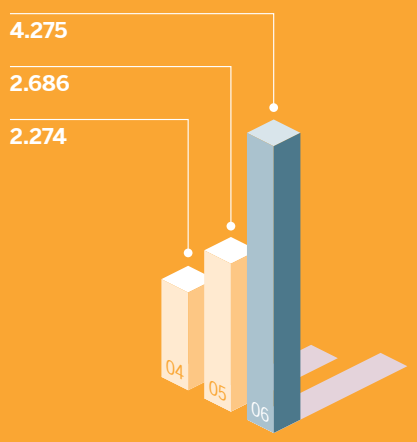


özet konsolide gelir tablosu

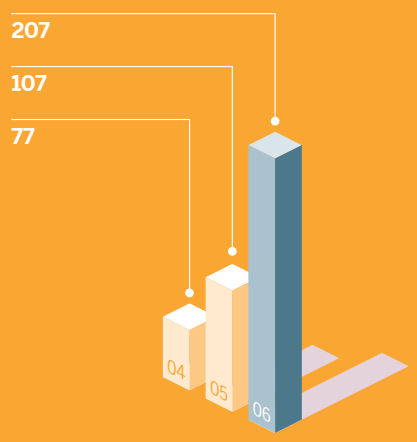
Özet Konsolide Gelir Tablosu (bin YTL)	2006	2005	Değişim (%)
Satış Gelirleri (net)	4.274.871	2.686.100	59,1
Satışların Maliyeti	(3.189.957)	(2.037.638)	56,6
Brüt Kâr	1.084.914	648.462	67,3
Faaliyet Giderleri	(878.321)	(541.787)	62,1
Net Esas Faaliyet Kârı	206.593	106.675	93,7
Diğer Gelir/Gider (net)	(51.584)	(8.396)	514,4
Vergi Öncesi Kâr	155.009	98.279	57,7
Vergiler	(76.323)	(24.574)	210,6
Net Kâr	78.686	73.705	6,8
VAFÖK (EBİTDA)	312.579	184.618	69,3

Migros Türk büyürken kârlılığını artırmaya devam ediyor...

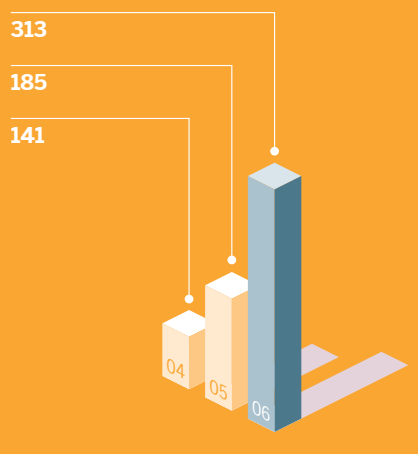
Konsolide Satışlar (milyon YTL)



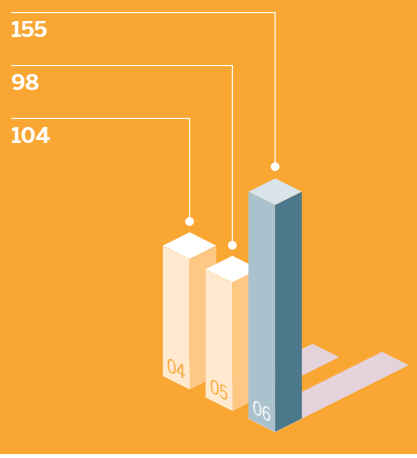
Konsolide Esas Faaliyet Kârı (milyon YTL)



Konsolide VAFÖK (EBİTDA) (milyon YTL)



Konsolide Vergi Öncesi Kâr (milyon YTL)



kurum profili

1954 yılında İsviçre Migros Kooperatifler Birliği ve İstanbul Belediyesi'nin ortak girişimi ile İstanbul'da kurulan Migros Türk T.A.Ş., gıda ve tüketim maddelerini belediye kontrolü altında üreticiden sağlamak ve bu ürünleri sağlığa uygun koşullarda ve uygun fiyatlarla İstanbullulara ulaştırmayı amaçlamıştır. İlk mağazasını Beyoğlu Balık Pazarı'nda açan Migros'un çoğunluk hisseleri 1975 yılında Koç Grubu tarafından devralınmış ve bu tarihten itibaren mağazalarının sayısı ve marka değeri hızla artmıştır.

2005 yılında ulusal parekende zinciri Tansaş'ı satın alarak sektördeki liderliğini perçinleyen Migros, yaratılan sinerji ile müşterilerine farklı formatlarda farklılaşan markalarla hizmet sunmaya başlamıştır.

2006 yılsonu itibariyle yurtiçinde 7 coğrafi bölgede 84 M, 84 MM, 34 MMM, 357 Şok, 3 hipermarket, 228 Tansaş, 8 Macrocenter ve yurtdışında iştirakleri aracılığıyla Azerbaycan'da 3, Rusya'da 64, Kazakistan'da 7, Bulgaristan'da 3, Makedonya'da 2 ve Kırgızistan'da 1 Ramstore olmak üzere toplam 878 mağaza sayısına ulaşmıştır. Migros günümüzde yarım asırlık tecrübesi ile sektördeki liderliğini sürdürmektedir.

Migros müşterilerine mağazalarında verdiği hizmetlerini, alternatif alışveriş kanalları olan internet, telefon, kiosk, katalog ve cep telefonu aracılığıyla sipariş verme ve adrese teslim olanaklarıyla da genişletmiştir.

Türkiye'de modern perakende sektörünün öncüsü konumunda olan Migros günümüzde çok geniş kullanım alanlarına sahip olan mağazalarında, gıda ve ihtiyaç maddelerinin yanı sıra kırtasiye, züccaciye, beyaz eşya, kitap, kaset ve konfeksiyon gibi bölümleriyle hemen hemen tüm müşteri gereksinimlerini karşılamaktadır.

Sahip olduğu insan kaynağına olan güvenin yanı sıra, teknolojik gelişmelerin faydasını müşterilerine sunma çabasında olan Migros, bilgi teknolojilerine verdiği önem ve yaptığı yatırımlar ile de sektörde her zaman bir adım önde olmaya devam etmektedir.

Türkiye'de modern perakende sektörünün öncüsü konumunda olan Migros günümüzde çok geniş kullanım alanlarına sahip olan mağazalarında, gıda ve ihtiyaç maddelerinin yanı sıra kırtasiye, züccaciye, beyaz eşya, kitap, kaset ve konfeksiyon gibi bölümleriyle hemen hemen tüm müşteri gereksinimlerini karşılamaktadır.

Vizyon

Modern perakendecilikte Türkiye ve çevre ülkelere yayılma ve tüketici beklentilerinin hep önünde olma stratejisiyle, farklı formatlarda hizmet vererek tüketiciye en yakın olmaktır.

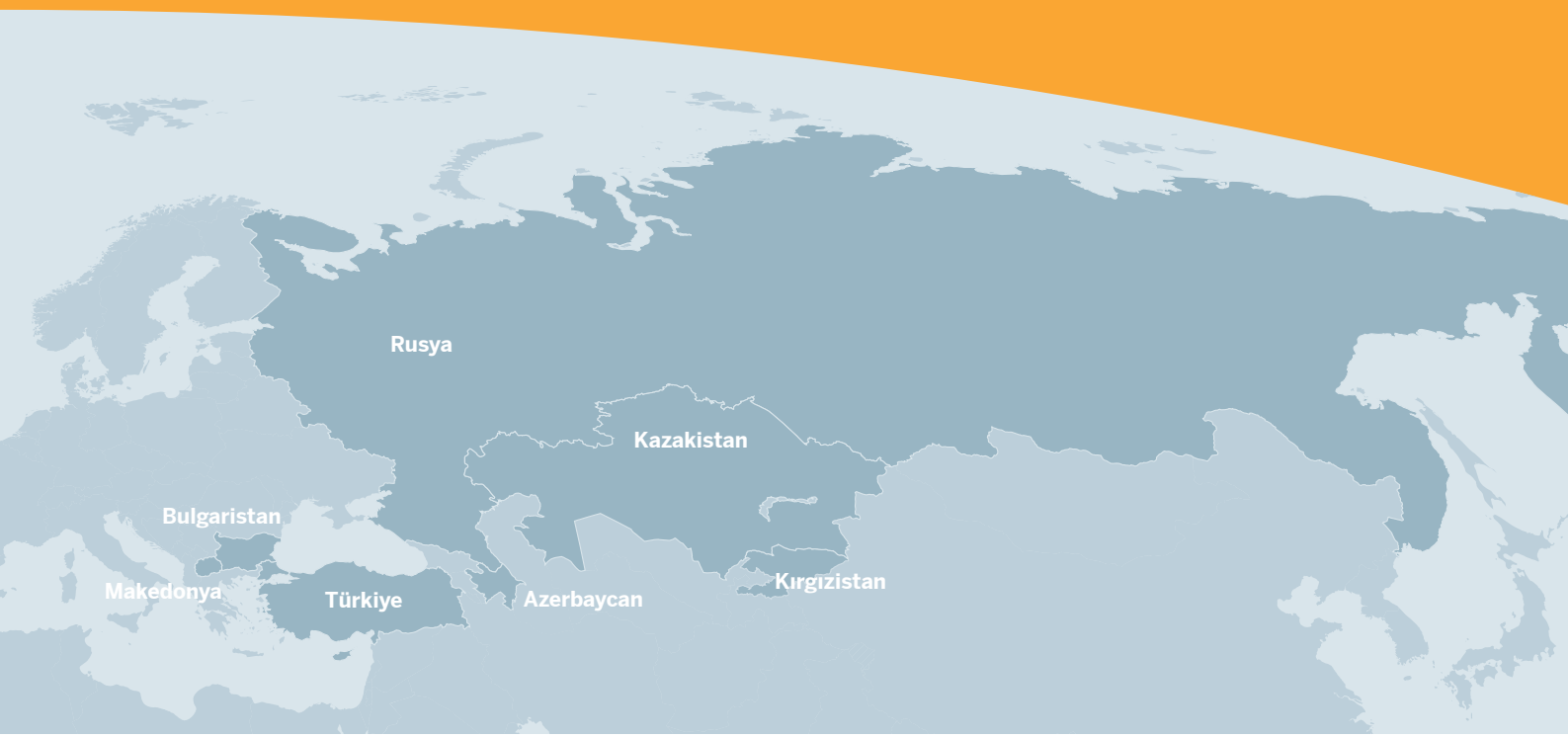
Misyon

Türkiye perakende sektöründe lider konumunu güçlendirmek ve faaliyet gösterdiği ülkelerde lider ya da ikinci konuma yükselerek, sektörde örnek gösterilen, güçlü bir bölgesel zincir olmaktır.

Stratejiler

Migros Türk T.A.Ş. stratejilerini, misyonu doğrultusunda, faaliyet gösterdiği ülkelerin perakendecilik standartlarını yukarı çekecek müşteri memnuniyeti anlayışı ile sürdürülebilir kalite, saygınlık ve sektörel liderliği sağlamak üzerine yapılandırır.

Ana stratejimiz müşterilerimize modern, güvenilir, ekonomik ve geleneksel Koç değerlerimizden gelen yüksek kalitede hizmet sunmaktır.



kilometre taşları 52. yıl

1954-1974: 1954 yılında İsviçre Migros Kooperatifler Birliği ve İstanbul Belediyesi'nin girişimleri ile İstanbul'da kurulan Migros, başlangıçta tüketim maddelerini tüketicilere 45 satış arabası ile ulaştırmış, daha sonra ilki 1957'de Balık Pazarı'nda Beyoğlu mağazası olmak üzere çeşitli semtlerde mağazalar açmıştır.

1975-1979: 1975 yılında Migros'un çoğunluk hisseleri Koç Topluluğu'na devredilmiştir. Bu tarihten itibaren Migros, Koç'la gelen dinamizm sayesinde İstanbul içinde mağaza sayısını hızla artırmıştır.

1980-1990: 1981 yılında Migros'un çeşitli ilaveler ve gelişmelerle uzun yıllar kullanılan Bayrampaşa ana deposu hizmete girmiş, bakliyat gibi ürünlerin hijyenik olarak depolanması ve paketlenerek sağlıklı bir şekilde satışa hazırlanması için yatırımlar yapılmıştır.

1989 yılı sonunda 2 büyük ilde 34 mağazayla hizmet veren Migros, tüketiciler tarafından "Dürüst Satıcı" kimliğiyle benimsenmiştir.

1991-1993: Migros 1991 yılında halka açılarak İstanbul Menkul Kıymetler Borsası'na kote olmuştur. Migros, yeni bölgelerde yaygınlaşıp, gerekli altyapı çalışmalarını da tamamlayarak MMM Migros Antalya'yı hizmete açmış, Antalya Bölge Müdürlüğü'nü kurmuştur. Sadece İstanbul, İzmir, Antalya, Bursa gibi büyük illerde değil, Marmaris, Bodrum, Silivri ve Yalova gibi tatil yörelerinde de müşterilerine hizmet vermeye başlamıştır.

1992 yılında Migroslarda tüketiciye kredi kartıyla ödeme kolaylığı sağlanmıştır.

1994-1995: Migros kuruluşunun 40. yılında bulunduğu il ve bölgelerde yeni Migroslarla müşterilerine merhaba derken, hizmet ağını Adana, Gaziantep, Edirne, Tekirdağ ve Eskişehir'e genişleterek Güneydoğu Anadolu Bölgesi de dahil 5 coğrafi bölgede 17 ile yaymıştır. Euromoney dergisi tarafından Türkiye'nin en başarılı şirketi seçilmiştir.

1995 yılında Şok Ucuzluk Marketleri'ni de devreye sokarak, sektörde bir yeniliğe daha imza atmıştır.

1996: Migros, Azerbaycan'da ilk yurtdışı mağazası Ramstore'u Bakü'de açmıştır.

Doğu Anadolu'daki ilk mağazası MM Migros Erzurum'u açan Migros, yılsonunda 6 coğrafi bölgede toplam 20 ilde 124 mağaza ile yılda 75 milyon kişiye hizmet vermeye başlamıştır.

1997: Moskova'da Ramstore Alışveriş Merkezi ile yurtdışında ikinci yabancı ülkede hizmet vermeye başlamıştır.

Müşterilerini Migros Sanal Market'le tanıştıran Migros, internetle alışverişin öncülüğünü yapmıştır.

Mağaza sayısını yurtiçinde 169'a, yurtdışında Bakü ve Moskova'da 6'ya çıkaran Migros, toplam 175 mağazası ile hizmet sunmaya başlamıştır.

1998: Yurtiçinde 6 coğrafi bölgeye yayılan Migros, Denizli, Hatay, Isparta, Elazığ ve Kahramanmaraş illerinde de hizmet vermeye başlamış, hizmet ağını 27 ile yaygınlaştırmıştır.

Rusya'da ilkinden daha büyük ikinci Ramstore Alışveriş Merkezi'ni Maryina Roscha bölgesinde açan Migros, yurtdışı mağaza sayısını 7'ye çıkararak, Kazakistan'da yeni bir Ramstore Alışveriş Merkezi'nin temelini atmıştır.

Migros müşteri sadakatini artırmak ve müşteri talebi doğrultusunda kampanyalar düzenleyebilmek için ilk CRM uygulamasını Migros Club ile başlatmıştır.

1999: Yurtdışında hızlı büyümesini sürdüren Migros, Ramstore'ları Kazakistan'la birlikte 3 ülkeye yaygınlaştırarak, mağaza ve alışveriş merkezi sayısını 11'e ulaştırmıştır. Kazakistan'ın ilki ve en büyüğü olan Ramstore Alışveriş Merkezi Almaata, dev bir ticaret ve aktivite merkezi olarak Kazakistan tüketicilerinin günlük yaşamının bir parçası olmuştur. Migros'un yurtiçinde yılsonunda sunduğu avantajlar ve açtığı yeni kulvar nedeniyle benimsenen Migros Club uygulamasında kart sayısı 2,5 milyona ulaşmıştır.

2000: Türkiye'nin ilk Sanal Alışveriş Merkezi Kangurum Türkiye'nin her köşesine hizmet vermeye başlamıştır. Sektöründe lider 48 mağazanın, 25.000'i aşkın ürünüyle hizmete başlayan Kangurum'da firma sayısı yılsonunda 60'a ulaşmıştır.

Migros, yurtiçinde ve yurtdışında birçok bölgede 128 mağaza açarak, mağaza sayısını 450'ye yükseltmiştir.

2001: Migros'un yurtdışında 4. ülke olan Bulgaristan Sofya'da Ramstore açmasıyla ülkenin doğusundan sonra batısında da Ramstore'lar genişlemeye başlamış, yurtdışındaki Ramstore sayısı 16'ya ulaşmıştır.

59 mağazada, 28 kategoride ve 75.000 ürünle hizmet veren Sanal Alışveriş Merkezi Kangurum, toptan satışların internet üzerinde yapılmasını sağlayan Migros Toptan Market, kurumsal satın almayı sağlayan B2B hizmete sunulmuştur.

2002: Yurtiçinde 1 MMM, 5 MM, 4 M olmak üzere 10 Migros, 23 Şok, yurtdışında 6'sı Rusya'da, 1'i Bulgaristan'da, 1'i de Azerbaycan'da olmak üzere toplam 41 yeni yatırımı hizmete açmıştır.

Yurtiçinde 65 M, 58 MM, 30 MMM, 273 Şok ve 3 Alışveriş Merkezi ve hipermarkette hizmet veren Migros'un yurtdışında Bakü'de 3, Moskova'da 15, Kazakistan'da 3, Sofya'da 2 Ramstore ile yılsonunda ulaştığı mağaza sayısı 452'dir.

2003: Migros, yılsonunda "haftada 1" mağaza hedefine ulaşarak, yurtiçinde 3 MMM, 10 MM, 12 M olmak üzere 25 Migros, 18 Şok, yurtdışında 10'u Rusya'da, 1'i Bulgaristan'da, 1'i de Azerbaycan'da olmak üzere toplam 55 yeni yatırımı hizmete açmıştır.

Yurtiçinde 7 coğrafi bölgede 73 M, 68 MM, 33 MMM, 273 Şok ve 3 Alışveriş Merkezi ve hipermarkette hizmet veren Migros, yurtdışında Bakü'de 3, Moskova'da 25, Kazakistan'da 3, Sofya'da 3 Ramstore olmak üzere 484 mağazaya ulaşmıştır.

Migros'un yurtdışı genişleme politikası ile Rusya'da ilk kez Ramstore'lar Moskova dışına taşınmış, Sibirya'nın önde gelen eyaletlerinden Krasnoyarsky bölgesinde açılan Ramstore'u, Sibirya'dan sonra, Nisan ayında Tataristan'ın başşehri Kazan'da açılan Ramstore izlemiştir.

2004: Migros 50. yılını büyük bir coşkuyla tüm müşterileriyle birlikte kutlamıştır. Migros gelecek 50 yıl içinde, Türkiye'de modern perakende sektörünün öncülüğünü yaratmak amacıyla, 20 satış kamyonunun sinyalleri ile ilk yola çıktığı yer Galata Köprüsü'nde perakende meşalesini yakmıştır.

Migros Nisan ayında Ordu'da Karadeniz Bölgesi'nin ilk Alışveriş Merkezi'ni, Aralık ayında ise Trabzon'da MM Migros Trabzon'u hizmete açmıştır. Antalya'da açılan M Keykubat, MM Laura ve Side MM, Mersin'de açılan MM Tece'yle birlikte Migros, 40 ilde hizmet vermeye başlamıştır.

Migros, yılsonunda yurtiçinde 6 Migros, 27 Şok, yurtdışında 8'i Rusya'da, 1'i Bulgaristan'da, 2'si de Kazakistan'da olmak üzere toplam 44 yeni yatırımı hizmete açmıştır.

Moskova'da 5 yeni Ramstore hizmete açılmıştır. Moskova dışında ise Ramstore Rostov, Ramstore St. Petersburg ve Ramstore Samara ile birlikte Rusya'da 32 mağaza ile hizmet verilmeye başlanmıştır. Kazakistan'da Ramstore Aynabulak ve Ramstore Atakent'i hizmete açan Migros, Bulgaristan'da da Ramstore Lozanets'i açmıştır.

2005: Önemli bir atılımla perakende zinciri Tansaş'ı satın alarak sektördeki liderliğini perçinleyen Migros, yaratılan sinerji ile müşterilerine farklı formatlarda farklılaşan markalarla hizmet sunmaya başlamıştır.

Yurtdışında, 5. ülke olan Makedonya'da yapılan en büyük Türk yatırımı, 25.000 m^2'lik Ramstore Mall Alışveriş Merkezi hizmete girmiş ve Ramstore, Üsküp'te müşteriler tarafından büyük ilgiyle benimsenmiştir. Ayrıca Rusya'da St. Petersburg gibi yeni bölgelerde de faaliyet göstererek 17 yeni Ramstore mağazası daha açılmış ve yatırımlar devam etmiştir.

Yurtiçinde 7 coğrafi bölgede 79 M, 79 MM, 33 MMM, 311 Şok ve 3 hipermarket olmak üzere toplam 505 mağazada hizmet veren Migros, yurtdışında iştirakleri vasıtasıyla Azerbaycan'da 3, Rusya 'da 49, Kazakistan'da 5, Bulgaristan'da 3 ve Makedonya'da 1 Ramstore olmak üzere toplam 566 mağaza sayısına ulaşmıştır. Tansaş mağazalarıyla birlikte bu sayı 722'ye yükselmiştir. Büyümesini sürdüren Migros, 140 milyon müşteriye hizmet vermiştir.

Migros Türk T.A.Ş. sahip olduğu değerleri, kurum kültürü, sosyal sorumluluk bilinci ve güven veren kurumsal kimliğiyle yurtiçinde ve yurtdışında müşterilerine hizmet vermeye devam ediyor.

başkan'ın mesajı

Sayın Ortaklarımız,

Şirketimizin 52. çalışma yılına dair faaliyet sonuçlarımızın görüşüleceği Genel Kurul toplantısına hoş geldiniz.

Ülkemiz ekonomisi son yıllarda önemli bir değişim sürecine girdi, evvelce şahit olmadığımız şekilde dört yıldır kesintisiz büyümeler gerçekleşti. Yüksek enflasyonlu yıllardan tek rakamlı enflasyon oranlarına geriledik, bu trendin devamını bekliyoruz. Siyasi ve ekonomik istikrarın sürdürülmesiyle makroekonomik göstergelerin iyileşmesi devam edecektir. Bütün bunların sonucunda yatırımların artarak devamı, yabancı sermaye girişi ve ülkemizin global piyasalarda hak ettiği konuma ulaşması sağlanabilecektir.

Şimdiye kadar olduğu gibi Hükümet'in ekonomik ve finansal disiplini terk etmeyip, popülist uygulamalara gitmeden enflasyonla mücadeleyi sürdürmesini bekliyoruz. Ayrıca, reel ekonominin büyümesine ve ihracatın gelişmesine yönelik tedbirlerin artırılması önümüzdeki dönemde yeni yatırımlarla mal ve hizmet üretiminin artmasını sağlayacaktır. Bu sayede, devletimizin daha fazla vergi geliri elde etmesi, ekonominin canlanması, işsizler için yeni iş olanaklarının doğması ve nihayet halkımızın refah seviyesinin yükselmesi mümkün olacaktır. Son iki yılda, yapılan özelleştirmelerde, Türk şirketlerine yabancı yatırımcıların ilgisinin ne boyutta olduğunu hep birlikte gördük. Yabancılar direkt olarak şirketlere yatırım yaptıkları gibi finans piyasalarından hisse senedi ve hazine bonosu aldılar. Bu ülkemizin geleceğine duyulan güvenin bir göstergesidir.

Geçtiğimiz yıl uluslararası piyasalarda Mayıs-Haziran aylarında yaşanan finansal dalgalanma, ülkemizde de hissedilmiş ve bir nebze moralleri bozmuş olsa da, bu süreçten ekonomimiz yerinde müdahalelerle fazla zarar görmeden çıktı. Türkiye'nin dış şoklara karşı eskisine nazaran daha dayanıklı olduğunu gördük. Ancak, artan faiz oranları neticesinde, tüketicilerin kredi kullanımı azaldı. Tüketici güven endeksinde gerileme oldu ve yılın son iki çeyreğinde ekonomimizin büyüme hızı nispeten yavaşladı.

Avrupa Birliği entegrasyon süreci ve IMF ile yürütülen yakın çalışmalar ekonomimizin önemli dayanakları olmaya devam etti. Bazı müzakere başlıklarında Avrupa Birliği çalışmalarında ortaya çıkan duraklamalar bu gelişimi esas çizgisinden saptırmayacaktır. Önemli olan gerek Hükümet gerek toplum olarak Avrupa Birliği entegrasyonuna inanmamız, ekonomik, sosyal, hukuksal kriterlerimizi bu yönde geliştirmeye devam etmemizdir. Aynı şekilde IMF ile mutabık kalınan ekonomik kriterlerin sürdürülmesi ülkemizin uluslararası kredibilitesini artıracaktır.

Gıda-Perakende sektörü açısından ise, toplam pazar 2006 yılında büyümeye devam etti ve iki önemli birleşmeye sahne oldu. Biz sektör lideri olarak, 2005 yılında çoğunluk hisselerini satın aldığımız Tansaş ile birleşerek güçlendik. Geçtiğimiz yıl, bu anlamda Migros için tam bir entegrasyon yılı oldu. Her iki şirketin en iyi uygulamalarını bir araya getirdik ve bu birleşmenin hem ekonomik sonuçlarımıza hem de müşterilerimize olumlu yansımasını sağladık.

Yurtiçinde farklı formatlarda 93 yeni mağaza açarak etkinliğimizi artırdık. Yurtdışında ise Rusya, Kazakistan, Makedonya ve Kırgızistan'da birisi Alışveriş Merkezi olmak üzere toplam 20 mağaza açtık. Aralık ayında 130 milyon Dolar yatırımla Moskova'da açtığımız 130.000 m^2 kapalı alana sahip Kapitoli, Rusya'daki en büyük Ramstore Alışveriş Merkezi oldu. Kırgızistan'ın başkenti Bişkek'de açtığımız mağaza ile yurtdışında faaliyet gösterdiğimiz ülke sayısını 6'ya çıkardık.

Tansaş birleşmesinin de etkisiyle, 2005 yılında 2,69 milyar YTL olan konsolide satışlarımız 2006 yılında %59 artarak 4,27 milyar YTL'ye ulaştı. Özellikle yurtiçinde büyüyen iş hacmimizin etkisiyle, konsolide brüt kârımız %67 artış göstererek 1,08 milyar YTL'ye ulaştı. Konsolide brüt kâr marjımız %24,1'den %25,4'e çıktı. Ağırlıkla yurtiçi operasyonlardaki iyileşmenin etkisiyle, konsolide esas faaliyet kârımız %94 artış gösterdi ve 206,6 milyon YTL'ye ulaştı, Vergi Amortisman Faiz Öncesi Kâr marjımız da geçen yılki %6,9 seviyesinden %7,3 seviyesine yükselerek, Avrupa'da faaliyet gösteren güçlü perakende zincirlerinin marjlarına ulaştı ve birçoğunu geride bıraktı. Konsolide vergi öncesi kârımız %58 artışla 98,3 milyon YTL'den 155 milyon YTL'ye ve net kârımız %7 artışla 73,7 milyon YTL'den 78,7 milyon YTL'ye yükseldi.

Önümüzdeki dönemde ekonomik ve siyasal istikrarın devam etmesini bekliyoruz. Ekonomik disiplinden taviz verilmeden yapılan reformlar kararlılıkla sürdürüldükçe önümüz açık olacaktır. Gıda-Perakende sektörü açısından, Avrupa Birliği ile entegrasyon sürecinde yapılacak yasal düzenlemelerle kayıt dışı ekonominin ortadan kaldırılmasına yönelik çabaların hızlandırılması herkesin yararınadır. Kayıt dışı ekonomi ile mücadele, Devletimiz için daha fazla vergi, tüketiciler için daha uygun fiyatlı ürün, organize perakendeciler için de daha fazla yatırım, daha adil rekabet ortamı ve işsizler için yeni iş imkânları demektir.

Migros olarak, 2007 yılında satışlarımızı ve verimliliğimizi artırma çabalarımız devam edecektir.

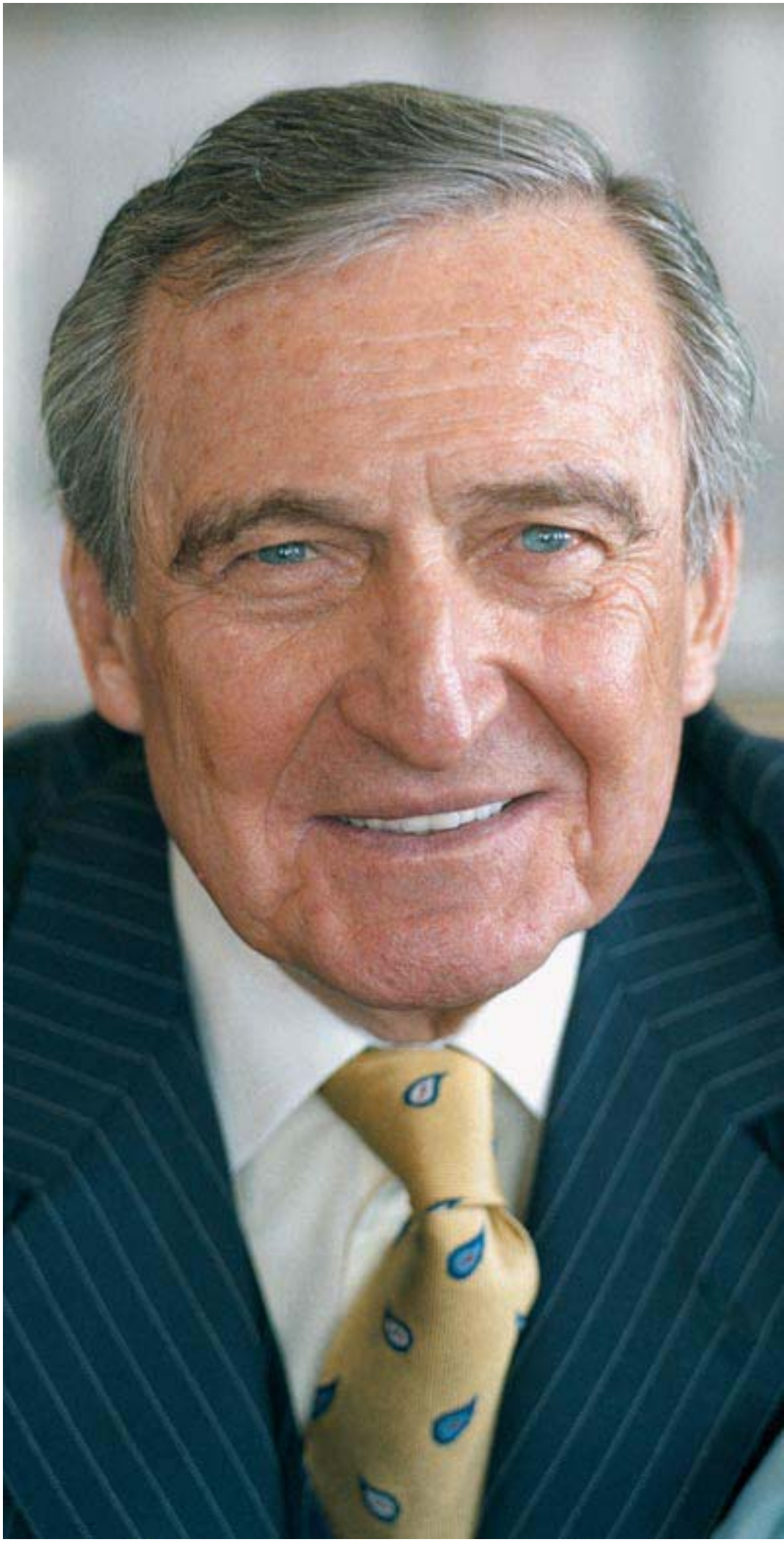
Geçen yıl buradan sadece Migros'un ortaklarına seslenme fırsatı bulmuştum. Bugün ise, sahip oldukları Tansaş hisse senetlerini Migros hisseleriyle değiştiren yeni ortaklarımıza da seslenmenin heyecanını yaşıyorum. İnanıyorum ki, birleşerek büyüyen, müşterileri, çalışanları ve hissedarları ile el ele veren Migros ve Tansaş birçok başarıya daha imza atacaklardır.

Genel Kurulumuza katılmak suretiyle göstermiş olduğunuz ilgiye teşekkür ediyor, hepinizi saygıyla selamlıyorum.

Rahmi M. Koç

Yönetim Kurulu Başkanı

2005 yılında çoğunluk hisselerini satın aldığımız Tansaş ile birleşerek güçlendik. Geçtiğimiz yıl, bu anlamda Migros için tam bir entegrasyon yılı oldu. Her iki şirketin en iyi uygulamalarını bir araya getirdik.



yönetim kurulu

TOPLANTI GÜNDEMİ

1. Açılış ve Başkanlık Divanı seçimi,

2. 2006 yılı faaliyet ve hesapları hakkında Yönetim Kurulu Raporu, Denetçiler Raporu ve Bağımsız Dış Denetim Şirketi Başaran Nas Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. rapor özetinin okunması ve müzakeresi, Yönetim Kurulu'nun 2006 yılı bilanço ve gelir tablosu ile ilgili önerisinin kabulü, değiştirilerek kabulü veya reddi,

3. TTK 315. Maddesine göre yıl içinde Yönetim Kurulu üyeliklerinde yapılan değişikliğin onaylanması,

4. Yönetim Kurulu Üyeleri'nin ve Denetçilerin, Şirket'in 2006 yılı faaliyetinden dolayı ibra edilmeleri,

5. Yönetim Kurulu'nun 2006 yılı kazancının dağıtılması ve dağıtım tarihi konusundaki önerisinin kabulü, değiştirilerek kabulü veya reddi,

6. Görev süreleri dolmuş bulunan Yönetim Kurulu Üyeleri'nin tekrar seçilmeleri veya değiştirilmeleri ve görev sürelerinin tayini,

7. Görev süreleri dolmuş bulunan Denetçilerin tekrar seçilmeleri veya değiştirilmeleri ve görev sürelerinin tayini,

8. Yönetim Kurulu Başkan ve Üyeleri ile Denetçi ücretlerinin tespiti,

9. Tansaş birleşmesi ile gelen, VUK'un geçici 25. Maddesine göre yapılan enflasyon düzeltmesi sonucunda, oluşan geçmiş yıl zararlarının, özsermaye kalemlerine ait enflasyon farkları hesaplarına mahsup edilmesi hakkında karar alınması,

10. Şirket'in sosyal yardım amacıyla vergi muafiyetini haiz vakıf ve derneklere 2006 yılında yaptığı bağış ve yardımların Genel Kurul'un bilgisine sunulması,

11. Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayımlanan Sermaye Piyasası Bağımsız Dış Denetleme hakkında yönetmelik gereği Yönetim Kurulu tarafından yapılan bağımsız denetleme kuruluşu seçiminin onaylanması,

12. Kurumsal Yönetim İlkeleri gereğince 2007 yılı ve izleyen yıllara ilişkin kâr dağıtım politikaları hakkında bilgi verilmesi,

13. Yönetim Kurulu Üyeleri'ne şirket konusuna giren işleri bizzat veya başkaları adına yapmaları ve bu nevi işleri yapan şirketlere ortak olabilmeleri ve diğer işlemleri yapabilmeleri hususunda Türk Ticaret Kanunu'nun 334-335. Maddeleri gereğince izin verilmesi,

14. Genel Kurul Toplantı Tutanağı'nın Genel Kurul adına Başkanlık Divanı'nca imzalanması ve bununla yetinilmesi için yetki verilmesi,

15. Dilekler.

Yönetim Kurulu	
Rahmi M. Koç	Başkan
K. Ömer Bozer	Başkan Yardımcısı
Semahat Sevim Arsel	Üye
Dr. Nüsret Arsel	Üye
Ömer M. Koç	Üye
F. Bülend Özaydınlı	Üye
Y. Ali Koç	Üye
Uğur Çatbaş	Üye
Oktay Irsıdar	Üye

Denetçiler	
Ali Yavuz	Denetçi
Serkan Özyurt	Denetçi
Ahmet Sönmez	Denetçi

Üst Yönetim	
Aziz Bulgu	Genel Müdür
A. Fuat Yanar	Genel Müdür Yardımcısı (Yatırım)
Erkin Yılmaz	Genel Müdür Yardımcısı (Mali İşler)
M. İhsan Usel	Genel Müdür Yardımcısı (Tedarik Zinciri ve Lojistik Yönetimi)
Demir Aytaç	Genel Müdür Yardımcısı (Satış)
Ö. Özgür Tort	Genel Müdür Yardımcısı (İnsan Kaynakları ve Endüstri İlişkileri)
Cem Rodoslu	Genel Müdür Yardımcısı (Kategori Yönetimi)

Migros Türk, birleşme sonrasında bünyesine katılan Tansaş mağazaları ile birlikte 2006 yılsonu itibariyle yurtiçinde 7 coğrafi bölgede 84 M, 84 MM, 34 MMM, 357 Şok, 3 hipermarket, 228 Tansaş, 8 Macrocenter ve yurtdışında iştirakleri vasıtasıyla Azerbaycan'da 3, Rusya'da 64, Kazakistan'da 7, Bulgaristan'da 3, Makedonya'da 2 ve Kırgızistan'da 1 Ramstore olmak üzere toplam 878 mağaza sayısına ulaşmıştır.

yönetim kurulu raporu

Yönetim Kurulu

Yönetim Kurulu 2006 yılında, Rahmi M. Koç'un Başkan; K. Ömer Bozer'in Başkan Vekili; Semahat Sevim Arsel, Dr. Nüsret Arsel, M. Ömer Koç, F. Bülend Özaydınlı, Y.Ali Koç, Uğur Çatbaş ve Oktay Irsıdar'ın Üye olarak yer aldığı dokuz kişilik bir heyetten oluşmuştur.

Şirketimizin 8 Eylül 2006 tarihli Yönetim Kurulu toplantısında, Yönetim Kurulu Üyesi Cengiz Solakoğlu'nun istifası nedeniyle boşalan üyeliğe Ömer Mehmet Koç'un atanmasına ve kendisine, Şirket'i A grubundan 1. derecede imza ile temsil yetkisi verilerek bu atamanın ilk Genel Kurul Toplantısı'nda Genel Kurul'un onayına sunulmasına karar verilmiştir.

Migros'un 12 Nisan 2006 tarihli Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda alınan karar gereği, Yönetim Kurulu Üyeleri'ne aylık brüt 1.150 YTL ücret ödenmiştir.

Yönetim Kurulu, Türk Ticaret Kanunu ve Ana Sözleşme ile Genel Kurul'a verilen yetkiler dışında kalan tüm işler hakkında karar almaya yetkilidir.

Ana Sözleşme'nin 9. Maddesine göre, Yönetim Kurulu Üyeleri seçildikleri Genel Kurul'da daha kısa bir süre saptanmamışsa üç yıl için seçilirler. Ancak süresi biten üyelerin yeniden seçilmeleri mümkün olduğu gibi, Genel Kurul gerekli görürse Yönetim Kurulu Üyeleri'ni her zaman değiştirebilir.

Bu vesileyle, Genel Kurul tarafından 2006 yılı için seçilen ve süreleri dolan Yönetim Kurulu üyelikleri için seçim yapılması hususlarını onaylarınıza sunarız.

Üst Yönetim

Üst Yönetim, Genel Müdür Aziz Bulgu; Genel Müdür Yardımcıları, A. Fuat Yanar, Erkin Yılmaz, M. İhsan Usel, Demir Aytaç, Ö. Özgür Tort ve Cem Rodoslu olmak üzere yedi kişilik bir ekipten oluşmaktadır.

Şirket Üst Yönetimi, Ana Sözleşme'ye göre Yönetim Kurulu tarafından seçilerek göreve atanır.

Şirketimiz Yönetim Kurulu tarafından, yeniden yapılanma çalışmaları kapsamında 21 Temmuz 2006 tarihli Yönetim Kurulu Toplantısı'nda;

- Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevini yürütmekte olan M. İhsan Usel'in Tedarik ve Lojistikten Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak atanmasına,
- Kategori Yönetimi Genel Müdür Yardımcılığı görevine Cem Rodoslu'nun atanmasına karar verilmiştir.

Denetçiler

Denetçilerin görev, yükümlülük ve sorumlulukları ile denetçiliğe ilişkin diğer hususlarda Türk Ticaret Kanunu hükümleri uygulanır.

Aynı Kanun'un 275. Madde hükümleri saklıdır. Denetçiler Ana Sözleşme'nin 14. Maddesine göre Genel Kurul tarafından en fazla üç yıl için seçilirler.

12 Nisan 2006 tarihli Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda alınan karar gereği, Denetçilere aylık brüt 420 YTL ücret ödenmiştir.

2006 yılında toplanan Genel Kurul tarafından bir yıl süreyle denetçi seçilen Ali Yavuz, Serkan Özyurt ve Ahmet Sönmez'in görev süreleri dolmuş bulunmaktadır. Süreleri dolan denetçiler için seçim yapılmasını ve görev sürelerinin tespitini Genel Kurulumuzun onayına sunarız.

Denetimden Sorumlu Komite

Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri: X No. 19 Sayılı Tebliği gereği kurulan Denetimden Sorumlu Komite üyeliklerine Uğur Çatbaş ve Oktay Irsıdar Yönetim Kurulumuzca seçilmiştir.

Denetimden Sorumlu Komite 31 Aralık 2006 tarihi itibariyle yapılan denetim çalışmalarını ve bağımsız denetim raporunu incelemiştir. Buna göre, SPK Seri: XI No. 25 Sayılı Tebliğ hükümleri uyarınca, SPK tarafından yayımlanmış muhasebe ilkelerine uygun olarak hazırlanan konsolidasyon sonrası mali tabloların, Şirket'in 31 Aralık 2006 tarihindeki gerçek mali durumu ile anılan döneme ait gerçek faaliyet sonuçlarını doğru bir biçimde yansıttığı görüşü Yönetim Kurulumuza iletilmiştir.

Migros-Tansaş Birleşmesine İlişkin Bilgi

Migros Türk T.A.Ş. (Migros) 24 Şubat 2006 ve Tansaş Perakende Mağazacılık T.A.Ş. (Tansaş) 27 Şubat 2006 tarihinde yapmış oldukları Olağanüstü Genel Kurul Toplantılarında, Tansaş'ın aktif ve pasiflerinin bir kül halinde Migros tarafından devir alınması suretiyle her iki şirketin birleşmesine ilişkin gerekli işlemlerin yapılmasına ve bu meyanda kanunen öngörülen izinlerin alınmasına karar vermişlerdir. Bu hususlarda, şirketlerin Yönetim Kurulları Genel Kurullar tarafından yetkili kılınmıştır.

Migros ve Tansaş'ın 26 Haziran 2006 tarihli Olağanüstü Genel Kurul Toplantılarında, Tansaş Perakende Mağazacılık T.A.Ş.'nin 31 Aralık 2005 tarihi itibariyle mevcut tüm aktif ve pasifinin bir kül halinde Migros tarafından devir alınması suretiyle adı geçen şirketle Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri, Türk Ticaret Kanunu'nun 451. ve diğer ilgili maddeleri hükümleri ve Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 37-39. maddeleri hükümleri dairesinde birleşilmesine karar verilmiştir. Bu suretle, Tansaş, 1 Temmuz 2006 tarihi itibariyle Migros ile birleşmiştir.

Migros, birleşme nedeniyle sermaye artırımı gerçekleştirmiş olup, Tansaş'ın hissedarlarına her bir Tansaş payı karşılığında 0,15691991448112 adet Migros payı verilmiş ve paylar üzerinden değişim 1:0,15691991448112 oranı üzerinden gerçekleşmiştir. Birleşme nedeniyle Tansaş infisah etmiş olup pay değişimi başlangıç tarihi olan 3 Ağustos 2006 tarihinden itibaren Tansaş payları İstanbul Menkul Kıymetler Borsası'nda işlem görmemektedir. Migros tarafından ihraç edilen paylar 2006 hesap dönemi itibariyle temettüye hak kazanmıştır. Faaliyet Raporu'nun ilgili bölümlerinde, Kurumsal Yönetim Uyum Raporu'nda ve Şirketimiz kurumsal web sitesinde Migros-Tansaş birleşmesine ilişkin detaylı bilgi sunulmuştur.

Türk gıda perakende sektörünün iki önemli zinciri Migros ve Tansaş'ın güçlerini birleştirmesinin devletimize, müşterilerimize, ortaklarımıza, çalışanlarımıza ve diğer tüm paydaşlarımıza fayda sağlayacağına inanıyoruz.

Ana Sözleşme Değişikliği

Şirketimizin 26 Haziran 2006 tarihinde yapılan Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı'nda, Tansaş Perakende Mağazacılık T.A.Ş.'nin Migros Türk T.A.Ş.'ye katılması suretiyle birleşmesine, Migros'un çıkarılmış sermayesinin 158.355.000 YTL'den 176.266.866 YTL'ye artırılmasına ve Şirket Ana Sözleşmesi'nin sermaye ile ilgili 6. Maddesinin tadil edilmesine karar verilmiştir.

Ana Sözleşme'nin değişen 6. Maddesinin yeni hali, Faaliyet Raporu'nun "Tansaş'ın Satın Alınması ve Birleşme Hakkında" başlıklı bölümünde sunulmuştur.

Sermaye

Şirketimizin kayıtlı sermayesi 190.000.000 YTL'dir.

Mevcut 176.266.866 YTL'lik ödenmiş sermayenin %10'undan fazlasına sahip olan ortakların adları, paylarının miktarları ve sermayeye oranları şöyledir:

Migros Türk T.A.Ş.		
Adı	Pay Oranı (%)	Pay Tutarı (YTL)
Koç Holding A.Ş.	50,83	89.601.026
Halka Açık Kısım	49,17	86.665.840
Toplam	100,00	176.266.866

Yıl içinde ödenmiş sermayedeki değişiklikler

Şirketimizin, 12 Nisan 2006 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda, 20.655.000 YTL tutarında kâr payının sermayeye eklenerek bedelsiz pay vermek suretiyle dağıtılmasına ve Şirketimiz ödenmiş sermayesinin 137.700.000 YTL'den 158.355.000 YTL'ye artırılmasına karar verilmiştir. Bu suretle 1 Ykr'lik nominal hisseye %15 oranında bedelsiz hisse senedi dağıtılmıştır.

%15 sermaye artırımı öncesi sermaye dağılımı:

Migros Türk T.A.Ş.		
Adı	Pay Oranı (%)	Pay Tutarı (YTL)
Koç Holding A.Ş.	51,06	70.307.348
Halka Açık Kısım	48,94	67.392.652
Toplam	100,00	137.700.000

%15 sermaye artırımı sonrası sermaye dağılımı:

Migros Türk T.A.Ş.		
Adı	Pay Oranı (%)	Pay Tutarı (YTL)
Koç Holding A.Ş.	51,06	80.853.450
Halka Açık Kısım	48,94	77.501.550
Toplam	100,00	158.355.000

Şirketimizin 26 Haziran 2006 tarihinde yapılan Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı'nda Tansaş Perakende Mağazacılık T.A.Ş. ile birleşilmesi nedeniyle çıkarılmış sermayesinin, kayıtlı sermaye tavanı içinde; Tansaş'dan intikal eden özvarlığın itibari olarak karşılanması suretiyle, 158.355.000 YTL'den 176.266.866 YTL'ye artırılmasına karar verilmiştir. Sermaye artışı, Migros'un mevcut ortaklarının haklarının kısıtlanması suretiyle yapılmıştır.

Artırılan sermayeyi temsil eden hisse senetleri Sermaye Piyasası Kurulu'nca, 26 Temmuz 2006 tarih ve 1408/13348 sayı ile kayda alınmıştır. İhraç olunan nama yazılı Migros payları birleşme nedeniyle infisah eden Tansaş'ın, Migros dışındaki pay sahiplerine mevcut paylarıyla değiştirilmek üzere dağıtılmıştır. Tansaş'ın hissedarlarına birleşme nedeni ile her bir Tansaş payı karşılığında 0,15691991448112 adet Migros payı verilmiş olup, paylar üzerinden değişim 1:0,15691991448112 oranı üzerinden gerçekleşmiştir.

Migros'un Sektördeki Yeri ve 2006 Yılı Yatırımları

Gıda ve ihtiyaç sektöründe faaliyet gösteren Migros Türk T.A.Ş., her türlü gıda ve tüketim mallarının perakende ve perakende tüketimine yönelik toptan satışını yapmaktadır. Ayrıca Şirket, yurtiçinde ve bağlı ortaklıkları vasıtasıyla yurtdışında alışveriş merkezi işletmeciliği faaliyetlerini de sürdürmektedir.

Şirketimiz 30 Haziran 2006 tarihi itibariyle, Türk perakende sektörünün güçlü süpermarket zinciri Tansaş'ın bir kül halinde Migros Türk T.A.Ş.'ye devrolması suretiyle, Tansaş ile birleşmiş ve Tansaş mağazalarını bünyesine katmıştır. Şirketimiz, birleşme sonrasında bünyesine kattığı Tansaş mağazaları dahil olmak üzere 2006 yılsonu itibariyle yurtiçinde 7 coğrafi bölgede 84 M, 84 MM, 34 MMM, 357 Şok, 3 hipermarket, 228 Tansaş, 8

yönetim kurulu raporu

Macrocenter ve yurtdışında iştirakleri vasıtasıyla Azerbaycan'da 3, Rusya'da 64, Kazakistan'da 7, Bulgaristan'da 3, Makedonya'da 2 ve Kırgızistan'da 1 Ramstore olmak üzere toplam 878 mağazaya ulaşmıştır. Migros yarım asırlık deneyimi ile sektördeki liderliğini sürdürmektedir.

Migros Türk T.A.Ş. 2006 yılında,

M formatında; Antalya'da Damlataş, Balıkesir'de Balıkesir Eski Terminal, Giresun'da Giresun, İstanbul'da Taşdelen, Kırıkkale'de Kırıkkale-2, Muğla'da Bodrum Gündoğan ve Marmaris Netsel Marina, Sakarya'da Adapazarı Yeni Cami,

MM formatında; Antalya'da Yeşilbahçe, Batman'da Batman, Gaziantep'te Gaziantep Binevler, Kars'ta Kars Ortakapı, Kastamonu'da Kastamonu, Muğla'da Bodrum Halikarnas,

MMM formatında; Ankara'da Göksupark, Bursa'da Nilüfer, İstanbul'da Anadoluhisarı, olmak üzere toplam 17 Migros mağazasını

Mini Tansaş formatında; İstanbul'da Tuzla, İzmir'de İskele Urla İzmir, Urla Zeytinalanı, Yeni Girne ve Oyak Sitesi, Manisa'da Garaj ve Akhisar, Muğla'da Göcek Muğla,

Midi Tansaş formatında; Antalya'da Tosmur, Balıkesir'de Altınova, İstanbul'da Bomonti, İzmir'de Evka-2 İzmir, Bergama ve Tire Yenimahalle, Muğla'da Turgutreis Pazaryeri, Karabük'te Karabük,

Maxi Tansaş formatında; Bursa'da Asmerkez Bursa, İstanbul'da Kurtköy, Yenibosna ve Doğuş Power Center, Kayseri'de Kayseri Park, Muğla'da Fethiye, Nevşehir'de Nevşehir, Zonguldak'ta Karadeniz Ereğli olmak üzere toplam 24 Tansaş mağazasını

Macrocenter formatında; İstanbul'da Kanyon olmak üzere 1 Macrocenter mağazasını ve

Şok formatında; 51 satış mağazasını hizmete açmıştır. Ayrıca yıl içinde mağaza yenileme çalışmalarını sürdürmüştür.

Yurtdışında ise; Makedonya'da 1, Kazakistan'da 2, Kırgızistan'da 1 ve Rusya'da 16 olmak üzere toplam 20 yeni Ramstore mağazası açılarak yatırımlara devam edilmiştir.

Finansal Yapıya İlişkin Bilgiler

Faaliyet sonuçlarımız konsolide olarak ve Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) tarafından yayımlanan muhasebe ve raporlama ilkelerine (SPK Muhasebe Standartları) uygun olarak hazırlanmıştır. SPK, XI-25 No'lu "Sermaye Piyasalarında Muhasebe Standartları" Tebliğinde kapsamlı bir muhasebe ilkeleri seti yayımlamıştır. Anılan tebliğde, alternatif olarak Uluslararası Muhasebe Standartları Kurulu (IASB) tarafından çıkarılmış olan Uluslararası Finansal Raporlama Standartları'nın (UFRS) uygulanmasının da, SPK Muhasebe Standartları'na uyulmuş sayılacağı belirtilmiştir. Tansaş Perakende Mağazacılık T.A.Ş. 10 Kasım 2005 tarihi itibariyle satın alındığından bu tarihten sonraki faaliyetlerine ilişkin finansal sonuçları konsolidasyona dahil edilmiştir.

Şirketimizin konsolide satışları, Tansaş birleşmesinin etkisiyle 2006 yılında, bir önceki yıla göre %59 artış göstererek 4.275 milyon YTL'ye ulaşmıştır. Birleşmeden kaynaklanan sinerji neticesinde, iş hacmimiz büyümüş ve yaratılan ölçek ekonomisinin etkisiyle konsolide brüt kâr tutarı, %67 artış göstererek 1.085 milyon YTL'ye yükselmiştir. Brüt kâr marjı ise önemli ölçüde artış göstererek konsolide bazda %24,1'den %25,4'e yükselmiştir. Migros'un brüt kâr marjının gelişmiş ülkelerde faaliyet gösteren güçlü perakende zincirlerinin marjlarıyla karşılaştırıldığında da dikkate değer bir seviyede olduğu görülmektedir. Yurtiçi brüt kâr marjı ise %23,3'den %24,6'ya yükselmiştir. Migros'un yurtiçi operasyonlarından elde ettiği brüt kâr marjı da, halen organize olmayan, perakende olarak nitelendirilen açık pazar ve bakkalların hâkimiyeti altında olan ülkemiz perakende pazarı için önemli bir marjdır. Brüt kârlılık yükselirken, konsolide esas faaliyet kârı da %94 artış göstererek geçen yıla göre neredeyse iki katına çıkmış ve 207 milyon YTL'ye yaklaşmıştır. Esas faaliyet kâr marjı ise geçen yılki %4 seviyesinden %4,8 seviyesine yükselmiştir. Şirketimizin vergi öncesi net kârı ise geçen yıla göre %58 artışla 155 milyon YTL olarak gerçekleşmiş ve net dönem kârı %7 artışla 78,7 milyon YTL olmuştur.

Toplam yükümlülüklerimizin pasifler içindeki oranı %67'dir. Aktif toplamının %36'sı dönen varlıklara, %64'ü ise duran varlıklara tahsis edilmiştir. Bu oranlar geçen yıl sırasıyla, %66, %32 ve %68'dir.

Kâr Dağıtım Önerisi ve Sonuç

Şirketimiz 2006 yılı faaliyetlerinden 78.686.033,00 YTL konsolide vergi sonrası net kâr elde etmiştir.

Türk Ticaret Kanunu'nun 466. Maddesi uyarınca 1.958.051,60 YTL tutarında %5 kanuni ihtiyat ayrıldıktan ve Genel Kurulları'nca kâr dağıtım kararı almamış bağlı ortaklıklar ve iştiraklerin kârı düşüldükten sonra Sermaye Piyasası Kanunu ve Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerine uygun olarak 46.913.439,45 YTL dağıtılabilir kâr elde edildiği, bu tutara yıl içinde vergi muafiyetine haiz vakıf ve derneklere yapılan 1.344.449,97 YTL bağışın eklenmesi ile oluşan 48.257.889,42 YTL'nin birinci temettü matrahı olduğu, yasal kayıtlarda ise 37.202.980,35 YTL'si cari yıl kârı olmak üzere toplam 115.877.122,45 YTL dağıtılabilir kâr olduğu görülerek,

- SPK Tebliğlerine uygun olarak hesaplanan konsolide cari dönem kârından;

1.958.051,60 YTL %5 oranında I. Tertip İhtiyat,

40.000.000,00 YTL Hissedarlara Brüt Temettü,

3.118.665,67 YTL %10 oranında II. Tertip İhtiyat ve bakiye tutarın da fevkalade ihtiyat olarak ayrılmasını,

- Yukarıdaki temettü dağıtım teklifinin Genel Kurul'ca kabulü halinde yasal kayıtlarımız esas alınarak;

Dağıtılacak 40.000.000,00 YTL nakit temettünün;

34.084.314,68 YTL cari yıl diğer kazançlardan

5.915.685,32 YTL 2003 yılı diğer kazançlara isabet eden olağanüstü ihtiyatlardan

I. ve II. Tertip ihtiyatların cari yıl diğer kazançlardan karşılanmasını,

Temettü ödemesine 15 Mayıs 2007 tarihinden itibaren başlanmasını onaylarınıza sunarız.

Bu suretle önerimizin kabul görmesi durumunda,

- Tam mükellef kurumlar ile Türkiye'de bir işyeri veya daimi temsilcisi aracılığı ile kâr payı elde eden dar mükellef kurum ortaklarımıza 1 Ykr'lik nominal hisseye %22,6929 nispetinde brüt=net nakit temettü,
- Diğer hissedarlarımıza 1 Ykr'lik nominal hisseye %22,6929 nispetinde brüt (net %19,2889) nakit temettü,

dağıtılmış olacaktır.

Sayın Ortaklarımız,

2006 yılı çalışmalarımızı ve elde edilen neticeleri bilgilerinize sunmuş bulunmaktayız.

31 Aralık 2006 tarihli konsolide bilanço ve gelir tablosunu onayınıza arz ederiz.

Saygılarımızla,

YÖNETİM KURULU

Gıda ve ihtiyaç sektöründe faaliyet gösteren Migros Türk T.A.Ş., her türlü gıda ve tüketim mallarının perakende ve perakende tüketimine yönelik toptan satışını yapmaktadır. Ayrıca Şirket, yurtiçinde ve bağlı ortaklıkları vasıtasıyla yurtdışında alışveriş merkezi işletmeciliği faaliyetlerini de sürdürmektedir.

konsolidasyona tabi denetçi raporu

Migros Türk T.A.Ş.
Genel Kurulu'na

Şirket'in 2006 yılı hesap dönemi ile ilgili murakabe çalışmalarımızın sonuçları aşağıda yüksek görüşlerinize sunulmuştur.

1. Şirket, Sermaye Piyasası Kanunu ve ilgili mevzuat çerçevesi içinde yürüttüğü faaliyet konularında başarılı bir dönem geçirmiştir.

2. Türk Ticaret Kanunu ve ilgili mevzuat gereğince tutulması zorunlu defter ve kayıtların kanunların icaplarına uygun bir şekilde tutulduğu ve kayıtları tevsik edici belgelerin muntazam bir şekilde muhafaza edildiği görülmüştür.

3. Görüşümüze göre içeriğini benimsediğimiz Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayımlanmış muhasebe ilkelerine göre hazırlanan ekli 31.12.2006 tarihi itibariyle düzenlenmiş konsolide mali tablolar Şirket'in anılan tarihteki gerçek mali durumu ile anılan döneme ait gerçek faaliyet sonuçlarını doğru bir biçimde yansıtmaktadır.

4. Şirket yönetimi ile ilgili kararların usulüne uygun şekilde tutulan karar defterine geçirildiği görülmüştür.

Netice olarak, Yönetim Kurulu tarafından hazırlanmış bulunan raporda özetlenen Şirket çalışmaları ve Sermaye Piyasası Mevzuatına uygun olarak düzenlenen konsolidasyon sonrası mali tablolar ile Yönetim Kurulu'nun kârın dağıtımı ile ilgili önerilerinin tasvibini ve Yönetim Kurulu'nun aklanması hususunu Genel Kurul'un yüksek görüşlerine sunarız.

İstanbul, 15 Mart 2007

Saygılarımızla,

Ali Yavuz

Ahmet Sönmez

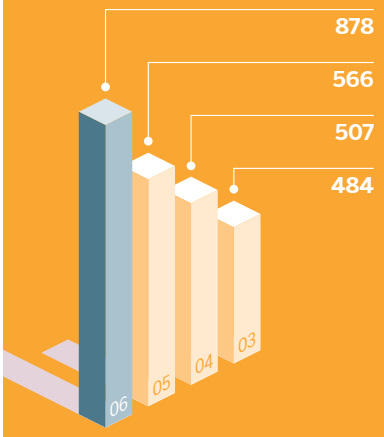
Serkan Özyurt

Migros Türk T.A.Ş.'nin konsolide satışları, Tansaş birleşmesinin de etkisiyle 2006 yılında, bir önceki yıla göre %59 artış göstererek 4.275 milyon YTL'ye ulaşmıştır.

Migros
Çerez
Patates
Buğday
0,79

Migros Türk, müşterilerine, Migros, Tansaş, Şok, Macrocenter, Kangurum ve Ramstore markaları ile 6 farklı formatta çağdaş alışveriş olanağı sunmaktadır.

Yurtiçi ve Yurtdışı Toplam Mağaza Sayısı



2006 yılı faaliyetleri

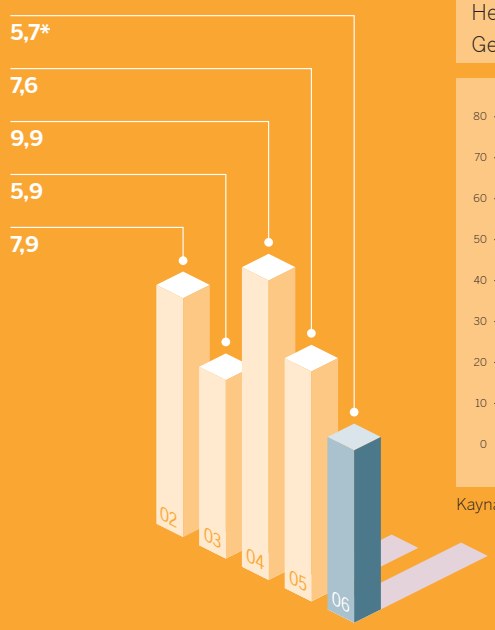
Ekonomik Değerlendirme ve Perakende Sektörü

Türkiye ekonomisi 2002 yılından beri 19 çeyrektir sürekli büyümektedir. 2006 yılının son çeyreği için de beklentiler, pozitif büyüme gerçekleşeceği yönündedir. Bu husus da dikkate alındığında, son beş yıldır kaydedilen kesintisiz büyüme performansının ülkemiz için önemli bir başarı olduğu söylenebilir. Elbette bu sürecin ardında, 33 yıl aradan sonra ilk kez 2004 yılında yakaladığımız tek haneli enflasyonun, 2005 ve 2006 yıllarında da %10'un altında kalarak düşük seviyede gerçekleşmiş olması yatmaktadır. Yüksek enflasyon ortamında, Türkiye yeteri kadar büyüyememekte ya da bu yönde elde edilen kazanımlar kısa sürede kaybedilebilmektedir. İstikrarlı bir ekonomiye sahip olabilmek için, T.C. Merkez Bankası'nın ve hükümetin enflasyonla olan mücadelesine kararlılıkla devam etmesi önemlidir. TÜİK verilerine göre, yılın ilk dokuz ayında reel GSMH büyüme hızı %5,7 olarak açıklandı ve büyümede başı inşaat sektörü ve sanayi üretimi çekti.

Yıl içinde uluslararası piyasalardan Türkiye ekonomisine rekor seviyede yabancı sermaye girişi oldu. Yabancı sermaye, sabit sermaye yatırımı yapmak, kurulu bir işletmeyi satın almak, gayrimenkul satın almak, hisse senedi-bono satın almak ve kredi yoluyla ülkemize geldi ve ekonomimize 2006 yılında toplam 19,8 milyar ABD doları para girişi oldu. Doğrudan yatırım girişinin 2005 yılında 9,8 milyar ABD doları olduğu dikkate alındığında, yıllık artışın %102 seviyesinde olduğu görülmektedir. 1995 yılından 2004 yılına kadar olan 10 yıllık dönemde ise, yabancı sermaye girişi yıllık ortalama 1,4 milyar ABD doları düzeyindeydi. Bu değerler, yabancı yatırımcıların son iki yılda ülkemize artan ilgisini çarpıcı biçimde ortaya koymaktadır. Uluslararası doğrudan yatırım girişlerinin sektörlere göre dağılımına bakıldığında, toptan ve perakende ticarete 2005 yılında 68 milyon ABD doları yatırım yapılmışken, 2006 yılında bu tutarın tam 22 katına çıkarak 1.496 milyon ABD dolarına yükseldiğini görüyoruz.

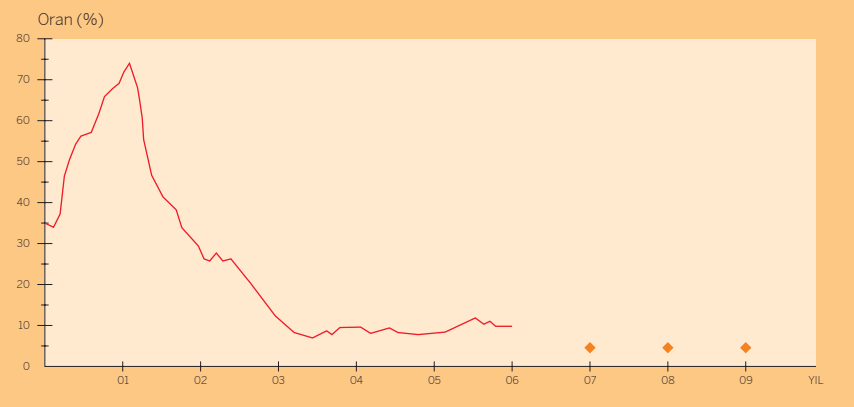
Amerikan Merkez Bankası FED'in yılın başından itibaren ardı ardına yaptığı faiz artırımları neticesinde, uluslararası piyasalarda Mayıs-Haziran aylarında yaşanan finansal dalgalanma gelişmekte olan piyasaları etkiledi. Yabancı yatırımcılar, başta Türkiye olmak üzere gelişmekte olan ülkelerin hisse senedi ve bono piyasasından kısa sürede önemli ölçüde çıkış yaparak gelişmiş ülke piyasalarına döndüler. Bunun sonucunda YTL, yabancı para birimleri karşısında hızla değer kaybetti. Artan döviz kuru ithal ürünlerin fiyatlarını artırdı ve buna bağlı olarak da enflasyon artış gösterdi. T.C. Merkez Bankası enflasyonu kontrol altında tutabilmek için iki kez faiz artırımı yapmak zorunda kaldı. Artan faiz oranları neticesinde, konut, otomobil ve tüketici kredileri kullanım hızı önemli ölçüde azaldı. Ayrıca, Merkez Bankası yıl içinde kurlarda görülen aşırı oynaklık üzerine bir defa döviz alım, üç defa ise döviz satım yönünde olmak üzere doğrudan müdahalede bulundu.

Yıllar İtibariyle GSMH Büyüme Hızı (%)



* 2006 yılı 9 aylık büyüme oranı

TÜFE	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Hedef ◆	35,0	20,0	12,0	8,0	5,0	4,0	4,0	4,0
Gerçekleşme —	29,7	18,4	9,3	7,7	9,6	-	-	-

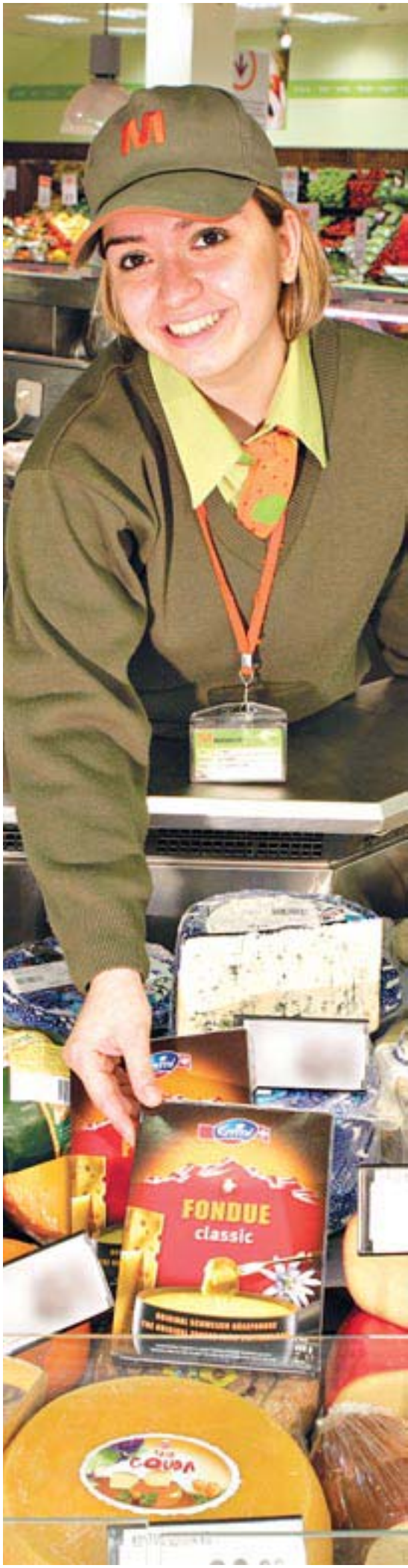


Kaynak: TCMB

Yaşanan bu dalgalanma, T.C. Merkez Bankası tarafından yapılan faiz artırımlarıyla kısa sürede kontrol altına alınmış olsa da, sene başında %5 olarak açıklanan resmi TÜFE hedefi, yıllık %9,65 olarak gerçekleşti. 2002-2005 yılları arasında üst üste dört yıl enflasyon hedeflerinin altında kalındıktan sonra, enflasyon hedeflemesine geçilen yıl olan 2006'da hedef tutturulamamış olsa da, enflasyonun tek hanede kalmış olması önemlidir. ÜFE ise %11,58 olarak gerçekleşti, ancak geçen yıl bu artış sadece %2,66 seviyesindeydi.

Ülkemizin dış ticaret hacmi 2006 yılında da büyümeye devam etti ve 222 milyar ABD dolarına ulaştı. 2005 yılında, 74 milyar ABD Doları olarak gerçekleşen ihracat, 2006 yılında %15,9 artışla 85 milyar ABD dolarına yükseldi. Geçen yıl 117 milyar ABD doları olan ithalat ise yükselen petrol fiyatlarının da etkisiyle %17,3'lük artışla 137 milyar ABD doları olarak gerçekleşti. İthalattaki %17,3'lük artış son dört yıllık artışın gerisinde kaldı. Dış ticaret dengesi ise 52 milyar ABD doları seviyesinde oluştu ve geçen yıla göre %19,8 oranında arttı. Böylece, ihracatın ithalatı karşılama oranı %62,1'e gerilemiş ve bu oran son altı yılın en düşük seviyesinde gerçekleşmiştir. Cari açık ise, 16,8 milyar ABD doları seviyesinde oluşan turizm gelirlerinin olumlu etkisine rağmen, 31 milyar ABD dolarına ulaşmıştır. Cari açığın GSMH'ye oranı yükselmeye devam etmiştir. Türkiye için risk oluşturan bu açığın finansmanında sorun yaşanmamasına rağmen, ülkemizde reel ekonomiye yönelik tedbirlerin alınması, kayıt dışı ekonomiyle mücadele edilmesi ve bu suretle mal ve hizmet üretimi ile ihracatın artırılması büyük önem arz etmektedir. Bu yönde alınacak önlemler 2006 yılında %9,9 seviyesinde olan işsizlik sorununa en büyük çare olacaktır.

İstikrarlı bir ekonomiye sahip olabilmek için, T.C. Merkez Bankası'nın ve hükümetin enflasyonla olan mücadelesine kararlılıkla devam etmesi önemlidir. TÜİK verilerine göre, yılın ilk dokuz ayında reel GSMH büyüme hızı %5,7 olarak açıklanmıştır.



2006 yılı faaliyetleri

Ekonomide yıl boyunca sıkı para politikasına devam edildi; bütçe disiplininden taviz verilmedi; özelleştirmelere kararlılıkla devam edildi ve yılsonunda bütçe açığı oldukça düşük seviyede gerçekleşti. Bütçe açığının GSMH'ye oranı ilk kez %1'in altına indi. Ayrıca, IMF ile 2005 yılında başlatılan ve 10 milyar ABD doları tutarında mali yardımı kapsayan ekonomik program sürdürüldü ve ilk beş gözden geçirme başarıyla tamamlandı. Türkiye açısından yerli ve yabancı yatırımcılara güven veren bir diğer konu da, Avrupa Birliği ile katılım müzakerelerine devam edilmesi oldu. Yıl içinde Avrupa Birliği sekiz adet müzakere başlığını dondurmuş olsa da, ülkemizin bu meşakkatli yolda sabır ve kararlılıkla ilerleyeceğine inancımız tamdır. Bu yönde yapılacak reformlar halkımızın yararına olacaktır.

Ülkemizde 2007 yılı Nisan ayında Cumhurbaşkanlığı seçimi ve yılın son çeyreğinde genel seçimler yapılacaktır. Bu süreçte, makroekonomik dengelerin bozulmaması için reformlara kararlılıkla devam edilmesi ve bütçeden taviz verilmemesi son derece önemlidir. Demokrasinin gereği olarak yapılacak seçimlerden Türk halkının kazançlı çıkmasını bekliyoruz. Yerli ve yabancı yatırımcıların reel ekonomiye yatırım yaptığı, iş dünyasının önünü görebildiği, mal ve hizmet üretiminin arttığı, işsizliğin azaldığı istikrarlı bir Türkiye büyümeye devam edecek ve halkın refah seviyesi hızla artacaktır.

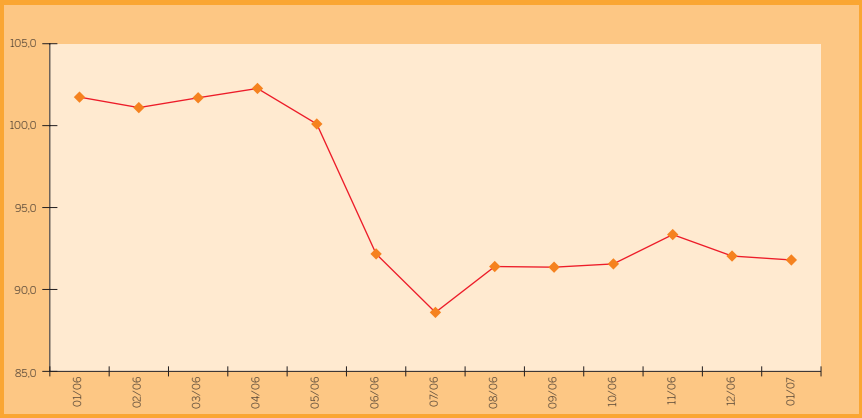
T.C. Merkez Bankası 2007-2009 yılları için enflasyon hedeflerini yıllık %4 olarak açıklamıştır. 2007 yılı için büyüme beklentileri ise %5 seviyesindedir. Merkez Bankası, önümüzdeki dönemde enflasyon hedeflemesinin yanı sıra dalgalı döviz kuru rejimi uygulamasına da devam edecektir. Dalgalı kur rejiminde döviz kuru bir hedef ya da bir politika aracı olarak alınmamaktadır. Bu noktada, Merkez Bankası'nın hedef olarak aldığı tek değişken enflasyon olup, hedeflere ulaşmak için kullanılan temel politika aracı ise kısa vadeli faizlerdir. Bu çerçevede Merkez Bankası döviz kuru, büyüme ya da cari açık gibi bir değişkeni hedeflememektedir.

Özel kesimin tüketim talebindeki yavaşlama devam etmektedir. Tüketici kredilerinde gözlenen hızlı büyüme, 2006 yılının ikinci yarısından itibaren belirgin olarak yavaşlamış, Aralık ayında dönemsel bir artış gösterdikten sonra, 2007 yılının Ocak ayında yeniden yavaşlama eğilimi sergilemiştir. Bunun yanında, parasal göstergeler de benzer bir seyir izlemiştir. Merkez Bankası ve TÜİK'in ortak yürüttüğü Tüketici Güven Endeksi halen 90'lı seviyelerde dalgalanmakta olup, talepte bir canlanmaya işaret etmemektedir.

TÜİK verilerine göre, ilk dokuz ayda, harcamalar yöntemiyle GSMH içinde, özel nihai tüketim harcamaları altında gösterilen gıda ve içecek harcamaları 86,4 milyar YTL'ye ulaştı ve reel olarak sadece %2,9 artış gösterdi. İlk çeyrekte %6,7 ve ikinci çeyrekte %5,6 reel artış gösteren gıda ve içecek harcamalarının üçüncü çeyrekte %1,1 küçüldüğünü görüyoruz. Böylece, gıda ve içecek harcamalarındaki reel artış, GSMH büyümesinin altında kaldı. Aynı eğilim korunduğu takdirde, 2006 yılsonu itibariyle gıda ve içecek harcamalarının 80 milyar ABD dolarını aşacağı tahmin edilmektedir.

AC Nielsen verilerine göre, toplam ticarette 2006 yılında miktar bazında %9 büyüme yaşanırken, enflasyondan arındırılmış YTL bazında büyüme %4,3 mertebesindedir. Gıda ve perakendedeki yıllık fiyat artışı ise %5 seviyesinde gerçekleşmiştir. Pazarda 100-1.000 m^2 arasında satış alanına sahip marketlerin sayısında dikkate değer bir artış yaşanmaktadır. Ülkemizde, 2.500 m^2'den büyük 178 hipermarket, 50-2.500 m^2 arasında 21.918 orta market ve süpermarket ile 115.221 bakkal vardır.

Tüketici Güven Endeksi



Kaynak: TÜİK

Organize perakendenin toplam perakende içinde 2005 yılında %35,3 olan payı, 2006 yılının son çeyreği itibariyle %38,4 seviyesine ulaşmıştır (Retailing Institute Chain Insight Raporu, 2006).

Gıda perakende sektörü 2006 yılında önemli birleşmelere sahne oldu. İlk olarak sektör lideri Migros, 2005 yılında çoğunluk hisselerini aldığı Tansaş'ı 2006 yılı ortasında bünyesine katarak birleşti. Sonrasında, CarrefourSA, süpermarket zinciri Gima ile birleşti. Tansaş ve Gima hisse değişim tarihlerinden itibaren İMKB'de işlem görmemekte olup, halen Migros, BİM, CarrefourSA ve Tesco-Kipa halka açık gıda perakende zincirleridir. Gıda perakende sektöründe 2007 yılında da hızlı yatırımların devam edeceğini ve pazarın organize perakendeciler lehine büyüyeceğini tahmin ediyoruz.

Avrupa Birliği ile entegrasyon sürecinde yapılacak yasal düzenlemelerle kayıt dışı ekonominin ortadan kaldırılmasına yönelik çabaların hızlanmasını bekliyoruz. Kayıt dışı ekonomi ile mücadele demek, devletimiz için daha fazla vergi, tüketiciler için daha uygun fiyatlı ve kaliteli ürün, organize perakendeciler için daha fazla yatırım ve adil rekabet ortamı ve işsizler için yeni iş olanakları demektir.

TÜİK verilerine göre, ilk dokuz ayda harcamalar yöntemiyle GSMH içinde gösterilen gıda ve içecek harcamaları 86,4 milyar YTL'ye ulaştı.

2006 yılı
faaliyetleri

Migros Türk 2006 Yılı Yatırımları

Şirketimiz, Migros formatlı mağazalarının yanı sıra Şok, Tansaş, Macrocenter, Ramstore, Alışveriş Merkezi, Sanal Market-Kangurum ve toptan satış olmak üzere farklı formatlarda müşterilerine çağdaş alışveriş olanağı sunmaktadır. Migros 2006 yılında yurtiçinde organik ve inorganik büyüme stratejileriyle sektörde sahip olduğu liderlik konumunu perçinlemiştir. Yurtdışında ise özellikle Rusya operasyonlarına ağırlık verilerek hızlı bir büyüme stratejisi uygulanmıştır.

Migros Türk 2006 yılında yurtiçinde 8 M, 6 MM ve 3 MMM olmak üzere 17 Migros, 8 Mini, 8 Midi ve 8 Maxi olmak üzere 24 Tansaş, 1 Macrocenter ve 51 Şok mağazası açmıştır. Yurtdışında ise, dört ayrı ülkede toplam 20 Ramstore mağazası açılmıştır. Böylelikle, 2006 yılı içinde toplam 113 yeni yatırım hizmete girmiştir (2005'te 64 yeni yatırım). 2006 yılsonu itibariyle, yurtiçinde 7 coğrafi bölgede 84 M, 84 MM, 34 MMM, 3 Hipermarket, 357 Şok, 115 Mini, 72 Midi, 41 Maxi ve 8 Macrocenter ile hizmet veren Şirketimiz, yurtdışında Azerbaycan'da 3, Rusya'da 64, Kazakistan'da 7, Bulgaristan'da 3, Kırgızistan'da 1 ve Makedonya'da 2 Ramstore olmak üzere toplam 878 mağazaya ulaşmıştır.

Migros yurtiçinde 5 adet alışveriş merkezine sahiptir. Yurtdışında ise 1 tanesi Kazakistan'da, 1 tanesi Makedonya'da ve 10 tanesi Rusya'da olmak üzere toplam 12 alışveriş merkezi hizmet vermektedir. Migros'un yurtiçi net satış alanı, Tansaş mağazalarının da katkısıyla, geçen yıla göre %49,7 oranında artış gösterirken, yurtdışı mağazaların satış alanı %29,5 artış göstermiştir. Rusya'da yer alan Ramstore mağazaların net satış alanı ise %26,6 artışla 151.918 m^2'ye ulaşmıştır. Yurtiçi ve yurtdışı toplam net satış alanı, Tansaş'ın da katkısıyla, geçen yıla göre %43,8 artış göstererek 693.289 m^2 olmuştur.

Mağaza Sayısı ve Net Satış Alanı

	2006	2005	2004	2003	2002
Türkiye	**798**	**505**	**463**	**450**	**429**
HPM	3	3	3	3	3
MMM	34	33	33	33	30
MM	84	79	72	68	58
M	84	79	72	73	65
Şok	357	311	283	273	273
Mini	115	-	-	-	-
Midi	72	-	-	-	-
Maxi	41	-	-	-	-
Macrocenter	8	-	-	-	-
Yurtiçi Net Satış Alanı (m^2)	**513.406**	**343.040**	**330.448**	**324.280**	**229.149**
Yurtdışı	**80**	**61**	**44**	**34**	**23**
Rusya	64	49	32	25	15
Kazakistan	7	5	5	3	3
Azerbaycan	3	3	3	3	3
Bulgaristan	3	3	4	3	2
Makedonya	2	1	-	-	-
Kırgızistan	1	-	-	-	-
Yurtdışı Net Satış Alanı (m^2)	**179.883**	**138.957**	**93.024**	**72.020**	**56.795**

2005-2006 Net Satış Alanı

	2006 (m^2)	2005 (m^2)	Değişim (%)
Türkiye	**513.406**	**343.040**	**49,7**
HPM	23.115	23.115	0,0
MMM	96.416	98.460	-2,1
MM	127.851	121.686	5,1
M	41.159	39.373	4,5
Şok	68.052	60.406	12,7
Mini	35.609	-	-
Midi	52.068	-	-
Maxi	61.797	-	-
Macrocenter	7.339	-	-
Yurtdışı	**179.883**	**138.957**	**29,5**
Rusya	151.918	119.988	26,6
Kazakistan	15.162	9.250	63,9
Azerbaycan	3.007	3.007	0,0
Bulgaristan	4.364	4.364	0,0
Makedonya	3.973	2.348	69,2
Kırgızistan	1.459	-	-
Yurtiçi ve Yurtdışı Toplam	**693.289**	**481.997**	**43,8**

Migros 2006 yılı içinde yeni mağazaları birçok stratejik noktada müşterilerinin hizmetine sunmuştur. Şirketimiz, bir taraftan Ankara, İstanbul, İzmir ve Bursa gibi büyük şehirlerde mağaza açılışlarına devam ederken, diğer taraftan Antalya ve Muğla gibi turistik şehirlerimiz ve bölgelerinde mevcudiyetini artırmıştır. Ayrıca, ulusal perakende zinciri olmanın gereği olarak, Batman, Giresun, Karabük, Kastamonu, Nevşehir ve Zonguldak gibi Anadolu şehirlerine yapılan yatırımlarla yurtiçi yaygınlığımız artırılmıştır. Şirketimiz 2005 yılsonu itibariyle müşterilerine 42 ilde hizmet verirken, 2006 yılında yaptığı yatırımlarla yurtiçi yaygınlığını artırarak Migros ve Tansaş formatlı mağazalarıyla 52 ilde hizmet vermeye devam etmiştir.

2006 yılında açılan Mağazalar

M formatında (8 adet); Antalya'da Damlataş, Balıkesir'de Balıkesir Eski Terminal, Giresun'da Giresun, İstanbul'da Taşdelen, Kırıkkale'de Kırıkkale-2, Muğla'da Bodrum Gündoğan ve Marmaris Netsel Marina, Sakarya'da Adapazarı Yeni Cami

MM formatında (6 adet); Antalya'da Yeşilbahçe, Batman'da Batman, Gaziantep'te Gaziantep Binevler, Kars'ta Kars Ortakapı, Kastamonu'da Kastamonu, Muğla'da Bodrum Halikarnas

MMM formatında (3 adet); Ankara'da Göksupark, Bursa'da Nilüfer, İstanbul'da Anadoluhisarı

Mini formatında (8 adet); İstanbul'da Tuzla, İzmir'de İskele Urla İzmir, Urla Zeytinalanı, Yeni Girne ve Oyak Sitesi, Manisa'da Garaj ve Akhisar, Muğla'da Göcek Muğla

Midi formatında (8 adet); Antalya'da Tosmur, Balıkesir'de Altınova, İstanbul'da Bomonti, İzmir'de Evka-2 İzmir, Bergama ve Tire Yenimahalle, Muğla'da Turgutreis Pazaryeri, Karabük'te Karabük

Maxi formatında (8 adet); Bursa'da Asmerkez Bursa, İstanbul'da Kurtköy, Yenibosna ve Doğuş Power Center, Kayseri'de Kayseri Park, Muğla'da Fethiye, Nevşehir'de Nevşehir, Zonguldak'ta Karadeniz Ereğli

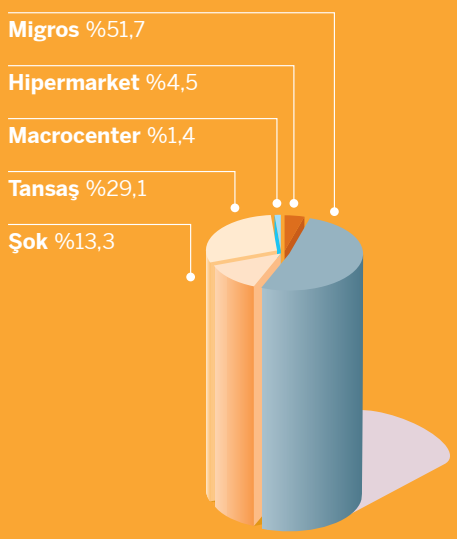
Macrocenter formatında (1 adet); İstanbul'da Kanyon

Şok formatında (51 adet); Afyon'da Emirdağ, Ankara'da Ayrancı, Öveçler, Yıldızevler, Dikmen Cadde, Barış Sitesi, Antalya'da Çağlayan, Konyaaltı Liman, Cebesoy, Balıkesir'de Sarımsaklı, Denizli'de Denizli, Edirne'de Kutlutaş, Hatay'da İskenderun Kurtuluş, Antakya Kırıkhan, Isparta'da Eğirdir, İstanbul'da Ağva, Avcılar Denizköşkler, Bağlarbaşı, Bostancı Yeniyol, Çemenzar Park, Dragos, Fenerbahçe, Kandilli Rasathane, Maltepe Hukukçular, Namık Kemal, Paşakapısı, Rahmanlar Pazar, Sarıyer Maden, Soyak Olimpiakent, Şair Arşi, Uğur Mumcu, Üsküdar Selami Ali, İzmir'de Buca Koop., Çeşme Alaçatı, Erdem, Evka-1, Girne, Karataş, Mordoğan, Kocaeli'de Yarımca, Derince Altmışevler, Gülaçtı, Muğla'da Akyaka, Muğla, Sakarya'da Adapazarı, Tekirdağ'da Kumbağ, Çorlu Çayırlar, Malkara, Yalova'da Çınarcık Merkez, Çiftlikköy ve Çınarcık Üçreisler

Ramstore formatında (20 adet); Kazakistan'da Karaganda, Mega Center, Makedonya'da Kalkandelen, Kırgızistan'da Bishkek, Rusya'da Mitishi, Ufa-1 Mir, Samara-2 Mega, Akademika Koroleva, St. Petersburg Evreka, Cheboksary, Samara-3 Melodia, Kazan-6 Derbishki, Volgograd-2 Diamant, Stavropol, Lipetsk, Murmansk, Naberejne Chelny-1 Palitra, Vernatskovo HPM&Kapitoli AVM, Saratov ve Vologda

Migros'un yurtiçi net satış alanı, Tansaş mağazalarının da katkısıyla, geçen yıla göre %49,7 oranında artış gösterirken, yurtdışı mağazaların satış alanı %29,5 artış göstermiştir.

2006 Yılı Net Satış Alanı Dağılımı



2006 yılı
faaliyetleri

Tansaş'ın Satın Alınması ve Birleşme Hakkında

Şirketimizin 10 Kasım 2005 tarihinde yapılan Yönetim Kurulu Toplantısı gereğince; Tansaş Perakende Mağazacılık Ticaret A.Ş.'nin, Şirket sermayesinin %64,25'ine tekabül eden beheri 1.000 TL nominal bedelli 205.155.834.633.000 TL tutarındaki 205.155.834.633 adet hissesinin 351.454.448 ABD doları peşin bedel ile satıcılar Türkiye Garanti Bankası A.Ş., Doğuş Holding A.Ş., Doğuş İnşaat ve Ticaret A.Ş., Doğuş Sigorta Aracılık Hizmetleri A.Ş., Somtaş Tarım ve Ticaret A.Ş. ve Start Investment Limited'den satın alınması işlemi gerçekleştirilmiştir. Ödeme hisse devrinden sonra peşin olarak yapılmıştır ve hisse bedelinin tespitinde beher hissenin peşin değeri 0,0017131097 ABD doları olarak dikkate alınmıştır. Koç Holding A.Ş. ise %13,85 oranında Tansaş hissesi için vadeli 97,6 milyon ABD doları (peşin 75,8 milyon ABD doları) ödeyecektir. Böylece Koç Grubu Tansaş hisselerinin %78,1'ine sahip olmuştur.

Migros, toplam 351 milyon ABD doları olan Tansaş'ın satın alma finansmanını, elindeki nakdi kullanmak ve yaklaşık 250 milyon ABD doları banka kredisi almak suretiyle yapmıştır. Piyasa koşullarına göre, uygun faiz oranlarıyla kullanılan kredilerin ilk yılı geri ödemesiz olup, beş yıl vadelidir.

Migros, Tansaş'ın 351 milyon ABD doları tutarındaki %64,25'lik hissesini, bedelli sermaye artışına gitmeksizin, diğer bir deyişle ortaklarından sermaye talep etmeksizin finanse etmiştir. Tansaş'ın satın alınmasında kullanılan ilk yılı geri ödemesiz beş yıllık kredinin anaparası ve faizi, birleşik şirketin ileriki yıllarda yaratacağı nakit ile ödenecektir. Böylece Migros hissedarları, herhangi bir nakit katkısında bulunmadan daha değerli bir Şirket'in (Migros+Tansaş'ın) hisse senetlerine sahip olmuşlardır.

Hisse devri sonrası, SPK'ya çağrı başvurusu Koç Holding A.Ş. tarafından yapılmış olup, hissedarlara çağrı 16 Ocak 2006-30 Ocak 2006 tarihleri arasında gerçekleştirilmiştir. Çağrı satın alma fiyatının belirlenmesinde, Tansaş'ın Doğuş Grubu Şirketleri'nden satın alınan paylarının satın alma bedeli esas alınmıştır. Buna göre Koç Holding A.Ş. tarafından İMKB'de 1,00 YTL nominal değerli Tansaş hissesi için teklif edilen fiyat 1,7131097 ABD dolarının YTL karşılığıdır. YTL fiyatın hesaplanmasında Tansaş paylarının devir/satın alınmış olduğu 10 Kasım 2005 tarihindeki T.C. Merkez Bankası (TCMB) ABD doları döviz alış kuru veya çağrının başlayacağı günden önceki işgünü saat 15:30'da TCMB tarafından açıklanan gösterge niteliğindeki ABD doları döviz alış kurundan yüksek olanı kullanılmıştır. Buna göre, nihai çağrı fiyatı, 1,00 YTL nominal değerli her bir Tansaş payı için 2,321 YTL olarak gerçekleşmiştir.

Çağrı sonrası ve birleşme öncesi Tansaş'taki hisse dağılımı aşağıdaki şekilde oluşmuştur:

Tansaş Perakende Mağazacılık T.A.Ş.		
Adı	Pay Oranı (%)	Pay Tutarı (YTL)
Migros Türk T.A.Ş.	64,25	205.155.835
Koç Holding A.Ş.	17,46	55.745.478
Diğer	18,29	58.401.067
Toplam	100,00	319.302.379

Migros 24 Şubat 2006 ve Tansaş 27 Şubat 2006 tarihinde yapmış oldukları Olağanüstü Genel Kurul Toplantılarında Tansaş'ın aktif ve pasiflerinin bir kül halinde Migros tarafından devir alınması suretiyle mezkur şirketlerin Türk Ticaret Kanunu'nun 451. ve diğer ilgili hükümleri ile Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 37-39. maddeleri hükümleri ve Sermaye Piyasası Kurulu mevzuatı hükümleri dairesinde birleşmeleri için gerekli işlemlerin yapılmasını ve bu meyanda kanunen öngörülen izinlerin alınmasını kararlaştırmışlardır.

Şirketlerin 31 Aralık 2005 tarihli solo mali tabloları esas alınmak suretiyle birleşme oranlarının tespit edilmesini teminen Kadıköy Asliye 4. Ticaret Mahkemesi'ne başvurularak 31 Aralık 2005 tarihli bilançoları esas alınarak özvarlıklarının saptanması, birleşme sonucunda Migros'a intikal edecek varlığı karşılayacak sermaye artırımının ve birleşme oranlarının belirlenmesi talep olunmuştur. Kadıköy Asliye 4. Ticaret Mahkemesi'nin 27 Şubat 2006 tarih 2006/182 D. İş sayılı kararı kapsamında yapılan bilirkişi tetkikatı sonucunda Türk Ticaret Kanunu'nun 451. ve diğer ilgili hükümleri ile Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 37-39. maddeleri hükümleri dairesinde yapılacak birleşmede Migros'un sermayesinin 17.911.866,00 YTL artırılması halinde bu birleşme sonucunda intikal edecek varlığın itibari olarak karşılanacağı saptanmıştır. Ayrıca mahkemece atanan bilirkişi incelemesine ek olarak uzman kuruluş Ernst Young Kurumsal Finansman Danışmanlık A.Ş. de bu kapsamda aynı sonuca ulaşmıştır.

Migros en iyide birleşti, birleşirken büyüdü.

2006 yılı
faaliyetleri

Söz konusu rapor özetlerini de içeren Devralma Yoluyla Birleşmeye İlişkin Duyuru Metni'ne Şirketimizin kurumsal web sitesi www.migros.com.tr ve İMKB kurumsal web sitesi www.imkb.gov.tr'den ulaşılabilir.

Migros ve Tansaş'ın 26 Haziran 2006 tarihli Olağanüstü Genel Kurul Toplantılarında, Tansaş'ın 31 Aralık 2005 tarihi itibariyle mevcut tüm aktif ve pasifinin bir kül halinde Şirketimiz tarafından devir alınması suretiyle adı geçen şirketle Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri, Türk Ticaret Kanunu'nun 451. ve diğer ilgili maddeleri hükümleri ve Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 37-39. maddeleri hükümleri dairesinde birleşilmesine karar verilmiştir.

Birleşme nedeniyle Migros'un çıkarılmış sermayesinin 158.355.000 YTL'den 176.266.866 YTL'ye artırılmasına ve Şirket Ana Sözleşmesinin sermaye ile ilgili 6. Maddesinin SPK 23 Mayıs 2006 tarih ve B.02.1.SPK.0.13-935/8487 sayılı uygunluk yazısıyla Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'nın 23 Mayıs 2006 tarih ve 4397 sayılı müsaadesine uygun olarak tadil edilmesine karar verilmiştir.

Olağanüstü Genel Kurul Toplantılarının tescili ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun sermaye artışı nedeniyle ihraç edilecek payların kayda alınmasına ilişkin izni sonrasında, ihraç edilen nama yazılı Migros payları birleşme nedeniyle infisah eden Tansaş'ın, Migros dışındaki pay sahiplerine mevcut paylarıyla değiştirilmek üzere dağıtılmıştır. Tansaş'ın hissedarlarına birleşme nedeni ile her bir Tansaş payı karşılığında 0,15691991448112 adet Migros payı verilmiş ve paylar üzerinden değişim 1:0,15691991448112 oranı üzerinden gerçekleşmiştir. Birleşme nedeniyle Tansaş infisah etmiş olup pay değişimi başlangıç tarihi olan 3 Ağustos 2006 tarihinden itibaren Tansaş payları İstanbul Menkul Kıymetler Borsası'nda işlem görmemektedir. Migros tarafından ihraç edilen paylar 2006 hesap dönemi itibariyle temettüye hak kazanmıştır.

Birleşme sonrası yapılan sermaye artırımı neticesinde Migros'un sermaye dağılımı aşağıdaki şekilde oluşmuştur:

Migros Türk T.A.Ş.		
Adı	Pay Oranı (%)	Pay Tutarı (YTL)
Koç Holding	50,83	89.601.026
Halka Açık Kısım	49,17	86.665.840
Toplam	100,00	176.266.866

Böylece, 1986 yılında kurulan Tansaş Perakende Mağazacılık T.A.Ş. 2006 yılında Migros ile birleşerek infisah etmiştir. Tansaş ve Macrocenter markaları ise özgün biçimde Şirketimiz tarafından korunmaktadır. Migros, önümüzdeki yıllarda yapacağı yatırımlarla Tansaş markasını yurtiçinde Anadolu'nun diğer şehirlerine de yaygınlaştırmayı hedeflemektedir. Migros Türk, 2006 yılsonu itibariyle Tansaş ve Macrocenter markaları ile Ege, Marmara, İç Anadolu, Karadeniz ve Akdeniz Bölgeleri'nde 236 mağazada 156.813 m^2 satış alanı ile faaliyet göstermektedir (2005'te 217 mağaza ve 134.189 m^2 satış alanı).

Migros Ana Sözleşmesi'nin sermaye ile ilgili 6. Maddesinin yeni hali aşağıdaki gibidir;

Madde 6: Kayıtlı Sermaye

Şirket 2499 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu hükümlerine göre kayıtlı sermaye sistemini kabul etmiş ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun 18 Temmuz 1991 tarih, 492 sayılı izni ile bu sisteme geçmiştir.

Şirket'in kayıtlı sermaye tavanı 190.000.000 YTL olup, her biri 1 Ykr nominal değerde 19.000.000.000 adet nama yazılı paya bölünmüştür.

Şirket'in çıkarılmış sermayesi her biri 1 Ykr nominal değerde tamamen ödenmiş 176.266.866 YTL karşılığı 17.626.686.600 nama yazılı paya ayrılmıştır.

Payların nominal değerleri, 1.000 TL iken 5274 sayılı TTK'da değişiklik yapılmasına dair kanun kapsamında 1 Ykr olarak değiştirilmiştir. Bu değişim sebebi ile toplam pay sayısı azalmış olup her biri 1.000 TL'lik 10 adet pay karşılığında 1 Ykr'lik 1 pay verilecektir. Söz konusu değişim ile ilgili olarak ortakların sahip oldukları paylardan doğan hakları saklıdır. Sermayeyi temsil eden paylar kaydileştirme esasları çerçevesinde kayden izlenir.

158.355.000 YTL çıkarılmış sermayenin 27.060.221,72 YTL'lik kısmı nakden ödenmiş, 131.294.778,28 YTL'lik kısmı ise yeniden değerleme fonundan karşılanmış olup ortaklara dağıtılmıştır.

Bu defa artırılan 17.911.866 YTL'lik sermaye ise Tansaş Perakende Mağazacılık T.A.Ş.'nin 31 Aralık 2005 tarihindeki tüm aktif ve pasifinin bir kül halinde Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 37-39. Maddeleri ile Türk Ticaret Kanunu'nun 451. ve diğer ilgili maddeleri ve Sermaye Piyasası Kurulu mevzuatı hükümlerine uygun olarak devir alınması suretiyle gerçekleştirilen birleşme sonucunda intikal eden ve Kadıköy Asliye 4. Ticaret Mahkemesi'nin 27 Şubat 2006 tarih ve Esas No: 2006/182. D. İş sayılı kararı kapsamında istihsal olunan 23 Mart 2006 tarihli bilirkişi raporu ve uzman kuruluş Ernst Young Kurumsal Finansman Danışmanlık Anonim Şirketi'nin birleşmeye ilişkin 20 Mart 2006 tarihli raporu ile saptanmış özvarlıklar itibari olarak karşılanmıştır.

Birleşme nedeniyle ihraç olunacak beheri 1 Ykr nominal değerli 1.791.186.600 adet nama yazılı paylar birleşme ile infisah edecek Tansaş Perakende Mağazacılık T.A.Ş. ortaklarına Migros Türk T.A.Ş. payları ile değiştirilmek üzere dağıtılacaktır.

Çıkarılmış Sermayenin Artırılması

İdare Meclisi, Sermaye Piyasası Kanunu hükümlerine uygun olarak, gerekli gördüğü zamanlarda kayıtlı sermaye tavanına kadar nama veya hamiline yazılı paylar ihraç ederek, çıkarılmış sermayeyi artırmaya yetkilidir.

Satılan payların bedeli nakden ve peşin olarak alınır. Çıkarılan paylar tamamen satılarak bedelleri ödenmedikçe yeni pay çıkarılamaz.

Şirket'in kayıtlı sermayesi Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kanunu hükümleri dairesinde Genel Kurul kararı ile artırılabilir veya azaltılabilir. Ana Sözleşme değişikliği niteliğinde olan bu kararın uygulanabilmesi için Sanayi ve Ticaret Bakanlığı ile Sermaye Piyasası Kurulu'nun izninin alınması zorunludur.

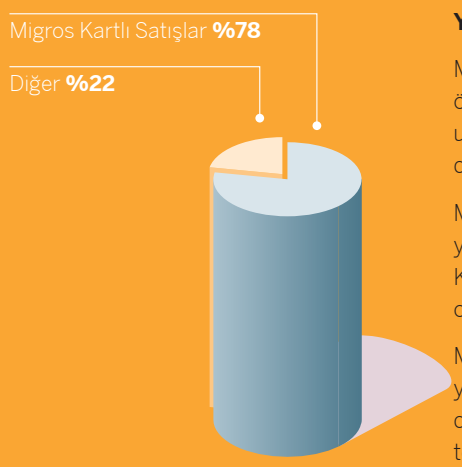
Ayrıca, İdare Meclisi itibari değerinin üzerinde pay çıkarılması, pay sahiplerinin yeni pay alma haklarının sınırlandırılması konularında kararlar alabilir.

Çıkarılmış sermayenin bedelsiz olarak artırıldığı hallerde her hissedar Şirket'teki hissesi oranında bedelsiz yeni paya sahip olur.

Migros Türk, 2006 yılsonu itibariyle Tansaş ve Macrocenter markaları ile Ege, Marmara, İç Anadolu, Karadeniz ve Akdeniz Bölgeleri'nde 236 mağazada 156.813 m^2 satış alanı ile faaliyet göstermektedir.

2006 yılı
faaliyetleri

Yurtiçi 2006 Yılı Migros Kartlı Satışlar



Pazarlama ve Satış Aktiviteleri

Migros Club ve CRM (Müşteri İlişkileri Yönetimi)

Migros, rakiplerinden fark yaratan özelliklerinden biri olan kişiye özel uygulamalarını 2006 yılında genişleterek devam ettirmiştir.

Migros Club Kart aktif müşteri sayısı 2006 yılında 4,7 milyonu aşmıştır. Migros Club Kart ile yapılan satışların oranı %77,9 olmuştur.

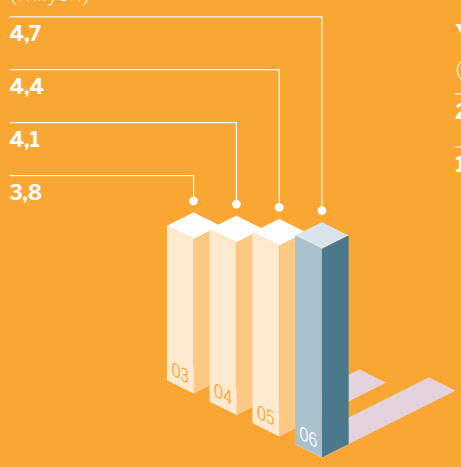
Migros, 2006 yılında sağlıklı beslenmeye yönelik İstanbul'da bir konferans düzenlemiştir. "Sağlık Markette Başlar" temalı konferansta, müşterilerimize sağlıklı beslenmenin önemi ve market alışverişlerinde dikkat edilmesi gereken noktalar hakkında bilgi verilmiştir. Müşterilerimize özel düzenlenen diğer organizasyonlar arasında, şarap seven müşterilerimize yönelik "bağ bozumu gezileri" ve sanatsever müşterilerimize yönelik "sinema galaları" sayılabilir.

Migros Club, 2006 yılında lansmanı yapılan Paro sistemine dahil olarak, müşterilerine farklı firmalarda avantaj sağlamaya başlamıştır. Müşterilerimiz Migros Club kartlarını kullanarak Opet, Arçelik, Aygaz, Koçtaş, Setur gibi noktalarda da puan kazanmaya ve kazandıkları puanları Migros mağazalarında harcamaya başlamışlardır. Paro'nun ilk lansman kampanyası da Eylül ayında Migros mağazalarında başarıyla uygulanmıştır.

Migros 2006 yılı içinde, CRM konusunda yaptığı çalışmaları uluslararası platformda da aktarmaya devam etmiştir. Özellikle tedarikçilerle birlikte yapılan işbirliği sayesinde, uluslararası perakendecilerin buluştuğu en önemli konferanslardan biri sayılan yıllık ECR (Efficient Consumer Response) konferansında bu çalışmalar geniş bir izleyici kitlesine aktarılmıştır.

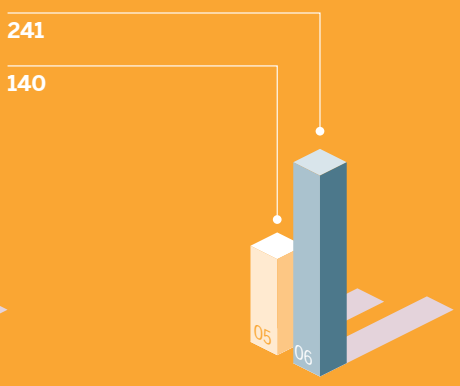
Migros Club Kart Aktif Müşteri Sayısı

(milyon)



Yurtiçi Müşteri Sayısı

(milyon) (Yıllık Değişim %72)



Migros B2B sistemi gelişmeye devam ediyor...

7 gün 24 saat hizmet veren B2B sistemi, Migros'un tedarik zinciri operasyonlarının iş ortaklarıyla birlikte verimli ve etkin bir şekilde yönetilmesinde vazgeçilmez bir platform haline gelmiştir. Yılsonu itibariyle 1.100 firma (2005'te 677 firma) tüm sipariş akışını Migros B2B sistemi üzerinden yönetmektedir. Bu firmalar, Migros'un toplam satın alımının yaklaşık %80'ini oluşturmaktadır. Tedarikçi firmalar satış, stok, cari hesap, fatura, iade ve sevkıyat bilgilerini sistem üzerinden takip etmekte; ayrıca fatura kayıtlarını elektronik ortamda Migros'a gönderebilmektedirler. Tedarikçilerimiz, 2006 yılında borç faturalarını B2B platformundan görüntüleyebilir duruma gelmişlerdir.

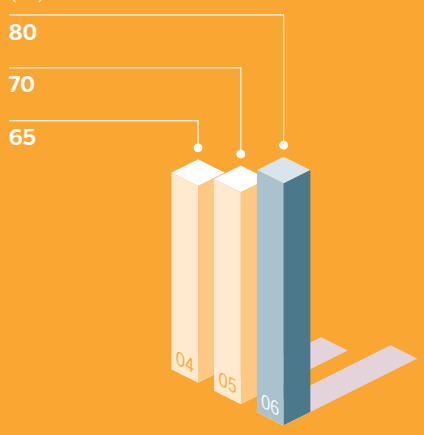
Migros fiyat değişimi

Son beş yılda olduğu gibi bu yıl da Migros fiyat değişimi, enflasyon oranlarının altında gerçekleşmiştir. Yapılan indirimlerin ve kampanyaların etkisiyle, 2006 yılında TÜFE yıllık ortalamasının ancak yarısı kadar artış gösteren Migros ortalama fiyat değişimi %5,17 olarak gerçekleşmiştir. 2006 yılı için TÜİK tarafından açıklanan ortalama TÜFE enflasyonu %9,60'tır.

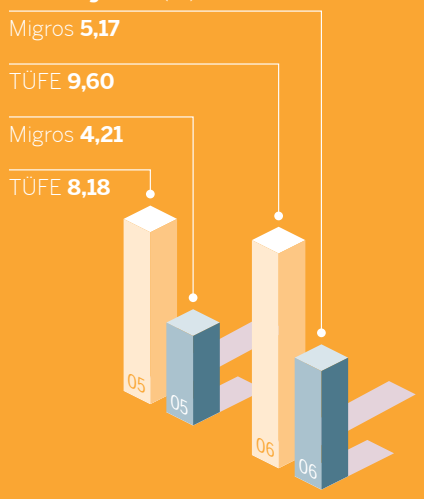
Migros Kategori Yönetimi'ne geçti.

Migros, Tansaş birleşmesi sonrasında yeniden yapılandırma çalışmaları kapsamında Pazarlama Genel Müdür Yardımcılığı'nı Kategori Yönetimi Genel Müdür Yardımcılığı olarak tanımlamış ve buna yönelik tüm iş süreçlerini revize ederek daha etkin hale getirmiştir. Marka konumlandırılması yapılmış, yeni marka ve fiyatlama stratejileri oluşturulmuş ve iş süreçleri için en iyilerde buluşulması esası göz önünde tutulmuştur. Yeniden yapılandırma neticesinde, Kategori

Migros Alışlarında B2B'nin Payı (%)



Yıllık Ortalama TÜFE ve Yıllık Ortalama Migros Enflasyonu (%)



Yapılan indirimlerin ve kampanyaların etkisiyle, 2006 yılında TÜFE yıllık ortalamasının ancak yarısı kadar artış gösteren Migros ortalama fiyat değişimi %5,17 olarak gerçekleşmiştir. 2006 yılı için TÜİK tarafından açıklanan ortalama TÜFE enflasyonu %9,60'tır.

2006 yılı
faaliyetleri

Yönetimi kendi içinde 10 farklı kategoriye ayrılmıştır. Tansaş entegrasyonu sırasında, tedarikçilerle yapılmış olan sözleşmeler gözden geçirilmiş, tedarik sürecinin daha etkin hale getirilmesi amacıyla, konu kapsamındaki işler tek birimde toplanmış ve Tedarik Zinciri Departmanı oluşturulmuştur.

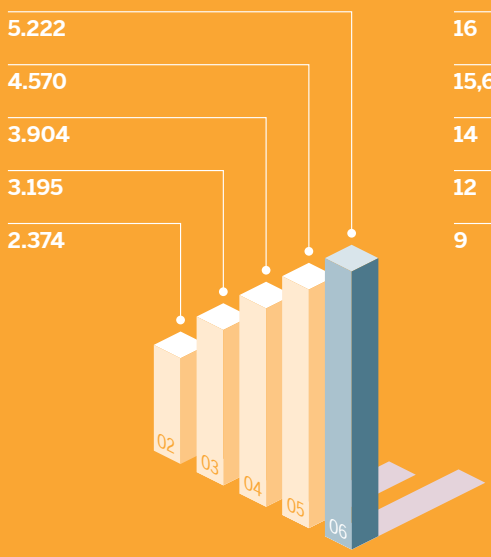
Ayrıca, Raf Yönetim Sistemi Migros mağazaları için online hale getirilmiş ve yeni mağaza açılışları "Raf Yönetim Sistemi" kullanılarak gerçekleştirilmiştir. Mevcut ürün ağacı güncellenerek, depo ve mağaza ürün portföyleri belirlenmiş ve ürün, tedarikçi ve barkod eşleşmeleri yeniden yapılmıştır.

Mağaza satış verimliliği artmaya devam ediyor...

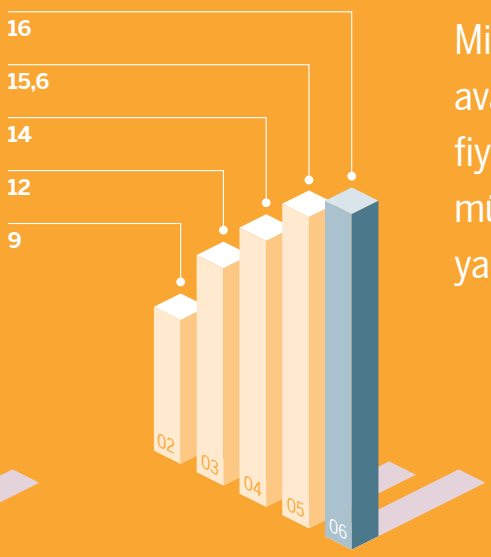
Yapılan kampanyalar ve artan müşteri memnuniyeti neticesinde Şirketimizin tüm formatlarına ilişkin mağaza verimliliğinde artış görülmüştür. Metrekare başına satışlar, 2002 yılındaki 2.374 ABD doları seviyesinden %120 artarak 2006 yılında Tansaş mağazalarının da olumlu etkisiyle yıllık 5.222 ABD doları seviyesine ulaşmıştır. Diğer bir deyişle, son dört yılda m^2 başına satışlar 2,2 katına çıkmıştır. Geçen yıla göre ABD doları bazında değişim %14 seviyesindedir. Sepet başına satışlar Migros mağazalarında, 2002 yılında 9 ABD doları iken 2005 yılında 15,6 ABD doları ve 2006 yılında 16 ABD doları seviyesine yaklaşmıştır. YTL bazında ise geçen yıl 21,06 YTL olan müşteri başına satışlar 2006 yılında 22,57 YTL olmuş ve %7,2 oranında bir artış kaydetmiştir.

Yıl içinde açılan yeni mağazalar hariç, hem 2006 yılında hem de 2005 yılında açık olan Migros, Şok ve Tansaş mağazalarının (bire bir mağazalar) nominal YTL bazında satış artışı %6 olmuştur. 2006 yılında müşteri sayısındaki artışımız bir önceki yıla göre %72 oranında gerçekleşmiş; yurtiçi Migros, Tansaş, Şok ve Macrocenter mağazalarımızı bir yıl içinde ziyaret eden müşteri sayısı 241 milyonu aşmıştır (2005'te 140 milyon). 2005 yılı verilerine Tansaş'ın hizmet verdiği mağazalar da dahil edildiğinde müşteri sayısındaki artış %5,4'e karşılık gelmektedir.

Metrekare Başına Satışlar-Yurtiçi ABD doları



Müşteri Başına Satışlar-Yurtiçi ABD doları



Birleşerek büyüyen Migros, birleşmenin avantajını uygun fiyatlar sunarak müşterilerine yansıtmıştır.

2006 yılı
faaliyetleri

Kangurum ve Sanal Market

www.kangurum.com.tr

Şirketimiz iştiraklerinden Sanal Merkez T.A.Ş., Kangurum ve Migros Sanal Market operasyonlarını bünyesinde toplamıştır. Sanal Merkez T.A.Ş., Kangurum markası ile 2000 yılından beri müşterilerine uzaktan satış hizmeti sunmaktadır. Hizmetlerini internet, telefon, kiosk, katalog ve cep telefonları vasıtası ile sunan Kangurum içerisinde farklı kategorilerden çeşitli mağazaların yer aldığı sanal bir alışveriş merkezidir. Kangurum'da yer alan markaları ve kaliteleri ile kendini ispatlamış seçkin mağazaların 100 binden fazla ürün çeşidi yılda 365 gün, 24 saat müşterilerin beğenisine sunulmaktadır.

Türkiye'de internet üzerinden alışveriş konusunda önde gelen sitelerden birisi olan Kangurum'u 2006 yılında ayda ortalama 200 bin kişi ziyaret etmiş, aylık ortalama sipariş sayısı 15 bin'e ulaşmıştır.

Sanal Merkez T.A.Ş., 2005 yılında gerçekleştirdiği 18,6 milyon YTL tutarındaki cirosunu 2006 yılında 25,5 milyon YTL'ye çıkarmıştır; başka bir ifade ile 2006 yılında bir önceki yıla göre şirket cirosu YTL bazında %37 oranında artmıştır.

1997 yılında faaliyete geçen ve 2000 yılından beri operasyonlarına Kangurum bünyesinde devam eden Migros Sanal Market, 2007 yılında 10. hizmet yılını kutlayacaktır. Kangurum'un satış gelirlerinin bir kısmını oluşturan Migros Sanal Market, 2006 yılında hizmet alanını genişleterek operasyonlarını 7 ile ve 21 mağazaya yaymıştır (2005'te 6 il, 13 mağaza). Araç sayısı 26'ya, dağıtım personeli sayısı 91'e ulaşmıştır.

Migros'un mağazaları dışında müşterilerine sunduğu alternatif alışveriş kanalları Kangurum sayesinde çeşitlenmiştir. Müşterilere internetin yanı sıra telefon, kiosk, katalog ve cep telefonları üzerinden sipariş verme olanağı sağlanmıştır.

Migros'un sektördeki teknolojik üstünlüğünü ve vizyonerliğini sembolize eden MigrosCep projesi 2006 yılında hayata geçirilmiştir. Türkiye'de bir ilk olan bu hizmet sayesinde kullanıcılar cep telefonları üzerinden aynı internette olduğu gibi sipariş verebilmektedirler.

Bütün Migros mağazalarında en az bir adet bulunan kiosklar üzerinden sipariş alınmasına da 2006 yılında başlanmıştır. Bu sayede mağazada bulunmayan ürünlerin sipariş verilmesine olanak tanınarak mağazanın stok maliyetini ortadan kaldıracak yeni bir satış kanalı daha yaratılmış olmaktadır.

Kangurum 2006 yılında ramazan paketi ve kurban satışlarında geçen yılların üzerinde bir performans kaydetmiştir. Ayrıca çocuk yuvalarına ve hayvan barınaklarına bağış hizmeti 2006 yılında da devam etmiştir. Sosyal sorumluluk ve topluma katkı açısından anlamlı olan bu projenin 2007 yılında tanıtılmasına ağırlık verilecektir.

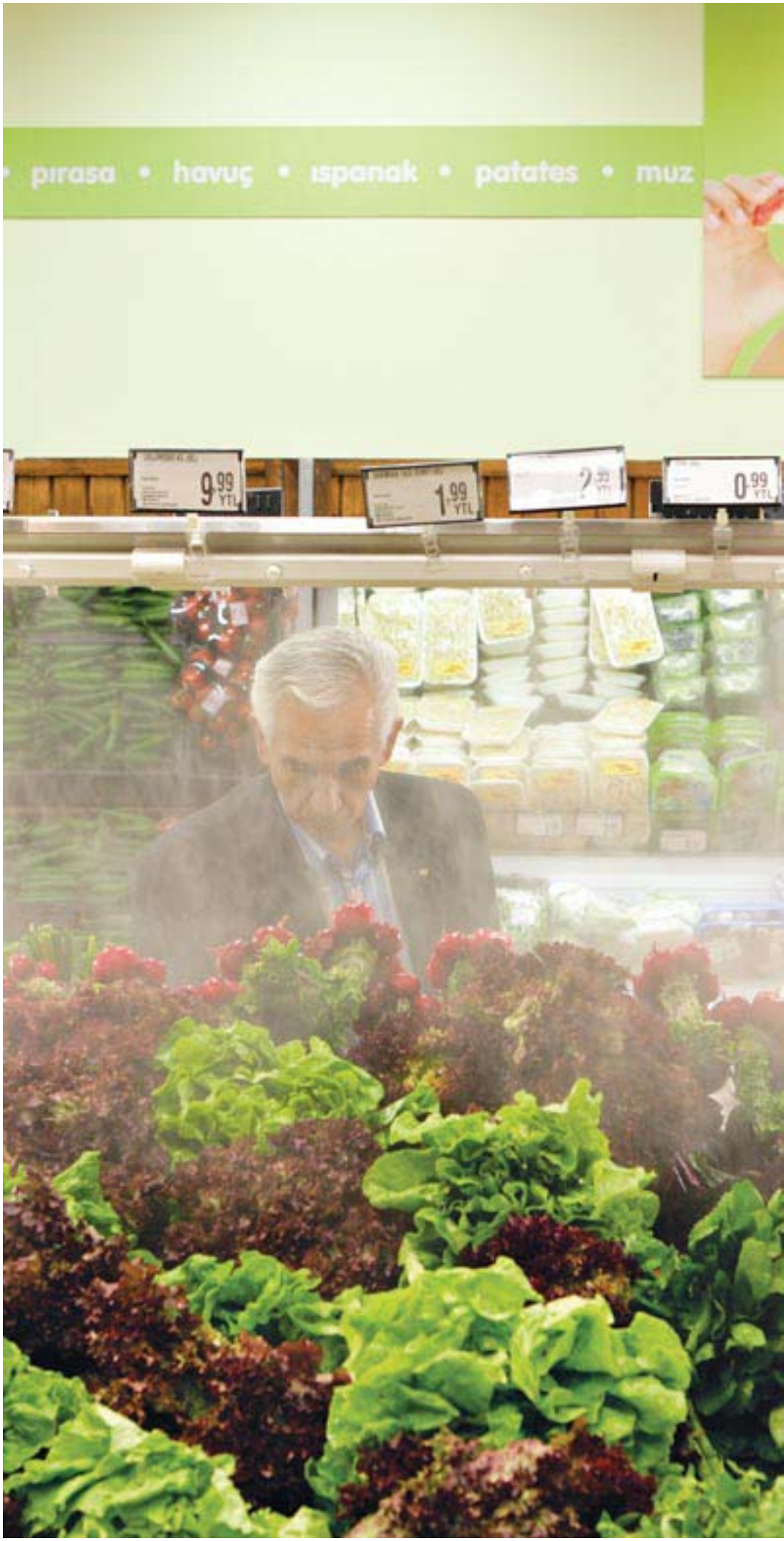
Kangurum'un, Koç Topluluğu şirketlerinin internet üzerinden son kullanıcıya yapacağı satışları için bir ortak merkez olma hedefine yönelik çalışmalar devam etmektedir. Bu doğrultuda Kangurum, elektronik ticarette 1997 yılından beri biriktirdiği bilgi ve tecrübeyi Koç Topluluğu şirketleri ile paylaşmaktadır. 2006 yılı sonuna kadar işbirliği yapılan Koç Topluluğu kurumları arasında şunlar sayılabilir: Migros, Koçtaş, Arçelik, Beko Elektronik, Koçbank, KoçAllianz, Maret, Tofaş, Divan, Koç.net, Setur, KoçSistem, BookinTurkey, Tanı, GVZ, Promena, Beko Ticaret, Düzey, Bilkom, KoçBryce, Koç Üniversitesi ve Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı.

2006 yılında Migros Toptan Market operasyonlarının internete uyarlanması ile ilgili teknik çalışmalar tamamlanmış, ayrıca sistem Koç Holding kurumsal satın alma platformu Promena ile entegre hale getirilmiştir. Koç Topluluğu şirketlerinin temizlik-gıda ve bilgisayar sarf malzemelerinin tedariği 2006 yılında Kangurum tarafından sağlanmaya başlanmıştır. Piyasanın altında uygun fiyat, Türkiye çapında zamanında teslimat, hizmet kalitesi ve firmaların süreçlerine operasyonel uygunluk sebebiyle Kangurum, diğer Koç şirketlerine hizmet vermektedir.

Kangurum, müşteri memnuniyeti odaklı pazarlama ilkesini baz alarak, mal değil hizmet sattığı bilinci ile hizmet kalitesini her zaman en üst seviyede tutmakta ve her alışverişte müşterilerini kendisine daha bağlı hale getirmeye çalışmaktadır. Müşteri hizmetleri servisi, haftanın 7 günü telefonuna gelen çağrıları ve gönderilen e-postaları her gün büyük bir dikkat ve titizlikle cevaplamaktadır. Alınan teşekkür mesajları bu konudaki başarıyı tescillemektedir.

2006 yılında Kangurum'da Koçbank, Akbank, İş Bankası, Garanti ve Yapı Kredi Bankası ile yürütülen ortak çalışmalar neticesinde müşterilerimize taksitli alışveriş olanağı sağlanmıştır.

Migros Türk, hizmet verdiği 6 formatta müşteri memnuniyetini artırmak için 444 10 44 - Ortak Çağrı Merkezi'ni devreye almıştır.



2006 yılı
faaliyetleri

Teknolojik Gelişmeler ve Projeler

Şirketimiz, sahip olduğu insan kaynağına olan güvenin yanı sıra, teknolojik gelişmelerin faydasını müşterilerine sunma çabasındadır. Bilgi teknolojilerine verdiğimiz önem ve yaptığımız yatırımlar bu açıdan sektörde her zaman bir adım önde olma stratejimizle paraleldir. Bu kapsamda yapılan çalışmalar aynı zamanda maliyetlerimizi azaltmamıza da katkı sağlamaktadır. Migros ve Tansaş birleşmesi sırasında, teknolojik olanaklarımızın ve Migros altyapısının etkin bir şekilde kullanılmasıyla, iş süreçlerinin entegrasyonu hızlı, verimli ve hatasız bir biçimde gerçekleştirilmiştir.

Migros-Tansaş birleşme sürecinde, 30 Haziran 2006 akşamı Tansaş olarak kapanan kasalar, 1 Temmuz 2006 sabahı Migros olarak açılmıştır. Kasa programlarındaki ve tüm sistemlerdeki değişiklikler, müşterilerimize hissettirilmeden ve kasalarda sorun yaşanmaksızın bir gecede başarıyla tamamlanmıştır. Elbette bu geçişin ardında aylar süren uyarlama çalışmaları vardır.

Migros-Tansaş Entegrasyonu

Migros Tansaş birleşmesi kapsamında, tüm yazılım ve programlar birleşme gereği güncellenmiş ve yeni yapıya uygun hale getirilmiştir. Ayrıca, satın alma ve diğer sistemlerde kategori altyapısı değişikliği yapılmıştır. Birleşme gereğince, gelişen ihtiyaçlar paralelinde, Tansaş tarafındaki tüm sistemler Garanti Teknoloji Hosting Merkezi'nden Koç Sistem ve Migros Sistem Merkezi'ne kesintisiz olarak taşınmıştır. Tansaş mağazalarının 2006 yılından itibaren tüm satış bilgileri veri ambarı sistemine işlenmiş ve tüm Tansaş mağazalarının network altyapısı ve bağlantıları yenilenmiştir.

Mağazalarda uygulanmakta olan CRM online kampanya sistemleri yenilenmiş ve Tansaş mağazaları da sistem içine dahil edilmiştir. Şirketimizin Dudullu, Ankara Tansaş depoları Gebze ve Ankara'daki Saray depoda ortak sistem ile birleştirilmiştir. İzmir Pınarbaşı depoda tüm sistem yenilenmiş ve tüm depolarda el terminalleri yenilenmiştir.

Kasa Sistemleri Değişikliği

Migros mağazalarının "NCR Advanced Store (Uzman Mağazacılık)" kasa sistemi yazılımı geçişi 2006 yılı başında tamamlanmış ve 2006 sonunda Tansaş mağazalarındaki geçiş işlemleri başlatılmıştır.

Elektronik Journal-Termal Yazıcı

Mağazalarda fiş yazmak için kullanılan yazıcılar Termal ile değiştirilip hız, ses ve kalite konusunda büyük gelişme sağlanmaya başlanmıştır. Ayrıca fişlerin journal'lerinin basımı Maliye Bakanlığı onayı ile elektronik ortama aktarılmış ve bu sayede kağıt kullanımı önemli ölçüde azaltılmış, arşivleme ve maliyet avantajı sağlanmıştır.

Dijital Etiket ve Afiş Sistemi

Portal üzerinde geliştirilen uygulama ve tüm mağazalara kurulan A4-A3 yazıcılar ile indirim afişleri, bilgilendirme afişleri ve özel etiketler mağazalarda basılmaya başlanmıştır.

Migros Çağrı Merkezi

Migros ve Koç Sistem ekiplerinin ortak çalışması ile Migros'un müşteri ilişkileri, Sanal Market ve CRM destek ekipleri Koç Sistem'de çalışmaya başlamıştır. Bu çalışma için gerekli tüm programlar ve IVR (Interactive Voice Response: Interaktif Sesli Yanıt) sistemleri kurulmuştur.

Migros Bilgi Güvenliği Denetimi

BKM (Bankalararası Kart Merkezi) standartları içinde, 2006 yılında, Migros'un internete açık tüm sistemlerinde üç ayda bir olmak üzere dört ayrı denetim yapılmıştır. Bu denetimlerin tamamında, Migros sistemlerinde güvenlik açığına rastlanmamıştır.

Uydu Hatları ile Data Hattı Yedekleme

Yıl içinde, Genel Müdürlük, Şube Müdürlükleri, depolar ve 30 büyük mağaza "uydu hatları" ile yedeklenmiştir. Karasal ve bağlantı (dial-backup) hatlarının kesilmesi durumunda bu lokasyonlar uydu hatları ile normal çalışmalarına devam edebilmektedir.

Bilgi Teknolojileri Yurtdışı Koordinasyonu ve Projeler

Yıl içinde, tüm yurtdışı iştiraklerimizde bilgi teknolojilerine (BT) yönelik sistemlerin geliştirilmesi için ayrı bir koordinasyon ekibi oluşturulmuştur. Azerbaycan iştirakimizde, mağazacılık, satın alma ve muhasebe uygulamaları değiştirilmiştir. Kazakistan'da açılan en büyük mağaza olan Alma-ata Mega mağazası NCR'ın yeni kasa sistemi Advanced Store ile açılmıştır. Rusya'da yerleşik Ramenka iştirakimizde BT standartları çalışmaları yapılmış olup bu kapsamda sistem geliştirme çalışmaları devam etmektedir.

EMV Uyumlu POS sistemleri

Tüm Migros, Tansaş, Şok ve Macrocenter mağazalarına Yapı Kredi Bankası ile beraber EMV (Europay-MasterCard ve VISA tarafından geliştirilmiş chip kart teknolojisi) onaylı ortak POS altyapısı kurulmuştur.

Migros ve Tansaş birleşmesi sırasında, teknolojik olanaklarımızın ve Migros altyapısının etkin bir şekilde kullanılmasıyla, iş süreçlerinin entegrasyonu hızlı, verimli ve hatasız bir biçimde gerçekleştirilmiştir.

2006 yılı
faaliyetleri

İnsan Kaynakları ve Eğitim

Şirketimizin 2006 yılında yurtiçindeki ortalama çalışan sayısı 12.010 kişidir. Çalışanlarımızın 9.103'ü tam zamanlı (full-time), 2.907'si yarı zamanlı (part-time) çalışandır.

İnsan kaynakları stratejilerimiz, kurumumuzun stratejik hedeflerine ulaşması için organizasyonun bugünkü ve gelecekteki ihtiyaçlarını analiz etmek, güvenilir, hızlı hareket eden ve proaktif bir organizasyonel yapıyı sürdürebilmek ve bu ihtiyaçlara en uygun insan kaynağını kurum içinde geliştirmek üzere yapılandırılmıştır. Rekabet avantajının sağlanmasında ayrıcalıklı ve stratejik bir unsur olarak değerlendirilen insan kaynağımız, tecrübe ve yaratıcılıkları ile gelişen rekabet koşullarına ve girilen yeni pazarlara hızlı uyumun sağlanması ve liderlik konumuna gelinmesinde itici güç olarak değerlendirilmektedir. Çalışanlarımızın iş hayatındaki bireysel rekabet gücü ve gelişimi, kurumsal rekabet gücümüzü destekleyen en önemli unsur olarak kabul edilmekte ve bu nedenle insan kaynakları süreçleri çalışanların mesleki gelişimlerini sadece kurum içinde değil, tüm mesleki platformlarda rekabetçi düzeyde tutabilmek amacıyla yapılandırılmaktadır.

2006 yılında, Tansaş'ın satın alınması ile başlayan entegrasyon çalışmalarının önemli bir bölümünü oluşturan insan kaynakları faaliyetleri, başarıyla gerçekleştirilmiş ve Migros Entegre İnsan Kaynakları sistemleri, birleşik şirketin tüm çalışanlarını kapsayacak şekilde uygulanmıştır.

Şirketimizin stratejik planı doğrultusunda, kısa ve uzun vadeli olarak geliştirilen Stratejik İnsan Kaynakları Planı ile, kurumun birleşme sonrası organizasyonel ihtiyaçları tanımlanarak, 2006 yılında Migros Türk T.A.Ş.'nin yeniden yapılanması gerçekleştirilmiştir. Yeni organizasyonumuzda sürat ve konsantrasyonu arttırmaya yönelik yapılanmalara gidilerek Format Yönetimi, Kategori Yönetimi ve Tedarik Zinciri Yönetimi yapılanması hayata geçirilmiştir.

Migros Türk T.A.Ş.'nin hızla büyüyen ve gelişen organizasyonunun, insan kaynağı ihtiyacı nitelik ve nicelik olarak belirlenmiş, yeni organizasyonun tüm pozisyonlarının iş değerlendirmeleri gerçekleştirilerek kademe (grade) yapısı tanımlanmıştır. Birleşme süreci içinde, gerek merkez ve gerekse mağaza personelinin ücretlendirme politikaları Migros Türk T.A.Ş. ücretlendirme sistemi içinde değerlendirilerek tek bir sistem çatısı altında birleştirilmiştir.

Şirketimizin, Tansaş satın alması ile başlayan entegrasyon çalışmaları kapsamında gelişen ve değişen organizasyon yapısına adapte olacak şekilde süreç dokümantasyonları da hızla revize edilmiştir. Yeniden yapılandırma uyarınca, Tansaş formatının özgün yapısı korunmakla birlikte, Migros Türk T.A.Ş.'nin temel strateji ve politikaları çerçevesinde süreç dokümantasyon sistemimiz olan İş Paketi Metodolojisi ile Tansaş formatının süreçleri gözden geçirilmiş ve yeniden dokümante edilmiştir. Süreçlerin ve dokümantasyonunun bütünlüğünün sağlanması sayesinde Şirketimiz, Kalite Yönetim Sistemi ve Gıda Güvenliği Sistemlerini tekil hale getirmiş ve tek bir belge kapsamına dahil edebilmiştir. Şirketimiz, hem ISO 9001-2000 hem de ISO 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi belgelendirmelerinin kapsamına, birleşmenin ilk yılında Tansaş ve Macrocenter mağazalarını da dahil edebilmiş, bu özelliği ile bir ilke daha imzasını atmıştır.

2006 yılında, Migros-Tansaş insan kaynakları verilerinin entegrasyonu ve yazılım sistemlerinin birleştirilmesi, Migros Türk T.A.Ş.'nin SAP İnsan Kaynakları Yazılım altyapısı kullanılarak başarıyla gerçekleştirilmiştir. Birleşme sürecinde Migros SAP İnsan Kaynakları sisteminde, organizasyon yapılarından bordro kurallarına kadar tüm gerekli uyarlamalar tespit edilerek uygulanmış; yeni yazılım programları ve sistem uyarlamaları geliştirilmiştir. Bu kapsamda ihtiyaç duyulan tüm veriler, Migros SAP İnsan Kaynakları sistemine aktarılmış ve yasal birleşme tarihi itibariyle hatasız olarak sistem entegrasyonu tamamlanmıştır.

Nitelik ve nicelik olarak tanımlanmış potansiyel insan kaynağı ihtiyacına yönelik olarak 360 derece yetkinlik ve potansiyel değerlendirme, Gelişim Planlama ve Kariyer Yönetimi süreçleri yeni organizasyonumuzda yer alan 900 beyaz yakalı çalışanımız için katılımcı bir şekilde gerçekleştirilmiştir. Beyaz yakalı çalışanlarımız, kendi pozisyonlarının ve bir üst kademenin beklenen profiline göre kişisel değerlendirme sonuçları ve tespit edilen gelişim ihtiyaçlarına yönelik gelişim araçlarına uzaktan eğitim sistemimiz "AkadeMig" aracılığıyla kendi kişisel bilgisayarlarından erişebilmektedirler.

Performans Yönetim Sisteminde, Şirket strateji ve hedeflerinin Balanced Scorecard (Çok Boyutlu Hedefler) yaklaşımı ile organizasyonda yayılımı sağlanmakta, çalışanların performansları ortak ilkeler çerçevesinde objektif bir şekilde değerlendirilmekte ve değerlendirme sonuçları doğrultusunda kariyer gelişimi/yedekleme, gelir paketi ve kişisel gelişim politikalarına yön verilmektedir. Bu kapsamda, her yıl uygulanmakta olan hedef belirleme ve performans değerlendirme süreçlerine, yeni organizasyonun her seviyesinden toplam 1.571 beyaz yakalı çalışanın katılımı sağlanmıştır. Bu süreçlerin etkinliğini artırmak amacıyla SAP-SEM (Stratejik İşletme Yönetimi) modülünün kurulumu yapılarak bu modül hayata geçirilmiştir. Bu sayede, Performans Yönetim Süreci tamamen elektronik ortam üzerine aktarılmış ve çalışanların tüm performans değerlendirmeleri elektronik ortam üzerinde gerçekleştirilmiştir. Hayata geçirilen sistem; mağazalardan merkeze ve depolara kadar tüm organizasyon birimlerinin performanslarının, belirlenen performans göstergeleri doğrultusunda aylık olarak takip edilebilmesine olanak tanımakta ve böylelikle ilgili yöneticilerin karar verme süreçlerine destek olmaktadır.

Migros mağazalarında, kapsam içi mağaza çalışanları için "Kategori Performans Yönetim Sistemi"nin uygulanması sürdürülmüştür. Kategori Performans Yönetim Sistemi ile belirlenen göstergeler

doğrultusunda mağaza personelinin, çalıştıkları kategoriler bazında performansları değerlendirilmekte ve aylık bazda hedeflerinin üzerinde performans gösteren çalışanlara performans primi ödenmektedir. Ayrıca takım ruhunu kuvvetlendirmek amacıyla, mağaza ve Migros toplam performansına göre de çalışanlar ilave performans primleri ile ödüllendirilmektedirler.

Şirketimizin, "Müşteri Odaklılık" stratejisi doğrultusunda, mağazalarımızda hizmet kalitesini geliştirmek, çalışanların müşteri memnuniyetine yönelik davranışsal yetkinliklerini değerlendirip başarılı ve fark yaratan performansı ödüllendirmek amacıyla; "Migros Mağaza Çalışanları Hizmet Kalitesi Değerlendirme Sistemi" hayata geçirilmiştir. Bu kapsamda, Migros mağazalarındaki mavi yakalı çalışanların, her pozisyon için özel hazırlanmış değerlendirme formları kullanılarak her üç ayda bir hizmet kalitesi performansları değerlendirilmiştir. 2006 yılı boyunca toplam dört dönemde, 5.000'in üzerinde çalışanın hizmet kalitesi performansı tamamen elektronik ortamda değerlendirilmiş ve başarılı performanslar primle ödüllendirilerek müşteri memnuniyeti ve hizmet odaklılık teşvik edilmiştir. Ayrıca, yapılan değerlendirmelerde gelişmeye açık yönleri olan çalışanlarımız tespit edilerek, bunlara yönelik eğitimlere katılımları sağlanmıştır.

2006 yılında, çalışanlarımızın insan kaynakları süreç ve sistemlerine yönelik tüm ihtiyaçlarını karşılamak üzere "Migros İnsan Kaynakları Portalı" hizmete sunulmuştur. Çalışanlarımız bu self-servis portalda, insan kaynakları sistem ve süreçleri ile ilgili birçok bilgiye ulaşabilmekte, kişisel bilgi ve kayıtlarını takip edebilmekte, değiştirme talebinde bulunabilmekte ve insan kaynakları süreçlerine katılım gösterebilmektedirler. Yöneticiler ise kendilerine idari ve fonksiyonel olarak bağlı çalışanların bilgilerine ulaşabilmekte ve gerekli işlemleri yapabilmektedirler. SAP yazılımı altyapısı kullanılarak hazırlanan Migros İnsan Kaynakları Portalı'nda farklı kategorilerde birçok servis sunulmaktadır.

2006 yılı boyunca toplam dört dönemde, 5.000'in üzerinde çalışanın hizmet kalitesi performansı tamamen elektronik ortamda değerlendirilmiş ve başarılı performanslar primle ödüllendirilerek müşteri memnuniyeti ve hizmet odaklılık teşvik edilmiştir.

2006 yılı
faaliyetleri

2006 yılında, insan kaynakları bilgi birikimimizi ve süreçlerimizi yurtdışı iştiraklerimize yaygınlaştırmayı sürdürerek, Entegre İnsan Kaynakları süreçlerinin yurtdışında da etkin uygulanabilmesi için önemli adımlar atılmıştır. "Expat Yönetim Sistemi" yeniden yapılandırılarak, 2006 yılı başında tüm iştiraklerimizde uygulamaya alınmıştır.

Migros Eğitim Departmanı; Şirket'in stratejik hedefleri doğrultusunda oluşabilecek yapıyı öngörüp, bu yapıyı oluşturacak insan kaynağının geliştirilmesi için gereken eğitim ihtiyacını teknolojiyi de kullanarak planlamayı, oluşturmayı ve uygulamayı hedeflemektedir.

Eğitim ihtiyaçları ağırlıklı olarak iç kaynaklar ve stratejik eğitim ortağı Koç Üniversitesi aracılığı ile karşılanmaktadır. Sektörel bir özellik olarak, farklı disiplinlerden gelen çok sayıda yetişmiş insan gücüne sahip olan Şirketimiz, eğitim uygulamalarında genellikle yaygın ve iyi eğitilmiş çalışan tabanına başvurmaktadır.

Müşteri memnuniyetimizi ve hizmet kalitemizi artırmak amacı ile 2006 yılı içinde Türkiye genelinde çalışanlarımıza ortalama 19,30 adam/saat eğitim verilmiştir (2005: 11,84 adam/saat).

Mavi yakalı çalışanlarımızın mesleki bilgi düzeyini artırmak, işbaşı eğitimlerinde oluşturulan standardı yaygınlaştırabilmek amacıyla "İç Eğitici Sistemi" oluşturulmuştur. Türkiye genelinde bölgesel bazlı oluşturulan iç eğiticiler, mağazalarımızda yerinde eğitim uygulamaları gerçekleştirerek mesleki bilgiyi artırmaktadırlar.

2006 yılında müşteri memnuniyetinin önemini çalışanlarımıza farklı bir bakış açısıyla aktarabilmek amacıyla oluşturulan "Mükemmel Müşteri Hizmetinin Anahtarı: Güleryüzlü Çalışanlar" eğitimine 1.744 çalışanımız katılmıştır. Eğitimde, Enis Fosforoğlu ve ekibi tarafından gerçek vakalardan yola çıkılarak oluşturulan senaryolar canlandırılmakta ve katılımcılar yaratıcı drama yoluyla rol aldıkları senaryolarla eğitimin parçası olabilmektedirler.

Beyaz yakalı çalışanlarımızın eğitim ihtiyaçları, "Potansiyel Tespiti ve Performans Değerlendirme Sistemleri" sonucunda belirlenmektedir. Ortaya çıkan eğitim ihtiyaçları doğrultusunda hazırlanan "Gelişim Planları" ile çalışanlarımıza kariyer yolunda gereksinim duyacakları destek verilmekte ve organizasyonun ihtiyacı olan potansiyel adaylar takip edilmektedir.

Şirket öncelikleri ve stratejileri dikkate alınarak kişiye özel hazırlanan gelişim planları klasik sınıf eğitimleri, uzaktan eğitim, makale ve kitap gibi çoklu eğitim unsurlarını içermekte; bu unsurlar iş başında öğrenme aktiviteleri (projede görev alma, yönetici yardımcılığı vb) ile desteklenmektedir.

Uzaktan öğrenme, çağımız iş yaşamının gereklilikleri arasındadır. Çalışanlarımız, teknolojik gelişime paralel olarak "Kişisel Gelişim Planları"na online öğrenme portalı olan "AkadeMig" aracılığıyla ulaşabilmektedirler. Portalın kişisel ve mesleki gelişim programlarını, şirket süreçleri ile ilgili bilgilendirme eğitimlerini ve makaleleri kapsayan geniş bir öğrenme kataloğu bulunmaktadır.

Migros çalışanlarının uzaktan eğitim programlarına katılabildikleri bir platform hüviyetinde olan "AkadeMig" aracılığıyla, çalışanlarımız kendi gelişimlerini izleyip, daha fazla sorumluluk alabilmekte ve gelişim performanslarını elektronik ortamda da takip edebilmektedirler. Eğitim ve öğrenmeyi sürekli hale getirmek ve iş dışı yaşama da yaygınlaştırabilmek amacıyla 2006 yılında Migrosluların işyeri dışından da "AkadeMig"e bağlanabilmelerini sağlayacak teknolojik altyapı oluşturulmuştur.

Stratejik eğitim uygulamalarımız arasında;

- "Koç Üniversitesi-Migros Profesyonel Yönetici Eğitim Merkezi"nde Koç Topluluğu Potansiyel Yöneticileri'ne uygulanan programlar,
- Georgia State Üniversitesi akademisyenleri tarafından uygulanan, mağaza yöneticilerinin sektörel bilgilerini ve yöneticilik vasıflarını artırmak amacıyla uygulanan "Mağaza Yöneticisi Geliştirme Programı",
- T.C. Milli Eğitim Bakanlığı işbirliği ile kurulan Gıda Teknolojisi ve Satış Elemanlığı Eğitim Merkezi'nde kapsam içi çalışanlarımıza, mesleki uzmanlıklarını geliştirmek üzere uygulanan Milli Eğitim Bakanlığı onaylı uzun süreli eğitim programları, "İşçi sağlığı, İş güvenliği" içerikli konulardan oluşan eğitimler bulunmaktadır.

İletişim kalitemizi Şirket kültürümüzün de gerektirdiği en üst düzeye çıkartabilmek; Migros Türk T.A.Ş. ailesinin kurum içi iletişimini güçlendirmek amacıyla 2005 yılında yayın hayatına başlayan "Migros Turuncu" adlı dergimiz 2006 yılında tirajını 7.500 adetten 12.000 adede çıkarmıştır. Turuncu ile mevcut iletişim platformlarımız güçlenmiş ve çalışan Migrosluların sesi her zamankinden daha gür duyulmaya başlamıştır.

Migros çalışanlarının yaratıcı fikirlerinden faydalanmak ve bu önerileri bir proje yaklaşımı çerçevesinde toplayıp, işleyebilmek amacıyla geliştirilen öneri sistemi "Migros Proje Öneri Sistemi" yeni organizasyonumuzu kapsayacak şekilde yeniden yapılandırılmıştır. Günümüzde, çalışanların önerileri şirketleri yenileyen ve rekabete karşı dirençli kılan önemli değerler arasında yer almaktadır. Çalışanlarımız, önerilerini yedi öneri kategorisi altında elektronik ortamda paylaşabilmekte; değerlendirilen projeler, hayata geçirilmeleri ve yaygınlaştırılmaları için desteklenmektedir.

Eğitim ihtiyaçları ağırlıklı olarak iç kaynaklar ve stratejik eğitim ortağı Koç Üniversitesi aracılığı ile karşılanmaktadır. Sektörel bir özellik olarak, farklı disiplinlerden gelen çok sayıda yetişmiş insan gücüne sahip olan Şirketimiz, eğitim uygulamalarında genellikle yaygın ve iyi eğitilmiş çalışan tabanına başvurmaktadır.

yurtdışı iştirakler

Şirketimiz yurtiçindeki yaygınlığının yanı sıra, Türkiye'ye komşu coğrafyalarda lider ve önemli bir bölgesel oyuncu olarak faaliyetlerine devam etmektedir. Migros Rusya, Kazakistan, Bulgaristan, Azerbaycan, Makedonya ve Kırgızistan olmak üzere altı ülkede Ramstore markası altında çalışmaktadır. Migros, 2006 yılında başta Rusya'da olmak üzere faaliyet gösterdiği diğer ülkelelerde de hızlı büyümesini devam ettirmiştir. Kırgızistan'da ilk kez 2006 yılında faaliyet gösterilmeye başlanmış ve başkent Bişkek'te bir süpermarket hizmete açılmıştır. Böylece faaliyette bulunulan ülke sayısı altıya çıkmıştır. 2006 yılında açılan 20 yeni mağaza, altı ülkedeki Alışveriş Merkezi (AVM) ve Hipermarket sayısını 12'ye ve toplam mağaza sayısını 80'e çıkarmıştır.

2006 yılsonunda, yurtdışı mağazaların toplam net satış alanı bir önceki yıla göre %49,4 artarak 180 bin m²'ye ulaşmıştır. Yurtdışı iştiraklerden elde edilen gelirler, toplam konsolide satışlarımızın %13,4'ünü oluşturmaktadır (2005'te %15,9). Buna karşın yurtdışı iştiraklerimizden elde edilen faaliyet kârı, Migros'un toplam konsolide faaliyet kârı içinde %19,3'lük paya sahiptir.

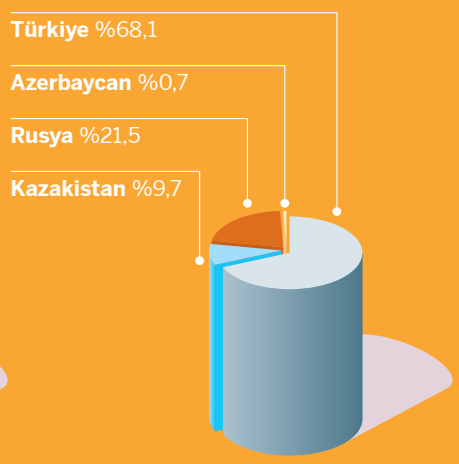
Ramenka (Rusya)

Ekonomi

Rusya ekonomisi 2006 yılında güçlü bir büyüme performansı göstermiştir. Ekonomik büyüme 2005'te %6,4 iken, 2006'da %6,6'ya yükselmiştir. İnşaat, otel hizmetleri, finansal hizmetler, nakliye, haberleşme ve ticaret gibi sektörler büyümede başı çekmişlerdir. Devletin öncelikli sektörler olan tarım ve sağlık hizmetlerinde devreye aldığı milli projelere yaptığı kaynak aktarımı yoluyla ekonomide artan rolü de bunda rol oynamıştır.

Satış Dağılımı 2005

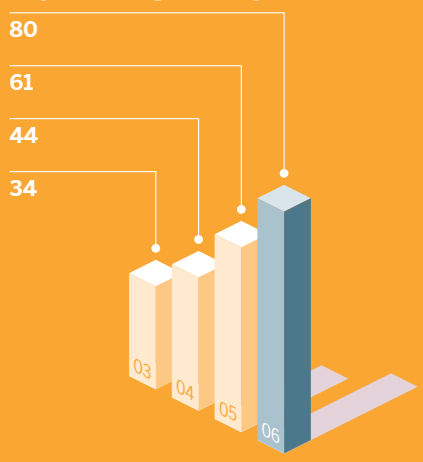
Faaliyet Kârı 2005



Satış Dağılımı 2006

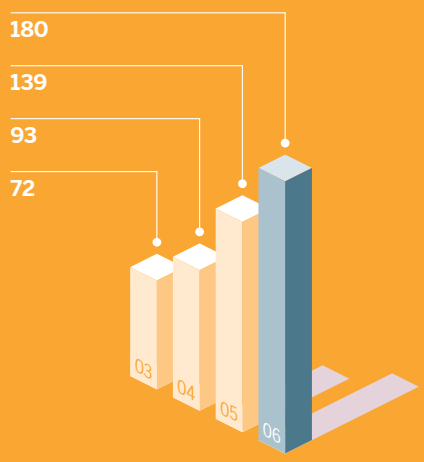
Faaliyet Kârı 2006

Yurtdışı İştirakler Toplam Mağaza Sayısı



Yurtdışı İştirakler Toplam Net Satış Alanı

(bin m²)



Perakendedeki güçlü büyüme tüm yıl boyunca devam etmiş ve reel olarak %11,2 büyüme kaydedilmiştir. Hızla artan tüketici kredileri ile desteklenen güçlü gelir artışı, perakende sektörünün genişlemesine destek sağlamaya devam edecektir.

Üretici enflasyonu, TÜFE seviyesine yaklaşarak yıllık %10,4 olarak gerçekleşmiştir. 2006 yılında TÜFE hedeflenen %9 seviyesinde oluşmuştur. Gıda fiyatlarındaki yıllık fiyat artışı %8,7 olarak gerçekleşmiştir. Enflasyonun 2007 yılında %7,5 seviyelerine gerileyeceği tahmin edilmektedir. Ruble 2006 yılında döviz sepetine karşı %4 değerlenerek, yılı ABD dolarına karşı 26,4 ruble seviyesinden kapatmıştır. 2007 yılsonu için ruble/ABD doları tahmini 25'tir.

2005 yılında 1,1 milyar ABD doları olan net sermaye girişi 2006 yılının ortasından itibaren sermaye akımlarının serbestleşmesinden dolayı büyük bir sıçrama yaparak 41,6 milyar ABD dolarına ulaşmıştır. Doğrudan yabancı yatırım akışının çoğu, yerel tüketiciyi hedefleyen perakende, gayrimenkul, tüketim ürünleri, finansal hizmetler ve üretim sektörlerinde yoğunlaşmıştır.

Yurtdışı iştiraklerden elde edilen gelirler, toplam konsolide satışlarımızın %13,4'ünü oluştururken yaratılan faaliyet kârı, Migros'un toplam konsolide faaliyet kârı içinde %19,3'lük paya sahiptir.

yurtdışı
iştirakler

Perakende pazarı

Rusya 140 milyar ABD doları olarak tahmin edilen gıda perakende satışları ile Doğu Avrupa'nın en büyük pazarıdır. Bu pazarın son beş yılda yıllık %24 artışını takiben, tüketim büyümesi ve geleneksel pazarlardan alınan pazar payı sayesinde yıllık %21 büyümesi beklenmektedir. Gıda perakende satışlarının 2007 yılında 161 milyar ABD doları ve 2008 yılında 186 milyar ABD doları olacağı tahmin edilmektedir. Toplam gıda perakende pazarı içinde organize perakendenin payının 2010 yılına kadar %45'e çıkması beklenmektedir. Pazara hala geleneksel formatlar (açık pazarlar, kiosklar, küçük mağazalar) hakimdir. Modern formatlar 2005 yılında sadece %23 pazar payına sahiplerdi. Bunun %15'i hızlı büyüyen indirim mağazaları ve hipermarketlere aitti. Önde gelen uluslararası ve yerel oyuncular hipermarketlere (2005: 51, 2009T: 200) yatırım yaptıkça ve yerel zincirler indirim formatında hızlı büyümeyi sürükledikçe, hipermarketlerin pazar payının 2010 yılında %35'e çıkacağı tahmin edilmektedir. Modern formatlar şu ana kadar Moskova (2005 gıda perakende satışlarının %23'ü) ve St Petersburg (%4) gibi zengin şehirlere odaklanmışlardır. Mevcut petrole bağlı patlama yatırımları Ural ve Volga bölgelerine çekecektir.

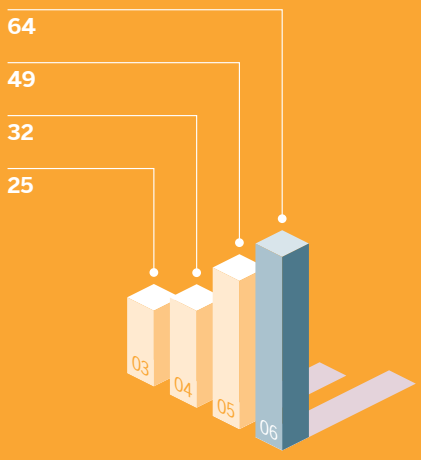
Faaliyetler

Migros'un Enka ile %50-50 sahip olduğu Rusya'daki iştiraki Ramenka, Rusya perakende pazarına giren ilk uluslararası oyuncudur ve hem gıda perakendecisi, hem de ticari gayrimenkul geliştiricisi olarak faaliyet göstermektedir. Ramenka'nın finansal sonuçlarına ilişkin bilgiler Migros'a %50 oranında konsolide edildiği şekliyle sunulmuştur.

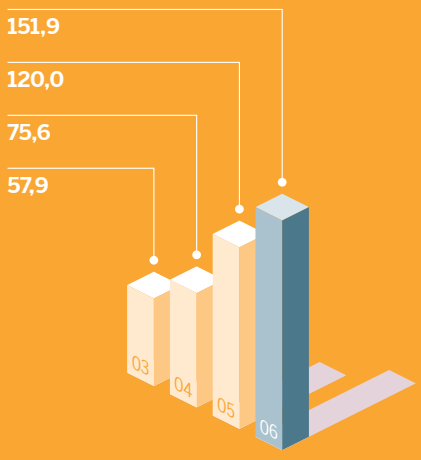
Ramenka 2006 yılında bir önceki yıla göre satışlarını %30,7 artırarak 423 milyon YTL'ye (296 milyon ABD doları) çıkarmıştır. Bu cironun %9,6'sı Şirket'in sahip olduğu alışveriş merkezi (AVM) kira gelirlerinden elde edilmiştir. 2005 yılında %28,8 olan brüt kâr marjı, 2006 yılında mağaza açılışlarına bağlı olarak kira geliri ve tedarikçilerden alınan pazarlama gelirlerinin etkisiyle 2,2 puan artarak %31 olarak gerçekleşmiştir. Mağaza açılışları ve alışveriş merkezi açılışı sebebiyle personel, kira ve amortisman giderleri artmış ve bu artış faaliyet kâr marjını %7,2'den %6'ya çekmiştir. VAFÖK yıllık %27,7 artışla 42 milyon YTL (29,5 milyon ABD doları) olarak gerçekleşmiştir. VAFÖK marjı da 2005 yılına göre 0,2 puan düşüşüyle %10'dur.

Ramenka 2006 yılında 15 süpermarket ve 1 AVM olmak üzere toplam 16 mağaza açmış ve 1 mağazasını kapatmıştır. Net satış alanı 2006 yılsonu itibariyle %26,6 artışla 151.918 m^2'ye ulaşmış ve mağaza sayısı 64 olmuştur. Bu mağazaların 14 tanesi Şirket'in mülkiyetinde olan mağazalardır. Toplam satış alanının %47'si Moskova'dadır. Şirket geçmişte olduğu gibi 2006 yılında da bölgesel yayılmaya devam etmiş ve bu amaçla 16 açılışın 13 tanesi bölge şehirlerinde yapılmıştır. Ufa, Cheboksary, Stavropol, Lipetsk, Murmansk, Naberejnie Chelny, Saratov ve Vologda şehirleri bölgelerde yeni girilen şehirlerdir. Bölgelerde 17 farklı şehirde faaliyet gösteren Ramenka'nın Kazan'da 6, St. Petersburg'da 5, Samara'da 3 ve Volgagrad'da 3 mağazası bulunmaktadır.

Ramenka (Rusya) Mağaza Sayısı



Ramenka (Rusya) Net Satış Alanı
(bin m^2)



Rusya operasyonları için 2006 yılına damgasını vuran faaliyetlerden en önemlisi, 2 Aralık 2006'da 130 milyon ABD doları yatırımla Moskova'nın güneybatısında ve Moskova Üniversitesi'nin yanında eğlence ve aktiviteyi alışverişle bütünleştiren Vernadskovo Ramstore Kapitoli AVM'nin açılmasıdır. İçinde 5.600 m^2 satış alanına sahip Ramstore hipermarket, yüzme havuzu, jimnastik ve fitness merkezi, güzellik salonları, bowling salonu olan kozmik eğlence merkezi, çocuk eğlence merkezi, çeşitli kafe-restoranlar ve ayrıca 8 salonlu bir sinema tiyatro merkezi bulunan Kapitoli AVM 130.000 m^2 kapalı alana sahiptir. Ayrıca bu merkezde, Rusya'daki ilk Media-Markt elektronik ürünler mağazası ve birçok tanınmış mağaza ve markalar yer almaktadır. Böylece Ramenka'nın toplam kiralanabilir alanı %48,4 artışla 130.930 m^2'ye çıkmıştır.

Ramenka mağazalarından 2006 yılında 49,1 milyon müşteri alışveriş yapmıştır. Bu geçen yıla göre %23 müşteri artışını ifade etmektedir.

Şirket artan rekabet ortamında müşteri odaklı bir pazarlama ve promosyon politikası yürütmektedir. Yıl boyunca aktif promosyon çalışmalarına örnek olarak, belli dönemlerde yüksek kalite ve ucuz fiyat konsepti çerçevesinde meyve-sebzede her Pazartesi %25 indirim, Perşembe-Pazar günleri arasında ikinci üründe %40 indirim veya 40 üründe %40 indirim, Moskova'da Salı fırın, Çarşamba taze et ve tavuk ürünlerinde %20 indirim, bölge mağazalarında 19:00-23:00 saatleri arasında 300 rubleyi aşan alışverişlere verilen %10 Club Card indirimi ve Cuma-Pazar günleri arasında tüm ürünlerde ikincisi %30 indirim kampanyaları gösterilebilir. Bu kampanyalarda yapılan rekabetçi fiyatlandırma, satış artışını desteklemiş ve müşteri bağlılığını artırmıştır. "Ramstore" markasının konumlandırma çalışması kapsamında çekilen reklam filmleri 20 Kasım'dan itibaren Rusya televizyonlarında gösterilmeye başlanmıştır.

Migros'un Enka ile %50-50 ortaklığa sahip olduğu Rusya'daki iştiraki Ramenka, 2 Aralık 2006'da 130.000 m^2 kapalı alana sahip Vernadskovo Ramstore Kapitoli Alışveriş Merkezi'ni hizmete açmıştır.

yurtdışı
iştirakler

Ramenka, Nisan 2006'da aralarında mobil telefon operatörü Vimpelcom, Avusturyalı Raiffeisen Bank, TNK-BP benzin istasyonları, 36.6 eczaneleri ve TGI Friday gibi birçok restoran işleten Rosinter şirketlerinin bulunduğu Malina müşteri sadakat programına dahil olmuştur. Müşteriler ortak kartla 400 satış noktasında yaptıkları her 200 ruble alışveriş için 20 puan kazanacaklar, aldıkları ürün ya da hizmetin bedelini bu kredi kartını kullanarak ödemeleri halinde, hem sunulan indirim ve puanlardan yararlanacak hem de kredi kartında puan biriktirebileceklerdir. Bu sisteme üye olan 700.000 aile vardır.

Ramstore Kazakistan

Ekonomi

Büyük bir yüzölçümünde dağınık yerleşmiş nüfusu ve geniş doğal kaynaklarıyla Kazakistan BDT ülkeleri arasında birçok reforma öncülük etmiş ve bölgedeki doğrudan yabancı yatırımın çekim merkezi olmuştur.

Kazakistan ekonomisi 2005 yılında %9,4, 2006 yılında %10,6 büyümüştür. GSYİH'daki büyümenin 2007 yılında %8,6 olması beklenmektedir. Toplam sanayi üretimi 2006 sonunda %7 büyümüştür. İmalat sanayi ve madencilik alanlarındaki pozitif artışlar sanayideki büyümenin ana unsurlarını oluşturmuştur.

2005 yılında %7,6 olan yıllık ortalama tüketici enflasyonu 2006 yılı sonunda %8,4 olarak gerçekleşmiştir. Bu fiyat artışına sebep olan temel etkenler hizmet sektörü (%11,6), gıda (%7,3) ve gıda dışı (%7,1) ürünlerin fiyatlarındaki yükseliştir. 2005 sonunda %20,3 olan ÜFE ise 2006'da yıllık bazda %14,6 olarak gerçekleşmiştir. Üretimde fiyatlar %15 artarken, hizmet sektöründeki fiyat artışı %9,5'tir.

2006 yılında Kazakistan'da yapılan yabancı sermaye yatırımları %34 artış göstermiştir. Kazakistan'a 2006 yılında toplam 5,4 milyar ABD doları yabancı sermaye girişi olmuştur. Ancak bu yatırım trendinin, yükselme eğilimine giren yatırım malları maliyeti, döviz kurundaki iniş-çıkışlar, artmaya başlayan faiz oranları ve mevcut enflasyon oranları nedeniyle 2007 yılında daha düşük olması beklenmektedir.

Ülkede ILO standartlarına göre hesaplanan işsizlik oranı, sezonluk faktörler ve sanayideki iyileşme ve bilhassa petrol endüstrisinde yaratılan yeni iş alanları sayesinde 2006 sonunda %7,8 (2005'te %8,1) olmuştur.

Hükümetin ekonomik büyümeyi çeşitlendirme çabalarına rağmen, ekonomik refah önemli ölçüde doğal kaynak tabanına bağlı olmaya devam edecektir. Emtia piyasaları kuvvetli kaldıkça, Kazakistan bölgede emek ve sermayenin başlıca çekim alanı olacaktır.

Perakende pazarı

Kazakistan perakende pazarı 2006 yılında 1.561,6 milyar tenge (12,2 milyar ABD doları) büyüklüğe sahiptir. Gıda ve gıda dışı ürünlerin bu pazardan aldığı pay 2006 sonu itibariyle 803,7 milyar tenge (6,2 milyar ABD doları) seviyesindedir. Bir önceki yıla göre perakende ticaret tenge bazında %14,4 büyürken, gıda ve gıda dışı ürünler pazarı ise %2,6 küçülmüştür. Müşteriler gittikçe organize alışverişe yönelmektedir. Pazardaki belli başlı oyuncular Gross Market, Skif Sauda, Interfood, Silkway, Promenade ve X5 Retail Group'tur.

Kırgızistan

Ekonomi

Kırgızistan, Kazakistan ve Özbekistan arasında yer alan ve çok az yararlanılabilir doğal kaynaklara sahip küçük bir ülkedir. Kırgızistan'ın nüfusu 5,2 milyon seviyesindedir. Kişi başına milli gelir 773 ABD dolarıdır. Ekonomi 2006'da %3,2 oranında büyümüş olup, TÜFE %5,8 olarak gerçekleşmiştir. Ortalama aylık ücret 75 ABD dolarıdır.

Kırgızistan bölgede çok değerli olan su kaynaklarına sahiptir. Hidroelektrik santrallarının inşa edilmesi için gerekli koşullar sağlanırsa, ülkenin ekonomik performansına çok ciddi bir ivme kazandıracaktır.

Kazakistan ve Kırgızistan'da Faaliyetler

Kazakistan, Migros'un Rusya'dan sonra en önemli ikinci uluslararası pazarıdır. Kazakistan Migros'un hem derinleştiği, hem de komşu Türki Cumhuriyetler'e yayılmada bir sıçrama tahtası olarak kullanılan stratejik önemi haiz bir ülkedir. Migros 2006 yılında yerel ortağı Butya Grubu'ndan %40 hisseyi alarak Şirket'in %100'üne sahip olmuştur.

Ramstore Kazakistan 2006 yılında 101 milyon YTL (70,6 milyon ABD doları) satış gerçekleştirmiştir. Satışlar YTL bazında bir önceki yılın %42,3 üzerindedir. Kırgızistan operasyonları dahil olmak üzere, 2006 yılında açılan üç mağaza ile mağaza sayısı sekize ve satış alanı 16.621 m^2'ye çıkmıştır. Bu mağazalardan biri Samal AVM'dir. 2006 yılında Şirket Astana ve Almaata dışında bölgesel genişlemeye başlayarak ilk bölge mağazasını Karaganda'da açmıştır. Ekim 2006'da ise Samal ile aynı büyüklüğe sahip hipermarketini Almaata Mega Center'da açmıştır. Şirket Ağustos 2006'da komşu Kırgızistan'ın başkenti Bişkek'te bir süpermarket açarak ülkelerarası genişlemenin ilk adımını atmıştır.

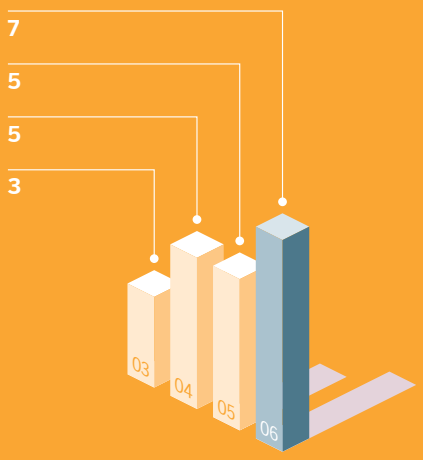
Şirket %27,2 brüt kâr, %10,9 faaliyet kârı ve %12,4 VAFÖK marjı ile çalışmaktadır. Şirket'in masraf yapısı incelendiğinde, en önemli masraf kalemleri personel, tamir bakım ve temizlik, enerji, kira, sigorta ve satış giderleridir. Bölgesel açılış ve Kırgızistan'a giriş sebebiyle masraflarda kaçınılmaz olarak %51,6 artış olmuştur.

Şirket sürekli olarak yeni ürünlerle rakiplerinden farklılık yaratmaktadır. Müşteri tatminini ön plana çıkararak mal bulunurluluğu ve çeşidine önem vermektedir. Türkiye'den sürekli mal takviyesi yapılmaktadır. Yıl içinde 5 milyon kişi Ramstore mağazalarından alışveriş yapmıştır. Müşteri sayısında %22 artış sağlanmıştır.

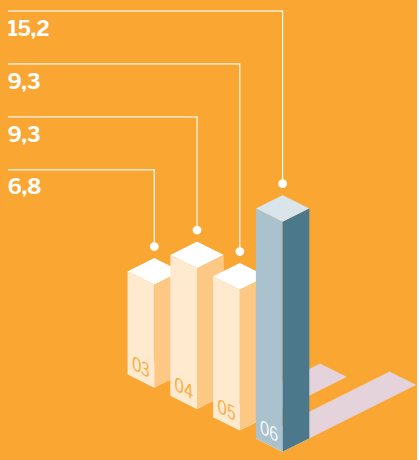
Yıl içinde yapılan etkinlikler arasında, 14 Şubat Sevgililer Günü'ne özel güncel hediyelik ürün ve canlı çiçek satışlarına yönelik günlük aksiyon ve promosyonlar sayılabilir. Ayrıca, 8 Mart Dünya Kadınlar Günü münasebetiyle "Çok Al, Az Öde" kampanyası düzenlenmiş, CRM sistemindeki 55.000 kişiye indirim kuponları gönderilmiştir. Mayıs ayında Samal mağazasının 7. kuruluş yıldönümü çekiliş ve hediye dağıtımı ile kutlanmıştır.

Ramstore Kazakistan 2006 yılında 101 milyon YTL (70,6 milyon ABD doları) satış gerçekleştirmiştir. Satışlar YTL bazında bir önceki yılın %42,3 üzerindedir. Kırgızistan operasyonları dahil olmak üzere, 2006 yılında açılan üç mağaza ile mağaza sayısı sekize ve satış alanı 16.621 m²'ye çıkmıştır.

Ramstore (Kazakistan) Mağaza Sayısı



Ramstore (Kazakistan) Net Satış Alanı (bin m²)



yurtdışı
iştirakler

Yine Mayıs ayında Hollanda ve Türkiye üzerinden getirilen taze ve kabuklu deniz ürünleri müşterilerin büyük ilgisiyle karşılanmıştır. Ağustos ayında, Türkiye üzerinden ithal edilen güncel taze balık çeşitlerinin yanı sıra etli-sütlü ürünler ve sebze-meyve ile teşhirlerde zenginlik ve farklılık yaratılmıştır. Yaklaşık dört yıl sonra Türkiye'den etli ve sütlü ürünlerin temin edilmesine yeniden başlanması ile raf ürün fiyatlarında %35'lik bir ucuzluk yaratılmıştır.

Aynabulak ve Tastak mağazası gibi lokasyonu semt pazarlarına daha yakın ve iç içe olan mağazalarda günlük rekabet fiyatları uygulamasına devam edilmiştir. Okul sezonunda kırtasiye ürünlerinde "Çok al, az öde" ve hediyeli ürün kampanyaları uygulamaya konmuştur. Açılan Bişkek mağazasında 14 gün süren "Çok al, az öde"kampanyası, tattırma ve hediyeli ürün kampanyaları düzenlenmiş, taze ürün grubuna yönelik olarak özel fiyatlar verilmiştir. Karaganda ve Mega Center açılışına yönelik olarak düzenlenen ve 30 gün devam eden "Bir al, ikincisi bedava" kampanyası yoğun ilgi görmüştür. Mega Center açılışı nedeniyle yapılmaya başlanan haftalık meyve-sebze günleri Kasım ayı boyunca her hafta maliyetine satış olacak şekilde gerçekleştirilmiştir.

Ramspost'a ek olarak hazırlanan taze ürünler broşürü 60 kiosk ve gazete bayii vasıtasıyla tüketiciye ulaştırılmıştır. Ramazan ayında, sezonluk alanlarda ve Rampost'larda işlenen ana tema Ramazan ayına özgü ürünler olmuştur. Özel Ramazan kolileri, zengin ve uygun fiyatlı içerikleri ile satışa sunulmuştur. Yeniyıl için ithal edilen ve tek fiyattan satışa sunulan ürünler büyük ilgi görmüştür. 15 Kasım'da başlayan ve 15 Ocak'a kadar süren kampanyaya ilişkin olarak 56 sayfalık Rampost hazırlanmış ve müşterilere şimdiye kadar görülmemiş bir şekilde mal veren katkılı indirimler sunulmuştur.

Ramstore Bulgaristan

Ekonomi

Bulgaristan için 2006 yılı Avrupa Birliği'ne (AB) katılımın başarıyla tamamlandığı bir yıl olmuştur. Bulgaristan ekonomisinin 2006 yılında %6,5 seviyesinde büyümesi beklenmektedir.

Bulgaristan ekonomisinde dış ticaret açığı, cari işlemler açığı ve kişisel gelirlerin artırılması çözüm bekleyen sorunlardır. 2006 yılında cari işlemler açığının GSYİH'nin %16'sına ulaşması beklenmektedir. Kasım sonunda Bulgar hane halkının aylık geliri 541 levaya (375 avro) ulaşmıştır. Hane halkı gelirinin yaklaşık %36'sı gıda ve içecek harcamalarına ayrılmıştır.

Aralık ayı sonunda ülkedeki işsizlik oranı 1,6 puan azalışla yıllık olarak %9,12 olarak gerçekleşmiştir.

Perakende pazarı

Perakende pazarı 12 milyar ABD doları olarak tahmin edilmekte olup gıda perakende satışları 6,8 milyar ABD doları düzeyindedir. Gıda, içecek ve tütün satışlarından oluşan perakende ticaret 2006 yılında reel olarak %6,1 büyümüştür. GfK uluslararası pazar araştırma şirketine göre, son dört yıldaki satışlarına göre sekiz zincir mağaza, pazarın sadece %15'ine hakimdir.

Bulgar halkının gelir seviyesi nispeten düşük olup, aynı paralelde düşük olan kişi başına harcanabilir gelir seviyesi, perakende sektörünün gelişimi açısından yatırım yapmak için ülkenin cazibesini düşük kılmaktadır.

Faaliyetler

Ramstore Bulgaristan 2006'da Bulgaristan ve Makedonya'daki faaliyetlerinden 34 milyon YTL (23,7 milyon ABD doları) satış geliri elde etmiştir. Bu bir önceki yıla göre YTL bazında %54 satış artışını ifade etmektedir. Faaliyet kârlılığı ve EBITDA kayda değer şekilde iyileşerek sırasıyla %7,3 ve %13,8 olarak gerçekleşmiştir.

Şirketin kârlılığını özellikle Makedonya operasyonları iyileştirmektedir. 2007 yılında, iki supermarketin kapatılması alternatifi de dahil olmak üzere, Ramstore Bulgaristan operasyonlarının verimliliği yeniden değerlendirilecektir.

Ramstore Azerbaycan 2006 yılında faaliyetlerinden 15,7 milyon YTL (11 milyon ABD doları) satış geliri elde etmiştir. Bu bir önceki yıla göre YTL bazında %34 satış artışını ifade etmektedir.

yurtdışı
iştirakler

Ramstore Makedonya

Ekonomi

Makedonya Balkanlar'da gelişim perspektifine açık ve muhtemel NATO ve AB üyeliğine kendini hazırlayan bir ülkedir. Ocak-Eylül 2006 döneminde Makedonya ekonomisi reel olarak %2,7 büyümüştür.

2006 yılında TÜFE yıllık bazda %3,2 olarak gerçekleşmiştir. Ocak-Aralık döneminde kümülatif perakende fiyat endeksi artışı yıllık bazda %3,9'dur. Gıda fiyatları ise yıllık %2,2 artış kaydetmiştir. ÜFE enflasyonu ise yıllık olarak %4,5 olarak gerçekleşmiştir. Bu sonuçlara göre, Makedonya Hükümeti 2007 yılı bütçesinde tüketici fiyatları enflasyonu tahminini %3 olarak açıklamaktadır. Dört kişilik bir ailenin gıda ve içecek harcaması Kasım ayında bir önceki aya göre %0,3 artarak 10.347 dinar (170 avro/221 ABD doları) olmuştur. Ocak-Kasım döneminde oluşan dış ticaret açığı 1,18 milyar (GSMH'nin %10,8'i) ABD dolarıdır.

Yılın üçüncü çeyreğinde ülkedeki işsizlik %35,9 olmuştur. Bu oran, işsizliği Makedonya'nın en önemli ekonomik ve sosyal sorunu haline getirmektedir.

Perakende sektörü

2006 yılında dokuz aylık dönemde perakende gıda ticaretinin büyüklüğü 17.761 milyon dinardır (377,2 milyon ABD doları). Pazar çok parçalı yapıdadır. Organize ticarette ise önemli oyuncular yerel perakendeci Tinex, Yunan Veropoulos ve 2005'te pazara giren Ramstore'dur.

Faaliyetler

Şirket Üsküp'te 2005 yılı Haziran ayında faaliyete açtığı Vardar AVM'ye ek olarak Kasım 2006'da Kalkandelen (Tetova) şehrinde 1.700 m^2'lik ikinci bir mağaza daha açmıştır. Böylece toplam satış alanı 2006 yılsonu itibariyle 3.973 m^2 olmuştur. Şirket bu satış alanının dışında 9.400 m^2 kiralanabilir alandan da önemli bir kira geliri elde etmektedir.

AVM doluluk oranı 2006 yılında %95 seviyesine çıkmıştır. Kiracı kompozisyonu genellikle ülkede temsil edilmeyen uluslararası ve Türk markalarından oluşmaktadır. Kiracı seçiminde marka zenginliğini temsil edebilecek firmalara öncelik verilmektedir. Modern konseptte yapılan alışveriş merkezimize ilgi yoğundur. Ramstore'a çevre illerden ve özellikle Arnavutluk ve Kosova'dan yoğun ziyaretçi gelmektedir.

AVM'de ulusal bayram günleri, özel günler ve açılış yıldönümünde çeşitli etkinlikler ve tanıtım faaliyetleri düzenlenmiştir. 2006 yılbaşında 200 aileye çekilişle 50 avroluk bedava alışveriş çeki dağıtılmıştır. Bu etkinlikler neticesinde hem müşteri memnuniyeti artırılmış, hem de geri bildirim sağlanmıştır. UNESCO, AIESEC, Birleşmiş Milletler ve çeşitli yabancı büyükelçilikler tanıtımlarını AVM'de yaparak AVM'nin dolaylı yoldan tanıtımını yapmaktadır. Lösemili çocuklar yararına Kızılhaç ile işbirliği yapılarak AVM'de kermes faaliyeti düzenlenmiştir.

2006 yılında OECD'nin himayesinde Güneydoğu Avrupa'da her ülkede o yıl yapılan yabancı yatırımın büyüklüğü, amacı ve işleyişine uygun olarak verilen, sıfırdan yaratılan, çevreyi ve ticareti geliştiren yeni bir işkolu anlamına gelen 2005 Greenfield Investor en büyük ulusal yatırım ödülünü Makedonya'da Ramstore Makedonya kazanmıştır. 2006 yılında 1,3 milyon kişi Makedonya'daki mağazalarımızdan alışveriş yapmıştır.

Ramstore Azerbaycan

Ekonomi

Azerbaycan çok hızlı bir ekonomik kalkınma gerçekleştirmektedir. Azerbaycan ekonomisi 2005'teki %25'lik büyümesinin ardından, 2006 yılında %34,5'lik bir büyüme kaydederek 17,7 milyar manat (20,1 milyar ABD doları) büyüklüğe ulaşmıştır. Bu büyümede sanayinin payı %72,9 olurken, hizmet sektörünün payı %20,6'da kalmıştır. 2006 yılında kişi başına gelir de %33 artışla 2.373 ABD doları olmuştur.

Ülkenin doğal kaynaklara sahip olması, petrolden gelen servetin topluma dağıtılması ve siyasi yapısı Azerbaycan'ın kalkınmasına katkıda bulunacaktır. Bu büyümenin riski 2007 yılında enflasyonun hızlanmasıdır. 2006 yılında imalat sanayi %37,5 ve yatırımlar %15,2 oranında artış

kaydetmiştir. Ocak-Kasım 2006 döneminde işsizlik oranı %6 azalmıştır. 2006 yılında aylık nominal ücretler %19,8 artışla 141,3 manat (162,4 ABD doları) olmuştur. Ülkede asgari ücret 40 manat (yaklaşık 46 ABD doları) ve memur-işçi ortalama aylık ücreti ise 150 manattır (173 ABD doları).

TÜFE 2006 yılını %8,3 olarak kapatmış ve 2005 yılı enflasyon oranının da (%11,4) altında kalmıştır. Gıda ürünlerinin fiyatındaki artış yıllık olarak %11,9, gıda dışı ürünlerde ise %5,3 olmuştur.

2006 yılında Azerbaycan'ın dış ticaret fazlası 1,3 milyar ABD dolarına ulaştı.

Perakende pazarı

2006 yılının ilk 11 ayında Azerbaycan perakende pazarı %12,8 büyüme oranı ile 5.222 milyon manat (5,9 milyar ABD doları) seviyesine ulaşmıştır. Gıda perakendecilerinin bu pazarda %64 oranında bir payı vardır. Sektörde açık pazar ve mahalle bakkallarının hakimiyeti devam etmektedir. Süpermarket segmenti içinde satış alanı 100-500 m^2 olan mağazaların sayısında son yıllarda önemli artışlar kaydedilmiştir. Bu oyuncuların başlıcaları, Kontinental, Grand, Neptün, Citimart ve Almalı'dır.

Faaliyetler

Toplam satış gelirlerinde YTL bazında %34 (ABD doları bazında %26), brüt kârda %33,4 ve faaliyet kârında %1,4 artış sağlanmıştır. 2006 yılında 973.000 müşteriye hizmet verilmiş, 15,7 milyon YTL (11 milyon ABD doları) net satışa ve 807 bin YTL (564 bin ABD doları) faaliyet kârına ulaşılmıştır.

10. yıl kampanyası ve yılsonunda devlet kuruluşlarına yapılan toptan satışlar sebebiyle brüt kâr marjında geçen yılın 0,2 puan altında kalınmıştır.

Şirket 2006 yılında yeni mağaza açmamıştır ve Bakü'de 3 mağaza ile faaliyetine devam etmektedir.

Ramstore Makedonya Üsküp'te 2005 yılı Haziran ayında faaliyete açtığı Vardar AVM'ye ek olarak Kasım 2006'da Kalkandelen (Tetova) şehrinde ikinci bir mağaza daha açmıştır.

finansal sonuçlar ve değerlendirme

Yurtiçinde ve iştirakler vasıtasıyla yurtdışında yatırımlarını hızla sürdüren Migros, 2006 yılı sonunda toplam 878 mağazada hizmet vererek, net satış alanını 693.289 m2'ye çıkarmış ve %43,8 mertebesinde fiziksel büyüme gerçekleştirmiştir.

finansal sonuçlar ve değerlendirme

Yurtiçinde ve iştirakler vasıtasıyla yurtdışında yatırımlarını hızla sürdüren Migros, 2006 yılı sonunda toplam 878 mağazada hizmet vererek, net satış alanını 693.289 m^2'ye çıkarmış ve %43,8 mertebesinde fiziksel büyüme gerçekleştirmiştir. Finansal sonuçlara ilişkin değerlendirme aşağıda sunulmuş olup, tablo ve grafiklerde görülen 2004 yılı rakamları yapılan enflasyon düzeltmesiyle 31 Aralık 2004 tarihli değerleri ile gösterilmiştir. Ayrıca gelir tablosu kalemlerinde 2005 yılı sonuçlarına, Tansaş'ın satın alım tarihi olan 10 Kasım 2005 tarihinden itibaren elde edilen 1,5 aylık sonuçları konsolide edilmiştir. Tansaş, 2006 yılı sonuçlarına tam konsolidedir. Şirketimizin 2005 yılında 2.686 milyon YTL olan konsolide satışları, 2006 yılında %59 artarak 4.275 milyon YTL'ye ulaşmıştır.

Brüt kâr tutarı ise %67 artış göstererek 1.084,9 milyon YTL'ye yükselirken, brüt kâr marjı %24,1'den %25,4'e yükselmiştir. Özellikle yurtiçi operasyonlardaki iyileşmeyle esas faaliyet kârı %94 artış göstermiş ve 206,6 milyon YTL'ye ulaşmıştır. Esas faaliyet kâr marjı da yine aynı şekilde %4'ten %4,8'e yükselmiştir. Migros'un konsolide VAFÖK (EBITDA) marjı da geçen yılki %6,9 seviyesinden %7,3 seviyesine yükselerek, Avrupa'da faaliyet gösteren güçlü perakende zincirlerinin marjlarına ulaşmış ve birçoğunu geride bırakmıştır.

Migros'un konsolide vergi öncesi kâr tutarı %58 artışla 98,3 milyon YTL'den 155 milyon YTL'ye ve net kârı ise %7 artışla 73,7 milyon YTL'den 78,7 milyon YTL'ye çıkmıştır.

Migros 2005 yılında konsolide bazda 41,6 milyon YTL (31,1 milyon ABD doları) mevduat ve menkul kıymet faiz geliri ile 5,5 milyon YTL (4,1 milyon ABD doları) kur farkı geliri yazarken, 2006 yılında bu kalemler sırasıyla 42,9 milyon YTL (30 milyon ABD doları) ve 33,2 milyon YTL (23,3 milyon ABD Doları) olarak gelir tablosuna yansımıştır. Dolayısıyla mevduat ve menkul kıymet faiz geliri geçen yıla göre hemen hemen aynı kalırken, kur farkı geliri 27,8 milyon YTL (19,2 milyon ABD doları) artış göstermiştir. Yıl içinde ruble, ABD doları ve YTL karşısında değer kazanmış olup, kur farkı gelirinin bir kısmı Rusya'da faaliyet gösteren Ramenka iştirakimizin satış gelirlerinden kaynaklanmıştır.

Konsolide Sonuçlar

Özet (bin YTL)	2006	%	2005	%	2004	%
Satışlar	4.274.871	100,0	2.686.100	100,0	2.273.937	100,0
Brüt Kâr	1.084.914	25,4	648.462	24,1	511.045	22,5
Esas Faaliyet Kârı	206.593	4,8	106.675	4,0	77.028	3,4
VAFÖK (EBİTDA)	312.579	7,3	184.618	6,9	140.072	6,2
Vergi Öncesi Kâr	155.009	3,6	98.279	3,7	103.949	4,6
Net Kâr	78.686	1,8	73.705	2,7	74.687	3,3

Yurtiçi Sonuçlar

Özet (bin YTL)	2006	%	2005	%	2004	%
Satışlar	3.701.184	100,0	2.257.813	100,0	1.901.310	100,0
Brüt Kâr	911.627	24,6	526.372	23,3	405.586	21,3
Esas Faaliyet Kârı	166.781	4,5	73.819	3,3	45.821	2,4
VAFÖK (EBİTDA)	252.134	6,8	138.362	6,1	98.197	5,2

Migros'un 2005 yılı sonunda 224,6 milyon YTL olan konsolide net borç pozisyonu, 2006 yılsonu itibariyle %40'lık azalışla 134,5 milyon YTL'ye gerilemiştir. Şirketimizin finansal borçları geçen yılın aynı dönemine göre değişmezken, Şirket'in hazır değerler ve menkul kıymetler toplamı, finansal varlıklar altında gösterilen vadeye kadar elde tutulacak vadeli mevduatlar dahil 526 milyon YTL'den 618 milyon YTL'ye yükselmiştir.

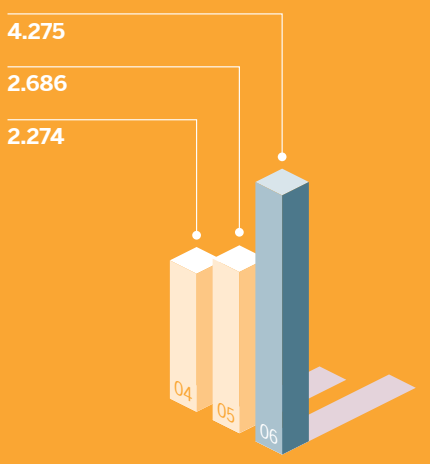
Geçen yıl satışların %2,4'ünü oluşturan finansman giderleri bu yıl cironun %3,7'si mertebesindedir. Bu kalemdeki artış, banka kredileri faiz giderleri ve finansman faaliyetlerinden kaynaklanan kur farkı giderlerindeki artış dolayısıyladır. Yıl içinde özellikle YTL'nin ABD dolarına karşı değer kaybetmesinin etkisiyle, kur farkı gideri geçen yılki 9,9 milyon YTL (7,4 milyon ABD doları) seviyesinden, bu yıl 41,8 milyon YTL (29,2 milyon ABD doları) seviyesine ulaşmıştır. Şirketimiz 2006 yılında brüt kârlılığını ve faaliyet kârlılığını önemli ölçüde artırmıştır. Ancak finansman giderlerindeki artış vergi öncesi kâr marjının %3,6 seviyesinde kalmasına sebep olmuştur. Ancak yine de tutarsal olarak Migros'un konsolide vergi öncesi kârı %58 artış göstererek 98,3 milyon YTL'den 155 milyon YTL'ye ulaşmıştır.

Migros'un konsolide cari dönem vergi gideri 22,4 milyon YTL'den 10,1 milyon YTL'ye gerilemiş olsa da, ertelenen vergi varlıklarının düşmesi sebebiyle ortaya çıkan ertelenen vergi gideri 2005 yılında 2,2 milyon YTL'den 2006 yılında 66,3 milyon YTL'ye yükselmiş ve toplam vergi giderlerinin %87'sini oluşturmuştur. Bu suretle, geçen yıla göre %211 artan toplam vergi giderine rağmen net kâr, 2005 yılında 73,7 milyon YTL'den (55 milyon ABD doları) 2006'da 78,7 milyon YTL'ye (55 milyon ABD doları) yükselmiştir. Migros'un konsolide net kâr marjı %1,8 mertebesindedir.

Yurtiçinde 2006 yılında 3,7 milyar YTL satış gerçekleştirilerek, ciroda geçen yıla göre %64 satış artışı sağlanmıştır. Yurtiçi satışlardan elde edilen brüt kâr 911,6 milyon YTL'yi aşmıştır. Tansaş birleşmesi dolayısıyla büyüyen iş hacmimiz neticesinde elde edilen sinerji etkisiyle brüt kârlılıkta yaşanan iyileşme faaliyet kârlılığına da yansımıştır. Bu suretle, yurtiçi operasyonlardan elde edilen faaliyet kârı geçen yıla göre %126 artış göstermiştir. Esas faaliyet kârı 2005 yılında bir önceki yıla göre %61 seviyesinde artış göstermişti. Migros yurtiçinde, doğrudan

Yurtiçinde ve iştirakler vasıtasıyla yurtdışında yatırımlarını hızla sürdüren Migros, 2006 yılı sonunda toplam 878 mağazada hizmet vererek, net satış alanını 693.289 m^2'ye çıkarmış ve %43,8 mertebesinde fiziksel büyüme gerçekleştirmiştir.

Konsolide Satışlar
(milyon YTL)



finansal sonuçlar ve değerlendirme

Ramenka - Rusya						
Özet (bin YTL)	2006	%	2005	%	2004	%
Satışlar	423.083	100,0	323.588	100,0	288.719	100,0
Brüt Kâr	131.122	31,0	93.039	28,8	82.765	28,7
Esas Faaliyet Kârı	25.490	6,0	23.343	7,2	25.187	8,7
VAFÖK (EBİTDA)	42.228	10,0	33.078	10,2	32.990	11,4

Ramstore - Kazakistan						
Özet (bin YTL)	2006	%	2005	%	2004	%
Satışlar	100.921	100,0	70.942	100,0	60.527	100,0
Brüt Kâr	27.407	27,2	20.574	29,0	18.066	29,8
Esas Faaliyet Kârı	11.041	10,9	10.482	14,8	8.076	13,3
VAFÖK (EBİTDA)	12.479	12,4	11.796	16,6	9.233	15,3

Ramstore - Azerbaycan						
Özet (bin YTL)	2006	%	2005	%	2004	%
Satışlar	15.743	100,0	11.712	100,0	10.295	100,0
Brüt Kâr	3.918	24,9	2.936	25,1	2.490	24,2
Esas Faaliyet Kârı	807	5,1	796	6,8	123	1,2
VAFÖK (EBİTDA)	1.209	7,7	1.147	9,8	451	4,4

Ramstore - Bulgaristan						
Özet (bin YTL)	2006	%	2005	%	2004	%
Satışlar	33.940	100,0	22.045	100,0	13.086	100,0
Brüt Kâr	10.840	31,9	5.541	25,1	2.491	19,0
Esas Faaliyet Kârı	2.474	7,3	(1.765)	(8,0)	(2.179)	(16,7)
VAFÖK (EBİTDA)	4.693	13,8	74	0,3	(799)	(6,1)

kendi operasyonlarından, 2005 yılında satışlarının %3,3'ü mertebesinde faaliyet kârı elde ederken 2006 yılında satışlarının %4,5'i mertebesinde faaliyet kârı elde etmiştir. Faaliyet kârlılığındaki bu yükseliş, VAFÖK (Vergi, Amortisman ve Faiz Öncesi Kâr) marjına da olumlu yansımış ve bu marjı geçen yılki %6,1 seviyesinden %6,8 seviyesine çıkarmıştır.

Rusya operasyonlarında ise, satışlar YTL bazında %30,7 ve ABD doları bazında %22,6 mertebesinde artış göstermiştir. Migros'un konsolide satışlarına dahil edilen Ramenka operasyonlarından elde edilen satış geliri, konsolide satışların %9,9'u iken, Ramenka operasyonlarından elde edilen esas faaliyet kârı konsolide faaliyet kârının %12,3'ü seviyesindedir. Ramenka 2006 yılında Moskova dışında bölgelere yayılmaya devam etmiş olup, Şirket halen Moskova dahil 18 şehirde faaliyetlerini sürdürmektedir.

Ramenka'nın bölgelere yayılıyor olması, başta lojistik ve nakliye giderleri olmak üzere maliyet artışına neden oluyor olsa da, Şirket'in VAFÖK (EBITDA) marjının çift hanede %10 seviyesinde kalması önemlidir. 2005 ve 2006 yıllarında gerçekleştirilen ağır yatırım programının etkisine rağmen, Şirket'in operasyonlarını marjlar açısından halen tatmin edici buluyoruz.

Butya Grubu'ndan 2006 yılı içinde %40 hissesini satın alarak %100 hissesine sahip olduğumuz Ramstore Kazakistan operasyonları yedi mağaza ile faaliyetini sürdürmektedir. Ayrıca, Ramstore Kazakistan'ın iştiraki olarak kurulan Ramstore Bishkek tarafından Kırgızistan'ın başkenti Bişkek'te yeni bir mağaza açılmış ve Migros'un iştirakleri vasıtasıyla yurtdışında faaliyet gösterdiği ülke sayısı altıya çıkmıştır. Ramstore Bishkek operasyonları Ramstore Kazakistan'a tam konsolidedir. Ramstore Kazakistan'ın satışları 2006 yılında 101 milyon YTL'ye ulaşmıştır. Yıllık artış YTL bazında %42'ye ve ABD doları bazında %33'e karşılık gelmektedir. Yurtdışına yatırım yaptığımız ülkeler arasında, marjlar açısından Ramstore Kazakistan operasyonlarını yine Rusya operasyonları gibi başarılı olarak nitelendiriyoruz.

Konsolide satışlarımızın %0,8'ini oluşturan Ramstore Bulgaristan ve %0,4'ünü oluşturan Ramstore Azerbaycan operasyonlarına ilişkin bilgiler ise yandaki tablolarda sunulmuştur. Ramstore Bulgaristan operasyonlarına Ramstore Makedonya operasyonları konsolide edilmektedir.

2007 yılına yönelik beklentiler ve hedefler

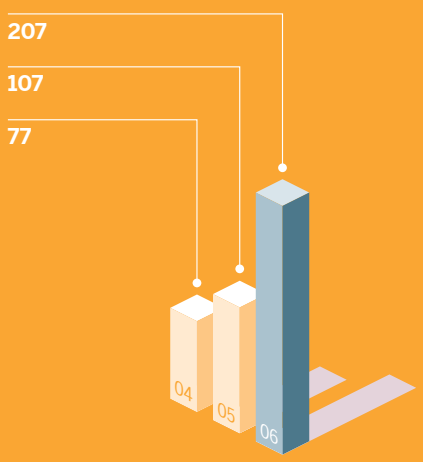
Ülkemizde halen faaliyet göstermekte olan uluslararası gıda perakende zincirleri, Türk pazarının potansiyeline inandıklarını ve 2007 yılında yatırımlarının önemli ölçüde artarak devam edeceğini ifade etmişlerdir. Migros ise, 52 yıldır olduğu gibi yurtiçinde pazarda lider konumunu sürdürmeyi hedeflemektedir. Tansaş ile 2006 yılında birleşen Migros, sadece bununla yetinmemiş ve Tansaş formatlı mağazalar dahil 2006 yılında 93 yeni mağaza açmıştır. Ayrıca, Migros bölgesel bazda güçlü bir zincir olma yolunda emin adımlarla ilerlemektedir. Şirketimiz 2007 yılında yurtiçi yaygınlığını artırarak farklı formatlarda yaklaşık 100 yeni mağaza açmayı planlamaktadır. Bu mağazaların yaklaşık 50 tanesi Şok formatında olacaktır. Yurtiçinde 100 milyon ABD doları yatırımla açılacak yeni mağazalar 60.000 m^2 satış alanı ilavesi getirecektir. Elbette, ekonomide ve pazar koşullarında değişkenlik meydana geldiği takdirde, yatırım programımız yıl içinde revize edilebilecektir. Şirketimiz yurtiçinde yapacağı yatırımlarını faaliyetlerinden yaratacağı nakit ile karşılayacaktır.

Yurtiçi satışların 2007 yılında 4,4 milyar YTL'ye ulaşması beklenmektedir. Şirketimiz için 2006 yılı, Tansaş birleşmesi nedeniyle operasyonel anlamda tam bir entegrasyon yılı olarak geçmiştir. Brüt kârlılıkta elde edilen başarı, bize pazarda müşterilerimize daha rekabetçi fiyatlar sunmak ve bu suretle müşteri sayımızı artırmak için esneklik sunmaktadır. Ayrıca Şirketimiz Tansaş birleşmesi nedeniyle yaratılan sinerji etkisiyle operasyonel kârlılığa odaklanmaya devam edecektir.

Tansaş'ın satın alınmasını finanse etmek için 2005 yılında alınan 250 milyon ABD doları seviyesindeki banka kredisinin geri ödemesine başlanmıştır. 2007 yılında YTL'nin yabancı para birimleri karşısında önemli bir değer kaybı yaşamayacağı varsayımıyla, kredi anapara ödemelerinden dolayı faiz giderlerinde azalma olacaktır.

Şirketimiz 2007 yılında yurtiçi yaygınlığını artırarak farklı formatlarda yaklaşık 100 yeni mağaza açmayı planlamaktadır.

Konsolide Esas Faaliyet Kârı
(milyon YTL)



sosyal sorumluluk

Şirketimiz iyi bir kurumsal vatandaş olma hedefi ile sağlayacağı katkıları, her zaman daha ileri götürmeyi hedeflemektedir. Eğitim, kültür, sanat, çevre, spor ve sağlık gibi sosyal konularda özveri ile çalışan, vakıf ve kurumlarla işbirliklerini devam ettiren Migros Türk, bu kurumlara çeşitli destekler vermekte, doğrudan organizasyonlar gerçekleştirmekte, topluma, insana ve çevreye faydalı, bütünü geliştiren, farkındalık yaratan projelerin gerçekleştirilmesine kaynak sağlamaktadır.

sosyal sorumluluk

Migros Türk'te "duyarlılık" kurumsal değerler içinde özümsenmiştir. Çevre, toplumun eğitim ve sağlık gibi öncelikli konuları, doğal afetler nedeniyle desteklenmeyi bekleyen acil ihtiyaçlar, kültür sanatla zenginleşen birey ve yaşam gibi artan sosyal farkındalık, sürdürülebilir gelişimin önemli unsurları olarak topyekün bizi ve çevremizi yakından ilgilendirmektedir. Şirketimiz, kurumsal markamız, çevresi ve içinde bulunduğumuz toplumla beraber gelişmektedir. Günümüz yönetim anlayışında topluma, insana ve çevreye duyarlı olmak bir önkoşul olarak, müşterilere en yakın marka olmanın önemli unsurlarındandır. Tüm çalışanlarca benimsenmiş "duyarlılık", yapılan faaliyetlerde ve uygulamalarda kurumsal değer olarak önemle ele alınmaktadır.

Şirketimiz iyi bir kurumsal vatandaş olma hedefi ile sağlayacağı katkıları, her zaman daha ileri götürmeyi hedeflemektedir. Eğitim, kültür, sanat, çevre, spor ve sağlık gibi sosyal konularda özveri ile çalışan, vakıf ve kurumlarla işbirliklerini devam ettiren Migros Türk, bu kurumlara çeşitli destekler vermekte, doğrudan organizasyonlar gerçekleştirmekte, topluma, insana ve çevreye faydalı, bütünü geliştiren, farkındalık yaratan projelerin gerçekleştirilmesine kaynak sağlamaktadır. Migros Türk'ün kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetleri, Sosyal Farkındalık Yaratma, Toplumsal Tutum, Toplum Gönüllülüğü ve Sorumlu İş Uygulamaları ana başlıkları altında ele alınarak çeşitlenmekte, sonuçları ve katkıları ölçülerek gelişmektedir.

Migros tarafından, 2006 yılında sosyal yardım amacıyla vakıf ve derneklere toplam 1.344.449,97 YTL bağışta bulunulmuştur.

Eğitim

Sosyal gelişimin en önemli konusu olan eğitime desteğini her zaman sürdüren Migros Türk, özellikle geleceğimizin temeli olan çocuklarımızın yanında yer alma çabalarını sürdürmektedir.

- Migros Türk, mağazalarında satışa sunulan özgün markalardan elde edilen gelirin bir kısmını kaynak olarak Türk Eğitim Gönüllüleri Vakfı'na aktarmaktadır.
- Gelişen yaşamda bilgisayarla eğitim ve okullarda kurulan bilgisayar laboratuvarlarında ihtiyaç duyulan eksikler için, Diyarbakır-Yiğityolu Mehmetçik İlköğretim Okulu'na 5 adet, Uşak-Ovacık İlköğretim Okulu'na 1 adet, Menemen-Emiralem İlköğretim Okulu'na 5 adet, İstanbul-Çengelköy Belma Güde İlköğretim Okulu'na 4 adet ve Bodrum Lisesi'ne 10 adet bilgisayar bağışlanmıştır.
- Eğitim ve araştırma çalışmalarına destek vermek amacı ile İstanbul Üniversitesi Veteriner Fakültesi Dekanlığı'na 1 adet projeksiyon cihazı bağışı yapılmıştır.
- İTÜ Vakfı'nın yürüttüğü faaliyetler dahilinde, eğitim ve kültür odaklı çalışmalarına destek sağlanmış, gençlerin yanında yer almaya önem verilmiştir.
- Migros Türk'ün "Yap, Devret, Sahip Çık" sloganıyla Silopi'de yaptırmış olduğu Koç İlköğretim Okulu'na desteği devam etmekte; bölgede öğrenim gören çocukların modern ve teçhizatlı bir okulda eğitim almaları sağlanmaktadır.
- Migros'un 52 yıl önce gezici Migros mağazaları ile semt semt dolaşarak verdiği satış hizmeti bugüne bir nostalji olarak uyarlanarak, "Genç Migros TIR"ı oluşturulmuş, TIR içine soğuk dolaptan, kasaya, reyonlara, meyve sebze tezgahlarına kadar mini bir mağazada olan ürün teşhir üniteleri yerleştirilerek, gençlere bilinçli alışveriş unsurları eğlenceli bir formatta sunulmuştur. KoçFest kapsamında 11 farklı ili dolaşan Genç Migros TIR'ı, 10 üniversite kampüsünü ziyaret ederek gençlerle bahar şenliklerinde buluşmuştur.
- İlköğretim öğrencilerinin eğitimlerine destek amacı ile 4-8.sınıflar için büyük bir özen ve titizlikle hazırlanmış, eğitirken eğlendiren zengin içerikli Türkçe ve Matematik CD'leri dağıtılmıştır. 2006 yılı eğitim ve öğrenim yılı başında düzenlenen Frizbi Eğitim CD'si kampanyasından 15.000 öğrenci yararlanmıştır.

Sağlık

Topluma her yönden katkı sağlamak arzusunda olan Şirketimiz, sağlık konusunda bilinçlenme ve farkındalık yaratmayı hedefleyen çalışmalara destek verme çabasındadır.

- Migros Türk T.A.Ş., Ağustos 2005 tarihinde belgelendirdiği, ISO 9001-2000 Kalite Yönetim Sistemi'ni geliştirerek, Kasım 2006 tarihinde, ISO 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi'ni, Türk Standartları Enstitüsü tarafından gerçekleştirilen detaylı tetkikler sonucunda belgelendirmiştir. Her iki belgelendirmenin kapsamına Tansaş ve Macrocenter mağazalarını da dahil ederek konunun kapsamını genişletmiş, Türkiye perakende sektöründe 425 noktası ile gerek Kalite Yönetim Sistemi ve gerekse Gıda Güvenliği Sistemi faaliyetlerini bu kadar çok noktada yürüten tek perakende zinciri olmuştur. Migros Türk T.A.Ş.'nin kalite felsefesi, sürekliliğe ve gelişime odaklı olup kalite sistemleri kurma, sağlama ve geliştirme yönündeki hedefleri önümüzdeki yıllarda da aynı hızla devam edecektir.
- Migros Türk T.A.Ş. mağazaları, kalite ve gıda güvenliği ile ilgili tüm kontrol süreçleri ve Migros markalı ürün tedarikçileri, belirli periyotlarla TÜBİTAK-MAM Gıda Bilimi ve Teknolojisi Araştırma Enstitüsü tarafından habersiz denetlenmekte, ürünlerin analizleri yapılarak ürün güvenliği ve kalitesinin sürekliliği sağlanmaktadır.

- Migros Türk T.A.Ş. tarafından satın alınan gıda ürünleri, satışa alınmadan önce ve depolara giriş esnasında detaylı kalite analizlerine tabi tutulmakta, depolarda ve reyonlarda muhafazaları sırasında da veteriner hekimler tarafından düzenli olarak kontrol edilmektedir. Migros Türk T.A.Ş. mağazaları, etkin bir gıda güvenliği sağlanması için HACCP izleme sisteminin kontrolü altındadır. Bu şekilde yapılan denetimlerde gıda hijyeni ve sağlık açısından kalite, sürekli gelişen bir anlayış olarak ele alınmaktadır.
- Migros Türk, mağazalarında satılan meyve ve sebze ürünlerinde bitki düzenleyicilerinin (hormon) düzeylerinin tespit edilmesine yönelik metodun geliştirilmesi için Türkiye'de ilk kez TÜBİTAK-MAM ile bir çalışma başlatmıştır. Bu proje çerçevesinde hormon analiz metotları geliştirilmiş ve bu analiz metotlarından altısı DAR Alman Akreditasyon Kurumu'nda akredite ettirilmiştir. Periyodik olarak bazı ürünlerde hormon analizleri ve zirai ilaç kalıntı analizleri yaptırılmakta, böylece hem üreticiler bu konuda bilinçlendirilirken hem de tüketiciler açısından sağlıklı ürünler garanti altına alınmaktadır.
- Türkiye Kanserle Savaş Vakfı işbirliği ile farklı Migros ve Tansaş mağazalarında özel standlar kurularak canlı mor menekşelerle bilinçlenme kampanyası yürütülmüş, konu ile ilgili erken tanı ve teşhisin öneminin vurgulanıp duyurulması sağlanmıştır. Bu konuda sağlıklı bireyler olarak yapılması gereken önleyici faaliyetler hakkında bilgi verilmiş ve ön tetkiklerin zamanında ve belli yaşlarda yapılmasına, zararlı alışkanlıklar hakkında bir bilinç oluşturulmasına katkı sağlanmıştır.
- Lösemili ve kan hastası olan çocukların sağlık ve eğitim başta olmak üzere her türlü ihtiyaçlarının giderilmesine yardımcı olmak amacı ile mağazalara konan LÖSEV'e ait yardım kumbaraları ile müşterilerin desteğinin ulaşmasına yardımcı olunmuştur. Ayrıca Kanserle Savaş Derneği'ne destek olmak amacı ile mağazalarda yardım kumbaraları bulunmaktadır.
- Migros mağaza otoparklarında engelli vatandaşlarımız için özel otopark alanları ayrılmış, ayrıca belli Migros mağazalarında engelli vatandaşlarımızın alışverişini kolaylaştırmak için engelli arabaları ve özel tasarlanmış motorlu sepetli alışveriş arabaları bulunmaktadır.
- Beykoz Belediyesi-Beyaz Masa Engelliler Masası faaliyetlerine, 2 adet akülü tekerlekli sandalye ile destek sağlanmıştır.
- Daha önceki işbirliklerinin devamı olarak, Bedensel Engellilerle Dayanışma Derneği'nin bu yıl üçüncüsünü gerçekleştirdiği Engelliler Doğayı Keşfetmeye Hazırlanıyor Yaz Kampı'na destek verilmiştir.
- Otistik çocukların, sağlanacak erken tanı ve doğru eğitim ile toplumda bağımsız birer birey olarak yer alabilmeleri konusunda faaliyet gösteren Tohum Vakfı'na yapılan bağışa 2006 yılında da devam edilmiş, bir çocuğun bir yıllık bakım gideri karşılanmıştır.
- Altı Nokta Körler Derneği'nin faaliyetleri kapsamında, eğitim, panel, konferans ve sosyal etkinlik amaçlı çalışmalara destek verilmiştir.
- Özel Olimpiyatlar Türkiye Organizasyonu'na üç yıldır destek veren ve geçtiğimiz iki yılda 1.000 zihinsel engelli sporcu yetişmesine destek veren Migros Türk, 2006 yılında yine P&G ile düzenlediği kampanya ile toplam 1.500 engelli sporcunun yetişmesine destek vermiştir.
- Sağlıklı yaşam bilincinin yerleştirilmesi ve geliştirilmesi amacı ile sağlıklı yaşam koşullarının ve beslenme şartlarının konuşulduğu "Sağlık Market'te Başlar"

Migros Türk T.A.Ş., Ağustos 2005 tarihinde belgelendirdiği, ISO 9001-2000 Kalite Yönetim Sistemi'ni geliştirerek, Kasım 2006 tarihinde, ISO 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi'ni, Türk Standartları Enstitüsü tarafından gerçekleştirilen detaylı tetkikler sonucunda belgelendirmiştir. Her iki belgelendirmenin kapsamına Tansaş ve Macrocenter mağazalarını da dahil etmiştir.

sosyal sorumluluk

çalışması Uzman Diyetisyen Dilara Koçak'ın katılımı ile Kasım 2006'da İstanbul'da düzenlenmiş ve seminere katılan 150 müşterimiz ile bilinçli beslenmenin sırları paylaşılmıştır.

- Günümüzde sağlıklı ve dengeli beslenme konusunda artan bilinçlenme çalışmaları için mağaza reyonlarımızda 72 üründe "Besin Değeri Etiketlemesi" çalışması başlatılmış, ürünlerin faydalı besin değerleri ön plana çıkarılarak bu konuda farkındalık yaratmada destek olunmuştur.

Çevre

Çevre ve ekolojik dengenin korunmasına önem veren Migros Türk, çevre duyarlılığını kendi bünyesi ve mağazalarında yaptığı çalışmalarla hayata geçirmektedir.

- Ortak sosyal bilinç ve farkındalık yaratmak isteyen Migros Türk, Koç Holding bünyesindeki "Ülkem İçin" projesi dahilinde tüm personeli ile el ele vererek Van Gölü'nü temizlemiştir. Farklı sosyal içerikli hareketlere önderlik eden 250 kişilik Migros Türk ve halk gönüllü ordusu Van Gölü'nden gelen kirlilik mesajı ile harekete geçip, bizzat çalışmalara katılarak, kıyıdan ekiplerle ve teknelerle göl yüzeyinde temizlik çalışması yapmışlardır.
- ÇEVKO üyesi olan Migros, geri kazanım ve değerlendirme konularındaki çalışmalara maddi kaynak sağlayarak, doğadaki atıkların kullanım için dönüştürülmesine öncülük etmeye devam etmektedir.
- Şirketimiz çevre bilinci ile hareket ederek, atıklarını geri dönüşüm için değerlendirme merkezinde toplamaktadır. 2006 yılında mağaza ve yönetim birimlerinden toplanan 18.000 ton kağıt, karton, ambalaj ve metal atık geri dönüşüm için değerlenmiştir.
- Enerji kaynaklarını verimli kullanmak amacı ile Şirket içinde bilgisayar yardımı ile yeterli aydınlatma ve ısı kontrolü yapılmaktadır. Mağazalar ve yönetim birimlerinde teknoloji yardımıyla %5 oranında enerji tasarrufu sağlanarak, ekolojik dengenin muhafazası ve kaynakların verimli kullanımı için önemli adımlar atılmıştır.
- Doğal afetlerde mahallelerde bilgili ve teknik donanıma sahip gönüllüler ordusu ile hızlı ve etkin harekete geçme, kurtarma çalışmalarında bulunmak için kurulan Mahalle Afet Gönüllüleri Vakfı'nın katılımcı üyesi olan Migros Türk, MAG'ların yaygınlaştırılması konusunda destek ve kaynak sağlamaktadır.

Kültür-Sanat

Migros Türk, kültür sanatla zenginleşmiş yaşamın toplum gelişimi için önemli olduğuna inanarak, gelecek nesilleri bir sanatsever, bir tiyatro seyircisi yapmak için kaynak ayırmaktadır. Hayatın renklerini canlı performanslarla gülüp eğlenerek düşünerek hissettirme olanağı için çocuk tiyatrolarına katkıda bulunmaktadır. Toplum yaşamına katkı sağlayan kültürel çeşitlilik ve değerleri vurgulayan çeşitli faaliyetleri desteklemektedir.

- 23 Nisan Tiyatro Şenliği 1994 yılından itibaren devam etmekte olup, toplumun her kesiminden ve farklı bölgelerden artan bir ilgi görmektedir. Tiyatronun renkli ve canlı dünyasına artan ilgi Migros'un bu alanda farkındalık yaratma çabalarına yön vermektedir. 2006 yılında tüm Türkiye'de 11 ilde 23 Nisan haftası Devlet Tiyatroları ile işbirliği içinde düzenlenen şenliklerde, yaklaşık 18.000 çocuk ücretsiz olarak tiyatro izlemiştir.
- Migros Çocuk Tiyatrosu, 2006 yılı boyunca 8 ilde, Enis Fosforoğlu yönetmenliğinde sevgi ve arkadaşlığın önemi konulu toplam 64 oyun sahnelemiştir, yaklaşık 25.400 çocuk ücretsiz olarak tiyatro izleme olanağı bulmuş, bu alanda farkındalık pekiştirilmiştir.
- 14-21 Mart 2006 tarihleri arasında gerçekleşen Rusya Eğitim Kültür ve İşbirliği Derneği'nin düzenlediği 1921 Rusya-Türkiye Dostluk ve Kardeşlik Antlaşması'nın 85. yıldönümü kapsamında yapılan programa sponsor olunmuştur.
- Ayvalık Belediyesi ile gerçekleşen işbirliği sonucunda 5-6 Eylül 2006 tarihlerinde Ayvalık İsmet İnönü Kültür Merkezi'nde, "Çanakkale Savaş Kalıntıları ve Resim Sergisi" düzenlenmiş, Migros Türk'ün ülkemizin tarihi mirasına verdiği önem takdir toplamış, sergiyi ziyaret edenlerin yoğun katılım ve ilgisi ile karşılaşılmıştır.
- 2006 yaz sezonunda tadilata giren Bodrum Halk Kütüphanesi'nin tarihi binasında muhafaza edilen kitapların sağlıklı ortam şartlarında muhafazasını sağlamak ve kültürümüzün korunmasına katkıda bulunmak amacı ile 2 adet nem tutucu cihaz temin edilerek kütüphaneye teslim edilmiştir. Konu ile ilgili katkılarından dolayı Kültür ve Turizm Bakanı Atilla Koç, Migros'a teşekkür belgesi takdim etmiştir.
- Nisan ayında aile içi iletişimin işlendiği "Ailede Aydınlanma Semineri" Prof. Dr. Üstün Dökmen'in mentorluğunda Polenezköy'de Acıbadem Sosyal Tesisleri'nde gerçekleştirilmiştir. İki tam gün süren etkinliğe müşterilerimizden 20 çift katılmıştır.
- Gurme tatlara önem veren müşterilerimize 2-9-10 Eylül 2006 tarihlerinde Tekirdağ Müretfe'de, İzmir İsa Bey'de ve Ankara Kavaklıdere'de bağbozumu gezileri düzenlenmiştir. Beğeni ile takdir gören bu çalışmaya 70 çift katılmış; üzümlerin dalından toplanışından, üretim sürecine; üretim sürecinden sofralarımıza gelene kadarki tüm aşamaları hakkında en ince detaya kadar bilgi sahibi olmuşlardır.

- Migros, 18 Eylül tarihinde İzmir'de, 19 Eylül tarihinde de İstanbul'da olmak üzere sinemaseverleri "CLICK adlı filminin galasında" buluşturmuştur. Ücretsiz gösterimin olduğu galaya 400 kişilik katılım olmuş ve katılımcılar filmi gösterime girmeden izlemenin ayrıcalığını hissetmişlerdir.

Spor

Gençlerin kişisel gelişimine ve yaratıcılıklarına katkı sağlarken, sporun kazandırdığı takım ruhu ve topluma olumlu etkilerine de inanan Migros, sporun değişik dallarına katkı sağlamaktadır.

- Migros; 2006 yılında 18.'si düzenlenen Koç Spor Şenliği'ne futbol, basketbol, masa tenisi, voleybol ve satranç olmak üzere beş branşta katılmıştır. Yapılan müsabakalar sonucunda, masa tenisi takımı, bu branşta 2.'liği elde etmiştir. Ayrıca satranç müsabakalarına geçen sene olduğu gibi bu sene de Migros tarafından ev sahipliği yapılmıştır.

Migros Spor Kulübü Derneği

- Migros çalışanlarının kurduğu ve üye olduğu Migros Spor Kulübü Derneği, ülkemizde özellikle bayan basketboluna verdiği önemle ön plana çıkmaktadır. Migros, altyapıya önem vererek, çeşitli kategorilerde Basketbol Milli Takımı'na oyuncu kazandırma onurunu çok kez yaşamış ve gençleri spora kazandırma konusunda da duyarlılığını göstermiştir.
- Bayanlar Basketbol 1. Ligi'nde mücadele eden takımımız 2005-2006 sezonunu 8. sırada bitirmiştir. Bu sıralama sonucunda da Kayseri'de yapılan Türkiye Kupası'na katılma hakkı kazanmıştır. Kayseri'de yapılan Türkiye Kupası'nda final oynama şansını yakalamıştır. Takımımız finalde Fenerbahçe'ye 70-68 yenilerek ikinci olmuştur. Altyapılarda ise küçükler takımımız Denizli'de yapılan Türkiye Şampiyonası'nda 3. olma başarısını göstermiştir.
- Türkiye Tekerlekli Basketbol 2. Ligi takımı Antalya Gençlik Engelliler Spor Kulübü oyuncusu olan bir Migros çalışanı ve İstanbul Engelli Yıldızlar Spor Kulübü oyuncusu olan bir Tansaş çalışanımız bu alanda başarıyla Şirketimizi temsil etmektedir. Şirketimiz bu çalışanlarımıza özel olarak tasarlanan engelli sporcu arabaları sağlayarak spor alanında da çalışanlarını desteklemiştir.

Sosyal Yardımlar

Farklı kurumlara destek veren, toplumun öncelikli ihtiyaçlarına duyarlı olan Migros Türk, çeşitli konularda kaynak sağlamıştır.

- Ülkemizde Batman ve Hakkari bölgesinde yaşanan doğal afet neticesinde zor durumda kalan vatandaşlara hızlı bir şekilde Hakkari ve Batman Valilikleri vasıtası ile çeşitli gıda ve malzeme yardımı yapılmıştır.
- Kurban Bayramı'nda, mağazalarımız ve sanal market aracılığı ile Türk Eğitim Gönüllüleri Vakfı, Çocuk Esirgeme Kurumu, Kızılay, Darülaceze, Darüşşafaka Cemiyeti ve Lösemili Çocuklar Vakfı'na bağış olanağı sunulmuştur.
- Adıyaman-Celal Bayar İlköğretim Okulu'nda ihtiyacı olan öğrencilere 300 adet bot yardımı yapılmıştır.

Migros çevre bilinci ile hareket ederek, atıklarını geri dönüşüm için değerlendirme merkezinde toplamaktadır. 2006 yılında mağaza ve yönetim birimlerinden toplanan 18.000 ton kağıt, karton, ambalaj ve metal atık geri dönüşüm için değerlenmiştir.

MiGROS

kurumsal yönetim ilkeleri uyum raporu

Migros Türk T.A.Ş., SPK 4 Temmuz 2003 tarih ve 35/835 sayılı kararı ile kabul edilen ve Temmuz 2003'te ilk olarak kamuya açıklanan "Kurumsal Yönetim İlkeleri"ni prensip olarak benimsemektedir. Migros bu ilkelerin uygulanmasının, Şirketimize, menfaat sahiplerine ve nihayetinde ülkemize getireceği faydaların bilincindedir. Kurumsal Yönetim Uygulamaları sürekli gelişme bakış açısıyla gözden geçirilmekte olup, bu hususta örnek bir şirket olma yolunda iyileştirme çalışmalarına devam edilmektedir.

kurumsal yönetim ilkeleri uyum raporu

1. KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM BEYANI

Migros Türk T.A.Ş., SPK 4 Temmuz 2003 tarih ve 35/835 sayılı kararı ile kabul edilen ve Temmuz 2003'te ilk olarak kamuya açıklanan "Kurumsal Yönetim İlkeleri"ni prensip olarak benimsemektedir. Migros bu ilkelerin uygulanmasının, Şirketimize, menfaat sahiplerine ve nihayetinde ülkemize getireceği faydaların bilincindedir. Uygulamada eksiklik arz eden taraflar sürekli gelişme bakış açısıyla gözden geçirilmekte olup, eksikliklerin giderilmesine ve bu hususta örnek bir şirket olma yolundaki çalışmalara devam edilmektedir.

Şirketimiz 2006 yılında, Tansaş Perakende Mağazacılık T.A.Ş.'nin mevcut tüm aktif ve pasifinin bir kül halinde Migros Türk T.A.Ş.'ne devredilmesi suretiyle adı geçen şirketle Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) düzenlemeleri, Türk Ticaret Kanunu'nun 451. ve diğer ilgili maddelerinin hükümleri ile Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 37-39. maddeleri hükümleri dairesinde birleşmiştir. Türkiye'nin en önemli perakende zincirlerinden biri olan Tansaş'ın, Migros ile yasal birleşme sürecinin tamamlanmasının yanı sıra her iki şirketin kurum kültürlerinin birleşmesi ve bir harmonizasyonu da söz konusu olmuştur.

Tansaş ile entegrasyon kapsamında Migros Entegre İnsan Kaynakları sistemleri, birleşik şirketin tüm çalışanlarını kapsayacak şekilde uygulanmıştır. Birleşme ile beraber, gelişen ve değişen organizasyon yapısına adapte olacak şekilde süreç dokümantasyonları da hızla revize edilmiştir. Kurumsal Yönetim Uygulamalarımız, Şirket Kültürümüz, Migros İş Etiği Kuralları ve İnsan Kaynakları Politikalarımız Migros çatısı altında, Tansaş çalışanları dahil 12.000'i aşkın çalışanımızı kapsamaktadır. Migros-Tansaş entegrasyonunun, devletimize, müşterilerimize, ortaklarımıza, çalışanlarımıza ve diğer tüm paydaşlarımıza fayda sağlayacağına inanıyoruz.

Kurumsal Yönetim'in ana prensipleri olan;

a) Adillik
b) Şeffaflık
c) Sorumluluk
d) Hesap Verebilirlik

ilkeleri Şirketimiz tarafından benimsenmiştir. Yıl içinde Şirket içi bilgilendirme ve iş yapış şeklimize yönelik iş süreçlerimiz iyileştirilerek daha etkin hale getirilmiştir. Yıl içinde Şirketimizin Kurumsal Yönetim Uygulamaları kapsamında yapmış olduğu geliştirme ve iyileştirmeler Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu'nun ilgili bölümlerinde sunulmuştur.

Şirketimiz paydaşlarını bilgilendirme kapsamında 2005 yılında kurumsal web sitesini yenilemiş, 2006 yılında da içerik bakımından zenginleştirilmiş ve ortaklarımızın Şirketimiz hakkında daha fazla bilgi sahibi olması sağlanmıştır. Ayrıca, yerli ve yabancı yatırımcıları ve diğer tüm ilgilileri Migros hakkında genel olarak bilgilendirmek ve üç ayda bir açıklanan mali tabloların analizine yardımcı olmak amacıyla Türkçe ve İngilizce yatırımcı sunumları ilk kez Eylül 2006 mali tablo sonuçları üzerinden hazırlanmaya başlanmış ve internet ortamında tüm kullanıcıların paylaşımına açılmıştır.

Migros Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu'na, faaliyet raporunun yanı sıra Şirketimizin kurumsal web sayfasındaki Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nden de erişilebilmektedir (www.migros.com.tr).

BÖLÜM I-PAY SAHİPLERİ

2. Yatırımcı İlişkileri-Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi

Şirketimiz politikası gereği, pay sahipleri ile ilişkilere büyük önem vermektedir. Pay sahiplerinin Şirketimiz ile ilgili bilgi taleplerini karşılamaya yönelik olarak Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı'na bağlı bir birim oluşturulmuştur. Bu birim, Şirket Genel Kurulu, sermaye artırımları ve temettü dağıtımı ile ilgili süreçleri yönetmektedir. Aynı kapsamda, pay sahiplerinin sermaye artırımları ve temettü dağıtımı ile ilgili tüm talep ve işlemleri yerine getirilmektedir.

SPK, İstanbul Menkul Kıymetler Borsası (İMKB), Merkezi Kayıt Kuruluşu (MKK) ve Takasbank gibi kurumlar nezdinde Şirketimizin temsili ve irtibatı bu birimce sağlanmaktadır. Birimin diğer faaliyet konuları arasında, Yönetim Kurulu Toplantılarına ilişkin kayıtların tutulması ve SPK Seri: VII No: 39 tebliği gereğince gerekli özel durum açıklamalarının İMKB'ye yapılması yer almaktadır. Bu özel durum açıklamaları ve diğer bildirimler ayrıca, TÜBİTAK tarafından geliştirilen bir yazılım aracılığıyla SPK'nın Kamuyu Aydınlatma Projesi (KAP) kapsamında, elektronik ortamda da yapılmaktadır. Migros Yatırımcı İlişkileri, konusuyla ilgili yasal düzenlemeleri ve SPK tebliğlerinin takibini yapar ve Şirket'in uyum göstermesi gereken konu ve hususlar ile ilgili olarak üst yönetimi bilgilendirir.

Birim ayrıca, Şirket hakkında gelen bilgi taleplerini cevaplar. Mümkün olan tüm iletişim fırsatlarıyla (bire bir görüşme, konferanslara katılım, toplantılar, internet, telefon, yatırımcı bültenleri, yatırımcı sunumları vb.) Migros hissedarlarını ve Şirket'e rapor hazırlayan aracı kuruluş analistlerini şirket hakkında bilgilendirir. Şirket faaliyet raporunun hazırlanmasının yanı sıra Kurumsal Yönetim'e yönelik çalışma ve faaliyetleri koordine eder. Gelişme gerektiren noktaları tespit eder ve sürekli gelişme felsefesiyle Migros'u bu konuda örnek bir kurum yapabilmek hususunda Şirket üst yönetimine destek olur.

Şirketimiz ile ilgili bilgi almak isteyen tüm pay sahipleri yatirimci@migros.com.tr adresine mail göndererek bilgi taleplerini iletebilirler. Ayrıca diğer tüm iletişim kanalları pay sahiplerinin kullanımına açıktır.

Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı: Erkin Yılmaz
Adres: Turgut Özal Bulvarı No: Ata 6 34758 Ataşehir Kadıköy / İSTANBUL
Telefon: 0216 579 30 00 (#3214)
E-posta: erkiny@migros.com.tr

Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi: Dr. Affan Nomak
Telefon: 0216 579 30 00 (#3142)
E-posta: affann@migros.com.tr

Sahip olduğu hisse senetlerine ait yeni pay alma kuponu ve temettü kuponlarını kullanmayarak, bedelsiz sermaye artırımlarına süresinde iştirak etmemiş ve/veya hak ettiği temettüyü almamış olan Migros hissedarlarının, dilediklerinde bu işlemleri hızlı ve güvenli bir şekilde yapabilmelerine imkan tanıyan bir yapı kurulmuştur. Ayrıca, SPK'nın ilgili tebliğleri uyarınca, hisse senetlerinde kaydi sisteme geçiş çalışmalarına uyum ve bu yönde Şirketimizce yapılması gerekenler yerine getirilmiştir. Bu kapsamda, Yapı Kredi Menkul Değerler A.Ş., Migros adına kaydileştirme işlemlerini gerçekleştirmektedir.

Yıl içinde, bedelsiz sermaye artırımlarına süresinde iştirak etmemiş ve/veya hak ettiği temettüyü almamış olan toplam 120 Migros hissedarının geriye dönük işlemi Şirket merkezinden yapılmıştır. Cari yıla ait işlemlere ilişkin çok sayıda başvuru sahibine ise gerekli bilgiler verilerek haklarını kullanabilmeleri için Yapı Kredi Bankası şubelerine yönlendirilmiştir.

Hisse senetlerini fiziki olarak ellerinde bulunduran ve önceki yıllara ilişkin Şirketimiz tarafından dağıtılan bedelsiz hisse senetlerini ve/veya temettü haklarını almamış sayın ortaklarımızın hisse senetleri üzerinde 11 veya daha düşük numaralı yeni pay alma kuponu var ise, öncelikle Şirket merkezimize başvurmaları gerekmektedir.

Hisse senedi üzerinde yer alan 11 numaralı pay alma kuponu kullanılmış, buna karşın 12 ve 13 numaralı kuponlar bulunuyorsa, Yapı Kredi Bankası Harbiye-İstanbul Şubesi'nden ya da Yapı Kredi Bankası'nın tüm şubelerinden hisse senedi değişim ve bedelsiz hisse senedi alma işlemleri gerçekleştirilmektedir. 2000 yılı ve sonrasına ait kâr payı kuponlarına karşılık gelen temettü tutarları da yine Yapı Kredi Bankası Harbiye-İstanbul Şubesi'nden ve Yapı Kredi Bankası'nın tüm şubelerinden ödenmektedir.

Şirketimizin 20.655.000 YTL (%15) tutarındaki kâr payının sermayeye eklenmek suretiyle bedelsiz pay olarak dağıtılabilmesini teminen, 190.000.000 YTL kayıtlı sermaye tavanı içinde bulunan mevcut 137.700.000 YTL tutarındaki çıkarılmış sermayesinin 158.355.000 YTL'ye yükseltilmesi nedeniyle Mayıs 2006'da yapmış olduğu sermaye artışı ise, ilgili SPK tebliğleri gereğince kayden gerçekleştirilmiştir.

Yine Şirketimizin 190.000.000 YTL'lik kayıtlı sermaye tavanı içinde mevcut 158.355.000 YTL olan çıkarılmış sermayesi, Tansaş ile birleşmesi dolayısıyla 17.911.866 YTL artışla 176.266.866 YTL'ye yükseltilmiştir. Sermaye artışı, Migros'un mevcut ortaklarının yeni pay alma haklarının kısıtlanması suretiyle kayden yapılmıştır.

Birleşme nedeniyle ihraç olunan nama yazılı Migros payları birleşme nedeniyle infisah eden Tansaş'ın, Migros dışındaki pay sahiplerine mevcut paylarıyla değiştirilmek üzere dağıtılmıştır. Tansaş'ın hissedarlarına birleşme nedeni ile her bir

Tansaş payı karşılığında 0,15691991448112 adet Migros payı verilmiş ve paylar üzerinden değişim 1:0,15691991448112 oranı üzerinden gerçekleşmiştir. Birleşme nedeniyle Tansaş infisah etmiştir ve pay değişim tarihi olan 3 Ağustos 2006 tarihinden itibaren Tansaş payları İstanbul Menkul Kıymetler Borsası'nda işlem görmemektedir.

Ülkemizde, halka açık şirketlerin ilgili SPK tebliği gereğince hisse senetlerinin kaydileştirilerek Merkezi Kayıt Kuruluşu (MKK) nezdinde kayden izlenmesine 28 Kasım 2005 tarihinde başlanmıştır.

Bu kapsamda, Mayıs 2006'da yapılan sermaye artışından faydalanmak isteyen ve Şirketimiz hisse senetlerini fiziki olarak ellerinde bulunduran ortaklarımızın, Yapı Kredi Bankası şubelerine başvurarak hisse senetlerini kayıt altına aldırarak işlem gören hisse statüsüne geçirmeleri ve kaydileştirmeleri gerekmektedir. Bu ve bundan sonraki sermaye artırımlarında hiçbir surette Şirketimizce fiziki hisse senedi basılmayacaktır. Yine birleşme dolayısıyla mevcut Tansaş paylarını Migros payları ile değiştirmek isteyen Tansaş ortakları da hisse değişimini Yapı Kredi Bankası şubeleri aracılığıyla kayden yapabileceklerdir.

3. Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı

Bilgilendirme

Yatırımcı İlişkileri Bölümü, Şirket hakkında gelen bilgi taleplerini cevaplar. Yıl içinde, pay sahipleri tarafından geçmiş yıllarda dağıtılan temettüye ilişkin; temettü tutarı, dağıtım şekli ve yerinin yanı sıra Olağan ve Olağanüstü Genel Kurullara katılım ve bedelsiz sermaye artırımından doğan hakların nasıl kullanılabileceğine ilişkin bilgi istenmiştir. Yine yıl içinde gerçekleştirilen Migros-Tansaş birleşmesine ve bu suretle yapılan pay değişim işlemlerine ilişkin yatırımcıların bilgi talepleri olmuştur. Tüm bu süreçlere ilişkin, gerekli özel durum açıklamalarının yanı sıra gazete ilanları yapılmış ve Migros web sitesinde gerekli bilgiler sunulmuştur. Ayrıca, yine pay sahipleri yıl içinde, bilanço dönemleri sonrası Şirket'in sahip olduğu mağaza sayıları, net satış alanı bilgileri, yıl içinde açılması planlanan mağaza sayısı, yılsonu satış hedefi vb. konularda bilgi taleplerinde bulunmuşlardır. Yatırımcı İlişkileri Bölümü, bire bir görüşme, konferanslara katılım, toplantılar, internet, telefon, bilgi bültenleri vb. mümkün olan tüm iletişim fırsatlarıyla Migros pay sahiplerini ve Şirket'e yönelik rapor hazırlayan aracı kuruluş analistleri Şirket hakkında bilgilendirmektedir. Şirket faaliyet raporunun yanı sıra, her üç ayda bir "Yatırımcı Bülteni" ile elde edilen finansal sonuçlar değerlendirilerek yatırımcıların eşit şekilde bilgilendirilmesine zemin oluşturulmaya çalışılmakta ve Şirket hakkında genel tanıtıcı bilgi verilmektedir. Yine bu kapsamda, yerli ve yabancı yatırımcıları Migros hakkında bilgilendirmek ve açıklanan mali tabloların analizine yardımcı olmak amacıyla Türkçe ve İngilizce yatırımcı sunumları ilk kez Eylül 2006 mali tablo sonuçları üzerinden hazırlanmaya başlanmış ve internet ortamında tüm kullanıcıların paylaşımına açılmıştır. Pay sahipleri, yatırımcı bültenlerine ve yatırımcı sunumlarına aynı yıllık faaliyet raporunda olduğu gibi Şirketimizin web sitesinden de erişilebilmektedirler.

Denetim

Migros ana sözleşmesine göre, Genel Kurul "gerek hissedarlar arasından, gerek hariçten en çok 3 sene için 3 denetçi seçer." Uygulamada Migros Genel Kurulu her sene için denetçi seçimi yapmaktadır.

Ayrıca Migros Genel Kurulu her yıl SPK tarafından yayımlanan Sermaye Piyasası Bağımsız Dış Denetleme hakkındaki yönetmelik gereği, bir şirketi Bağımsız Denetçi olarak seçmektedir. 2006 yılı için, daha önce Yönetim Kurulu tarafından seçilerek Genel Kurul'un onayına sunulan "Başaran Nas Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş."nin Bağımsız Denetçi olarak görev yapmasına Migros Genel Kurulu'nca karar verilmiştir.

Bunun yanı sıra, Migros Yönetim Kurulu, iki kişiden oluşan bir Denetimden Sorumlu Komite kurmuştur. Uğur Çatbaş ve Oktay Irsıdar, 2006 yılı faaliyetlerinin görüşüleceği Genel Kurul Toplantısı'na kadar görev yapmak üzere seçilmişlerdir.

Şirketimizin iç denetim faaliyetleri ise Kurumsal Yönetim Uyum Raporu'nun ilgili bölümlerinde açıklanmıştır.

4. Genel Kurul Bilgileri

a) Yıllık Olağan Genel Kurul Toplantısı

Migros Türk Ticaret Anonim Şirketi'nin 2005 yılı faaliyet ve hesaplarının incelendiği 2006 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı 12 Nisan 2006 tarihinde saat 14:30'da, Cumhuriyet Caddesi No:2, Elmadağ, Şişli/İstanbul adresinde bulunan Divan Oteli'nde İstanbul Sanayi ve Ticaret Müdürlüğü'nün 11 Nisan 2006 tarih ve 16166 sayılı yazılarıyla görevlendirilen Bakanlık Komiseri İsmail Yıldız gözetiminde yapılmıştır.

Genel Kurul Toplantısı'na ait davet, kanun ve ana sözleşmede öngörüldüğü gibi ve gündemi de ihtiva edecek şekilde, Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nin 17 Mart 2006 tarih ve 6515 sayılı nüshasında ilan edilmek suretiyle ve ayrıca 21 Mart 2006 tarihinde Radikal Gazetesi'nin Türkiye baskısında yayımlanmak suretiyle yapılmıştır. Ayrıca Şirketimizin web sitesinde Genel Kurul toplantı tarihi ve yeri sayın ortaklarımıza duyurulmuştur.

Yapılan ilanda, pay defterine kayıt için yoğunluk oluşmaması açısından, sayın ortaklarımızın toplantıdan en geç iki gün önce giriş kartlarını Şirketimizden alarak ilgili gündemi görüşmek ve bir karara bağlamak üzere toplantıda bizzat bulunmaları veya bir temsilci göndererek kendilerini temsil ettirmeleri talep

edilmiştir. Uygulamada ise Genel Kurul'dan bir gün öncesine kadar yapılan başvurular kabul edilmiş olup, Genel Kurul günü toplantıya katılmak için başvuruda bulunan sayın ortaklarımız ise gözlemci olarak Genel Kurul'a iştirak etmişlerdir. Ortaklarımızın Genel Kurul'a giriş kartları toplantı saatine kadar verilmiştir. Toplantıda, kendilerini vekaleten temsil ettirecek ortaklarımızın vekaletlerini ilan edilen forma uygun olarak hazırlamaları ve 9 Mart 1996 günü Resmi Gazete'de yayımlanan Sermaye Piyasası Kurulu Seri: IV No:8 tebliğ hükümleri çerçevesinde notere onaylatacakları vekaletnamelerini şirketimize tevdi etmeleri istenmiştir. İlgili vekaletname örneği gazete ilanlarının yanı sıra Şirketimizin web sitesinde de sunulmuştur.

2005 yılına ait bilanço ve gelir tablosu ile Yönetim Kurulu yıllık faaliyet raporu, Denetçiler ve Bağımsız Denetçi raporları ve yıllık kazancın dağıtımı ile ilgili teklif 20 Mart 2006 tarihinden itibaren Şirketimizin idare merkezinde sayın ortaklarımızın tetkiklerine hazır bulundurulmuştur.

Hazirun cetvelinin tetkikinden, Şirket'in toplam 137.700.000 YTL'lik sermayesine tekabül eden 13.770.000.000 adet hissenin 79.475.894,95 YTL'lik sermayesine tekabül eden 7.947.589.495 adet hisse asaleten, 28.705,375 YTL'lik sermayesine tekabül eden 2.870.537,5 adet hissenin vekaleten olmak üzere toplam 7.950.460.032,5 adet hisse toplantıda temsil edilmiştir. Ayrıca toplantıya bazı basın mensupları katılmıştır. Genel Kurul'da Divan Başkanı sırasıyla söz almak isteyen ortaklarımıza söz vermiş ve bu kapsamda ortaklarımız Şirket ve Şirket'in faaliyetlerine yönelik olarak dilek ve görüşlerini ifade edebilme imkanını bulmuşlardır. Migros Genel Kurulu menfaat sahiplerinin katılımına açıktır.

Genel Kurul toplantı tutanağı ve hazirun cetveli İMKB'ye toplantının hemen akabinde aynı gün bildirilmiştir. Bunun yanı sıra, Genel Kurul toplantı tutanağı, 19 Nisan 2006 tarih 6538 sayılı Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nde ilan edilmiş olup, talep eden ortaklarımıza ayrıca faks ve e-posta yoluyla iletilmiştir. Şirketimizin web sitesinde son beş yıla ait gündem, hazirun cetveli, vekaletname örneği ve toplantı tutanakları sayın ortaklarımızın bilgisine sunulmaktadır.

b) Birleşmeye İlişkin Olağanüstü Genel Kurul Toplantıları Hakkında

Migros Türk T.A.Ş.'nin, Tansaş Perakende Mağazacılık T.A.Ş. ile birleşilmesine ilişkin Yönetim Kurulu'na yetki devrinin görüşülerek onaylandığı Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı 24 Şubat 2006 tarihinde saat 11:00'de, Turgut Özal Bulvarı No: Ata 6 34758 Ataşehir/ İstanbul adresinde bulunan Migros Türk T.A.Ş. Genel Müdürlük Binasında İstanbul Sanayi ve Ticaret Müdürlüğü'nün 23 Şubat 2006 tarih ve 6357 sayılı yazılarıyla görevlendirilen Bakanlık Komiseri Fatma Yazıcı gözetiminde yapılmıştır.

Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri: I No: 31 tebliği taraflardan en az birinin halka açık olması durumunda birleşme işlemlerinde uyulacak esasları belirler. Bu tebliğin 4. maddesine göre "birleşme işlemlerine başlanılması için birleşmeye taraf ortaklıklarda yönetim kurulunun karar alması yeterli olmakla beraber, taraflar istediği takdirde Genel Kurul, birleşme işlemine, birleşme sözleşmesinin hazırlanmasına ve esaslara ilişkin olarak karar alabilir veya söz konusu hususların tespiti ile ilgili olarak yönetim kuruluna yetki verebilir". Görüldüğü üzere, ilgili SPK tebliği gereğince yasal zorunluluk bulunmamasına rağmen, Yönetim Kurulumuz etik anlayışı gereği birleşme çalışmalarına başlamak için Genel Kurul'dan yetki talebinde bulunmuş, bu yetkinin alınması sonrası birleşme çalışmalarına başlanmıştır.

Birleşme çalışmaları sonrası, birleşmeye ilişkin onay ve birleşme sözleşmesinin kabulü için yeniden bir Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı yapılarak Genel Kurul'un iradesine başvurulmuştur.

Yetki devrine ilişkin Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı'nda, Tansaş Perakende Mağazacılık T.A.Ş.'nin 31 Aralık 2005 tarihi itibariyle konsolide olmayan bilançolar esas alınmak üzere mevcut aktif ve pasiflerinin bir kül halinde Migros Türk T.A.Ş.'ye devredilmesi suretiyle birleşme çalışmalarının gerçekleştirilmesi ve bilahare Genel Kurul'un onayına sunulacak olan Birleşme Sözleşmesi'nin akdedilmesi için Yönetim Kurulu'na yetki verilmesine karar verilmiştir.

Toplantıya ait davet, kanun ve ana sözleşmede öngörüldüğü gibi ve gündemi de ihtiva edecek şekilde, Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nin 6 Şubat 2006 tarih ve 6486 sayılı nüshasında ve Şirketimizin web sitesinde ilan edilmek suretiyle ve ayrıca 9 Şubat 2006 tarihli Referans ve Bugün gazetelerinin Türkiye baskısında yayımlanmak suretiyle toplantı gün ve gündeminin bildirilmesi süresi içinde yapılmıştır.

Hazirun cetvelinin tetkikinden, Şirket'in toplam 137.700.000 YTL'lik sermayesine tekabül eden 13.770.000.000 adet hissenin 81.096.035,95 YTL'lik sermayesine tekabül eden 8.109.603.595 adet hisse asaleten, 28.704,375 YTL'lik sermayesine tekabül eden 2.870.437,5 adet hissenin vekaleten olmak üzere toplam 8.112.474.032,5 adet hisse toplantıda temsil edilmiştir.

Migros Türk T.A.Ş.'nin, Tansaş Perakende Mağazacılık T.A.Ş. ile birleşmesine ilişkin Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı 26 Haziran 2006 tarihinde saat 09:30'da, Turgut Özal Bulvarı No: Ata 6 34758 Ataşehir/ İstanbul adresinde bulunan Migros Türk T.A.Ş. Genel Müdürlük Binasında İstanbul Sanayi ve Ticaret Müdürlüğü'nün 23 Haziran 2006 tarih ve 36086 sayılı yazılarıyla görevlendirilen Bakanlık Komiseri Savaş Özer gözetiminde yapılmıştır.

Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı'nda, Tansaş Perakende Mağazacılık T.A.Ş.'nin 31 Aralık 2005 tarihi itibariyle mevcut tüm aktif ve pasifinin bir kül halinde Migros Türk T.A.Ş.'ne devredilmesi suretiyle adı geçen şirketle SPK düzenlemeleri, Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 37-39. maddeleri ile Türk Ticaret Kanunu'nun 451 ve diğer ilgili maddeleri hükümleri dairesinde birleşilmesine karar verilmiştir. Birleşme hesabında esas alınan 31 Aralık 2005 tarihli özel amaçlı bireysel mali tabloların ve Birleşme Sözleşmesi'nin onaylanmasına karar verilmiştir.

Toplantıya ait davet, kanun ve ana sözleşmede öngörüldüğü gibi ve gündemi de ihtiva edecek şekilde, Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nin 25 Mayıs 2006 tarih ve 6563 sayılı nüshasında ve Şirketimizin web sitesinde ilan edilmek suretiyle ve ayrıca 25 Mayıs 2006 tarihli Radikal ve Referans gazetelerinin Türkiye baskısında yayımlanmak suretiyle toplantı gün ve gündeminin bildirilmesi süresi içinde yapılmıştır. Birleşmeye ilişkin, birleşme sözleşmesini de içeren duyuru metni yine aynı tarihli gazetelerde, TTSG'de, Migros ve İMKB web sitelerinde Sermaye Piyasası Kurulu tebliğleri gereği Genel Kurul Toplantısı'ndan 30 gün önce ilan edilmiştir.

Hazirun cetvelinin tetkikinden, Şirket'in toplam 158.355.000 YTL'lik sermayesine tekabül eden 15.835.500.000 adet hissenin 88.002.082,14 YTL'lik sermayesine tekabül eden 8.800.208.214 adet hisse asaleten, 33.010,03 YTL'lik sermayesine tekabül eden 3.301.003 adet hissenin vekaleten olmak üzere toplam 8.803.509.217 adet hisse toplantıda temsil edilmiştir.

Tansaş Perakende Mağazacılık A.Ş.'de, 27 Şubat 2006 tarihinde yapmış olduğu Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı'nda birleşmeye ilişkin yetki devrini Yönetim Kurulu'na yapmış ve sonrasında 26 Haziran 2006 tarihli Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı'nda birleşme sözleşmesinin onaylanmasına ve bu suretle Tansaş'ın infisahına karar vermiştir. Tansaş'ın imtiyazlı pay sahipleri Olağanüstü Genel Kurul Toplantıları da yine aynı günlerde gerçekleştirilmiştir.

5. Oy Hakları ve Azınlık Hakları

Şirketimiz 2006 yılı içinde Tansaş ile birleşmiştir. Tansaş'ın Migros ile birleşmesi öncesinde ana sözleşmesinde sermaye ile ilgili 6. maddesi, hisse senetlerinin devri ile ilgili 7. maddesi, hisse senetleri ile ilgili 8. maddesi, Yönetim Kurulu ile ilgili 10. maddesi, murakıplar ve görevleri ile ilgili 16. maddesi ve Genel Kurul ile ilgili 17. maddeleri imtiyaz içermekteydi. Ancak tüm bu imtiyazlar Migros ana sözleşmesine taşınmamıştır.

Migros'un ana sözleşmesinde belirtildiği üzere, oy hakkında imtiyaz yoktur. Tüm oylar eşittir. Her ortak, Genel Kurul'da hissesi oranında oy hakkına sahiptir. Karşılıklı iştirak içinde olunan ortak yoktur.

6. Kâr Dağıtım Politikası ve Kâr Dağıtım Zamanı

Şirket'in kârına katılım konusunda imtiyaz yoktur. Kâr dağıtımı yasal süreler içinde yapılmakta olup, dağıtım tarihi Genel Kurul tarafından belirlenmektedir.

Migros, borsaya kote olduğu yıl olan 1991'den beri her yıl net kâr elde etme başarısını göstermiştir. Aynı paralelde Şirketimiz, miktarı elde edilen net kâra bağlı olarak, tam 15 yıldır kesintisiz bir şekilde her yıl sermayesinin çeşitli oranlarında temettüyü ortaklarına dağıtmıştır. Sadece 2005 yılında temettü sermayeye eklenmek suretiyle bedelsiz pay olarak dağıtılmış olup, diğer yıllarda nakit temettü dağıtılmıştır. Bu anlamda, kâr payı dağıtımı Migros için, ortaklarının menfaati açısında her zaman önem verilen bir unsurdur. Kâr payı dağıtım politikamız bu yöndedir. Şirketimizin büyüme stratejileri ve kâr payı dağıtımı arasındaki hassas denge titizlikle yönetilmektedir.

Buna göre, Şirketimiz uzun vadeli stratejileri, yatırım, finansman planları ve kârlılık durumu da dikkate alınarak, SPK tebliğ ve düzenlemelerine istinaden hesaplanan dağıtılabilir kârın en az %20'si oranında temettüyü nakit veya bedelsiz pay vermek veya belli oranda nakit ve belli oranda bedelsiz pay vermek suretiyle dağıtabilir. Önümüzdeki üç yıla ilişkin politikamız bu yöndedir. Bu politikada yapılacak herhangi bir değişiklikte kamuoyu ayrıca bilgilendirilecektir.

Bilgi: SPK Seri: XI, No: 25 ve Seri: IV No: 27 tebliği gereğince dağıtılabilir kârın hesaplanmasında, konsolide mali tablolarda yer alan kâr içinde görünen, bağlı ortaklık, müşterek yönetime tabi teşebbüs ve iştiraklerden ana ortaklığın konsolide mali tablolarına intikal eden, ancak Genel Kurullarınca kâr dağıtım kararı alınmamış olanların kâr tutarları dikkate alınmaz.

7. Payların Devri

Şirket esas sözleşmesinde pay devrini kısıtlayan hükümler bulunmamaktadır. Ana sözleşmeye göre, İdare Meclisi itibari değerinin üzerinde hisse senedi çıkarılması, pay sahiplerinin yeni pay almak haklarının sınırlandırılması konularında kararlar alabilir.

BÖLÜM II-KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

8. Şirket Bilgilendirme Politikası

SPK'nın Özel Durumların Kamuya Açıklanmasına İlişkin Esaslar Tebliği (Seri: VIII, No: 39) kapsamında yer alan hususlar gözetilerek kamu doğru ve zamanında bilgilendirilir. Bunun yanı sıra, pay sahipleri ile diğer menfaat sahiplerinin kararlarını etkileyebilecek nitelikte her türlü önemli bilgi kamuya açıklanır.

Ayrıca, pay sahiplerinin Şirket'e yöneltilen sorularına, Pay Sahibi ile İlişkiler Birimi tarafından, Şirket bilgilendirme politikası çerçevesinde doğru, eksiksiz ve eşitlik ilkesi gözetilerek cevap verilmesine çalışılır.

Migros'un, bilgilendirme politikası ticari sır niteliği taşımayan ve açıklandığında üçüncü kişi ya da kurumlara Migros karşısında rekabet avantajı sağlamayacak ve bu kapsamda Şirket faaliyetlerine olumsuz etkiler yaratmayacak nitelikte her türlü bilginin talep edildiğinde paylaşılmasını gerektirmektedir.

9. Özel Durum Açıklamaları

Şirketimiz tarafından 2006 yılı içinde, SPK'nın Özel Durumların Kamuya Açıklanmasına İlişkin Esaslar Tebliği (Seri: VIII, No: 39) kapsamında, Takasbank, Merkezi Kayıt Kuruluşu ve diğer halka açık Şirketler tarafından Migros hakkında geçilen haberler hariç olmak üzere toplam 113 adet özel durum açıklaması yapılmıştır. Yapılan bu bildirimler kapsamında, İMKB tarafından yıl içinde basında çıkan haberler nedeniyle açıklama talep edildiğinde, Şirketimizce ivedilikle ek açıklamalar yapılmıştır. SPK'nın Kamuyu Aydınlatma Projesi (KAP) kapsamında özel durum açıklamaları ve diğer bildirimler elektronik ortamda ayrıca yapılmaktadır.

10. Şirket İnternet Sitesi ve İçeriği

Şirketimiz, www.migros.com.tr adresindeki kurumsal web adresini ilk olarak 1997 yılında müşterilerinin ve hissedarlarının hizmetine açmıştır. Kurumsal sitemiz, 2005 yılında artan ihtiyaçlar paralelinde tasarım olarak yenilenmiş ve 2006 yılında içerik zenginleştirmesi yapılmıştır. Kurumsal web sitemiz, "Migros Hakkında, Müşteri İlişkileri, Migros Club, Kampanyalar, Mağazalar, Migros Marka Ürünler, Yatırımcı İlişkileri, Basın Odası ve İnsan Kaynakları" ana bölümleri ve bunlara bağlı alt bölümlerle hizmet verirken, SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde yer alan hususlar (II.Bölüm, Madde 1.11.5) ve daha birçok konuyu bünyesinde barındırmaktadır.

Şirketimizin kurumsal web sitesinin Yatırımcı İlişkileri başlığı altında, "Migros, Kurumsal, Finansal Raporlar, Sermaye Artırımı ve Kâr Payı Bilgileri, Genel Kurul Bilgileri, Özel Durum Açıklamaları, Sıkça Sorulan Sorular ve Bize Ulaşın" ana bölümleri bulunmaktadır. Bu ana bölümlere bağlı alt bölümlerde yatırımcılarımız Migros hakkında detaylı bilgi bulabilmektedirler. Yatırımcı İlişkileri sayfamız gerektiğinde güncellenmekte ve yatırımcılarımızın güncel bilgiye kolayca ulaşması sağlanmaktadır.

11. Gerçek Kişi Nihai Hakim Pay Sahibi/Sahiplerinin Açıklanması

Migros Türk T.A.Ş. ortaklık yapısı aşağıda sunulmuştur.

Migros Türk T.A.Ş.

Adı	Pay Oranı (%)	Pay Tutarı (YTL)
Koç Holding A.Ş.	50,83	89.601.026
Halka Açık Kısım	49,17	86.665.840
Toplam	100,00	176.266.866

İmtiyazlı pay yoktur.

Yıl içinde sermaye yapısında olan değişiklikler 2006 yılı faaliyet raporunun ilgili bölümlerinde açıklanmıştır.

SPK'nın Seri: VIII No: 39 tebliği kapsamında, Şirketimizin, yönetim kurulu başkan ve üyeleri, genel müdür ve yardımcıları, ortaklıkta önemli karar ve yetki sorumluluğu taşıyan diğer kişiler ve sermayenin veya toplam oy haklarının doğrudan veya dolaylı olarak %5 veya daha fazlasına sahip ortaklarının veya söz konusu kişilerle birlikte hareket edenlerin Migros hisse senetlerini almaları ya da satmaları durumunda özel durum açıklaması yapmaları gerekmektedir.

12. İçeriden Öğrenebilecek Durumda Olan Kişilerin Kamuya Duyurulması

Şirketimizin Yönetim Kurulu üyeleri, denetçileri ve üst yönetimde görev alan kişilerin isimleri ile yıl içinde üst yönetimde yapılan değişiklikler faaliyet raporunda yer almaktadır.

Rahmi M. Koç	Yönetim Kurulu Başkanı
K. Ömer Bozer	Yönetim Kurulu Başkan Vekili
Semahat Sevim Arsel	Yönetim Kurulu Üyesi
Dr. Nüsret Arsel	Yönetim Kurulu Üyesi
M. Ömer Koç	Yönetim Kurulu Üyesi
F. Bülend Özaydınlı	Yönetim Kurulu Üyesi
Y. Ali Koç	Yönetim Kurulu Üyesi
Uğur Çatbaş	Yönetim Kurulu Üyesi
Oktay Irsıdar	Yönetim Kurulu Üyesi
Ali Yavuz	Denetçi
Ahmet Sönmez	Denetçi
Serkan Özyurt	Denetçi
Aziz Bulgu	Genel Müdür
A.Fuat Yanar	Genel Müdür Yardımcısı
Erkin Yılmaz	Genel Müdür Yardımcısı
M.İhsan Usel	Genel Müdür Yardımcısı
Demir Aytaç	Genel Müdür Yardımcısı
Ö. Özgür Tort	Genel Müdür Yardımcısı
Cem Rodoslu	Genel Müdür Yardımcısı

BÖLÜM III-MENFAAT SAHİPLERİ

13. Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi

Migros kurumsal yönetim uygulamaları, menfaat sahiplerinin mevzuat, yasal düzenlemeler ve karşılıklı sözleşmelerle düzenlenen haklarını garanti altına alır. Şirket çalışanları, ortakları, iştirakleri ve Şirket'in iş ilişkisi içinde bulunduğu üçüncü şahıs ya da kurumlar bu konulardaki öneri ya da ihlalleri doğrudan Şirket yöneticilerine iletebilirler. Bu yönde

doğrudan Şirket'e yapılacak başvurular değerlendirilmekte ve başvuru sahiplerine gerekli geri dönüş sağlanmaktadır. Migros, kurumsal web sitesinde yapmış olduğu düzenleme ile Şirket bölüm yöneticilerinin isimlerini ve iletişim bilgilerini sunmaktadır. Bu sayede, menfaat sahipleri, ilgilendikleri konuların yöneticisi ile doğrudan iletişim kurma imkanına sahip olmakta ve her konuda birinci elden taleplerini iletebilme imkanına kavuşmaktadırlar. Sunulan bu imkan ile Şirket ve menfaat sahipleri arasında daha şeffaf ve sağlam bir iletişim modeli oluşturulması hedeflenmektedir.

Şirket ile ilgili menfaat sahipleri kendilerini ilgilendiren hususlarda bilgilendirilmektedirler. Şirketimiz hisselerini satın almayı düşünen potansiyel yatırımcılar, Yatırımcı İlişkileri Birimimizle doğrudan iletişim kurmak suretiyle bilgi taleplerini iletebilmektedirler. Migros Yatırımcı İlişkileri, kendilerini Şirket hakkında, e-posta, telefon ya da bire bir görüşme (toplantı) ile bilgilendirmektedir.

Migros İş Etiği İlkeleri'nin çalışanlar ile ilgili olan bölümü Etik Kurallar bölümünde sunulmuş olup, diğer ilkeler aşağıdadır:

Migros'un diğer şirketlere karşı sorumlulukları

1- Migros tüm faaliyetlerinde yasal kurallara uygun hareket eder.

2- Her ne amaçla olursa olsun kişi ve kuruluşlardan hiçbir şekilde haksız kazanç sağlanmaz. Migros bir ürününü veya hizmeti satın alma kararını saptanmış ve paylaşılmış kriterler doğrultusunda verir.

3- İş ortaklarının faaliyetlerinde Migros'un imaj ve saygınlığına gölge düşürmemeleri ve kanıtlanmış iş değerlerine önem vermeleri Migros için önemlidir.

4- Migros başka kuruluşlardan aldığı sürekli hizmetlerin, yasalara uygun verilmesini kontrol eder ve gerekli takibi yapar.

5- Migros kendisine hizmet veren şirketlerin özel bilgilerini onlardan izinsiz üçüncü şahıslarlarla paylaşmaz.

Migros'un topluma karşı sorumlulukları

1- Migros, müşterilerinin kendisinden beklediği hizmet standartlarına ulaşmak için gayret gösterir.

2- Migros vergi ve diğer yasal yükümlüklerini tam ve zamanında yerine getirmeyi, topluma örnek olmayı hedefler.

3- Migros, diğer kurum ve kuruluşlar, ürün ve kişiler hakkında küçümseyici, alaycı veya rencide edici ifadeler kullanmaz.

4- Migros faaliyetlerinde doğanın korunmasına, tarihi dokunun zarar görmemesine, örf, adet ve geleneklere uygun davranmaya özen gösterir ve bu konudaki tüm yasal düzenlemelere uyar.

5- Migros kendi sektöründe iş etiğini savunarak bu ilkelerin yerleşmesi, yaygınlaşması ve benimsenmesi için çaba gösterir.

Çalışanların Şirket'e karşı sorumlulukları

1- Migros çalışanları, sorumluluk alanları içindeki faaliyetleri yürütürken bu faaliyetlere yön verme amacıyla 3. şahıslardan gelebilecek maddi ve manevi teklifleri kesinlikle reddeder.

2- Migros çalışanları, yakın aile bireylerinin çalıştığı, ortak veya sahibi olduğu şirketlerle bire bir iş ilişkisinde bulunurken bir üst yöneticisinin bilgisi dahilinde hareket eder.

3- Çalışanlar verilen görevi yerine getirirken azami ölçüde dikkat ve özen gösterir ve yapılan işin daha kaliteli, hızlı ve ekonomik olabilmesi için gayret sarf ederler.

4- Çalışanlar Şirket'in imajını ve saygınlığını zedeleyecek her türlü hal ve hareketten kaçınır ve mesai saatleri içinde Şirket yönetimince önceden belirlenmiş veya genel kabul görmüş giyim-kuşam tarzının ve davranış biçiminin dışına çıkmazlar.

5- Migros çalışanları Şirket menfaatlerine aykırı durumlar karşısında duyarsız ve tepkisiz kalmayarak ilgili birimleri bilgilendirirler.

6- Migros çalışanları Şirket'in tüm demirbaş, alet ve edevatını amacına uygun kullanarak, israftan kaçınırlar. Çalışanlar Şirket'in sağladığı imkanları özel işler için kullanmazlar.

7- Çalışanlar pozisyonun veya yapılan işin gereği olarak öğrenilen gizli ve özel bilgileri Şirket dışına sızdırmazlar, Şirket yönetiminin onayı olmadan görsel veya yazılı medya kuruluşlarına röportaj, demeç veya beyanat vermezler.

Çalışanların çalışanlara karşı sorumlulukları

1- Çalışanlar yapılan işin gereği Şirket çalışanları hakkında edindikleri özel bilgileri iş gereği dışındakilerle paylaşmazlar.

Genel maddeler

Yukarıda belirtilenler ile ilişkilendirilemeyen sorunlarla Şirket'in kendi bünyesinde kurmuş olduğu "Migros İş Etiği" kurulu açıklık getirmekle yükümlüdür.

14. Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı

Migros'un İş Etiği İlkeleri'nin Şirket'in Çalışanlarına Karşı Sorumlulukları Bölümüne ait 7. maddesi, "Migros, çalışanlar ile ilgili konularda, Şirket'in geleceğini ilgilendiren kararlara mümkün olduğunca çalışanların fikirlerini de dahil eder" şeklinde düzenlenmiştir.

Bu doğrultuda, Migros yönetimi gereken hassasiyeti göstermektedir. Migros çalışanları ise iş yapış şeklimizin bir parçası olarak çalışma konularıyla ilgili karar alma sürecinde yer almaktadırlar. Yine çalışanlar, yeni fikir, öneri ve taleplerini Şirket üst düzey yöneticilerine ve Yönetim Kurulu Üyelerine doğrudan ya da Şirket içi iletişim platformu intranet üzerinde kurulan yapı sayesinde elektronik ortamda iletme imkanına sahiptirler.

15. İnsan Kaynakları Politikası

Migros İnsan Kaynakları, Şirket stratejilerinin gerçekleştirilmesinde, rekabet avantajı yaratacak insan kaynağının sürekli gelişimini, motive edilmesini ve yönetimini sağlayacak sistemleri geliştirmeyi ve kurumsal ilkeler doğrultusunda uygulamayı hedefler. Kurucumuz Sn. Vehbi Koç'un da en güzel şekilde ifade ettiği gibi "En önemli sermayemiz, insan kaynağımızdır. Ürün ve hizmetlerimizin kalitesi çalışanlarımızın kalitesi ile başlar. En iyi personeli ve yetişkin insan gücünü kurumumuza çekmek ve istihdam etmek, insanımızın yeteneklerinden, gücünden ve yaratıcılığından azami fayda sağlamak; verimliliklerini artırmak, gelişmelerine imkan tanımak ve işbirliği ve dayanışmanın yeşerdiği bir çalışma ortamı yaratmak kurumumuzun kuşaklar boyu devamlılığını sağlamak için seçtiğimiz yoldur."

İlkelerimiz

İnsan Kaynağının Stratejik Önemde Değerlendirilmesi:

Migros'ta İnsan Kaynakları Yönetimi, insana verilen değeri, insanı stratejik öneme sahip kılarak ön plana çıkarır ve ayrıcalıklı bir unsur olarak değerlendirilmesi için farkındalık yaratır. İnsan Kaynakları Stratejileri, rekabet ortamında Migros'un sektörel liderliğini sürdürebilmesi için güvenilir, hızlı hareket eden ve proaktif bir organizasyonel yapıyı sağlamak ve geliştirmek için yapılandırılır. Çalışanlar, tecrübe ve yaratıcılıklarının, gelişen rekabet koşullarına ve girilen yeni pazarlara hızlı uyumun sağlanması ve liderlik konumuna gelinmesinde itici güç olacağı inancı ile stratejik bir kaynak olarak değerlendirilir.

Üstün İş Ahlakı ve Dürüstlük:

Çalışanlarımız ile tüm ilişkilerimizde adil, iyi niyetli ve anlayışlı davranmak, yasalara ve ahlak kurallarına uymak temel ilkemizdir.

Güvenilirlik:

Migros, çalışanlarına her türlü yükümlülüğünü yasal düzenlemeler çerçevesinde gerçekleştireceği konusunda güvence verir.

Migros Türk T.A.Ş.'de çalışanların işyerlerinde güvenle çalışabilmeleri için, "İş Kanunu ve İş Güvenliği ile İlgili Kanun, Yönetmelik ve Tüzükler"in gereksinimleri yerine getirilirken aynı zamanda ergonomi ve çalışma ortamının geliştirilmesi ile ilgili sektör standartları karşılanır. Özellikle ülkemizde büyük önem arz eden sivil savunma faaliyetleri de, sorumlu kamu kuruluşları ile işbirliği içinde tatbikat ve eğitim organizasyonları ile gerçekleştirilir.

Fırsat Eşitliği:

Migros, Türkiye ve yurtdışı iştiraklerinde muhtelif dil, din ve ırktan oluşan çok sayıda ulusa mensup çalışanları ile hizmet vermektedir. Seçme yerleştirmeden ücretlendirmeye kadar tüm insan kaynakları karar verme süreci, ayrıntılı tanımlanmış pozisyon profilleri uyarınca çalıştırılır. Migros kurmuş olduğu insan kaynakları değerlendirme sistemleri ile çalışanların yetkinlik, beceri ve performanslarını ortak ilkeler çerçevesinde objektif bir şekilde izler ve değerlendirir. Değerlendirme sonuçları uyarınca, Migros, Entegre İnsan Kaynakları sistemleri ile çalışanlarına eğitim, gelişim, kariyer ve ücret kaynaklarının kullanımında fırsat eşitliği sağlar.

İnsan Kaynakları Temsil Gücü:

Şirketimizde insan kaynakları süreçlerinin ve çalışanlarla ilişkilerin, belirlenmiş insan kaynakları politikalarına ve ilkelerine uygun olarak yönetimi, İnsan Kaynakları ve Endüstri İlişkileri Genel Müdür Yardımcılığı'nın uhdesinde, yönetmeliklerle ve kurum iş etiği esasları ile açıkça tanımlanmış ve taahhüt edilmiştir.

Katılımcılık ve Şeffaflık:

Migros'ta yöneticiler ve çalışanlar insan kaynakları uygulamalarının ayrılmaz parçalarıdır. Çalışanlar, insan kaynakları uygulamalarına ilişkin rol ve sorumlulukları hakkında bilgilendirilir ve bu sorumluluklarını gerçekleştirmelerinde kendilerine yol gösterilir.

İnsan kaynakları politika ve süreçleri, kurumun tüm iletişim kaynakları kullanılarak (intranet, e-posta, uzaktan eğitim ve toplantı organizasyonlarıyla) çalışanlarla sürekli paylaşılır. Çalışanlar kendileri ile ilgili tüm değerlendirmelere ulaşabilir, uygulamalar hakkında eğitim ve bilgi alabilir, bireysel sonuçlarını takip edebilirler.

Rekabetçilik:

Migros çalışanlarının, mesleki gelişimlerini sadece kurum içinde değil tüm mesleki platformlarda rekabetçi düzeyde tutabilecek, bulunduğu ekonomiye, çevre ve topluma müspet değerler yaratacak şekilde planlar ve yönetir.

Ortak Değerlere Bağlılık:

Şirket kültürümüzün temelini ortak değerler oluşturur. Bu ortak değerler;

1- Müşteri memnuniyetini öncelikli görmek
2- Çağdaş ve dinamik olmak
3- Dürüstlük ve güvenilirlik
4- Yasalara ve kişilik haklarına saygılı olmak
5- Topluma ve çevreye duyarlılık
6- Takım çalışmasına yatkınlık

Çalışanların, kurumun ortak değerlerine aykırı davranışları ihtar, ikaz sistemleri ile disiplin kurulu prosedürüne uygun ve tarafsız olarak değerlendirilir. Migros'ta, çalışanlar ile ilişkileri yürütmek, Şirketimiz bünyesinde kurulmuş olan Endüstri İlişkileri Departmanı'nın ana fonksiyonudur. On bir (11) kişilik bir ekipten oluşan bu departmanın amacı, Şirketimizde ilgili kanun, yönetmelik ve mevzuatların eksiksiz uygulanmasının sağlanması, çalışanların yasal ve sözleşme gereği edinilmiş haklarının takibi ve uygulanması, çalışma barışının

korunmasını sağlayacak ve yasal yükümlülükleri yerine getirecek şekilde özlük haklarının yönetilmesidir.

16. Müşteri ve Tedarikçilerle İlişkiler Hakkında Bilgiler

Migros'un yarım asrı aşkın süredir sektöründe lider olmasının arkasında deneyimi ve değişen koşullarda öncü hareketi ile dinamik bir Şirket kültürü oluşturması yatmaktadır. Müşterisini ve pazarı iyi tanıyıp, takip ederek proaktif davranması, değişime öncü olması Migros'un yenilikçi tarzının önemli bir parçasıdır ve bu nedenle perakende sektöründe daha 1960-1970'li yıllarda tüketici hakları gibi pek çok "İlk" Migros'ta uygulama bulduktan sonra sektörde yerleşmeye başlamıştır. Migros müşterisini iyi tanıyarak, daha iyi, farklılaşan hizmetler için Türk perakende sektöründe ilk kez 1998 yılında Migros Club sistemini kurmuş, veri analizi ile müşterilerine kitlesel olduğu kadar bireysel yaklaşabilme imkanına da kavuşmuştur. Migros modern ve çağdaş büyük mağazaları yanı sıra, 1995 yılında Şok ile indirim mağazalarını, 1997 yılında Migros Sanal Market ile e-ticaret alanında formatlarını zenginleştirmiş ve değişen müşteri ihtiyaçlarına göre çeşitlendirmiştir. Şirket'in 2006 yılında Tansaş Perakende Mağazacılık T.A.Ş. ile birleşmesi neticesinde, Tansaş ve Macrocenter mağazaları da Migros bünyesine katılmıştır. Bu suretle, farklı formatlarda müşteri beklentilerinin karşılanması hedeflenmektedir.

Perakende sektöründe mağazalarda görülen her şey kısa zamanda kopyalanabilir, ancak elde edilen tecrübenin yanı sıra Şirket kültüründe yenilikçilik olgusunun yerleşmiş olması ve bu olguyu destekleyen teknolojik yatırımların desteği, müşteri ilişkilerinde kısa sürede kopyalanamayacak bir farklılaşma sağlamaktadır.

Migros, 1990'lı yıllarda barkod sistemini yaygınlaştırarak bugün sektörde süreleri ve maliyetleri azaltan elektronik kasalara o günlerde nasıl yön verdi ise aynı şekilde bugün de tedarikçileri ile birlikte B2B sistemini kurarak, hem lojistik hem de maliyetlerden çok taraflı kazanç sağlamıştır. Bu süreçten başta müşterilerimiz olmak üzere tüm menfaat sahipleri kazançlı çıkmaktadır.

Migros, müşteri beklentilerini önceden anlayarak proaktif davranıp kendisini geliştirmek amaçlı Migros Müşteri Memnuniyeti Anketi'ni 1994 yılından itibaren sürekli yapmaktadır. Bu yıl Tansaş mağazalarının da bünyemize katılmasıyla, Migros ve Tansaş mağazaları için 7.500 kişiyi kapsayan Müşteri Memnuniyeti Anketi yapılmıştır. Yine 3.200 kişiyi kapsayan ve Şok mağazaları için yapılan Piyasa ve Rekabet Anketi de ayrıca gerçekleştirilmektedir. Yapılan anketler vasıtasıyla, mevcut müşteri memnuniyeti analiz edilmekte ve müşteri beklentilerinin gelecekte nereye yöneleceğine ilişkin tahmin modeline yönelik bilgiler toplanmaktadır. Bunun yanı sıra, zaman zaman mağaza içinde yer alan kiosklardan yapılan özel konularla ilgili anketlerle de müşterinin sesi duyulmaya çalışılmakta ve beklentileri izlenmektedir. Bu çalışmalar, sadece bugüne değil aynı zamanda geleceğe yönelik beklentileri anlamamıza ve hedeflerimizi gözden geçirmemize yardımcı olmaktadır.

Migros Club verileri analiz edilerek yapılan Müşteri İlişkileri Yönetimi (CRM) uygulamaları ve çalışanlarımızın davranışlarının geliştirilmesine yönelik yapılan Gizli Müşteri Araştırması sayesinde elde ettiğimiz bulgularla yeni trendlerde ve beklentilerde öncü uygulamalar yapmak hedeflerimizdendir. Gizli Müşteri Araştırması, satış noktalarında sunulan hizmet kalitesinin, Şirket kültürü ve kuralları çerçevesinde fiziki standartlar ile müşteri ilişkileri açısından, müşterilerin görüş ve değerlendirmeleri doğrultusunda bilimsel kurallara dayanarak ölçen ve denetleyen Migros'a özel, kalite bazlı bir performans aracıdır.

Yukarıda açıklanan hususlar dışında, müşteri memnuniyeti sağlamaya yönelik çalışmalardan belli başlıları aşağıda sunulmuştur:

- Migros, Ağustos 2005 tarihinde, uzun yıllardır sürdürdüğü süreç analizi ve süreç bazlı dokümantasyon çalışmalarını ve kalite kültürü uyarınca kurmuş olduğu Kalite Yönetim Sistemini, ISO 9001:2000 standardı ile bütünleştirerek ISO 9001-2000 Kalite Yönetim Sistemi belgesini almaya hak kazanmıştır.
- Migros, Aralık 2006 tarihinde Türk Standartları Enstitüsü tarafından gerçekleştirilen detaylı inceleme ve tetkikler sonucunda, TS EN ISO 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi Belgesi almaya hak kazanmıştır. Belgenin kapsamı, perakende, toptan ve internet ortamında satış hizmetleri ile organizasyonel ve lojistik destek hizmetleri tasarımı ve sunumudur. Ayrıca Şirketimiz daha önce almış olduğu TS EN ISO 9001-2000 belgesinin kapsamına, Tansaş ve Macrocenter mağazalarını da dahil etmiştir.
- Migros, ürün satın aldığı her tedarikçisini titizlikle seçmekte ve belirli dönemlerde tedarikçi firmalar TÜBİTAK-MAM Gıda Bilimi ve Teknolojisi Araştırma Enstitüsü tarafından denetlenmekte ve ürünlerin periyodik olarak kalite kontrol analizleri yapılmaktadır. Ayrıca bu kapsamda, Migros markalı ürünler de TÜBİTAK tarafından kontrol sürecine dahil edilmektedir.

- Migros'ta, mağaza raflarında satışa sunulacak her yeni ürün bir ön kalite kontrol sürecine tabi tutulmaktadır.
- Tedarikçi firmalardan alınan ürünler Migros depolarına girmeden önce "gıda mühendisleri" tarafından duyusal, kimyasal, fiziksel ve mikrobiyolojik olarak kalite kontrol testleri yapılmakta ve kalite şartlarını sağlamayan ürünler geri çevrilmektedir.
- Migros mağaza, depo ve raflarındaki ürünler veteriner hekimler tarafından düzenli olarak kontrol edilmekte ve ürünlerin gıda güvenliği sağlanmaktadır.
- Migros Türk T.A.Ş. mağazalarında çalışan personel, hijyen konusunda bilgilendirme eğitimlerine tabi tutulmakta ve bu suretle ürünlerin gıda güvenliği sağlanmaktadır.
- Aksiyon adını verdiğimiz uygulama ile on beş (15) günlük fiyat indirimi taahhüt edilen ürünler, stok sınırı olmaksızın tüm mağazalarımızda satışa sunulmaktadır.
- Mağazalarımızdan veya Çağrı Merkezimizden gelen her türlü öneri değerlendirilmekte ve sonucu en kısa süre içinde müşterilerimize ulaştırılmaktadır. Müşterilerimizin uyarılarına daha kolay ve pratik bir kanal oluşturmak için, öncelikle Migros mağazalarındaki yöneticiler ve ücretsiz müşteri hattı, internet üzerinden yönetimde her makama kolayca ulaşabilen e-posta sistemi bulunmaktadır.

17. Sosyal Sorumluluk

Migros Etik Kuralları içinde topluma karşı olan sorumluluklarını aşağıdaki maddelerde tanımlamıştır;

1- Migros, müşterilerinin kendisinden beklediği hizmet standartlarına ulaşmak için gayret gösterir.

2- Migros vergi ve diğer yasal yükümlüklerini tam ve zamanında yerine getirmeyi, topluma örnek olmayı hedefler.

3- Migros, diğer kurum ve kuruluşlar, ürün ve kişiler hakkında küçümseyici, alaycı veya rencide edici ifadeler kullanmaz.

4- Migros, faaliyetlerinde doğanın korunmasına, tarihi dokunun zarar görmemesine, örf, adet ve geleneklere uygun davranmaya özen gösterir ve bu konudaki tüm yasal düzenlemelere uyar.

5- Migros kendi sektöründe iş etiğini savunarak bu ilkelerin yerleşmesi, yaygınlaşması ve benimsenmesi için çaba gösterir.

Migros, hem ülkemizde hem de faaliyette bulunduğu diğer ülkelerde küresel olarak çağdaş yaşamın sürdürülebilir gelişimi, yaşam standartlarını artırmak ve sınırlı kaynakları verimli kullanmak yönünde devlet, sivil toplum örgütleri, ulusal ve uluslararası standartlar kadar kurumların da sorumluluğu olduğu bilincindedir.

Şirketimizin 50 yılı aşkın süredir geliştirdiği kurum kültürü; toplum sağlığı ve hijyene verdiği önemi, toplum ihtiyaçlarını takip ederek taşıdığı duyarlılığı, toplumsal gelişim için gerekli eğitim, kültür, spor ve sosyal açıdan örnek faaliyetler geliştirmeyi, bunlara katılımı, "Dürüst Satıcı" kimliğini ve çevre duyarlılığını içermektedir.

Migros, kurumsal sosyal anlayışı gereği tüketicilere sunduğu tüm hizmetlerde kanun, ahlak standartları, insan haklarına uyumlu faaliyet göstermekte, ülke kaynaklarının zenginleşerek topluma geri dönen kayıtlı ekonomiyi yaygınlaştırmak için üzerine düşen sorumlulukları yerine getirmekte ve yasal çalışan hakları ile istihdama katkıda bulunmaktadır. Şirket, sosyal sorumluluk bilincini sosyal paydaşları olan çalışanları, tedarikçileri, iştirakleri, yatırımcıları ve tüketicileri gibi geniş kitlelerle de paylaşarak, gelişim için değer katan öncü uygulamaları destekleyerek yaygınlaşmasına önem vermektedir.

Migros, itibarın bir anda kaybedileceği bilinci ile hareket eder. Her yaptığı uygulamada etiğe ve dürüstlüğe önem verir. Güvenin kolayca satın alınamayacağını, günlük, yıllık kavramlarla sloganlarla değil, zaman içinde giderek gelişen, büyüyen, müşteri ile Şirket arasında uzun zamana dayalı oluşan bir bağ olduğunun bilincini taşır. Migros, 1954 yılından beri müşterisinin sağlığını ve hakkını korumaktadır. Türk tüketicisini alışveriş alışkanlıkları ve bilinçli tüketim konusunda birçok "İlk"le tanıştıran Migros'un uygulamaları zamanla sektörde uygulamaya konmuş, bir kısmı kanuni zorunluluk haline gelmiştir.

Kalite, mükemmeli arayıştır felsefesinden yola çıkan Migros, raflarında satılan malların tedarik sürecinden, müşteri tarafından tüketilme sürecine kadar bütün aşamalarda, kontrol mekanizmasını kurarak müşteri memnuniyetini en üst düzeyde sağlamayı hedeflemektedir.

2006 yılı içinde çevreye verilen zarardan dolayı Şirketimiz aleyhine açılmış dava bulunmamaktadır.

Sosyal sorumluluk kapsamında yapılan çalışmalar ayrıntılı olarak Faaliyet Raporu'nun ilgili bölümlerinde anlatılmıştır.

BÖLÜM IV-YÖNETİM KURULU

18. Yönetim Kurulu'nun Yapısı, Oluşumu ve Bağımsız Üyeler

Migros Yönetim Kurulu, Genel Kurul'un seçtiği 9 üyeden oluşmaktadır.

Yönetim Kurulu

Rahmi M. Koç	Başkan
K. Ömer Bozer	Başkan Vekili-İcracı Üye
Semahat Sevim Arsel	Üye
Dr. Nüsret Arsel	Üye
M. Ömer Koç	Üye
F. Bülend Özaydınlı	Üye
Y. Ali Koç	Üye
Uğur Çatbaş	Üye
Oktay Irsıdar	Üye

Yönetim Kurulu üyeleri arasında yapılan görev dağılımında, Rahmi M. Koç Başkan ve K. Ömer Bozer Başkan Vekili olarak görev yapmaktadırlar. Mevcut durumda, K. Ömer Bozer İcracı Yönetim Kurulu üyesidir.

Yıl içindeki değişiklikler;

Şirketimizin 8 Eylül 2006 tarihli Yönetim Kurulu toplantısında;

Şirketimiz Yönetim Kurulu Üyesi Cengiz Solakoğlu'nun istifası nedeniyle boşalan üyeliğe Ömer Mehmet Koç'un atanmasına ve kendisine Şirket'i A grubundan 1. derecede imza ile temsil yetkisi verilmesine karar verilmiştir. Söz konusu atama Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda Genel Kurul'un onayına sunulacaktır.

19. Yönetim Kurulu Üyelerinin Nitelikleri

Şirket'in tüm Yönetim Kurulu üyeleri, SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri IV. Bölümünün 3.1.1, 3.1.2 ve 3.1.5 maddelerinde yer alan niteliklere sahip olmakla birlikte, sahip oldukları bilgi birikimi, eğitim ve tecrübeleriyle gerek sektörde gerekse iş dünyasında örnek alınacak nitelikte profesyonellerdir.

20. Şirket'in Misyon ve Vizyonu ile Stratejik Hedefleri

Şirketimizin vizyonu, modern perakendecilikte Türkiye ve çevre ülkelerde yaygınlığı ve tüketici beklentilerinin hep önünde olma stratejisiyle, farklı formatlarda hizmet vererek tüketiciye en yakın olmaktır.

Şirketimizin misyonu, Türkiye perakende sektöründe lider konumunu güçlendirmek ve faaliyet gösterdiği ülkelerde lider ya da ikinci konuma yükselerek, sektörde örnek gösterilen, güçlü bir bölgesel zincir olmaktır.

Migros Türk T.A.Ş. stratejilerini, misyonu doğrultusunda, faaliyet gösterdiği ülkelerin perakendecilik standartlarını yukarı çekecek müşteri memnuniyeti anlayışı ile sürdürülebilir kalite, saygınlık ve sektörel liderliği sağlamak üzerine yapılandırır.

Yönetim Kurulumuzca belirlenen vizyon ışığında, hedeflenen misyona ulaşmak için, Şirket üst yönetimi stratejilerimizi geliştirmektedir. Bu doğrultuda ana stratejimiz müşterilerimize, modern, güvenilir, ekonomik ve geleneksel Koç değerlerimizden gelen yüksek kalitede hizmet sunmaktır. Saptanan stratejileri gerçekleştirmeye yönelik hedefler oluşturulmakta ve bu hedefler organizasyonun tüm birimlerine yaygınlaştırılarak hazırlanan iş planlarıyla desteklenmektedir. Kurulmuş olan Kurumsal Performans Yönetim Sistemi ile hedefler ve gerçekleşen iş sonuçları takip edilerek değerlendirilmekte, hedef ve stratejilerin gözden geçirilmesi ve gerekiyorsa revize edilmesi sağlanmaktadır.

Yönetim Kurulu'nun planlama, organize etme ve kontrol gibi temel yönetim fonksiyonlarını yerine getirebilmesi için, yıllık, üç aylık ve aylık bilgilendirme yapıları kurulmuştur.

Her yıl güncellenen 5 yıllık uzun vadeli planların Yönetim Kurulu'na sunulduğu toplantılar, yıllık bütçe ve gözden geçirme toplantıları ve Şirketimizin elde ettiği iş sonuçlarının her üç ayda bir sunulduğu ve Yönetim Kurulu'ndan geri bildirim alınan toplantılarla üyeler bilgilendirilmektedir. Bunun yanı sıra, her ay düzenli olarak hazırlanan detaylı raporlar Yönetim Kurulu'nun bilgisine sunulmaktadır. Bu sayede, Yönetim Kurulu üyelerimiz, Şirket'in hedeflerine ulaşma yönündeki faaliyetlerini izleyebilmekte ve gerektiğinde derhal yönlendirmelerde bulunabilmektedirler.

21. Risk Yönetim ve İç Kontrol Mekanizması

Migros iç denetim sistemi, finansal kontrol ve operasyonel kontrol olmak iki ana kategoride kontrol mekanizmasını kurmuştur. Sistem ayrıca, risk yönetimine yönelik tüm kontrolleri kapsamaktadır. Sisteme yönelik özet bilgi aşağıdaki gibidir;

Migros iç denetim sistemi bağımsız, sistematik ve ölçülebilir şekilde, karar vericilere sorumlu oldukları programlar, aktiviteler, fonksiyonlar ve birimler hakkında bilgi sağlayarak, içinde bulundukları sistemin yönetiminin ve kontrolünün etkin olarak sağlanmasını amaçlamaktadır.

Bu kapsamda,

- Finansal denetim
- Müşteri odaklı süreçlerin denetimi
- Kaynakların etkin ve ekonomik olarak kullanılırlığının denetimi
- Etkin ve ekonomik olmayan işlemlerin tespit edilmesi
- Şirket hedef ve amaçları ile örtüşmeyen uygulamaların tespiti ve çözüm

önerilerinin sunulması öngörülmektedir.

Migros denetim sistemi, Şirket bünyesinde var olan süreç ve uygulamaların etkinliğinin gözlemlenmesini içermektedir. Gözlem sürecinin en önemli adımının mağaza operasyon sürecinde atılması amaçlanmaktadır. Mağaza performans denetimi olarak da adlandırılabilecek bu sistem, yukarıda belirtilen kapsam dışında özel olarak aşağıdaki hedeflere ulaşmayı amaçlamaktadır:

- Müşteri deneyiminin, iş stratejisinin merkezine yerleştirilmesi
- Şirket vizyonu, misyonu ve felsefesi ile ortaya konulan hizmet arasındaki ilişkinin ve farklılığın ortaya çıkarılması
- Hizmet kalitesinde sürekli artış ve müşteri memnuniyeti sağlanması
- Müşteri hizmet döngüsü çerçevesinde çalışanların davranışlarının analiz edilmesi
- İş süreçlerinin her aşamasında, hizmet kalitesindeki iyileşmenin katma değerinin ortaya çıkartılması.

Migros iç denetim sistemi, aynı zamanda ana ortağı Koç Holding A.Ş. iç denetim biriminin yıl içinde belirli periyotlarda yaptığı sistematik denetimleri de kapsamaktadır. Bu kapsamda yapılan kontroller, Migros'un kendi denetim süreçlerini gözden geçirmesi ve iyileştirmesine yönelik katkı sağlamaktadır.

Gelişen ihtiyaçlar paralelinde, Migros Risk Yönetim ve İç Kontrol Mekanizması'nın sürekli geliştirilmesi ve Denetimden Sorumlu Komite ile Yönetim Kurulu'na raporlama yapabilecek şekilde tüm faaliyetlerin organize edilebilmesi amacıyla, 2005 yılı içinde Şirketimiz bünyesinde yeni bir İç Denetim Departmanı yapılandırılmıştır. Bu birim, 2006 yılında gerek mağazalarda gerekse depo ve genel müdürlük iş süreçlerinde denetim faaliyetlerini sürdürmüş ve üst yönetime yaptığı raporlamalarla, sürekli gelişme felsefesiyle iyileştirme noktalarını işaret etmiştir. Raporlama sonuçlarına göre, oluşturulan eylem planları iş süreçlerimizin daha etkin yönetilmesine katkıda bulunmaktadır.

İç denetim çalışmaları kapsamında, Tansaş birleşmesi öncesi 2006 yılı ilk yarısında; Migros ve Şok formatlı mağazalarda spot kontroller yapılmıştır. Günlük veya daha kısa süreli olmak üzere gerçekleştirilen bu denetimlerde, öncelikle, iç denetim planlamalarına risk ağırlıklandırması açısından veri elde edilmesi amaçlanmıştır. Tansaş birleşmesi sonrası, hazırlanan denetim planı kapsamında mağaza denetimlerine devam edilmiştir.

İnceleme faaliyetlerinin önemli bir bölümü, risk yönetimi ve iç kontrol yapısının etkinliğine yönelik yapılan merkezi denetimler sonucu gerçekleştirilmiştir. Bu süreçte örnekleme yoluyla seçilen mağazalarda kasa sayımları yapılması, envanter sonuçlarının değerlendirilmesi gibi faaliyetler bulunduğu gibi, özellikle nakit yönetimini ilgilendiren "mağaza kasa bakiyeleri" değerlendirilmiştir.

Sonuç olarak; İç Denetim Departmanı 2006 yılı içinde, gerek merkezi denetimler gerekse saha çalışmaları ile Şirket verimliliğinin artırılması ve iç kontrol yapısının etkinliğinin geliştirilmesi yönünde artan tempoda faaliyetlerini sürdürmüştür.

22. Yönetim Kurulu Üyeleri ile Yöneticilerin Yetki ve Sorumlulukları

Şirket ana sözleşmesinde Yönetim Kurulu üyelerinin görev ve yetkilerine açıkça yer verilmiştir. Şirket ana sözleşmesine Migros resmi web sitemizden erişilebilir (www.migros.com.tr).

Şirket Yönetim Kurulu, Türk Ticaret Kanunu ve Şirket ana sözleşmesi gereğince Genel Kurul'un devredemeyeceği yetkilere bağlı hususlar dışında tüm kararları almaya yetkilidir.

23. Yönetim Kurulu'nun Faaliyet Esasları

Yönetim Kurulumuz 2006 yılı içinde çeşitli konularda 39 adet karar almıştır. Bu toplantıların tamamına asgari altı (6) üye katılmış olup, toplantı öncesi ve sonrası faaliyetlerin organizasyonu görevli sekreterya vasıtasıyla yürütülmektedir. Toplantılarda her türlü görüş ortaya konmakta olup, belirli bir karara karşı oy olduğu takdirde, bu bilgi gerekçeleriyle birlikte toplantı tutanağına geçirilmektedir. 2006 yılı içinde yapılan toplantılarda toplantı tutanağına geçirilen karşı görüş bulunmamaktadır. Ayrıca, Yönetim Kurulu üyelerinin soruları, kendilerine verilen cevaplarla birlikte toplantı tutanağına yazılmaktadır.

Migros Yönetim Kurulu üyelerinin her birinin tek bir oy hakkı vardır. Üyelere ağırlıklı oy hakkı veya veto hakkı tanınmamıştır.

24. Şirketle Muamele Yapma ve Rekabet Yasağı

Migros'un, Yönetim Kurulu Başkanı Rahmi Koç ve Yönetim Kurulu Üyesi Ali Koç ile toplam iki mağazada kira ilişkisi mevcuttur. Bunun dışında, dönem içinde Yönetim Kurulu üyeleri Şirket'le işlem gerçekleştirmemiş olup, Şirket ile rekabet edilecek bir faaliyet içerisine girilmemiştir.

25. Etik Kurallar

Migros İş Etiği İlkeleri,

- Şirketin çalışanlarına karşı sorumlulukları,
- Çalışanların Şirket'e karşı sorumlulukları,
- Şirket'in şirketlere karşı sorumlulukları,
- Şirketin topluma karşı sorumlulukları,
- Genel maddeler

ana bölümlerinden oluşmaktadır.

Şirketimiz çalışanlarına karşı olan sorumluluklarını aşağıdaki ana başlıklarda tanımlanmış olup, İş Etiği İlkeleri'nin diğer bölümlerine ilişkin bilgiler Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu'nun diğer ilgili bölümlerinde sunulmuştur.

Şirketimiz, çalışanlarını günümüz zor piyasa koşullarında sahip olduğu en büyük değerlerden biri olarak görmektedir. Rekabetteki en büyük avantajlarımızdan biri iş tecrübemiz ve çalışanlarımızın sahip oldukları ve sürekli geliştirdikleri nitelikleridir.

Migros'un çalışanlarına karşı sorumlulukları

1- Migros, tüm çalışanlarına karşı yasal yükümlülüklerini tamamıyla yerine getirir, yasaların uygulamaya yeterli açıklama getirmediği durumlarda, konu hakkında uzmanlaşmış kişilere danışır.

2- Yasaların yetersiz kaldığı durumlarda iş etiği kuralları çerçevesinde Migros çalışanlarının haklarını gözetir.

3- İşe alma, terfi ve tayinlerde ölçü olarak, göreve uygunluk vasıflarını dikkate alır, çalışanlar arasında fırsat eşitliği yaratır.

4- Çalışanlarına ait özel bilgilere ve çalışanların özel yaşantısına müdahale etmez, çalışanlar hakkındaki her türlü bilgiyi saklı tutar.

5- Çalışanların iş ve kişisel gelişimini sağlayacak konularda eğitimler düzenler.

6- Çalışanlara yönelik uygulamalarda cinsiyet, yaş, etnik köken ve dini inanca yönelik ayrım yapmaz.

7- Çalışanlar ile ilgili konularda, Şirket'in geleceğini ilgilendiren kararlara mümkün olduğunca çalışanların fikirlerini de dahil eder.

8- Yasalar ve şartların gerektirdiği seviyede sağlıklı ve güvenli çalışma şartlarını oluşturur ve imkanlar nispetinde geliştirmeye çalışır.

9- Çalışanlar hakkında çeşitli kanallardan elde edilebilinecek kişiye ait özel bilgileri (sağlık bilgileri, alışveriş detayları, ekonomik veriler vs. gibi) saklı tutar ve paylaşmaz.

26. Yönetim Kurulu'nda Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

Migros Yönetim Kurulu, iki kişiden oluşan bir Denetimden Sorumlu Komite kurmuştur. İçinde bulunulan dönem için Uğur Çatbaş ve Oktay Irsıdar, 2006 yılı faaliyetlerinin görüşüleceği Genel Kurul Toplantısı'na kadar görev yapmak üzere seçilmişlerdir. Denetimden Sorumlu Komite yılda dört kez toplanmaktadır.

27. Yönetim Kurulu'na Sağlanan Mali Haklar

Migros Genel Kurulu 12 Nisan 2006 tarihli 2005 yılına ait Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda Yönetim Kurulu Başkan ve Üyelerine aylık brüt 1.150 YTL ücret ödenmesine karar vermiştir.

Migros
Pirinç
MİGROSTA BALIK

migros türk ticaret anonim şirketi

1 Ocak - 31 Aralık 2006 Hesap Dönemine Ait Konsolide Mali Tablolar ve Bağımsız Denetçi Raporu

PRICEWATERHOUSECOOPERS

Başaran Nas Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.
a member of PricewaterhouseCoopers
BJK Plaza, Süleyman Seba Caddesi
No:48 B Blok Kat 9 Akaretler
Beşiktaş 34357 İstanbul-Turkey
www.pwc.com/tr
Telephone +90 (212) 326 6060
Facsimile +90 (212) 326 6050

BAĞIMSIZ DENETİM RAPORU
Migros Türk Ticaret A.Ş.
Yönetim Kurulu'na

1. Migros Türk Ticaret A.Ş. ve bağlı ortaklıkları ile müşterek yönetime tabi ortaklıklarının ("Grup") 31 Aralık 2006 tarihi itibariyle hazırlanan ve ekte yer alan konsolide bilançosunu, aynı tarihte sona eren yıla ait konsolide gelir tablosunu, konsolide özsermaye değişim tablosunu ve konsolide nakit akım tablosunu, önemli muhasebe politikalarının özetini ve dipnotları denetlemiş bulunuyoruz.

Finansal Tablolarla İlgili Olarak Grup Yönetiminin Sorumluluğu

2. Grup yönetimi konsolide finansal tabloların Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan finansal raporlama standartlarına göre hazırlanması ve dürüst bir şekilde sunumundan sorumludur. Bu sorumluluk, konsolide finansal tabloların hata ve/veya hile ve usulsüzlükten kaynaklanan önemli yanlışlıklar içermeyecek biçimde hazırlanarak, gerçeği dürüst bir şekilde yansıtmasını sağlamak amacıyla gerekli iç kontrol sisteminin tasarlanmasını, uygulanmasını ve devam ettirilmesini, koşulların gerektirdiği muhasebe tahminlerinin yapılmasını ve uygun muhasebe politikalarının seçilmesini içermektedir.

Bağımsız Denetim Kuruluşunun Sorumluluğu

3. Sorumluluğumuz, yaptığımız bağımsız denetime dayanarak bu konsolide finansal tablolar hakkında görüş bildirmektir. Bağımsız denetimimiz, Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan bağımsız denetim standartlarına uygun olarak gerçekleştirilmiştir. Bu standartlar, etik ilkelere uyulmasını ve bağımsız denetimin, konsolide finansal tabloların gerçeği doğru ve dürüst bir biçimde yansıtıp yansıtmadığı konusunda makul bir güvenceyi sağlamak üzere planlanarak yürütülmesini gerektirmektedir.

Bağımsız denetimimiz, konsolide finansal tablolardaki tutarlar ve dipnotlar ile ilgili bağımsız denetim kanıtı toplamak amacıyla, bağımsız denetim tekniklerinin kullanılmasını içermektedir. Bağımsız denetim tekniklerinin seçimi, konsolide finansal tabloların hata ve/veya hileden ve usulsüzlükten kaynaklanıp kaynaklanmadığı hususu da dahil olmak üzere önemli yanlışlık içerip içermediğine dair risk değerlendirmesini de kapsayacak şekilde, mesleki kanaatimize göre yapılmıştır. Bu risk değerlendirmesinde, işletmenin iç kontrol sistemi göz önünde bulundurulmuştur. Ancak, amacımız iç kontrol sisteminin etkinliği hakkında görüş vermek değil, bağımsız denetim tekniklerini koşullara uygun olarak tasarlamak amacıyla, Grup yönetimi tarafından hazırlanan konsolide finansal tablolar ile iç kontrol sistemi arasındaki ilişkiyi ortaya koymaktır. Bağımsız denetimimiz, ayrıca Grup yönetimi tarafından benimsenen muhasebe politikaları ile yapılan önemli muhasebe tahminlerinin ve konsolide finansal tabloların bir bütün olarak sunumunun uygunluğunun değerlendirilmesini içermektedir.

Bağımsız denetim sırasında temin ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulmasına yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

PRICEWATERHOUSECOOPERS

Görüş

4. Görüşümüze göre, ilişikteki konsolide finansal tablolar, Migros Türk Ticaret A.Ş.'nin 31 Aralık 2006 tarihi itibariyle konsolide finansal durumunu, aynı tarihte sona eren yıla ait konsolide finansal performansını ve konsolide nakit akımlarını, Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan finansal raporlama standartları (bkz. Dipnot 2) çerçevesinde doğru ve dürüst bir biçimde yansıtmaktadır.

Başaran Nas Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci
Mali Müşavirlik Anonim Şirketi
a member of
PricewaterhouseCoopers

Adnan Akan, SMMM
Sorumlu Ortak, Başdenetçi

İstanbul, 15 Mart 2007

MİGROS TÜRK TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 OCAK - 31 ARALIK 2006 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE MALİ TABLOLAR

İÇİNDEKİLER **SAYFA**

KONSOLİDE BİLANÇOLAR		84
KONSOLİDE GELİR TABLOLARI		86
KONSOLİDE ÖZSERMAYE DEĞİŞİM TABLOLARI		87
KONSOLİDE NAKİT AKIM TABLOLARI		88
KONSOLİDE MALİ TABLOLARA AİT AÇIKLAYICI NOTLAR (DİPNOTLAR)		89-136
NOT 1	ŞİRKET'İN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU	89-91
NOT 2	MALİ TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR	91-94
NOT 3	UYGULANAN DEĞERLEME İLKELERİ/MUHASEBE POLİTİKALARI	94-101
NOT 4	HAZIR DEĞERLER	101-102
NOT 5	MENKUL KIYMETLER	102
NOT 6	FİNANSAL BORÇLAR	103-104
NOT 7	TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR	104-105
NOT 8	FİNANSAL KİRALAMA ALACAKLARI VE BORÇLARI	105
NOT 9	İLİŞKİLİ TARAFLARDAN ALACAKLAR VE BORÇLAR	105-108
NOT 10	DİĞER ALACAKLAR VE BORÇLAR	108
NOT 11	CANLI VARLIKLAR	109
NOT 12	STOKLAR	109
NOT 13	DEVAM EDEN İNŞAAT SÖZLEŞMELERİ ALACAKLARI VE HAKEDİŞ BEDELLERİ	109
NOT 14	ERTELENEN VERGİ VARLIKLARI VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ	109-110
NOT 15	DİĞER DÖNEN/DURAN VARLIKLAR VE KISA/UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	111
NOT 16	FİNANSAL VARLIKLAR	111-113
NOT 17	POZİTİF/NEGATİF ŞEREFİYE	114
NOT 18	YATIRIM AMAÇLI GAYRİMENKULLER	115
NOT 19	MADDİ VARLIKLAR	116-117
NOT 20	MADDİ OLMAYAN VARLIKLAR	117
NOT 21	ALINAN AVANSLAR	118
NOT 22	EMEKLİLİK PLANLARI	118
NOT 23	BORÇ KARŞILIKLARI	118-119
NOT 24	ANA ORTAKLIK DIŞI PAYLAR/ANA ORTAKLIK DIŞI KÂR/ZARAR	120
NOT 25	SERMAYE/KARŞILIKLI İŞTİRAK SERMAYE DÜZELTMESİ	120
NOT 26	SERMAYE YEDEKLERİ	121-122
NOT 27	KÂR YEDEKLERİ	121-122
NOT 28	GEÇMİŞ YIL KÂR/ZARARLARI	121-122
NOT 29	YABANCI PARA POZİSYONU	122-123
NOT 30	DEVLET TEŞVİK VE YARDIMLARI	124
NOT 31	KARŞILIKLAR, ŞARTA BAĞLI VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER	124
NOT 32	İŞLETME BİRLEŞMELERİ	125-126
NOT 33	BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA	126-128
NOT 34	BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ OLAYLAR	129
NOT 35	DURDURULAN FAALİYETLER	129
NOT 36	ESAS FAALİYET GELİRLERİ	129
NOT 37	FAALİYET GİDERLERİ	130
NOT 38	DİĞER FAALİYETLERDEN GELİR/GİDER VE KÂR/ZARARLAR	131
NOT 39	FİNANSMAN GİDERLERİ	131
NOT 40	NET PARASAL POZİSYON KÂR/ZARARI	132
NOT 41	VERGİLER	132-134
NOT 42	HİSSE BAŞINA KAZANÇ	135
NOT 43	NAKİT AKIM TABLOLARI	135
NOT 44	KONSOLİDE MALİ TABLOLARI ÖNEMLİ ÖLÇÜDE ETKİLEYEN YA DA KONSOLİDE MALİ TABLOLARIN AÇIK, YORUMLANABİLİRVE ANLAŞILABİLİR OLMASI AÇISINDAN AÇIKLANMASI GEREKLİ OLAN DİĞER HUSUSLAR	136

MİGROS TÜRK TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2006 VE 2005 TARİHLERİ İTİBARİYLE KONSOLİDE BİLANÇOLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ["YTL"] olarak ifade edilmiştir. YTL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

	Notlar	31 Aralık 2006	31 Aralık 2005
VARLIKLAR			
Dönen varlıklar			
Hazır değerler	4	325.476	316.936
Menkul kıymetler (net)	5	159.881	63.832
Ticari alacaklar (net)	7	34.263	32.884
Finansal kiralama alacakları (net)	8	-	-
İlişkili taraflardan alacaklar (net)	9	11.595	7.641
Diğer alacaklar (net)	10	1.783	495
Canlı varlıklar (net)	11	-	-
Stoklar (net)	12	394.213	266.389
Devam eden inşaat sözleşmelerinden alacaklar (net)	13	-	-
Ertelenen vergi varlıkları	14	-	-
Diğer dönen varlıklar	15	75.595	55.806
Toplam dönen varlıklar		**1.002.806**	**743.983**
Duran varlıklar			
Ticari alacaklar (net)	7	777	562
Finansal kiralama alacakları (net)	8	-	-
İlişkili taraflardan alacaklar (net)	9	-	-
Diğer alacaklar (net)	10	-	-
Finansal varlıklar (net)	16	179.853	182.660
Pozitif/Negatif şerefiye (net)	17	235.480	173.218
Yatırım amaçlı gayrimenkuller (net)	18	102.963	55.380
Maddi varlıklar (net)	19	1.054.608	935.151
Maddi olmayan varlıklar (net)	20	180.823	181.191
Ertelenen vergi varlıkları	14	-	61.609
Diğer duran varlıklar	15	32.622	27.124
Toplam duran varlıklar		**1.787.126**	**1.616.895**
Toplam varlıklar		**2.789.932**	**2.360.878**

Bu konsolide mali tablolar 15 Mart 2007 tarihinde Şirket Yönetim Kurulu tarafından onaylanmıştır.

MİGROS TÜRK TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2006 VE 2005 TARİHLERİ İTİBARİYLE KONSOLİDE BİLANÇOLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ["YTL"] olarak ifade edilmiştir. YTL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

	Notlar	31 Aralık 2006	31 Aralık 2005
YÜKÜMLÜLÜKLER			
Kısa vadeli yükümlülükler			
Finansal borçlar (net)	6	8.510	4.627
Uzun vadeli finansal borçların kısa vadeli kısımları (net)	6	171.528	58.843
Finansal kiralama işlemlerinden borçlar (net)	8	-	-
Diğer finansal yükümlülükler (net)	10	-	33.914
Ticari borçlar (net)	7	941.081	677.122
İlişkili taraflara borçlar (net)	9	62.397	32.739
Alınan avanslar	21	-	-
Devam eden inşaat sözleşmeleri hakediş bedelleri (net)	13	-	-
Borç karşılıkları	23	7.268	23.366
Ertelenen vergi yükümlülüğü	14	-	-
Diğer yükümlülükler (net)	15	72.681	58.054
Toplam kısa vadeli yükümlülükler		**1.263.465**	**888.665**
Uzun vadeli yükümlülükler			
Finansal borçlar (net)	6	572.060	653.167
Finansal kiralama işlemlerinden borçlar (net)	8	-	-
Diğer finansal yükümlülükler (net)	10	-	-
Ticari borçlar (net)	7	12.237	17.907
İlişkili taraflara borçlar (net)	9	-	-
Alınan avanslar	21	-	-
Borç karşılıkları	23	11.757	8.979
Ertelenen vergi yükümlülüğü	14	7.444	-
Diğer yükümlülükler (net)	15	-	-
Toplam uzun vadeli yükümlülükler		**603.498**	**680.053**
Toplam yükümlülükler		**1.866.963**	**1.568.718**
ANA ORTAKLIK DIŞI PAYLAR	**24**	**199**	**85.230**
ÖZSERMAYE			
Sermaye	**25**	**176.267**	**137.700**
Karşılıklı iştirak sermaye düzeltmesi	**25**	**-**	**-**
Sermaye yedekleri	**26**	**209.477**	**206.441**
Hisse senetleri ihraç primleri		18.854	18.854
Hisse senedi iptal kârları		-	-
Yeniden değerleme fonu		-	-
Finansal varlıklar değer artış fonu		14.865	11.829
Özsermaye enflasyon düzeltmesi farkları		175.758	175.758
Kâr yedekleri	**27**	**61.816**	**20.589**
Yasal yedekler		13.410	11.157
Statü yedekleri		-	-
Olağanüstü yedekler		78.608	56.449
Özel yedekler		-	-
Sermayeye eklenecek iştirak hisseleri ve gayrimenkul satış kazançları		-	-
Yabancı para çevrim farkları	2	(30.202)	(47.017)
Birleşmeye ilişkin ilave özsermaye katkısı		**119.422**	**-**
Net dönem kârı/zararı		**78.686**	**73.705**
Geçmiş yıllar kâr/zararları	**28**	**277.102**	**268.495**
Toplam özsermaye		**922.770**	**706.930**
Toplam özsermaye ve yükümlülükler		**2.789.932**	**2.360.878**
Karşılıklar, şarta bağlı varlıklar ve yükümlülükler	31		

Takip eden dipnotlar, konsolide mali tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

MİGROS TÜRK TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 OCAK - 31 ARALIK 2006 VE 2005 HESAP DÖNEMLERİNE AİT KONSOLİDE GELİR TABLOLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ["YTL"] olarak ifade edilmiştir. YTL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

	Notlar	2006	2005
Esas Faaliyet Gelirleri			
Satış gelirleri (net)	33,36	4.274.871	2.686.100
Satışların maliyeti (-)	33,36	(3.189.957)	(2.037.638)
Hizmet gelirleri (net)	36	-	-
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	36	-	-
Brüt esas faaliyet kârı/zararı		**1.084.914**	**648.462**
Faaliyet giderleri (-)	37	(878.321)	(541.787)
Net esas faaliyet kârı/zararı	**33**	**206.593**	**106.675**
Diğer faaliyetlerden gelir ve kârlar	38	121.117	66.524
Diğer faaliyetlerden gider ve zararlar (-)	38	(9.784)	(7.478)
Finansman giderleri (-)	39	(159.871)	(64.034)
Faaliyet kârı/zararı		**158.055**	**101.687**
İştiraklerin kârlarındaki/(zararlarındaki) pay	16	709	(42)
Net parasal pozisyon kâr/zararı	40	-	-
Ana ortaklık dışı (kâr)/zarar	24	(3.755)	(3.366)
Vergi öncesi kâr/zarar		**155.009**	**98.279**
Vergiler	41	(76.323)	(24.574)
Net dönem kârı/(zararı)		**78.686**	**73.705**
Beheri 1 Ykr nominal değerli hisselerin ağırlıklı ortalama adedi ('000)	42	17.626.687	17.626.687
Hisse başına esas ve nisbi kazanç/(kayıp) (Ykr)	42	0,45	0,42

Takip eden dipnotlar, konsolide mali tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

MİGROS TÜRK TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2006 VE 2005 TARİHLERİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMLERİNE AİT KONSOLİDE ÖZSERMAYE DEĞİŞİM TABLOLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ["YTL"] olarak ifade edilmiştir. YTL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

	Sermaye	Hisse senetleri ihraç primleri	Finansal varlıklar değer artış fonu	Özsermaye enflasyon düzeltmesi farkları	Yasal yedekler	Olağanüstü yedekler	Yabancı para çevrim farkları	Birleşmeye ilişkin ilave özsermaye katkısı	Net dönem kâr/ zararı	Geçmiş yıllar kâr/ zararları	Toplam özsermaye
31 Aralık 2004 itibariyle bakiyeler- önceden raporlanan	**137.700**	**18.854**	**-**	**175.758**	**8.225**	**48.935**	**(39.117)**	**-**	**74.397**	**225.936**	**650.688**
Muhasebe politikası değişikliği - UMS 39 (Not 2)	-	-	5.083	-	-	-	-	-	290	(5.373)	-
31 Aralık 2004 itibariyle bakiyeler- yeniden düzenlenmiş	**137.700**	**18.854**	**5.083**	**175.758**	**8.225**	**48.935**	**(39.117)**	**-**	**74.687**	**220.563**	**650.688**
Muhasebe politikası değişikliği - UFRS 3 (Not 2)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.346	4.346
1 Ocak 2005 itibariyle bakiyeler- yeniden düzenlenmiş	**137.700**	**18.854**	**5.083**	**175.758**	**8.225**	**48.935**	**(39.117)**	**-**	**74.687**	**224.909**	**655.034**
Transferler	-	-	-	-	2.932	28.169	-	-	(74.687)	43.586	-
2004 yılı kârına ilişkin ödenen temettüler	-	-	-	-	-	(20.655)	-	-	-	-	(20.655)
Yabancı para çevrim farkları	-	-	-	-	-	-	(7.900)	-	-	-	(7.900)
Finansal varlıkların net makul değer artışı, ertelenen vergi sonrası	-	-	6.746	-	-	-	-	-	-	-	6.746
Net dönem kârı	-	-	-	-	-	-	-	-	73.705	-	73.705
31 Aralık 2005 itibariyle bakiyeler	**137.700**	**18.854**	**11.829**	**175.758**	**11.157**	**56.449**	**(47.017)**	**-**	**73.705**	**268.495**	**706.930**
1 Ocak 2006 itibariyle bakiyeler	**137.700**	**18.854**	**11.829**	**175.758**	**11.157**	**56.449**	**(47.017)**	**-**	**73.705**	**268.495**	**706.930**
Transferler	-	-	-	-	2.253	42.814	-	-	(73.705)	28.638	-
2005 yılı kârına ilişkin temettüler (Not 9)	20.655	-	-	-	-	(20.655)	-	-	-	-	-
Yabancı para çevrim farkları	-	-	-	-	-	-	16.815	-	-	-	16.815
Finansal varlıkların net makul değer artışı, ertelenen vergi sonrası	-	-	3.036	-	-	-	-	-	-	-	3.036
Bağlı ortaklık ile birleşme nedeniyle ana ortaklık dışı paylardan özsermayeye devir (Not 24)	-	-	-	-	-	-	-	137.334	-	-	137.334
Bağlı ortaklık ile birleşme nedeniyle sermaye artışı (Not 1)	17.912	-	-	-	-	-	-	(17.912)	-	-	-
Bağlı ortaklıklarda ek hisse alımı	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(20.031)	(20.031)
Net dönem kârı	-	-	-	-	-	-	-	-	78.686	-	78.686
31 Aralık 2006 itibariyle bakiyeler	**176.267**	**18.854**	**14.865**	**175.758**	**13.410**	**78.608**	**(30.202)**	**119.422**	**78.686**	**277.102**	**922.770**

Takip eden dipnotlar, konsolide mali tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

MİGROS TÜRK TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 OCAK - 31 ARALIK 2006 VE 2005 HESAP DÖNEMLERİNE AİT KONSOLİDE NAKİT AKIM TABLOLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ["YTL"] olarak ifade edilmiştir. YTL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

	Notlar	2006	2005
Esas faaliyetler:			
Net kâr		78.686	73.705
Esas faaliyetlerden sağlanan veya faaliyetlerde kullanılan net nakitin net kâr ile mutabakatına yönelik düzeltmeler:			
Ana ortaklık dışı paya ait net kâr	24	3.755	3.366
İştiraklerin (kârlarındaki)/zararlarındaki pay	16	(709)	42
Amortisman ve itfa payları	18,19,20	104.537	71.922
Kıdem tazminatı karşılığı-net	23	(2.025)	5.860
Vergi gideri	41	76.323	24.574
Faiz geliri		(64.700)	(50.106)
Faiz gideri		117.636	53.107
Maddi varlık satış kârı - net	38	(946)	(524)
Maddi varlık değer düşüklüğü karşılığı	19,38	4.289	25
İşletme varlık ve yükümlülüklerindeki değişiklik öncesi net nakit akımı		**316.846**	**181.971**
İşletme varlık ve yükümlülüklerindeki değişiklik-net			
Ticari alacaklardaki artış		(1.594)	(3.839)
İlişkili taraflardan alacaklardaki artış		(3.954)	(2.423)
Stoklardaki artış		(127.824)	(41.878)
Diğer alacaklar ve diğer dönen varlıklardaki artış		(14.341)	(5.581)
Kısa ve uzun vadeli ticari borçlardaki toplam artış		258.289	68.758
İlişkili taraflara borçlardaki artış/(azalış)		29.658	(34.598)
Diğer kısa vadeli yükümlülüklerdeki (azalış)/artış		(27.303)	52.512
Ödenen faiz		(111.380)	(49.369)
Ödenen gelir vergileri		(20.068)	(19.907)
Diğer duran varlıklardaki artış		(5.498)	(6.320)
İşletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit		**292.831**	**139.326**
Yatırım faaliyetleri:			
Maddi varlık satın alımı	19	(225.685)	(191.393)
Maddi varlık satışından sağlanan nakit		3.000	4.735
İştirak satın alımı	16	(4.982)	-
Finansal varlıklardaki artış		(76.621)	(50.730)
Bağlı ortaklık ek hisse alımı		(37.557)	(1.003)
Bağlı ortaklık alımından kaynaklanan nakit çıkışı - net	32	-	(343.100)
Diğer maddi olmayan varlık satın alımı	20	(2.232)	(2.405)
Tahsil edilen faiz		57.402	54.924
Yatırım faaliyetlerinde kullanılan net nakit		**(286.675)**	**(528.972)**
Finansman faaliyetleri:			
Finansal borçlardaki (azalış)/artış		(381)	542.831
Finansal kiralama borçlarındaki azalış		-	(1.009)
Ödenen temettüler		-	(20.655)
Finansman faaliyetlerinde (kullanılan) / faaliyetlerinden sağlanan net nakit		**(381)**	**521.167**
Döviz kuru değişimlerinin etkisi		2.765	1.061
Nakit ve nakit benzerlerindeki net artış		8.540	132.582
Dönem başındaki nakit ve nakit benzerleri	**4**	**316.936**	**184.354**
Dönem sonundaki nakit ve nakit benzerleri	**4**	**325.476**	**316.936**

Takip eden dipnotlar, konsolide mali tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

MİGROS TÜRK TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2006 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ["YTL"] olarak ifade edilmiştir. YTL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

NOT 1 - ŞİRKET'İN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU

Migros Türk Ticaret Anonim Şirketi ("Migros" veya "Şirket"), 1954 yılında kurulmuş ve Türk Ticaret Kanunu hükümleri uyarınca İstanbul, Türkiye'de tescil edilmiştir.

Şirket'in ana faaliyet konusu, yiyecek ve içecekler ile dayanıklı tüketim mallarının, sahibi bulunduğu Migros, Şok, ve 10 Kasım 2005 tarihinden itibaren Tansaş ve Macrocenter mağazaları, alışveriş merkezleri, yurtdışındaki Ramstore'lar ve internet üzerinden satışını kapsamaktadır. Şirket aynı zamanda diğer ticari şirketlere alışveriş merkezlerinde yer kiralamaktadır. 2006 yılı içinde Migros, bağlı ortaklıkları ve müşterek yönetime tabi ortaklığı ("Grup") bünyesinde istihdam edilen ortalama personel sayısı 17.567 kişidir (2005: 11.806). Grup, 31 Aralık 2006 tarihi itibariyle toplam 693.289 (31 Aralık 2005: 616.186) metrekare perakende satış alanına sahip 878 (31 Aralık 2005: 783) mağazada faaliyet göstermektedir. Perakendecilik, Grubun ana iş koludur ve brüt satışların yaklaşık %95,7'sini (2005: %94,8) oluşturmaktadır. Dolayısıyla, perakendicilik, Uluslararası Muhasebe Standardı 14 ("UMS 14"), Bölümsel Raporlama, uyarınca raporlanabilir tek iş kolunu teşkil etmektedir.

Şirket merkezi, aşağıdaki adreste bulunmaktadır:

Migros Türk T.A.Ş.
Turgut Özal Bulvarı No:6
Ataşehir 34758 Kadıköy
İstanbul

Şirket'in ana ortağı Koç Holding A.Ş.'dir (Not 25) ve Şirket'in hisseleri İstanbul Menkul Kıymetler Borsası'nda işlem görmektedir.

Şirket ve Şirket'in ana ortağı Koç Holding A.Ş. 18 Ağustos 2005 tarihinde Tansaş Perakende Mağazacılık Ticaret A.Ş.'nin ("Tansaş") çoğunluk hisselerinin satın alınması için bu hisselerin sahibi olan Doğuş Grubu şirketleri ile Hisse Devir Sözleşmesi imzalamıştır. Hisse devrinin gerçekleşebilmesi için gerekli olan Rekabet Kurulu izni 1 Kasım 2005 tarihinde alınmış ve hisse devri 10 Kasım 2005 tarihinde gerçekleşmiştir. Dolayısıyla 10 Kasım 2005 tarihi itibariyle Tansaş, Şirket'in bağlı ortaklığı konumuna gelmiştir. Tansaş 15 Aralık 1986'da kurulmuştur. Tansaş ve Macrocenter markalarıyla Türkiye'de perakendecilik ve mağazacılık alanında toplam 227 mağaza ile faaliyet gösteren ve %18,29 oranındaki kısmı halka açık olarak İstanbul Menkul Kıymetler Borsası'nda işlem görmekte olan Tansaş, aşağıda belirtildiği şekilde Migros ile birleşerek 30 Haziran 2006 tarihi itibariyle infisah olmuştur.

Tansaş'ın 31 Aralık 2005 tarihi itibariyle mevcut varlık ve yükümlülüklerinin bir kül halinde Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 37-39. maddeleri ile Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 451 ve diğer ilgili maddeleri ve Sermaye Piyasası Kurulu Mevzuatı çerçevesinde Migros tarafından devir alınması suretiyle gerçekleşen birleşme için 23 Mayıs 2006 tarihinde Sermaye Piyasası Kurulu'ndan izin alınmış ve Migros ve Tansaş'ın, 26 Haziran 2006 tarihinde yapılan Olağanüstü Genel Kurul Toplantılarında yukarıda belirtilen hükümler çerçevesinde alınan birleşme kararı ile Tansaş 30 Haziran 2006 tarihi itibariyle infisah olmuş ve 1 Temmuz 2006 tarihi itibariyle Migros ve Tansaş birleşmesi gerçekleştirilmiştir. Migros'un 158.355 YTL olan çıkarılmış sermayesi, birleşme dolayısıyla 17.912 YTL artışla 176.267 YTL'ye çıkarılmıştır. Artırılan bu sermaye, Migros'un mevcut ortaklarının yeni pay alma haklarının kısıtlanması suretiyle ve Tansaş'tan devralınan özvarlıklar itibari ile karşılanmıştır ve 1 Ağustos 2006 tarihi itibariyle tescil edilmiştir. Sermaye artırımı sonrası Koç Holding'in Şirket'teki pay oranı %51.06'dan %50.83'e düşmüştür. Her bir Tansaş payı karşılığında 0,1569 adet Migros payı verilmesi suretiyle yapılan Tansaş'ın Migros dışındaki pay sahiplerinin mevcut paylarının değişim işlemleri 3 Ağustos 2006 tarihinde başlamış olup aynı tarihte Tansaş'ın İMKB'deki işlem sırası kapatılmıştır.

MİGROS TÜRK TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2006 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ["YTL"] olarak ifade edilmiştir. YTL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

Bağlı Ortaklıklar:

Şirket aşağıda yer alan bağlı ortaklıklara sahiptir ("Bağlı Ortaklıklar"). Bağlı Ortaklıkların faaliyet konusu ve konsolide mali tabloların amacı doğrultusunda Bağlı Ortaklıkların faaliyette bulunduğu coğrafi bölgeler aşağıdaki gibidir (aynı zamanda bakınız: Not 2 Konsolidasyon esasları):

Bağlı Ortaklıklar	Tescil edildiği ülke	Coğrafi bölge	Faaliyet konusu
Ramstore Sınırlı Sorumlu Türk Gıda Müessesesi ("Ramstore Azerbaycan")	Azerbaycan	Azerbaycan	Perakendecilik
Ramstore Bulgaristan A.D. ("Ramstore Bulgaristan")	Bulgaristan	Bulgaristan	Perakendecilik
Ramstore Kazakhstan LLP ("Ramstore Kazakistan") (**)	Kazakistan	Kazakistan	Perakendecilik
Ramstore Macedonia DOO ("Ramstore Makedonya")	Makedonya	Bulgaristan	Perakendecilik
Ramstore Bishkek LLP ("Ramstore Bişkek")	Kırgızistan	Kazakistan	Perakendecilik
Şok Marketler Ticaret A.Ş. ("Şok Marketler")	Türkiye	(*)	Ticaret
Sanal Merkez Ticaret A.Ş. ("Sanal Merkez")	Türkiye	(*)	Ticaret

(*) Parasal önemlilik kavramı göz önünde bulundurularak konsolidasyon kapsamına alınmamıştır.
(**) 18 Eylül 2006 tarihi itibariyle Limited Liability Company Rambutya'nın ismi değişerek Ramstore Kazakhstan LLP olmuştur.

Konsolidasyon kapsamında yer alan Bağlı Ortaklıkların merkez adresleri aşağıdadır:

- Ramstore Qapali Tipli Sehmdar Cemiyeti
Babek Prospekti 1129.cu Mehelle
Bakü, Azerbaycan

- Ramstore Bulgaristan A.D.
196, Alexander Stamboliiski Street,
Sofya, Bulgaristan

- OSOO Ramstore Bishkek
Gorkiy Str. 27/1
Bishkek, Kırgızistan

-Ramstore Macedonia DOO Skopje
Mito Hadzivasilev Jasmin B.B.,
1000 Üsküp, Makedonya

- TOO Ramstore Kazakhstan
226 Furmanov St.,
Almata 480099, Kazakistan

Müşterek yönetime tabi ortaklık:

Şirket, aşağıda belirtilen müşterek yönetime tabi ortaklıkta ("Müşterek Yönetime Tabi Ortaklık") yer almaktadır. Müşterek Yönetime Tabi Ortaklığın faaliyet konusu ve konsolide mali tabloların amacı doğrultusunda faaliyette bulunduğu coğrafi bölge aşağıdaki gibidir:

Müşterek Yönetime Tabi Ortaklık	Müşterek Yönetime Tabi Ortaklık Ortağı	Faaliyet gösterdiği ülke	Coğrafi bölge	Faaliyet konusu
Limited Liability Company Ramenka ("Ramenka")	ENKA Holding Investment S.A., Entrade GmBH	Rusya Federasyonu	Rusya Federasyonu	Perakendecilik ve Alışveriş Merkezi İşletmeciliği

Müşterek Yönetime Tabi Ortaklığın tescilli merkezinin adresi aşağıdaki gibidir:

19/1 Yartsevskaya St. 121351 Moskova, Rusya Federasyonu.

MİGROS TÜRK TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2006 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ["YTL"] olarak ifade edilmiştir. YTL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

NOT 2 - MALİ TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

Uygulanan Muhasebe Standartları

Şirket'in konsolide mali tabloları, Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK") tarafından yayımlanan muhasebe ve raporlama ilkelerine ("SPK Muhasebe Standartları") uygun olarak hazırlanmıştır. SPK XI-25 No'lu "Sermaye Piyasalarında Muhasebe Standartları" tebliğinde kapsamlı bir muhasebe ilkeleri seti yayınlamıştır. Anılan tebliğde, alternatif olarak Uluslararası Muhasebe Standartları Kurulu ("IASB") tarafından çıkarılmış olan Uluslararası Finansal Raporlama Standartları'nın ("UFRS") uygulanmasının da, SPK Muhasebe Standartlarına uyulmuş sayılacağı belirtilmiştir.

SPK, 17 Mart 2005 tarihinde almış olduğu bir kararla, Türkiye'de faaliyette bulunan ve SPK Muhasebe Standartları'na uygun mali tablo hazırlayan şirketler için, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere enflasyon muhasebesinin uygulanmayacağını ilan etmiştir. Dolayısıyla konsolide mali tablolarda, 1 Ocak 2005 tarihinden başlamak üzere, IASB tarafından yayımlanmış 29 no.lu "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" standardı ("UMS 29") uygulanmamıştır. Mali tablolar ve ilgili dipnotlar yukarıda bahsedilen SPK'nın izin verdiği alternatif uygulama çerçevesinde ve SPK tarafından 20 Aralık 2004 tarihli duyuru ile uygulanması zorunlu kılınan formatlara uygun olarak sunulmuştur.

Şirket ve Türkiye'de yerleşik Bağlı Ortaklıkları ve İştirakleri, muhasebe kayıtlarının tutulmasında ve kanuni mali tabloların hazırlanmasında SPK, Türk Ticaret Kanunu ("TTK"), Vergi Usul Kanunu ("VUK") ve Maliye Bakanlığı tarafından çıkarılan Tekdüzen Hesap Planı şartlarına uymaktadır. Yabancı Bağlı Ortaklıklar ve Müşterek Yönetime Tabi Ortaklık tescilli oldukları ülkelerin yürürlükte bulunan kanun ve yönetmeliklerine uygun olarak kanuni defterlerini tutmaktadırlar.

Konsolide mali tablolar, SPK Muhasebe Standartları uyarınca doğru ölçüm ve sunumun yapılması amacıyla yapılan düzeltmeler ve yeniden sınıflandırmalarla hazırlanmaktadır. Dolayısıyla konsolide mali tablolar, makul değerlerinden gösterilen finansal varlıklar ve yükümlülükler haricinde, Yeni Türk Lirası olarak tarihi maliyet esasına göre hazırlanmıştır.

Yabancı Ülkelerde Faaliyet Gösteren Bağlı Ortaklıklar ve Müşterek Yönetime Tabi Ortaklığın Mali Tablolarının Çevrimi

Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren Bağlı Ortaklıkların ve Müşterek Yönetime Tabi Ortaklığın mali tabloları, faaliyet gösterdikleri ülkelerde geçerli olan mevzuata göre hazırlanmış olup Grubun konsolide mali tablolarındaki muhasebe politikalarına uygunluk açısından gerekli düzeltme ve sınıflandırmalar yansıtılarak düzenlenmiştir. Yabancı Bağlı Ortaklıkların ve Müşterek Yönetime Tabi Ortaklığın varlık ve yükümlülükleri bilanço tarihindeki döviz kurundan Yeni Türk Lirası'na çevrilmiştir. Gelir ve giderler ortalama döviz kuru kullanılarak Yeni Türk Lirası'na çevrilmiştir. Dönem başındaki net varlıkların yeniden çevrilmesi ve ortalama kur kullanımı sonucu ortaya çıkan kur farkları özsermaye dahilindeki yabancı para çevrim farkları hesabında takip edilmektedir.

Konsolidasyon Esasları

a) Konsolide mali tablolar, aşağıda (b), (c) ve (d) paragraflarında yer alan hususlar kapsamında, ana şirket olan Migros Türk Ticaret A.Ş. ile Bağlı Ortaklıklarının, Müşterek Yönetime Tabi Ortaklığının ve İştiraklerinin (topluca "Grup" olarak adlandırılacaktır) hesaplarını içermektedir. Konsolidasyon kapsamı içinde yer alan şirketlerin mali tabloları, konsolide mali tabloların tarihi itibariyle ve yeknesak muhasebe ilke ve uygulamaları gözetilerek SPK Muhasebe Standartları'na uygun olarak hazırlanmıştır. İştiraklerin, Müşterek Yönetime Tabi Ortaklığın ve Bağlı Ortaklıkların faaliyet sonuçları, satın alma veya elden çıkarma işlemlerine uygun olarak söz konusu işlemlerin geçerlilik tarihlerinde dahil edilmiş veya hariç bırakılmışlardır. Bağlı Ortaklıkların veya Müşterek Yönetime Tabi Ortaklığın konsolidasyonu nedeniyle oluşan pozitif şerefiye bilançoda net olarak sunulmuştur.

b) Bağlı Ortaklıklar, Grubun genellikle yönetimde oy hakkının yarıdan fazlasına sahip olarak, faaliyetleri ve yönetimleri üzerinde kontrol gücü yetkisine sahip olduğu kuruluşlardır.

MİGROS TÜRK TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2006 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ["YTL"] olarak ifade edilmiştir. YTL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

Aşağıda yer alan tablo tüm Bağlı Ortaklıkları ve ortaklık yapılarını göstermektedir:

	Migros ve Bağlı Ortaklıklarının doğrudan veya dolaylı olarak sahip olduğu sermaye payı (%)	
Bağlı ortaklık	**31 Aralık 2006**	**31 Aralık 2005**
Tansaş (1), (6)	-	64,25
Ramstore Azerbaycan (1), (5)	100,00	94,75
Ramstore Bulgaristan (1) (Not 34.i)	99,99	99,99
Ramstore Kazakistan (1), (5)	100,00	51,00
Ramstore Makedonya (1), (2)	99,00	99,00
Ramstore Bişkek (1), (3)	100,00	-
Şok Marketler (4)	99,60	99,60
Sanal Merkez (4)	69,99	69,99

(1) Bağlı Ortaklıklara ait bilançolar ve gelir tabloları, tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolide edilmekte olup Şirket ve Bağlı Ortaklıklarının sahip olduğu payların kayıtlı değeri, ilgili özkaynaktan mahsup edilmektedir. Şirket ile Bağlı Ortaklıkları arasındaki işlemler ve bakiyeler konsolidasyon kapsamında karşılıklı olarak silinmiştir. Şirket'in ve Bağlı Ortaklıklarının, Bağlı Ortaklıklarda sahip olduğu hisselere ait temettüler, sırasıyla, özsermayeden ve ilgili dönem gelirinden çıkarılmıştır.

Bağlı Ortaklıklar, kontrolün Gruba geçtiği tarihten itibaren konsolidasyona dahil edilmekte olup kontrolün sona erdiği tarihten itibaren konsolidasyon kapsamından çıkartılmaktadırlar. Gerektiğinde, Bağlı Ortaklıklarla ilgili muhasebe ilkeleri, Grup tarafından uygulanan muhasebe politikalarına uygunluğun sağlanması için değiştirilmiştir.

(2) Konsolide mali tablolarda Bağlı Ortaklık olarak konsolide edilen Ramstore Makedonya 3 Ekim 2003 tarihinde kurulmuş olup yatırımlarının ilk aşamasını tamamlayarak 11 Haziran 2005 tarihinde faaliyetlerine başlamıştır.

(3) Ramstore Bişkek, sermayesinin %100'ü Ramstore Kazakistan'a ait olmak üzere 22 Mayıs 2006 tarihinde kurulmuş ve 4 Ağustos 2006'da Kırgızistan'ın başkenti Bişkek'te ilk mağazasını açarak faaliyetlerine başlamıştır.

(4) Şok Marketler ve Sanal Merkez, parasal önemlilik kavramı göz önünde bulundurularak konsolidasyon kapsamına alınmamıştır. Bu Bağlı Ortaklıklar, finansal varlıklar olarak sınıflandırılmış ve muhasebeleştirilmişlerdir (Not 16).

(5) Migros'un, Ramstore Kazakistan'daki hisseleri 14 Temmuz 2006 itibariyle, Ramstore Azerbaycan'daki hisseleri de 17 Temmuz 2006 itibariyle %100'e yükselmiştir.

(6) Tansaş, Not 1'de detaylı olarak anlatıldığı üzere 30 Haziran 2006 tarihi itibariyle Migros ile birleşerek infisah olmuştur.

c) Müşterek Yönetime Tabi Ortaklıklar, Şirket ve Bağlı Ortaklıklarının bir veya daha fazla sayıdaki taraf ile birlikte ortak kontrolüne tabi ve sözleşme ile ekonomik bir faaliyetin taahhüt edildiği şirketlerdir. Müşterek Yönetime Tabi Ortaklık, Ramenka, oransal konsolidasyon yöntemi kullanılarak, diğer bir ifade ile, Müşterek Yönetime Tabi Ortaklık'ın varlık, yükümlülülük, gelir ve giderlerinin Grubun payı oranında dahil edilmeleri suretiyle konsolide edilmiştir.

Aşağıdaki tabloda Müşterek Yönetime Tabi Ortaklık'ın ve ortaklık yapısı yer almaktadır:

	Migros ve Bağlı Ortaklıklarının doğrudan veya dolaylı olarak sahip olduğu sermaye payı (%)	
Müşterek Yönetime Tabi Ortaklık	**31 Aralık 2006**	**31 Aralık 2005**
Ramenka	50,00	50,00

MİGROS TÜRK TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2006 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ["YTL"] olarak ifade edilmiştir. YTL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

d) İştiraklerdeki yatırımlar, özsermaye yöntemi ile muhasebeleştirilmiştir. Bunlar, Grubun genel olarak oy hakkının %20 ila %50'sine sahip olduğu veya Grubun, şirket faaliyetleri üzerinde kontrol yetkisine sahip bulunmamakla birlikte önemli etkiye sahip olduğu kuruluşlardır. Grup ile iştirak arasındaki işlemlerden doğan gerçekleşmemiş kârlar, Grubun iştirakteki payı ölçüsünde düzeltilmiş olup, gerçekleşmemiş zararlar da, işlem, transfer edilen varlığın değer düşüklüğüne uğradığını göstermiyor ise, düzeltilmiştir. Grup, iştirak ile ilgili olarak bir yükümlülük altına girmemiş veya bir taahhütte bulunmamış olduğu sürece iştirakteki yatırımın kayıtlı değerinin sıfır olması veya Grubun önemli etkisinin sona ermesi üzerine özsermaye yöntemine devam edilmemiştir. Önemli etkinin sona erdiği tarihteki yatırımın kayıtlı değeri, o tarihten sonra maliyet olarak gösterilir.

Aşağıda yer alan tablo, İştirakleri ve ortaklık yapılarını göstermektedir:

	Ortaklık payı (%)	
İştirak	**31 Aralık 2006**	**31 Aralık 2005**
Tanı Pazarlama ve İletişim Hizmetleri A.Ş. ("Tanı Pazarlama")	32,00	32,00
Harranova Besi ve Tarım Ürünleri A.Ş. ("Harranova Besi")	50,00	-

Grubun İştiraki olan Koç Ata Sancak Besi ve Tarım Ürünleri A.Ş'nin ticari ünvanı Harranova Besi ve Tarım Ürünleri A.Ş. olarak değişmiştir. Grup, 30 Haziran 2006 tarihi itibariyle Harranova Besi hisselerinin %50'sine sahip olmakla birlikte, Harranova Besi'nin faaliyetleri üzerinde kontrol veya müşterek kontrol yetkisine sahip değildir ve bu nedenle Harranova Besi bu konsolide mali tablolarda İştirak olarak tanımlanmaktadır.

e) Grubun %20'nin altında hisseye sahip olduğu veya Grubun önemli bir etkiye sahip olmadığı özsermaye yatırımları satılmaya hazır finansal varlıklar olarak tanımlanarak makul değerleri üzerinden gösterilmekte, ancak makul değerleri güvenilir bir şekilde ölçülemediği takdirde, maliyet bedelleri üzerinden, şayet mevcut ise, değer düşüklüğü karşılığının çıkarılması suretiyle mali tablolara yansıtılmaktadır. (Not 16).

f) Yurtdışı Bağlı Ortaklıkların ve Müşterek Yönetime Tabi Ortaklığın sonuçları, ilgili döneme ait ortalama kur üzerinden Yeni Türk Lirası'na çevrilmiştir. Şirket'in yurtdışındaki Bağlı Ortaklıklarının ve Müşterek Yönetime Tabi Ortaklığının varlık ve yükümlülükleri dönem sonu kuru ile Yeni Türk Lirası'na çevrilmiştir. Yurtdışı Bağlı Ortaklıklarının ve Müşterek Yönetime Tabi Ortaklığın dönem başındaki net varlıklarının Yeni Türk Lirası'na çevriminden kaynaklanan kur farkları ile ortalama ve dönem sonu kurları arasında oluşan farklar, özkaynaklar içerisinde yabancı para çevrim farkları hesabına dahil edilmiştir.

g) Bağlı Ortaklıkların net varlıkları ve dönem sonuçlarındaki azınlık hisselere karşılık gelen tutarlar ana ortaklık dışı paylar olarak konsolide bilanço ve gelir tablolarında ayrı bir şekilde sınıflandırılmıştır.

Karşılaştırmalı Bilgiler ve Önceki Dönem Tarihli Mali Tabloların Düzeltilmesi

Cari dönem konsolide mali tabloları önceki dönem ile karşılaştırmalı olarak hazırlanmıştır. Cari dönem konsolide mali tabloların sunumu ile uygunluk sağlanması açısından karşılaştırmalı bilgiler gerekli görüldüğünde yeniden sınıflandırılır ve önemli farklılıklar açıklanır.

Uluslararası Muhasebe Standardı 39 ("UMS 39"), Finansal Araçlar, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere yeniden düzenlenmiştir. Buna göre, satılmaya hazır finansal varlıklara ilişkin kazanç ve kayıpların (gelir tablosu ile ilişkilendirilen değer düşüklükleri hariç), bu varlıklar mali tablolardan çıkarılana kadar, doğrudan özsermaye içerisinde mali tablolara alınması gerekmektedir. Satılmaya hazır finansal varlıklardan kaynaklanan kazanç ve kayıplar 31 Aralık 2004 tarihine kadar gelir tablosunda muhasebeleştirilmiştir. Şirket, ilgili standardın yeniden düzenlenmesi sebebiyle muhasebe politikasındaki söz konusu değişikliği standardın belirlediği şekilde geriye dönük olarak uygulamış ve bu doğrultuda önceki dönemlere ilişkin karşılaştırmalı tutarları yeniden düzenlemiştir (Not 3 - Finansal Varlıklar).

Grup ayrıca, Uluslararası Finansal Raporlama Standardı 3 ("UFRS 3"), İş Birleşmeleri, gereğince önceki dönemlerde gerçekleşen satın almalardan ve iş birleştirmelerinden kaynaklanan negatif şerefiyenin kayıtlı tutarını 1 Ocak 2005 tarihli açılış birikmiş kârlarına düzeltme vererek mali tablolarından çıkartmıştır (Not 3 - Şerefiye).

MİGROS TÜRK TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2006 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ["YTL"] olarak ifade edilmiştir. YTL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

Netleştirme/Mahsup

İçerik ve tutar itibariyle önem arz eden her türlü kalem, benzer nitelikte dahi olsa, konsolide mali tablolarda ayrı gösterilir. Önemli olmayan tutarlar, esasları ve fonksiyonları açısından birbirine benzeyen kalemler itibariyle toplulaştırılarak gösterilir. İşlem ve olayların özünün mahsubu gerekli kılması sonucunda, bu işlem ve olayın net tutarları üzerinden gösterilmesi veya varlıkların değer düşüklüğü indirildikten sonraki tutarları üzerinden izlenmesi, mahsup edilmeme kuralının ihlali olarak değerlendirilmez. Grubun normal iş akışı içinde gerçekleştirdiği işlemler sonucunda, hasılatın dışında elde ettiği gelirler, işlem veya olayın özüne uygun olması şartıyla net değeri üzerinden gösterilir.

NOT 3 - UYGULANAN DEĞERLEME İLKELERİ/MUHASEBE POLİTİKALARI

Hasılat

Satış gelirleri, teslimatın gerçekleşmesi, gelir tutarının güvenilir şekilde belirlenebilmesi ve işlemle ilgili ekonomik faydaların Gruba akmasının muhtemel olması üzerine alınan veya alınabilecek bedelin rayiç değeri üzerinden tahakkuk esasına göre kayıtlara alınır. Net satışlar, mal satışlarından iade, indirim ve komisyonların düşülmesi suretiyle gösterilmiştir (Not 36).

Perakende satışlar genellikle nakit ya da kredi kartı karşılığında yapılır. Kaydedilen gelir, kredi kartı işlem ücretlerini de kapsayan brüt tutardır.

Satıcılardan elde edilen gelirler, ciro primleri, satıcılardan alınan indirimler ve reklama iştirak gelirleri satıcıların hizmetlerden faydalandıkları dönem içinde tahakkuk esasına göre muhasebeleştirilerek satılan malın maliyetinden indirilir.

Grup tarafından elde edilen diğer gelirler, aşağıdaki esaslar çerçevesinde yansıtılır:

Kira ve telif geliri - dönemsel tahakkuk esasına göre
Faiz geliri - etkin faiz yöntemi esasına göre
Temettü geliri - temettü tahsil etme hakkının ortaya çıktığı tarihte

Stoklar

Stoklar, maliyet bedeli veya satışı gerçekleştirme maliyetlerinden arındırılmış net gerçekleşebilir değerin düşük olanı ile değerlenir. Stokların maliyeti tüm satın alma maliyetlerini ve stokların mevcut durumuna ve konumuna getirilmesi için katlanılan diğer maliyetleri içerir. Stokların birim maliyeti, aylık ağırlıklı ortalama maliyet yöntemi ile belirlenir. Satışı gerçekleştirme maliyetlerinden arındırılmış net gerçekleşebilir değer, işin normal akışı içinde tahmini satış fiyatından satışı gerçekleştirmek için gerekli tahmini satış maliyeti toplamının indirilmesiyle elde edilen tutardır (Not 12).

Maddi varlıklar

Maddi varlıklar, enflasyonun etkilerinden arındırılmış ve 31 Aralık 2004 tarihi itibariyle düzeltilmiş başlangıç değerleri ve müteakip dönemlere ilişkin girişlerin maliyet değerlerinden, birikmiş amortisman düşüldükten sonraki net değeri ile belirtilir (Not 19). Amortisman, maddi varlıkların değerleri üzerinden faydalı ömürleri esas alınarak doğrusal amortisman yöntemi ile ayrılmaktadır.

Şirket 1 Ocak 2006 tarihi itibariyle bir takım maddi varlıklarının faydalı ömürlerini gözden geçirmiş ve faydalı ömürleri yeniden belirlemiştir. Maddi varlıkların tahmini faydalı ömürlerini gösteren maddi varlık amortisman süreleri aşağıdaki gibidir:

	Yeni faydalı ömür 1 Ocak 2006'dan itibaren	(Yıl)Eski faydalı ömür (Yıl) 31 Aralık 2005'e kadar
Binalar	25-50	10-50
Özel maliyetler	Kira süresi boyunca (*)	Kira süresi boyunca (*)
Makine ve cihazlar	4-10	4-10
Demirbaşlar	5-12	5-10
Motorlu araçlar	4-8	4-8

(*) Özel maliyetler, kiralanan gayrimenkul için yapılan harcamaları kapsamaktadır ve faydalı ömrün kira sözleşmesinin süresinden uzun olduğu hallerde kira süresi boyunca, kısa olduğu durumlarda faydalı ömürleri üzerinden amortismana tabi tutulur.

MİGROS TÜRK TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2006 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ["YTL"] olarak ifade edilmiştir. YTL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

Faydalı ömür ve amortisman yöntemi düzenli olarak gözden geçirilmekte, buna bağlı olarak uygulanan amortisman yöntemi ve süresinin ilgili varlıktan edinilecek ekonomik faydalar ile paralel olup olmadığına bakılmaktadır. Bu çerçevede Şirket, 2006 yılı içerisinde maddi varlıklarının ekonomik ömürlerini yeniden gözden geçirmiş ve bazı maddi varlıkların ömürlerini 1 Ocak 2006 tarihinden itibaren geçerli olacak şekilde revize etmiştir. İlgili değişiklik sonucunda amortisman gideri, 31 Aralık 2006 tarihinde sona eren konsolide gelir tablosunda eski ekonomik ömür tahminleri doğrultusunda hesaplanan miktara göre yaklaşık 12.500 YTL tutarında azalmıştır.

Amortisman, maddi varlıkların kullanıma hazır olduğu tarihten itibaren ayrılır. İlgili varlıkların atıl durumda bulundukları dönemde de amortisman ayrılmaya devam edilir.

Bir varlığın kayıtlı değeri, varlığın geri kazanılabilir değerinden daha yüksekse, karşılık ayırmak suretiyle kayıtlı değer geri kazanılabilir değerine indirilir.

Maddi varlıkların elden çıkartılması sonucu oluşan kâr veya zarar, net bilanço değeri ile tahsil olunan tutarların karşılaştırılması ile belirlenir ve cari dönemde ilgili gelir ve gider hesaplarına yansıtılır.

Maddi olmayan varlıklar

Şerefiye ve faydalı ömrü sınırsız olarak belirlenmiş maddi olmayan varlıklar dışındaki maddi olmayan varlıklar, iktisap edilmiş kullanım haklarını ve diğer tanımlanabilir hakları içerir. Bunlar, iktisap maliyeti üzerinden kaydedilir ve iktisap edildikleri tarihten sonraki 10 yılı geçmeyen bir süre için tahmini faydalı ömürleri üzerinden doğrusal amortisman yöntemi ile itfa edilirler. Faydalı ömrü sınırsız olarak belirlenmiş maddi olmayan varlıklar için (marka değeri gibi) amortisman muhasebesi uygulanmaz.

Maddi olmayan varlıkların kayıtlı değerlerinin geri elde edilebilir değerlerinden düşük olduğu tespit edildiğinde kayıtlı değerler derhal geri kazanılabilir tutarlarına indirilir. Ayrıca, faydalı ömrü sınırsız olarak belirlenmiş maddi olmayan varlıkların kayıtlı değerlerinde herhangi bir değer düşüklüğü olup olmadığına yönelik olarak her yıl aynı zamanda değer düşüklüğü testi yapılır (Not 20).

İşletme birleşmeleri ve şerefiye

İşletme birleşmeleri, iki ayrı tüzel kişiliğin veya işletmenin, raporlama yapan tek bir işletme şeklinde gösterilmesi olarak değerlendirilmektedir. İşletme birleşmeleri söz konusu olduğunda satın alma muhasebesi uygulanır.

Bir işletmenin satın alınması ile ilgili katlanılan satın alma maliyeti, iktisap edilen işletmenin satın alma tarihindeki tanımlanabilir varlık, yükümlülük ve şarta bağlı yükümlülüklerine dağıtılır. Satın alma maliyeti ile iktisap edilen işletmenin tanımlanabilir varlık, yükümlülük ve şarta bağlı yükümlülüklerinin makul değeri arasındaki fark şerefiye olarak konsolide mali tablolarda muhasebeleştirilir. İşletme birleşmelerinde satın alınan işletmenin/şirketin mali tablolarında yer almayan varlıklar (taşınabilir mali zararlar gibi), maddi olmayan varlıklar (marka değeri gibi) ve/veya şarta bağlı yükümlülükler makul değerleri ile konsolide mali tablolara yansıtılır. Satın alınan şirketin mali tablolarında yer alan şerefiye tutarları tanımlanabilir varlık olarak değerlendirilmez.

Şerefiyenin kayıtlı değeri yıllık olarak gözden geçirilir ve gerekli görüldüğü durumlarda daimi değer kaybı göz önüne alınarak düzeltmeye tabi tutulur. UFRS 3- "İşletme Birleşmeleri" çerçevesinde 31 Mart 2004 tarihinden sonra gerçekleşen satın almalardan kaynaklanan şerefiye için amortisman muhasebesi uygulanmamakta ancak yukarıda belirtildiği gibi şerefiyenin kayıtlı değeri gözden geçirilmeye devam edilmekte ve gerekirse değer düşüklüğü ayrılmaktadır. 31 Mart 2004 tarihinden sonra gerçekleşen satın almalardan kaynaklanan negatif şerefiye oluştuğu dönemde gelir tablosu ile ilişkilendirilir. UFRS 3 çerçevesinde, Grup, 31 Mart 2004 tarihinden sonra sona eren ilk yıllık hesap döneminin başından itibaren (1 Ocak 2005), 31 Mart 2004 tarihinden önce gerçekleşmiş işlemlerden doğan şerefiye tutarını itfa etmeyi durdurmuştur. Şerefiye tutarına ilişkin herhangi bir değer düşüklüğü olması durumunda etkisi dönem sonuçlarına yansıtılmaktadır. Şerefiyenin değerinde herhangi bir değer düşüklüğü olup olmadığına yönelik olarak her yıl aynı zamanda değer düşüklüğü testi yapılır.

31 Mart 2004 tarihinden önce gerçekleşmiş işlemlerden doğan negatif şerefiyenin 31 Aralık 2004 tarihindeki kayıtlı değeri, UFRS 3 gereği 1 Ocak 2005 tarihindeki açılış birikmiş kârlarına düzeltme kaydı yapmak suretiyle kayıtlardan çıkartılmıştır (Not 17).

MİGROS TÜRK TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2006 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ["YTL"] olarak ifade edilmiştir. YTL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

Varlıklarda değer düşüklüğü

Grup, ertelenen vergi varlıkları, faydalı ömrü sınırsız olan maddi olmayan varlıklar, makul değerleri ile gösterilen finansal varlıklar ve şerefiye dışında kalan her varlık için her bir bilanço tarihinde, sözkonusu varlığa ilişkin değer kaybının olduğuna dair herhangi bir gösterge olup olmadığını değerlendirir. Böyle bir gösterge mevcutsa, o varlığın geri kazanılabilir tutarı tahmin edilir. Eğer söz konusu varlığın veya o varlığa ait nakit üreten herhangi bir biriminin kayıtlı değeri, kullanım veya satış yoluyla geri kazanılacak tutarından yüksekse değer düşüklüğü meydana gelmiştir. Geri kazanılabilir tutar satışı gerçekleştirme maliyetlerinden arındırılmış makul değer ile kullanım değerinden yüksek olanı seçilerek bulunur. Kullanım değeri, bir varlığın sürekli kullanımından ve faydalı ömrü sonunda elden çıkarılmasından elde edilmesi beklenen nakit akımlarının tahmin edilen bugünkü değeridir. Değer düşüklüğü kayıpları gelir tablosunda muhasebeleştirilir. Nakit üreten birim diğer varlık veya varlık gruplarından büyük ölçüde bağımsız olarak sürekli kullanımından nakit girişi sağlanan en küçük ayrıştırılabilir varlık grubunu ifade etmektedir.

Bir varlıkta oluşan değer düşüklüğü kaybı, o varlığın geri kazanılabilir tutarındaki müteakip artışın, değer düşüklüğünün kayıtlara alınmalarını izleyen dönemlerde ortaya çıkan bir olayla ilişkilendirilebilmesi durumunda daha önce değer düşüklüğü ayrılan tutarı geçmeyecek ve varlığın hiç değer düşüklüğü muhasebeleştirilmemiş şekilde amortismana tabi tutulmaya devam edilerek bulunacak net defter değerini arttırmayacak şekilde geri çevrilir ve gelir olarak konsolide mali tablolara yansıtılır.

Borçlanma maliyetleri

Krediler, alındıkları tarihlerde, alınan kredi tutarından işlem masrafları çıkartıldıktan sonraki değerleriyle kaydedilir. Krediler, sonradan etkin faiz yöntemi kullanılarak iskonto edilmiş maliyet değeri üzerinden belirtilir. İşlem masrafları düşüldükten sonra kalan tutar ile iskonto edilmiş maliyet değeri arasındaki fark, gelir tablosuna kredi dönemi süresince finansman maliyeti olarak yansıtılır. Kredilerden kaynaklanan finansman maliyeti, oluştuğunda gelir tablosuna kaydedilir. Ancak doğrudan ilgili varlığın satın alımı ve inşaası ile ilgili olan finansman maliyeti alınan varlığın özellikli varlık olması durumunda Uluslararası Muhasebe Standardı 23 ("UMS 23"), Borçlanma Maliyetleri'nde yer alan alternatif yöntem uyarınca ilgili varlığın kullanıma veya satışa hazır hale gelmesinden önceki dönemlerde söz konusu varlığın maliyet bedeli olarak muhasebeleştirilir.

Finansal araçlar

Ticari alacaklar

Doğrudan bir borçluya mal veya hizmet tedariki ile oluşan Grup kaynaklı ticari alacaklar, etkin faiz yöntemi kullanılarak iskonto edilmiş maliyetleri üzerinden değerlendirilmiştir.

Grubun, ödenmesi gereken meblağları tahsil edemeyecek olduğunu gösteren bir durumun söz konusu olması halinde ticari alacaklar için bir alacaklar risk karşılığı oluşturulur. Söz konusu bu karşılığın tutarı, alacağın kayıtlı değeri ile tahsili mümkün tutar arasındaki farktır. Tahsili mümkün tutar, teminatlardan ve güvencelerden tahsil edilebilecek meblağlar da dahil olmak üzere tüm nakit akışlarının, oluşan ticari alacağın orijinal etkin faiz oranı esas alınarak iskonto edilen değeridir.

Değer düşüklüğü tutarı, zarar yazılmasından sonra oluşacak bir durum dolayısıyla azalırsa, söz konusu tutar, cari dönemde diğer gelirlere yansıtılır.

Krediler

Grup tarafından doğrudan bir bankaya para tedariki şeklinde kredi yaratılması durumunda, kredi, önceden belirlenmiş ileri tarihli bir satış fiyatı ile bankalarla yapılan bir ters repo sözleşmesi uyarınca satın alınan menkul kıymetler - Türkiye Cumhuriyeti devlet tahvilleri ve hazine bonoları - ile güvence altına alınır ve iskonto edilmiş maliyeti üzerinden değerlendirilir. Tahakkuk eden faiz, ilerideki satış fiyatı ile Grup tarafından tedarik edilen tutar arasındaki farkın cari döneme ait kısmını temsil eder. Paranın doğrudan bankaya transfer edildiği tarihteki orijinal vadenin üç aydan daha kısa olduğu bu çeşit krediler, nakit akım tablosunun amacı doğrultusunda nakit benzerleri olarak tanımlanır ve sınıflandırılır.

MİGROS TÜRK TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2006 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ["YTL"] olarak ifade edilmiştir. YTL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

Finansal varlıklar

Likidite ihtiyacının karşılanmasına yönelik olarak veya faiz oranlarındaki değişimler nedeniyle satılabilecek olan ve belirli bir süre gözetilmeksizin elde tutulan finansal araçlar, UMS 39, Finansal Araçlar'a uygun olarak satılmaya hazır finansal varlıklar olarak sınıflandırılmıştır. Bunlar, yönetimin bilanço tarihinden sonraki 12 aydan daha kısa bir süre için finansal aracı elde tutma niyeti olmadıkça veya işletme sermayesinin artırılması amacıyla satışına ihtiyaç duyulmayacaksa duran varlıklar olarak gösterilir, aksi taktirde dönen varlıklar içerisinde sınıflandırılır. Şirket yönetimi, bu finansal araçların sınıflandırmasını satın alındıkları tarihte uygun bir şekilde yapmakta olup düzenli olarak bu sınıflandırmayı gözden geçirmektedir.

Satılmaya hazır finansal varlıkların makul değer değişiklikleri sebebiyle oluşan gerçekleşmemiş kazançlar ve zararlar, UMS 39'da yapılan değişiklikler çerçevesinde, ertelenen vergi etkisi de yansıtıldıktan sonra net değerleri üzerinden, özsermaye hesapları içinde ayrı bir kalem olan "finansal varlıklar değer artış fonu" 'nda muhasebeleştirilmektedir. Satılmaya hazır finansal varlık olarak sınıflandırılmış olan menkul kıymetlerin makul değer değişikliği bu finansal varlıkların bilanço tarihindeki makul değerleri ile iskonto edilmiş bedelleri arasındaki fark olarak hesaplanmaktadır. Satılmaya hazır finansal varlıklar mali tablolardan çıkarıldıklarında, özsermayede finansal varlıklar değer artış fonunda takip edilen ilgili kazanç veya zararlar gelir tablosuna transfer edilir.

Tüm finansal varlıklar, ilk olarak bedelin makul değeri olan ve yatırımla ilgili satın alma masrafları da dahil olmak üzere maliyet bedelleri üzerinden gösterilmektedir. Konsolide mali tablolara yansıtılmasından sonra satılmaya hazır finansal varlıklar olarak sınıflandırılan finansal araçlar, makul değerlerinin güvenilir bir şekilde hesaplanması mümkün olduğu sürece makul değerleri üzerinden değerlenmiştir.

Grubun %20'nin altında sermaye payına sahip olduğu finansal varlıkların borsaya kayıtlı herhangi bir makul değerinin olmadığı, makul değerin hesaplanmasında kullanılan diğer yöntemlerin tatbik edilebilir olmaması veya işlememesi nedeniyle makul bir değer tahmininin yapılamadığı, dolayısıyla makul değerin güvenilir bir şekilde ölçülemediği durumlarda finansal varlığın kayıtlı değeri elde etme maliyeti tutarından, şayet mevcutsa, değer düşüklüğü karşılığının çıkarılması suretiyle değerlenmiştir.

Finansal risk yönetimi

Grup faaliyetlerinden dolayı, borç ve sermaye piyasası fiyatlarındaki, döviz kurları ile faiz oranlarındaki değişimlerin etkileri dahil çeşitli finansal risklere maruz kalmaktadır. Grubun toptan risk yönetim programı, mali piyasaların öngörülemezliğine odaklanmakta olup, Grubun mali performansı üzerindeki potansiyel olumsuz etkilerin en aza indirgenmesini amaçlamıştır.

Risk yönetimi, kendi Yönetim Kurulu tarafından onaylanan politikalar çerçevesinde her bir Bağlı Ortaklık ve Müşterek Yönetime Tabi Ortaklık tarafından uygulanmaktadır.

Faiz oranı riski

Grup, faiz oranı bulunduran varlık ve yükümlülüklerin tabi olduğu faiz oranlarının değişiminin etkisinden doğan faiz oranı riskine açıktır. Grup bu riski, faiz oranına duyarlı olan varlık ve yükümlülüklerini dengelemek suretiyle oluşan doğal tedbirlerle yönetmektedir.

Fonlama riski

Mevcut ve ilerideki muhtemel borç gereksinimlerinin fonlanabilmesi, kaliteli finansal kuruluşlardan yeterli finansman olanakları sağlanarak yönetilmektedir.

Kredi riski

Grup, perakende satışları dışındaki satışlar açısından kredi riskine tabidir. Finansal varlıkların mülkiyeti, karşı tarafın, sözleşmelerin şartlarını yerine getirmeme risk unsurunu taşır. Bu riskler, kredi değerlendirmeleri ve tek bir karşı taraftan toplam riskin sınırlandırılması ile kontrol edilir. Kredi riski, müşteri tabanını oluşturan kuruluş sayısının çokluğu ile dağıtılmaktadır.

MİGROS TÜRK TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2006 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ["YTL"] olarak ifade edilmiştir. YTL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

Döviz kuru riski

Şirket, döviz cinsinden alacaklı ve borçlu bulunulan meblağların yerel para birimine çevrilmesinden dolayı kur değişiklerinden doğan riske sahiptir. Bu riskler, yabancı para pozisyonunun analiz edilmesi ile takip edilmektedir (Not 29).

Finansal araçların makul değeri

Makul değer, bir finansal aracın zorunlu bir satış veya tasfiye işlemi dışında gönüllü taraflar arasındaki bir cari işlemde, el değiştirebileceği tutar olup, eğer varsa oluşan bir piyasa fiyatı ile en iyi şekilde belirlenir.

Finansal araçların tahmini makul değerleri, Grup tarafından mevcut piyasa bilgileri ve uygun değerleme yöntemleri kullanılarak belirlenmiştir. Ancak, makul değer tahmininde piyasa verilerinin yorumlanmasında takdir kullanılır. Sonuç olarak, burada sunulan tahminler, Grubun cari bir piyasa işleminde elde edebileceği değerlerin göstergesi olmayabilir.

Aşağıdaki yöntem ve varsayımlar, makul değeri belirlenebilen finansal araçların makul değerlerinin tahmininde kullanılmıştır:

Finansal varlıklar

Dönem sonu kurlarıyla çevrilen döviz cinsinden olan bakiyelerin makul değerlerinin, kayıtlı değerlerine yaklaştığı kabul edilmektedir.

Maliyet bedeli ile gösterilen bazı finansal varlıkların makul değerlerinin, kısa vadeli olmaları ve alacak kayıplarının ihmal edilebilir olması dolayısıyla kayıtlı değerlerine yaklaştığı kabul edilmektedir.

Ticari alacakların ilgili şüpheli alacak karşılıkları ile birlikte kayıtlı değerlerinin makul değerlerine yaklaşık olduğu tahmin edilmektedir.

Satılmaya hazır finansal varlıklar makul değerleri üzerinden gösterilmektedir.

Finansal yükümlülükler

Banka kredileri ile diğer parasal yükümlülüklerin makul değerlerinin, kısa vadeli olmalarından dolayı kayıtlı değerlerine yaklaştığı kabul edilmektedir.

Döviz cinsinden olan uzun vadeli krediler dönem sonu kurlarından çevrilir ve bundan dolayı makul değerleri kayıtlı değerlerine yaklaşmaktadır.

Ticari ve diğer borçlar etkin faiz yöntemi kullanılarak iskonto edilmiş maliyetleri üzerinden değerlenmekte ve bu şekilde kayıtlı değerlerinin makul değerlerine yaklaştığı kabul edilmektedir.

Kur değişiminin etkileri

Dönem içindeki yabancı para cinsinden yapılan işlemler, işlem tarihlerinde geçerli olan döviz kurları üzerinden çevrilmiştir. Dövize dayalı parasal varlık ve yükümlülükler, bilanço tarihinde geçerli olan döviz kurları kullanılarak çevrilmiştir. Dövize dayalı parasal varlık ve yükümlülüklerin çevriminden doğan kur farkı gelir ve giderleri, gelir tablosuna yansıtılmıştır.

Hisse başına kazanç

Konsolide gelir tablolarında belirtilen hisse başına kazanç, konsolide net kârın ilgili dönem içinde mevcut hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesi ile hesaplanmıştır. Hisse başına kâr hesaplamasında kullanılan ağırlıklı hisse adedi ortalaması, hisselerin bedelsiz olarak çıkarılmasını geriye dönük olarak uygulamak suretiyle elde edilir (Not 42).

MİGROS TÜRK TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2006 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ["YTL"] olarak ifade edilmiştir. YTL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

Bilanço tarihinden sonraki olaylar

Grup bilanço tarihinden sonraki düzeltme gerektiren olayların ortaya çıkması durumunda, mali tablolara alınan tutarları bu yeni duruma uygun şekilde düzeltir. Bilanço tarihinden sonra ortaya çıkan düzeltme gerektirmeyen hususlar, mali tablo kullanıcılarının ekonomik kararlarını etkileyen hususlar olmaları halinde konsolide mali tablo dipnotlarında açıklanır.

Karşılıklar, şarta bağlı yükümlülükler ve şarta bağlı varlıklar

Herhangi bir karşılık tutarının konsolide mali tablolara alınabilmesi için, Grubun geçmiş olaylardan kaynaklanan mevcut bir hukuki veya kurucu yükümlülüğün bulunması, bu yükümlülüğün yerine getirilmesi için ekonomik fayda içeren kaynakların işletmeden çıkmasının kuvvetle muhtemel olması ve sözkonusu yükümlülük tutarının güvenilir bir biçimde tahmin edilebiliyor olması gerekmektedir.

Paranın zaman değerinin etkisinin önemli olduğu durumlarda, karşılık tutarı, yükümlülüğün yerine getirilmesi için gerekli olması beklenen giderlerin bugünkü değeri olarak belirlenir. Karşılıkların bugünkü değerlerine indirgenmesinde kullanılacak iskonto oranının belirlenmesinde, ilgili piyasalarda oluşan faiz oranı ile sözkonusu yükümlülükle ilgili risk dikkate alınır. Söz konusu iskonto oranı vergi öncesi olarak belirlenir ve gelecekteki nakit akımlarının tahminiyle ilgili riski içermez.

Geçmiş olaylardan kaynaklanan ve mevcudiyeti işletmenin tam olarak kontrolünde bulunmayan gelecekteki bir veya daha fazla kesin olmayan olayın gerçekleşip gerçekleşmemesi ile teyit edilebilmesi mümkün yükümlülükler ve varlıklar mali tablolara dahil edilmemekte ve şarta bağlı yükümlülükler ve varlıklar olarak değerlendirilmektedir.

Muhasebe politikaları, muhasebe tahminlerinde değişiklik ve hatalar

Muhasebe politikalarında yapılan önemli değişiklikler ve tespit edilen önemli muhasebe hataları geriye dönük olarak uygulanır ve önceki dönem mali tabloları yeniden düzenlenir. Muhasebe tahminlerindeki değişiklikler, yalnızca bir döneme ilişkin ise, değişikliğin yapıldığı cari dönemde, gelecek dönemlere ilişkin ise, hem değişikliğin yapıldığı dönemde hem de gelecek dönemde, ileriye yönelik olarak, net dönem kârı veya zararının belirlenmesinde dikkate alınacak şekilde mali tablolara yansıtılır.

Şirket yönetimi, aktifinde kayıtlı olan maddi varlıkların faydalı ömürlerini düzenli olarak gözden geçirmekte ve uygulanan amortisman yöntemi ve süresinin ilgili varlıktan edinilecek ekonomik faydalar ile paralel olup olmadığına dikkat etmektedir. Bu çerçevede Şirket, 2006 yılının ilk yarısı içerisinde maddi varlıklarının ekonomik ömürlerini yeniden gözden geçirmiştir. Bu gözden geçirme sonucunda, ekonomik ömür tahminleri üzerinde bazı değişiklikler yapılmış olup, sözkonusu değişikliklerle ilgili olarak amortisman gideri cari döneme ait konsolide gelir tablosunda eski ekonomik ömür tahminleri doğrultusunda hesaplanan miktara göre yaklaşık 12.500 YTL tutarında azalmıştır.

Şirket, 2005 yılı içerisinde satın aldığı Bağlı Ortaklık Tansaş'ın maddi varlıklarının incelenmesi sonucunda tespit ettiği ve önceki yıllarda maddi varlıkların UMS 29'a göre enflasyondan arındırılması çalışmaları esnasında oluşan hataları düzeltmiştir. 31 Aralık 2006 tarihi itibariyle, sözkonusu düzeltme sonucunda maddi varlıkların maliyet bedeli 1.115 YTL, birikmiş amortismanlar ise 1.381 YTL artmıştır. Net düzeltme tutarı olan 266 YTL konsolide mali tablolar açısından önemlilik arzetmediğinden diğer faaliyetlerden gelir/gider ve kâr/zararların içinde muhasebeleştirilmiştir (Not 19).

Kiralama işlemleri

Finansal kiralamalar

Grubun esas olarak mülkiyetin tüm risk ve ödüllerini üstüne aldığı maddi varlık kiralaması, finansal kiralama şeklinde sınıflandırılır. Finansal kiralamalar, kiralama döneminin başında kiralanmış olan varlığın rayiç değerinden veya asgari kira ödemelerinin o günkü indirgenmiş değerinden düşük olanı üzerinden kaydedilir. Her bir kira ödemesi, bakiye borç üzerinde sabit bir oranın elde edilmesi amacıyla borç ve finansal masraflar arasında tahsis edilir. Finansal masraflar düşüldükten sonra ilgili finansal kiralama borçları, finansal kiralama borçları olarak kayıtlara alınır. Finansman maliyetinin faiz unsuru, kira dönemi boyunca gelir tablosuna gider olarak yansıtılır. Finansal kiralama yolu ile satın alınan maddi varlıklar, varlığın tahmini faydalı ömrü üzerinden amortismana tabi tutulur (Not 19).

Finansal kiralamadan doğan borçlar, ilgili maddi varlığın satın alma değeri üzerinden mali tablolara yazılır. Kira sözleşmesinden doğan faiz ödemeleri ise, kira dönemi boyunca gelir tablosunda gider olarak gösterilir.

MİGROS TÜRK TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2006 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ["YTL"] olarak ifade edilmiştir. YTL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

İşletme kiralamaları

Mülkiyete ait risk ve ödüllerin önemli bir kısmının kiralayana ait olduğu kiralama işlemi, işletme kiralaması olarak sınıflandırılır.

İşletme kiraları (kiralayandan alınan teşvikler düşüldükten sonra) olarak yapılan ödemeler, kira dönemi boyunca doğrusal yöntem ile gelir tablosuna gider olarak kaydedilir.

Arazi kiralamalarına ait peşinatlar

Üzerinde mağazaların inşa edildiği arazilerin işletme kiralarına ait peşinatlar, genellikle 49 yıl olan kira dönemi boyunca giderleştirilir (Not 15).

İlişkili taraflar

Bu konsolide mali tabloların amacı doğrultusunda ortaklar, Koç Holding Grubu şirketleri, önemli yönetim personeli ve yönetim kurulu üyeleri, aileleri ve kendileri tarafından kontrol edilen veya kendilerine bağlı şirketler ve iştirakler, ilişkili taraflar olarak kabul edilmiştir (Not 9).

Finansal bilgilerin bölümlere göre raporlanması

Perakendecilik, Grubun ana faaliyet konusunu oluşturmaktadır. Diğer iş kolları UMS 14'de tanımlandığı şekli ile ayrıca raporlanabilir önemlilikte değildir. Rapor edilebilir bölümler, Not 33'de yer alan coğrafi bölgeleri kapsamaktadır.

Devlet teşvik ve yardımları

Makul değerleri ile izlenen parasal olmayan devlet teşvikleri de dahil olmak üzere tüm devlet teşvikleri, elde edilmesi için gerekli şartların işletme tarafından yerine getirileceğine ve teşvikin işletme tarafından elde edilebileceğine dair makul bir güvence oluştuğunda konsolide mali tablolara alınır.

Yatırım amaçlı gayrimenkuller

Mal ve hizmetlerin üretiminde kullanılmak veya idari maksatlarla veya işlerin normal seyri esnasında satılmak yerine, kira elde etmek veya değer kazanımı amacıyla veya her ikisi için tutulan araziler ve binalar yatırım amaçlı gayri menkuller olarak sınıflandırılır ve maliyet yöntemine göre maliyet eksi birikmiş amortisman (arazi hariç) değerleri ile gösterilir. İnşaası Grup tarafından yapılan yatırım amaçlı gayrimenkulun maliyeti ise, inşaat veya ıslah çalışmalarının tamamlandığı tarihteki maliyeti üzerinden belirtilir. Söz konusu bu tarihe kadar Grup, UMS 16, Maddi Varlıklar, şartlarını uygular. Söz konusu tarihte varlık, yatırım amaçlı gayrimenkul haline gelir ve bu nedenle yatırım amaçlı gayrimenkul hesabına transfer edilir (Not 18).

Kurum kazancı üzerinden hesaplanan vergiler

Vergiler, cari dönem vergi yükümlülüğünü ve ertelenen vergi varlıkları ve yükümlülüklerini içermektedir. Grubun bilanço tarihi itibariyle dönem sonuçlarına dayanılarak tahmin edilen cari yıl vergi yükümlülüğü için karşılık ayrılmaktadır (Not 23 ve Not 41).

Ertelenen vergi, yükümlülük yöntemi kullanılarak, varlık ve yükümlülüklerin mali tablolarda yer alan kayıtlı değerleri ile vergi değerleri arasındaki geçici farklar üzerinden hesaplanır. Ertelenen vergi hesaplanmasında yürürlükteki vergi mevzuatı uyarınca bilanço tarihi itibariyle yasalaşmış vergi oranları kullanılmaktadır (Not 14).

Ertelenen vergi yükümlülüğü vergilendirilebilir geçici farkların tümü için muhasebeleştirilirken, indirilebilir geçici farklardan oluşan ertelenen vergi varlıkları, gelecekte vergiye tabi kâr elde etmek suretiyle bu farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla muhasebeleştirilmektedir.

Aynı ülkenin vergi mevzuatına tabi olmak şartıyla ve cari vergi varlıklarının cari vergi yükümlülüklerinden mahsup edilmesi konusunda yasal olarak uygulanabilir bir hakkın bulunması durumundan ertelenen vergi varlıkları ve ertelenen vergi yükümlülükleri, karşılıklı olarak birbirinden mahsup edilir.

MİGROS TÜRK TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2006 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ["YTL"] olarak ifade edilmiştir. YTL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

Çalışanlara sağlanan faydalar/Kıdem tazminatları

Kıdem tazminatı karşılığı, Şirket'in, personelin Türk İş Kanunu uyarınca emekliye ayrılmasından doğacak gelecekteki olası yükümlülüklerinin tahmini toplam karşılığının bilanço tarihindeki aktüeryal varsayımlar uyarınca indirgenmiş değerini ifade eder. Bilanço tarihinden sonraki oniki aylık dönem içerisinde ödenmesi öngörülen yükümlülük ile ilgili karşılıklar indirgenmez ve kısa vadeli borç karşılıkları içerisinde muhasebeleştirilir (Not 23).

Nakit akım tablosu

Nakit akım tablosunda, döneme ilişkin nakit akımları işletme, yatırım ve finansman faaliyetlerine dayalı bir biçimde sınıflandırılarak raporlanır.

İşletme faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akımları, Şirket'in perakende mağazacılık faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akımlarını gösterir.

Yatırım faaliyetleriyle ilgili nakit akımları, Şirket'in yatırım faaliyetlerinde (sabit yatırımlar ve finansal yatırımlar) kullandığı ve elde ettiği nakit akımlarını gösterir.

Finansman faaliyetlerine ilişkin nakit akımları, Şirket'in finansman faaliyetlerinde kullandığı kaynakları ve bu kaynakların geri ödemelerini gösterir.

Nakit ve nakit benzeri değerler, nakit ve banka mevduatı ile tutarı belirli nakde kolayca çevrilebilen kısa vadeli ve yüksek likiditeye sahip ve değerindeki değişim riski önemsiz olan ve vadesi 3 ay veya daha kısa olan yatırımları içermektedir.

Önemli muhasebe tahminleri ve kararları

Mali tabloların hazırlanması, bilanço tarihi itibariyle raporlanan varlıklar ve yükümlülüklerin tutarlarını, şarta bağlı varlıkların ve yükümlülüklerin açıklanmasını ve hesap dönemi boyunca raporlanan gelir ve giderlerin tutarlarını etkileyebilecek tahmin ve varsayımların kullanılmasını gerektirmektedir. Bu tahmin ve varsayımlar, Şirket yönetiminin mevcut olaylar ve işlemlere ilişkin en iyi bilgilerine dayanmasına rağmen, fiili sonuçlar varsayımlardan farklılık gösterebilir.

NOT 4 - HAZIR DEĞERLER

	2006	2005
Kasa	23.996	19.737
Bankalar		
- vadesiz mevduat	81.571	50.984
- vadeli mevduat	25.206	101.713
Tahsilata verilen çekler	321	184
Diğer hazır değerler	194.382	144.318
	325.476	**316.936**

Yeni Türk Lirası cinsinden vadeli mevduat hesapları ile detayları Not 29'da verilen ABD Doları cinsinden vadeli mevduat hesapları üzerindeki etkin faiz oranları sırasıyla, yıllık %18,7 (31 Aralık 2005: %16-%19,25) ve %5,1-%11,04 (31 Aralık 2005: %3,5-%6,08) arasında değişmektedir. Detayları Not 29'da verilen Euro cinsinden vadeli mevduatlar üzerindeki etkin faiz oranı %3,87'dir (31 Aralık 2005: %1,5-%3). Diğer hazır değerler esas olarak bir aydan kısa (31 Aralık 2005: bir aydan kısa) vadeye sahip kredi kartı slip alacaklarını içerir.

MİGROS TÜRK TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2006 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ["YTL"] olarak ifade edilmiştir. YTL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

31 Aralık 2006 ve 2005 tarihleri itibariyle vadeli mevduatların vadelerine göre dağılımı aşağıdaki gibidir:

	2006	2005
1 - 30 gün	22.426	96.836
31- 90 gün	2.780	4.877
	25.206	**101.713**

NOT 5 - MENKUL KIYMETLER

	2006	2005
Satılmaya hazır finansal varlıklar	135.075	60.132
Vadeye kadar elde tutulacak vadeli mevduatlar	24.806	3.700
Finansal varlıklar toplamı	**159.881**	**63.832**

Satılmaya hazır finansal varlıklar:

	2006		2005	
	Yıllık faiz oranı	Tutar	Yıllık faiz oranı	Tutar
Hazine bonoları ve devlet tahvilleri	%14,22-%23,55	100.770	%13,53-%20,17	26.534
Eurobond (ABD Doları)	%7,38-%12,38	33.356	%7,38-%12,38	32.746
Eurobond (Euro)	%5,50	949	%5,50	852
		135.075		**60.132**

Vadeye kadar elde tutulacak vadeli mevduatlar:

	2006			2005		
	ABD Doları	Euro	YTL	ABD Doları	Euro	YTL
ABN Amro Bank	16.213	-	22.789	2.757	-	3.700
Koçbank Nederland N.V.	-	1.089	2.017	-	-	-
			24.806			**3.700**

ABD Doları ve Euro cinsinden vadeye kadar elde tutulacak vadeli mevduatların üzerindeki etkin faiz oranları sırasıyla %9,81-%11,04 (31 Aralık 2005: %8,11-%10,13) ve %8,56'dır (31 Aralık 2005: Yoktur).

31 Aralık 2006 ve 2005 tarihleri itibariyle vadelerine göre menkul kıymetlerin analizi:

	2006	2005
Vadesine kadar olan süre:		
1-30 gün	4.646	2.971
31-90 gün	15.489	1.052
91-180 gün	32.818	2.682
181 gün-1 yıl	59.296	12.071
1 yılın üzerinde	47.632	45.056
	159.881	**63.832**

MİGROS TÜRK TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2006 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ["YTL"] olarak ifade edilmiştir. YTL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

NOT 6 - FİNANSAL BORÇLAR

		2006		
	Yıllık etkin faiz oranı	ABD doları	Euro	YTL
Kısa vadeli banka kredileri				
Sabit faiz oranlı	%8-%8,25	5.000	-	7.028
Değişken faiz oranlı	Euribor+%1	-	800	1.482
Kısa vadeli banka kredileri		**5.000**	**800**	**8.510**
Uzun vadeli banka kredilerinin kısa vadeli kısmı				
Sabit faiz oranlı	%2-%9,85	1.718	124	2.644
Değişken faiz oranlı	Libor+%1,6-Libor+%5,83			
	Euribor+%1,55-Euribor+%5,05	90.685	22.370	168.884
Uzun vadeli banka kredilerinin kısa vadeli kısmı		**92.403**	**22.494**	**171.528**
Uzun vadeli banka kredileri				
Sabit faiz oranlı	%2-%9,85	2.663	1.116	5.810
Değişken faiz oranlı	Libor+%1,6-Libor+%5,83			
	Euribor+%1,55-Euribor+%5,05	315.117	66.606	566.250
Uzun vadeli banka kredileri		**317.780**	**67.722**	**572.060**
Banka kredileri toplamı		**415.183**	**91.016**	**752.098**

		2005		
	Yıllık etkin faiz oranı	ABD doları	Euro	YTL
Kısa vadeli banka kredileri	%3,3 - %7,75	2.251	1.012	4.627
Kısa vadeli banka kredileri		**2.251**	**1.012**	**4.627**
Uzun vadeli banka kredilerinin kısa vadeli kısmı				
Sabit faiz oranlı	%2 - %9,85	2.446	113	3.461
Değişken faiz oranlı	Libor+%1,6-Libor+%5,83			
	Euribor+ %1,55	35.164	5.165	55.382
Uzun vadeli banka kredilerinin kısa vadeli kısmı		**37.610**	**5.278**	**58.843**
Uzun vadeli banka kredileri				
Sabit faiz oranlı	%2 - % 9,85	11.793	1.240	17.792
Değişken faiz oranlı	Libor +%1,6-Libor+%5,83			
	Euribor+ %1,55	384.443	75.294	635.375
Uzun vadeli banka kredileri		**396.236**	**76.534**	**653.167**
Banka kredileri toplamı		**436.097**	**82.824**	**716.637**

MİGROS TÜRK TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2006 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ["YTL"] olarak ifade edilmiştir. YTL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

31 Aralık 2006 tarihi itibariyle uzun vadeli banka kredilerinin geri ödeme planı aşağıdaki gibidir:

	ABD doları	Euro	YTL
2008	113.336	21.446	199.012
2009	108.961	21.149	192.313
2010	81.749	21.149	154.064
2011	5.165	2.326	11.566
2012 ve sonrası	8.569	1.652	15.105
	317.780	**67.722**	**572.060**

NOT 7 - TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR

Ticari Alacaklar	2006	2005
Toptan satışlardan ve kiralama işlemlerinden alacaklar	34.041	32.660
Şüpheli ticari alacaklar	6.871	6.480
Verilen depozito ve teminatlar	2	66
	40.914	39.206
Eksi: Şüpheli alacak karşılığı	(6.651)	(6.322)
Kısa vadeli ticari alacaklar, net	**34.263**	**32.884**

Grubun, alacak hesaplarını tahsil etmekteki geçmiş deneyimi, ayrılan karşılıklarda göz önünde bulundurulmuştur. Bu nedenle Grup, olası tahsilat kayıpları için ayrılan karşılık dışında herhangi bir ek ticari alacak riskinin bulunmadığına inanmaktadır.

Şüpheli alacak karşılıklarının hesap dönemleri içindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2006	2005
1 Ocak	**6.322**	**3.879**
Bağlı ortaklık satınalımı nedeniyle şüpheli alacak karşılığındaki artış	-	1.119
Cari dönemde ayrılan ek karşılıklar	1.068	1.796
Tahsilatlar ve iptal edilen karşılıklar	(926)	(437)
Yabancı para çevrim farkı etkisi	187	(35)
31 Aralık	**6.651**	**6.322**

Ticari alacaklar genel olarak bir aydan kısa (2005: bir aydan kısa) vadeye sahiptir.

	2006	2005
Verilen depozito ve teminatlar	777	562
Uzun vadeli ticari alacaklar	**777**	**562**

MİGROS TÜRK TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2006 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ["YTL"] olarak ifade edilmiştir. YTL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

Ticari Borçlar:

	2006	2005
Satıcılar	954.964	686.528
Eksi: Vadeli alımlardan kaynaklanan tahakkuk etmemiş finansman giderleri	(13.883)	(9.406)
Kısa vadeli ticari borçlar, net	**941.081**	**677.122**

Ticari borçlar genel olarak üç aydan kısa (2005: üç aydan kısa) vadeye sahiptir ve 31 Aralık 2006 tarihi itibariyle yıllık %18,48 (31 Aralık 2005: yıllık %8,14-%13,53) oranı kullanılarak iskonto edilmiştir.

	2006	2005
Satıcılar	5.059	13.590
Alınan depozito ve teminatlar	8.019	6.290
	13.078	19.880
Eksi: Vadeli alımlardan kaynaklanan tahakkuk etmemiş finansman giderleri	(841)	(1.973)
Uzun vadeli ticari borçlar	**12.237**	**17.907**

Uzun vadeli ticari borçlar ağırlıklı olarak duran varlık alımlarından kaynaklanmaktadır ve yıllık %19,62 (2005: %13,80) oranı kullanılarak iskonto edilmiştir.

NOT 8 - FİNANSAL KİRALAMA ALACAKLARI VE BORÇLARI

Yoktur (31 Aralık 2005: Yoktur).

NOT 9 - İLİŞKİLİ TARAFLARDAN ALACAKLAR VE BORÇLAR

İlişkili taraflar ile olan bakiyeler

İlişkili taraflardan alacaklar:	2006	2005
Sanal Merkez T.A.Ş.	3.232	3.127
Ford Otosan San. A.Ş.	2.274	1.738
Tanı Pazarlama ve İletişim Hizmetleri A.Ş.	2.240	103
Palmira Turizm Tic. A.Ş.	1.551	741
Arçelik A.Ş.	663	484
Opet Petrolcülük A.Ş.	59	703
Diğer	1.576	745
	11.595	**7.641**

MİGROS TÜRK TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2006 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ["YTL"] olarak ifade edilmiştir. YTL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

İlişkili taraflara borçlar:

Ortaklara borçlar:	2006	2005
Koç Holding A.Ş.	461	377
Diğer ortaklara temettü borçları	42	34
	503	**411**

Grup şirketlerine borçlar:	2006	2005
Düzey Tüketim Mal. San. Paz. ve Tic. A.Ş.	16.161	14.242
Beko Ticaret A.Ş.	15.684	4.563
Tat Konserve Sanayi A.Ş.	10.893	3.153
Türk Demir Döküm Fabrikaları A.Ş.	4.827	1.035
Ram Sigorta Aracılık Hizmetleri A.Ş.	4.614	2.857
Palmira Turizm Tic. A.Ş.	2.896	2.082
Entek Elektrik Üretimi A.Ş.	2.198	1.181
Koç Sistem Bilgi ve İletişim Hizm. A.Ş.	1.457	538
Ram Kofisa Pasific.Ltd.	-	1.020
Diğer	3.164	1.657
	61.894	**32.328**
İlişkili taraflara borçlar toplamı	**62.397**	**32.739**

Banka bakiyeleri:	2006	2005
Yapı ve Kredi Bankası A.Ş. ("Yapı ve Kredi")		
- vadesiz mevduat	12.217	350
- vadeli mevduat	10.206	38.891
- diğer hazır değerler (kredi kartı slip hesapları)	59.251	33.723
Koçbank A.Ş.		
- vadesiz mevduat	-	6.479
- vadeli mevduat	-	4.806
Koçbank Nederland N.V.		
- vadeli mevduat	11.086	12.597
Koçbank Azerbaycan		
- vadesiz mevduat	1.290	224
- vadeli mevduat	-	134
Yapı ve Kredi Bankası A.Ş. Bahrain		
- vadesiz mevduat	-	1.054
- vadeli mevduat	-	1.576
Koçbank Bahrain		
- vadeli mevduat	-	25.000
	94.050	**124.834**

Krediler:	2006	2005
Yapı ve Kredi Bankası A.Ş.	139.215	137.199
Koçbank Nederland N.V.	11.086	12.617
	150.301	**149.816**

MİGROS TÜRK TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2006 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ["YTL"] olarak ifade edilmiştir. YTL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

İlişkili taraflar ile yapılan önemli işlemler

Mal satışları:	2006	2005
Tat Konserve Sanayi A.Ş.	18.686	15
Sanal Merkez T.A.Ş.	15.121	11.493
Palmira Turizm Tic. A.Ş.	8.516	6.803
Ford Otosan San. A.Ş.	4.154	38
Tüpraş Petrol Rafinerileri A.Ş.	1.019	-
Diğer	5.328	2.633
	52.824	**20.982**

Duran varlık alımları:	2006	2005
Koçtaş Yapı Marketleri Tic. A.Ş.	5.971	1.120
Ark İnşaat San. Ve Tic. A.Ş.	5.414	-
Koç Sistem Bilgi ve İletişim Hizm. A.Ş.	2.423	1.581
Koçnet Haberleşme Teknolojileri A.Ş.	1.101	85
Diğer	69	469
	14.978	**3.255**

Duran varlık satışları:	2006	2005
Koç Finansal Kiralama A.Ş.	1.900	-
	1.900	**-**

Stok alımları:	2006	2005
Tat Konserve Sanayi A.Ş.	95.761	22.777
Düzey Tüketim Mal. San. Paz.ve Tic. A.Ş.	86.930	60.355
Palmira Turizm Tic. A.Ş.	12.183	6.065
Türk Demir Döküm Fabrikaları A.Ş.	9.526	8.074
Ram Kofisa Pasific Ltd.	4.601	8.586
Diğer	5.316	8.739
	214.317	**114.596**

Hizmet alımları:	2006	2005
Beko Ticaret A.Ş. (*)	116.945	45.156
Entek Elektrik Üretimi A.Ş.	17.695	8.971
Eltek Elektrik Enerjisi İth. İhr. ve Tic. A.Ş.	6.595	2.377
Koç Holding A.Ş.	5.223	2.809
Ram Sigorta Aracılık Hizmetleri A.Ş.	4.736	3.171
Ece Türkiye Proje Yönetim ve Tic. A.Ş.	-	3.982
Diğer	11.403	7.758
	162.597	**74.224**

(*) Beko Ticaret A.Ş.'den alınan başlıca hizmetler nakliye, hammaliye, reklam, güvenlik ve depo yönetimini içermektedir.

MİGROS TÜRK TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2006 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ["YTL"] olarak ifade edilmiştir. YTL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

Faiz geliri:	2006	2005
Koçbank A.Ş.	9.921	2.823
Yapı ve Kredi (*)	3.827	883
Koçbank Nederland N.V.	685	704
Diğer	64	1.085
	14.497	**5.495**

(*) Yapı ve Kredi, Koç Holding bünyesine 30 Eylül 2005 tarihinden itibaren dahil olmuştur.

Faiz gideri:	2006	2005
Yapı ve Kredi	10.412	2.154
Koçbank Nederland N.V.	924	933
Diğer	493	24
	11.829	**3.111**

Ödenen temettüler:	2006	2005
Koç Holding A.Ş.	10.546 (*)	10.546

(*) 2005 yılı kârı üzerinden hesaplanan ve 2006 yılında dağıtılan temettü, nakit olarak ödenmeyip sermayeye eklenmek suretiyle bedelsiz olarak dağıtılmıştır. Toplam tutar 20.655 YTL'dir.

İlişkili taraflar ile yapılan diğer işlemler aşağıdaki gibidir:

	2006	2005
Kira gelirleri	1.287	936
Kira giderleri	2.991	2.877
Alınan hizmet ücreti	587	436
Bağış ve yardımlar	1.201	1.217

	2006	2005
Migros'un yönetim kurulu başkan ve üyelerine, diğer üst düzey yöneticilere sağlanan ücret ve benzeri menfaatler	14.022	10.313

NOT 10 - DİĞER ALACAKLAR VE BORÇLAR

Diğer Alacaklar	2006	2005
Personelden alacaklar	1.783	495
	1.783	**495**

Diğer Borçlar

	2006	2005
T. Garanti Bankası A.Ş. ("Garanti Bankası")		
- Kredi kartı tahsilat hesabı	-	33.914
	-	**33.914**

31 Aralık 2005 tarihi itibariyle Garanti Bankası'na olan borç, Garanti Bankası adına Tansaş mağazalarında yapılan kredi kartı tahsilatlarından kaynaklanmaktadır ve bir aydan kısa vadeye sahiptir.

MİGROS TÜRK TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2006 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ["YTL"] olarak ifade edilmiştir. YTL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

NOT 11 - CANLI VARLIKLAR

Canlı varlıklar Grubun faaliyet konusu kapsamı dışındadır.

NOT 12 - STOKLAR

	2006	2005
İlk madde ve malzeme	457	302
Yarı mamul	977	1.952
Mamul ve emtia	390.179	263.436
Verilen sipariş avansları	128	314
Diğer	4.023	2.892
	395.764	**268.896**
Eksi: Değer düşüklüğü karşılığı	(1.551)	(2.507)
	394.213	**266.389**

31 Aralık 2006 tarihinde sona eren yılda satışların maliyeti içerisinde giderleştirilen stok maliyeti 3.156.995 YTL'dir (2005: 2.007.714 YTL).

NOT 13 - DEVAM EDEN İNŞAAT SÖZLEŞMELERİ ALACAKLARI VE HAKEDİŞ BEDELLERİ

Grubun devam eden inşaat sözleşme alacakları ve hakediş bedelleri yoktur.

NOT 14 - ERTELENEN VERGİ VARLIKLARI VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ

Ertelenen vergiler

Grup, ertelenen gelir vergisi varlık ve yükümlülüklerini, bilanço kalemlerinin SPK Muhasebe Standartları ve vergi mali tablolarında farklı değerlendirilmeleri sonucunda ortaya çıkan geçici farkların etkilerini dikkate alarak hesaplamaktadır. Gelecek dönemlerde gerçekleşecek geçici farklar üzerinden yükümlülük metoduna göre hesaplanan ertelenen vergi varlıkları ve yükümlülükleri için 31 Aralık 2006 itibariyle uygulanan oranlar Rusya Federasyonu, Kazakistan, Bulgaristan ve Azerbaycan için sırasıyla %24, %30, %10 ve %22 olup, 31 Aralık 2005 tarihi itibariyle sırasıyla %24, %30, %15 ve %22'dir. Türkiye için sözkonusu oranlar, 31 Aralık 2006 ve 2005 tarihleri itibariyle sırasıyla, %20 ve %30'dur.

MİGROS TÜRK TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2006 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ["YTL"] olarak ifade edilmiştir. YTL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

31 Aralık 2006 ve 2005 tarihleri itibariyle toplam geçici farklar ve yasalaşmış vergi oranları kullanılarak hesaplanan ertelenen vergi varlıkları ve yükümlülükleri aşağıdaki gibidir:

	Toplam geçici farklar		Ertelenen vergi varlığı/(yükümlülüğü)	
	2006	2005	2006	2005
Taşınabilir mali zararlar	136.122	266.415	27.224	79.845
Yatırım teşvikleri	-	30.964	-	4.864
Reel olmayan finansman maliyeti	14.843	28.979	2.969	8.693
Gider karşılıkları ve diğer karşılıklar	10.515	12.860	2.230	3.763
Kıdem tazminatı karşılığı	11.757	13.782	2.350	4.132
Stok geçici farkları	1.200	3.781	247	1.039
Maddi ve maddi olmayan varlıkların geçici farkları	(170.757)	(130.422)	(37.512)	(35.670)
Tahakkuk etmemiş faiz gideri karşılığı	(14.724)	(11.379)	(2.945)	(3.414)
Ertelenen ön ödeme gideri	(3.350)	(2.266)	(733)	(680)
Finansal varlıkların makul değer düzeltmesi	(15.406)	(3.076)	(1.520)	(923)
Diğer	1.304	(383)	246	(40)
Ertelenen vergi varlıkları			35.266	102.336
Ertelenen vergi yükümlülükleri			(42.710)	(40.727)
Ertelenen vergi (yükümlülüğü)/varlıkları, net			**(7.444)**	**61.609**

Ertelenen vergilerde dönem içerisindeki hareketler aşağıdaki şekilde analiz edilebilir:

	Ertelenen vergi (yükümlülüğü)/varlığı	
	2006	2005
1 Ocak	**61.609**	**(35.472)**
Bağlı ortaklık satın alımı (Tansaş) nedeniyle ertelenen vergi varlığı artışı	-	99.105
Yabancı para çevrim farkı	(2.186)	(43)
Cari dönem gider kaydı (Not 41)	(66.270)	(2.209)
Cari dönem özsermaye hesaplarına kayıt (Not 3 - Finansal araçlar)	(597)	228
31 Aralık	**(7.444)**	**61.609**

Vergi Usul Kanunu'na göre, geçmiş yıl zararları en fazla 5 yıl taşınabilir. Şirket yönetimi, Tansaş'ın devralımından kaynaklanan ve 2002-2004 yılları arasında oluşan toplam 136.122 YTL tutarındaki geçmiş yıllar zararlarının 2007 yılı içinde elde edilecek vergilendirilebilir kârlar ile mahsup edilebileceğini tahmin etmektedir. Şirket'in önümüzdeki dönemlerde yararlanmayı planladığı geçmiş yıl toplam mali zararlarının oluştuğu yıllar itibari ile detayı aşağıdaki gibidir:

	2006
2002	63.992
2003	51.197
2004	20.933
	136.122

MİGROS TÜRK TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2006 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ["YTL"] olarak ifade edilmiştir. YTL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

NOT 15 - DİĞER DÖNEN/DURAN VARLIKLAR VE KISA/UZUN VADELİ YÜKÜMLÜKLER

Diğer Dönen Varlıklar	2006	2005
Katma Değer Vergisi ("KDV") alacakları	34.682	25.017
Peşin ödenen giderler	27.553	22.899
İndirilecek vergi ve fonlar	6.736	1.844
Migros Club indirim çekleri	5.522	5.289
Arazi kiralamalarına ait peşinatlar	431	376
Diğer	671	381
	75.595	**55.806**

Peşin ödenen giderler ağırlıklı olarak sigorta giderleri ve mağaza kira giderlerini kapsamaktadır.

Diğer Duran Varlıklar	2006	2005
Arazi kiralamalarına ait peşinatlar	20.203	16.227
Peşin ödenen giderler	10.227	9.778
Katma değer vergisi ("KDV") alacakları	2.192	1.119
	32.622	**27.124**

Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	2006	2005
Ödenecek diğer vergi ve fonlar	22.845	16.016
Personele borçlar	19.689	18.069
Gelecek aylara ait gelirler	11.944	2.335
Çeşitli gider tahakkukları	10.541	8.241
Emtea bonosu	4.933	3.668
Ödenecek KDV	1.406	7.955
Diğer	1.323	1.770
	72.681	**58.054**

Çeşitli gider tahakkukları, elektrik, su, iletişim gibi gider karşılıkları ile Migros Club indirim çeklerine ilişkin karşılık tutarlarından oluşmaktadır. Gelecek aylara ait gelirler ağırlıklı olarak kiracılardan alınan avansları içermektedir.

NOT 16 - FİNANSAL VARLIKLAR

	2006	2005
Vadeye kadar elde tutulacak vadeli mevduatlar	132.226	145.189
Satılmaya hazır finansal varlıklar	38.926	34.461
İştirakler	8.701	3.010
Finansal varlıklar toplamı	**179.853**	**182.660**

MİGROS TÜRK TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2006 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ["YTL"] olarak ifade edilmiştir. YTL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

Vadeye kadar elde tutulacak vadeli mevduatlar:

	2006			2005	
	ABD Doları	Euro	YTL	ABD Doları	YTL
ABN Amro Bank	87.619	-	123.157	100.000	134.180
Koçbank Nederland N.V.	-	4.898	9.069	8.205	11.009
			132.226		145.189

ABD Doları ve Euro cinsinden vadeye kadar elde tutulacak vadeli mevduatların üzerindeki etkin faiz oranları sırasıyla %9,81-%11,04 (31 Aralık 2005: %8,11-%10,13) ve %8,56'dır (31 Aralık 2005: Yoktur).

Satılmaya hazır finansal varlıklar:

	2006		2005	
	Pay oranı	Tutar	Pay oranı	Tutar
Kote edilmiş:				
Tat Konserve San. A.Ş.("Tat Konserve")	%2,87	6.269	%2,87	6.022
Kote edilmemiş:				
Koç Finansal Hizmetler A.Ş. ("KFS")	%0,37	28.007	%0,37	23.766
Koçtaş Yapı Marketleri A.Ş. ("Koçtaş")	%9,24	2.944	%9,24	2.944
Sanal Merkez Ticaret A.Ş.	%69,99	1.186	%69,99	1.186
Şok Marketler Ticaret A.Ş.	%99,60	520	%99,60	520
Sibernet Kültür ve Turizm İşl. Ltd. Şti.	-	-	%20,00	23
		38.926		34.461

İştirakler:

	2006		2005	
	Pay oranı	Tutar	Pay oranı	Tutar
Harranova Besi	%50,00	6.535	-	-
Tanı Pazarlama	%32,00	2.166	%32,00	3.010
		8.701		3.010

Vadeye kadar elde tutulacak vadeli mevduatların vadelerine göre dağılımı aşağıdaki gibidir:

	2006	2005
1 ile 2 yıl arası	45.658	18.449
2 ile 3 yıl arası	43.784	43.495
3 ile 4 yıl arası	39.768	41.706
4 yıl ve üzeri	3.016	41.539
	132.226	145.189

MİGROS TÜRK TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2006 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ["YTL"] olarak ifade edilmiştir. YTL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

Özsermaye yöntemi ile konsolide mali tablolara dahil edilen Tanı Pazarlama'ya ait finansal bilgiler aşağıdaki şekilde özetlenmiştir:

	2006	2005
Toplam varlıklar	10.155	12.247
Toplam yükümlülükler	3.387	2.840

Ayrıca, 31 Aralık 2006 tarihi itibariyle Tanı Pazarlama'nın net gelirleri 7.586 YTL (2005: 9.184 YTL), net dönem zararı da 2.639 YTL (2005: 133 YTL)'dir.

Şirket'in 30 Haziran 2006 tarihi itibariyle satın almış olduğu ve 31 Aralık 2006 tarihi itibariyle özsermaye yöntemi ile konsolide mali tablolara dahil edilen Harranova Besi'nin 2006 yılına ait finansal bilgileri aşağıdaki gibidir:

	2006
Toplam varlıklar	56.765
Toplam yükümlülükler	47.619
Net gelirler	28.225
Net dönem zararı (1 Ocak-31 Aralık 2006)	(8.429)
Net dönem kârı (30 Haziran-31 Aralık 2006)	3.106

Ayrıca, Şirket'in 2006 yılı içinde iştirak Harranova Besi'yi satın alımına ilişkin detaylar aşağıdaki gibidir (İşletme Birleşmelerine ilişkin diğer detaylar Not 32'de sunulmuştur):

Ödenen nakit bedel	4.982
Tenzil: Tanımlanabilir varlık, yükümlülükler ve şarta bağlı yükümlülüklerin makul değerleri	(3.020)
Şerefiye	**1.962**

Finansal varlıkların hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	2006	2005
1 Ocak	**182.660**	**52.284**
Vadeye kadar elde tutulacak vadeli mevduat değişimi - net	8.143	111.751
Vadeye kadar elde tutulacak vadeli mevduatın kısa vadeli kısmı	(21.106)	-
Yeni iştirak satın alımı (Not 32)	4.982	-
Satılmaya hazır finansal varlıklar makul değer değişimi - net	4.488	9.626
İştirak kârlarındaki /(zararlarındaki) pay-net	709	(42)
Satılmaya hazır finansal varlık satışı	(23)	(145)
Satılmaya hazır finansal varlık değer düşüklüğü ters çevrilmesi	-	2.142
Bağlı ortaklık satın alımı nedeniyle finansal varlıklardaki artış	-	23
Finansal varlıklardaki sermaye artışı	-	7.021
31 Aralık	**179.853**	**182.660**

Şok Marketler ve Sanal Merkez, Grubun konsolide net varlıkları, mali durumu ve sonuçları üzerinde mali açıdan önemli bir etkiye sahip olmadıklarından, konsolidasyon kapsamına alınmayan bağlı ortaklıklardır. Bunlar, satılmaya hazır finansal varlıklar olarak değerlendirilmiş ve aktif piyasalarda kote edilmiş borsa fiyatlarının bulunmaması nedeniyle 31 Aralık 2004 tarihine kadar uygulanan enflasyon muhasebesi gereklilikleri çerçevesinde düzeltilmiş maliyetleri üzerinden bin YTL olarak gösterilmiştir.

İstanbul Menkul Kıymetler Borsası'nda işlem gören Tat Konserve için makul değer, bilanço tarihindeki kapanış işlem fiyatına göre belirlenmiştir. Tat Konserve'nin makul değeri ile maliyeti arasında oluşan fark konsolide özsermayede, finansal varlıklar değer artış fonu hesabı içine dahil edilmiştir.

Konsolide mali tablolarda KFS, indirgenmiş nakit akımları yöntemi kullanılarak elde edilen makul değerinden gösterilmiştir. Koçtaş endekslenmiş (enflasyon muhasebesinin uygulandığı dönemin sonuna kadar) elde etme maliyetinden gösterilmiştir.

MİGROS TÜRK TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2006 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ["YTL"] olarak ifade edilmiştir. YTL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

NOT 17 - POZİTİF/NEGATİF ŞEREFİYE

	Açılış 1 Ocak 2006	İlaveler	Çıkışlar	Transfer	Kapanış 31 Aralık 2006
Şerefiye	175.812	-	-	62.262 (*)	238.074
Birikmiş itfa payları	(2.594)	-	-	-	(2.594)
Net defter değeri	**173.218**	**-**	**-**	**62.262**	**235.480**

	Açılış 1 Ocak 2005	İlaveler	Çıkışlar (**)	Kapanış 31 Aralık 2005
Şerefiye	5.510	170.302	-	175.812
Negatif şerefiye	(7.276)	-	7.276	-
Birikmiş itfa payları	336	-	(2.930)	(2.594)
Net defter değeri	**(1.430)**	**170.302**	**4.346**	**173.218**

(*) Şirket yönetimi 2005 yılı içerisinde gerçekleşen bağlı ortaklık (Tansaş) alımına ilişkin olarak yapmış olduğu şerefiye hesaplamasında aşağıda belirtilen düzeltmenin yapılmasının uygun olduğuna karar vermiştir:

Şirket'in 31 Aralık 2005 tarihi itibariyle hazırlanmış konsolide mali tablolarında, Tansaş'ın satın alınması işlemi sonucunda iktisap edilen tanımlanabilir varlıklardan Tansaş marka değeri üzerinden ana ortaklık dışı pay hesaplanmamıştır. Şirket yönetimi, Tansaş mali tablolarında yer almayan ve Tansaş'ın Migros tarafından satın alınması sonucunda, UFRS 3 "İşletme Birleşmeleri" gereğince Migros konsolide mali tablolarına yansıtılan Tansaş marka değeri üzerinden ana ortaklık dışı pay hesaplanmasının uygun olacağından hareketle, 31 Aralık 2005 tarihi itibariyle hazırlanmış konsolide mali tablolarda yer alan şerefiye ve ana ortaklık dışı pay tutarlarında değişiklik yapmıştır. Tansaş marka değeri üzerinden ana ortaklık dışı pay hesaplanması ile oluşan bu değişikliğin, 31 Aralık 2005 tarihinde sona eren yıla ait konsolide gelir tablosu üzerinde ve 31 Aralık 2005 tarihi itibariyle toplam özsermaye üzerinde herhangi bir etkisi yoktur. Bu çerçevede yapılan değişiklik şerefiye ve ana ortaklık dışı paylar arasında 62.262 YTL tutarında bir sınıflandırmadan ibarettir (Not 24). Konsolide mali tablolara yönelik önemlilik seviyeleri göz önüne alınarak, 31 Aralık 2005 tarihli konsolide mali tablolar yerine, yapılan değişiklik cari dönem konsolide mali tablolarında düzeltilmiştir.

(**)1 Ocak 2005 tarihi itibariyle net kayıtlı değeri 4.346 YTL olan negatif şerefiye, UFRS 3 gereğince açılış birikmiş kârlarına düzeltme kaydı yapılarak kayıtlardan çıkartılmıştır.

2005 yılı içerisinde bağlı ortaklık (Tansaş) alımına ilişkin şerefiye detayı aşağıdaki gibidir (İşletme Birleşmelerine ilişkin diğer detaylar Not 32'de sunulmuştur):

Ödenen nakit bedel	476.080
Tenzil: Tanımlanabilir varlık, yükümlülükler ve şarta bağlı yükümlülüklerin makul değerleri	(243.516)
Şerefiye	**232.564**

MİGROS TÜRK TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2006 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ["YTL"] olarak ifade edilmiştir. YTL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

NOT 18 - YATIRIM AMAÇLI GAYRİMENKULLER

	Açılış 1 Ocak 2006	İlaveler	Transferler (Not 19)	Döviz kurlarındaki değişimin etkisi	Kapanış 31 Aralık 2006
Maliyet					
Arazi ve binalar	60.310	-	41.207	8.749	110.266
Birikmiş amortisman					
Arazi ve binalar	(4.930)	(1.658)	-	(715)	(7.303)
Net defter değeri	**55.380**				**102.963**

	Açılış 1 Ocak 2005	İlaveler	Transferler (Not 19)	Döviz kurlarındaki değişimin etkisi	Kapanış 31 Aralık 2005
Maliyet					
Arazi ve binalar	51.584	-	10.590	(1.864)	60.310
Birikmiş amortisman					
Arazi ve binalar	(4.009)	(1.067)	-	146	(4.930)
Net defter değeri	**47.575**				**55.380**

Şirket'in sahip olduğu yatırım amaçlı gayrimenkuller, kira sözleşmeleri kapsamında kiraya verilen mağaza alanlarıdır. 31 Aralık 2006 tarihi itibariyle yatırım amaçlı gayrimenkullerin piyasa değeri bağımsız bir ekspertiz şirketinin yaptığı değerlendirme çalışmaları sonucu 230.466 YTL (31 Aralık 2005: 127.970) olarak belirlenmiştir. Bu tutara, değerlendirme yapılırken değerinin ayrıştırılamaması dolayısıyla yatırım amaçlı gayrimenkullerin üzerinde bulunduğu ve Şirket'in işletme kira sözleşmesi ile kiralamış olduğu araziler de dahildir.

Dönemin amortisman giderleri genel yönetim giderleri içerisinde muhasebeleştirilmiştir.

MİGROS TÜRK TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2006 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ["YTL"] olarak ifade edilmiştir. YTL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

NOT 19- MADDİ VARLIKLAR

	Açılış 1 Ocak 2006	İlaveler	Çıkışlar	Değer kaybı (Not 38)	Transferler	Düzeltme kaydı (*)	Yatırım amaçlı gayrimenkullere transfer (Not 18)	Döviz kurlarındaki değişimin etkisi	Kapanış 31 Aralık 2006
Maliyet									
Arazi ve binalar	452.997	1.846	(849)	-	63.125	-	-	30.116	547.235
Özel maliyetler	415.122	35.242	-	(11.947)	24.223	(2.601)	-	88	460.127
Makine ve cihazlar	405.629	24.392	(3.956)	-	23.373	2.879	-	6.253	458.570
Demirbaşlar	144.805	14.027	(1.314)	-	16.863	837	-	3.587	178.805
Motorlu araçlar	2.862	204	(1.101)	-	-	-	-	70	2.035
Yapılmakta olan yatırımlar	39.557	147.630	-	-	(115.813)	-	(41.207)	5.267	35.434
Verilen avanslar	17.678	2.344	-	-	(11.771)	-	-	2.434	10.685
	1.478.650	**225.685**	**(7.220)**	**(11.947)**	**-**	**1.115**	**(41.207)**	**47.815**	**1.692.891**
Birikmiş amortisman									
Binalar	(49.340)	(9.672)	41	-	-	66	-	(2.323)	(61.228)
Özel maliyetler	(164.502)	(44.349)	-	7.658	-	3.087	-	75	(198.031)
Makine ve cihazlar	(262.464)	(32.602)	3.402	-	-	(3.918)	-	(2.839)	(298.421)
Demirbaşlar	(65.582)	(13.191)	848	-	-	(589)	-	(937)	(79.451)
Motorlu araçlar	(1.611)	(460)	957	-	-	(27)	-	(11)	(1.152)
	(543.499)	**(100.274)**	**5.248**	**7.658**	**-**	**(1.381)**	**-**	**(6.035)**	**(638.283)**
Net defter değeri	**935.151**			**(4.289)**		**(266)**			**1.054.608**

(*) Açıklama için Not 3 altındaki "Muhasebe politikaları, muhasebe tahminlerinde değişiklikler ve hatalar" bölümüne bakınız.

Cari dönem yatırımları alışveriş merkezleri ve yeni mağazalar açılmasına ilişkin maliyetlerden oluşmaktadır. Dönemin amortisman giderleri genel yönetim giderleri içerisinde muhasebeleştirilmiştir.

	Açılış 1 Ocak 2005	İlaveler	Çıkışlar	Değer kaybı (Not 38)	Transferler	Yatırım amaçlı gayrimenkullere transfer (Not 18)	Döviz kurlarındaki değişimin etkisi	Bağlı ortaklık satın alımı (Tansaş) nedeniyle maddi duran varlık artışı(*)	Kapanış 31 Aralık 2005
Maliyet									
Arazi ve binalar	346.016	37.648	-	-	67.929	-	(7.669)	9.073	452.997
Özel maliyetler	303.408	7.273	(7.892)	(90)	4.104	-	(87)	108.406	415.122
Makine ve cihazlar	365.520	16.289	(1.705)	-	4.662	-	(1.641)	22.504	405.629
Demirbaşlar	91.343	22.305	(1.412)	-	2.798	-	(491)	30.262	144.805
Motorlu araçlar	3.321	511	(975)	-	26	-	(21)	-	2.862
Yapılmakta olan yatırımlar	25.031	98.984	-	-	(72.743)	(10.590)	(1.128)	3	39.557
Verilen avanslar	16.128	8.383	-	-	(6.776)	-	(558)	501	17.678
	1.150.767	**191.393**	**(11.984)**	**(90)**	**-**	**(10.590)**	**(11.595)**	**170.749**	**1.478.650**
Birikmiş amortisman									
Binalar	(41.521)	(8.422)	-	-	-	-	603	-	(49.340)
Özel maliyetler	(145.021)	(23.916)	4.363	65	-	-	7	-	(164.502)
Makine ve cihazlar	(238.005)	(26.845)	1.622	-	-	-	764	-	(262.464)
Demirbaşlar	(57.083)	(9.598)	895	-	-	-	204	-	(65.582)
Motorlu araçlar	(1.966)	(543)	893	-	-	-	5	-	(1.611)
	(483.596)	**(69.324)**	**7.773**	**65**	**-**	**-**	**1.583**	**-**	**(543.499)**
Net defter değeri	**667.171**			**(25)**					**935.151**

(*) Bağlı ortaklık alımına ilişkin olarak şerefiye hesabında dikkate alınan maddi varlıkların tutarı (170.749 YTL'nin %64,25'i) 109.707 YTL'dir (Not 32).

MİGROS TÜRK TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2006 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ["YTL"] olarak ifade edilmiştir. YTL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

Yeni mağazaların inşaatı için sağlanan finansmandan doğan 4.821 YTL (31 Aralık 2005: 3.138 YTL) tutarındaki kredi finansman maliyetleri dönem içinde aktifleştirilmiştir. Aktifleştirilen tutar, projenin finansmanında kullanılan kredinin faiz maliyetini temsil etmektedir.

Şirket'in maddi varlıkları içinde yer alan ve finansal kiralama sözleşmesi ile kiralanmış varlıkları, aşağıda net defter değeri belirtilen makine, cihaz ve demirbaşlardan oluşmaktadır:

	2006	2005
Net defter değeri	24.700	35.291

NOT 20 - MADDİ OLMAYAN VARLIKLAR

	Açılış 1 Ocak 2006	İlaveler	Çıkışlar	Döviz kurlarındaki değişimin etkisi	Kapanış 31 Aralık 2006
Maliyet					
Marka değeri (Tansaş) (*)	174.158	-	-	-	174.158
Haklar	13.873	2.232	(126)	349	16.328
Diğer maddi olmayan varlıklar	88	-	-	-	88
Birikmiş itfa payları	(6.928)	(2.605)	44	(262)	(9.751)
Net defter değeri	**181.191**				**180.823**

	Açılış 1 Ocak 2005	İlaveler	Döviz kurlarındaki değişimin etkisi	Bağlı ortaklık satın alımı nedeniyle maddi olmayan duran varlık artışı	Kapanış 31 Aralık 2005
Maliyet					
Marka değeri (Tansaş) (*)	-	-	-	174.158	174.158
Haklar	9.189	2.405	(40)	2.319	13.873
Diğer maddi olmayan varlıklar	88	-	-	-	88
Birikmiş itfa payları	(5.496)	(1.531)	99	-	(6.928)
Net defter değeri	**3.781**				**181.191**

(*) Şirket, 10 Kasım 2005 tarihinde Tansaş hisselerinin %64,25'ini satın almıştır. UFRS 3, "İşletme Birleşmeleri" gereğince, satın alma işlemi sonucunda iktisap eden tarafın satın alma maliyeti, iktisab edilen tarafın tanımlanabilir varlık, yükümlülük ve şarta bağlı yükümlülüklerine dağıtılması ve bu dağıtımda tanımlanabilir varlık, yükümlülük ve şarta bağlı yükümlülüklerin makul değerlerinin dikkate alınması gerekmektedir. Şirket, Tansaş'ın tanımlanabilir maddi olmayan duran varlığı olarak tespit etmiş olduğu Marka Değeri'nin makul değerinin belirlenmesi amacıyla bir uzman kuruluş'a Marka Değeri tespit çalışması yaptırmıştır. Uzman kuruluş 6 Mart 2006 tarihli raporunda "Royaltiden Arındırma - Relief from Royalties" yöntemini kullanarak Tansaş'ın marka değerini 174.158 YTL olarak raporlamış ve bu tutar konsolide mali tablolarda maddi olmayan varlıklar içerisinde muhasebeleştirilmiştir. Marka değeri, marka değerinin öngörülebilir belirli bir ömrü olmamasından ve değerinin korunmasına yönelik olarak her yıl gelir tablosu ile ilişkilendirilecek giderler yapılması öngörüldüğünden, faydalı ömrü sınırsız olan maddi olmayan varlık olarak değerlendirilmiş olup bu varlık için amortisman muhasebesi uygulanmamıştır. Muhasebe politikalarında da belirtildiği üzere faydalı ömrü sınırsız olarak belirlenen maddi olmayan varlıklar için yıl sonlarında olmak üzere her yıl yılın aynı zamanında değer düşüklüğü testi yapılır.

MİGROS TÜRK TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2006 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ["YTL"] olarak ifade edilmiştir. YTL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

NOT 21 - ALINAN AVANSLAR

Alınan avans yoktur (2005: Yoktur).

NOT 22 - EMEKLİLİK PLANLARI

Grubun emeklilik planlarını kapsayan herhangi bir yükümlülüğü bulunmamaktadır (2005: Yoktur).

NOT 23 - BORÇ KARŞILIKLARI

Kısa vadeli borç karşılıkları	2006	2005
Vergi ve yasal karşılıklar	242	18.672
Eksi: Peşin ödenen kurumlar vergisi	(162)	(15.313)
Vergi karşılığı, net	**80**	**3.359**

31 Aralık 2006 tarihi itibariyle, peşin ödenen kurumlar vergisi tutarının kurumlar vergisi karşılığı tutarının üzerinde olmasından dolayı Migros için net vergi alacağı doğmuş ve 6.446 YTL tutarındaki bu alacak diğer dönen varlıklar grubunda indirilecek vergi ve fonlar içerisinde gösterilmiştir (Not 15).

Dava ve tazminat karşılıkları (Not 31.f)	7.188	12.935
Kıdem tazminatı karşılığı (*)	-	4.803
Diğer	-	2.269
Diğer borç karşılıkları	**7.188**	**20.007**
Toplam kısa vadeli borç karşılıkları	**7.268**	**23.366**

(*) Şirket, 31 Aralık 2005 tarihi itibariyle bir yıl içinde ödenebileceğini tahmin ederek indirgeme yapmadan kısa vadeli borç karşılıkları içinde sınıflandırdığı kıdem tazminatı karşılığının 2006 yılı içinde ödemesi gerçekleşen tutardan fazla olan kısmını, bu yükümlülükle ilgili olarak daha fazla bir ödeme yapmanın 31 Aralık 2006 tarihi itibariyle muhtemel olmaması dolayısıyla, konsolide gelir tablosunda iptal edilen karşılıklara dahil etmiştir. 31 Aralık 2006 tarihi itibariyle, Şirket'in kısa vadeli borç karşılıkları içinde gösterilmesi gereken kıdem tazminatı karşılığı bulunmamaktadır.

Dönem içerisindeki dava ve tazminat karşılıklarındaki değişiklikler aşağıdaki şekilde gerçekleşmiştir:

	2006	2005
1 Ocak	**12.935**	**-**
Bağlı ortaklık satın alımı nedeniyle dava ve tazminat karşılıklarındaki artış	-	12.935
Dava ve tazminat ödemesi	(2.291)	-
İptal edilen karşılıklar	(3.782)	-
Dönem içindeki ek karşılıklar	326	-
31 Aralık	**7.188**	**12.935**

Uzun vadeli borç karşılıkları	2006	2005
Kıdem tazminatı karşılığı	11.757	8.979

MİGROS TÜRK TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2006 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ["YTL"] olarak ifade edilmiştir. YTL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

Kıdem tazminatı karşılığı aşağıdaki açıklamalar çerçevesinde ayrılmaktadır:

Türk kanunlarına göre Şirket en az bir yıllık hizmeti tamamlayarak emekliye ayrılan (kadınlar için 58 erkekler için 60 yaş), iş ilişkisi kesilen, askerlik hizmeti için çağrılan veya vefat eden her çalışanına kıdem tazminatı ödemek mecburiyetindedir. Ödenecek tazminat her hizmet yılı için bir aylık maaş tutarı kadardır ve bu tutar 31 Aralık 2006 tarihi itibariyle 1.857,44 YTL (31 Aralık 2005: 1.727,15 YTL) ile sınırlandırılmıştır.

Kıdem tazminatı karşılığı yasal olarak herhangi bir fonlamaya tabi değildir.

Uzun vadeli borç karşılıkları içerisinde yer alan kıdem tazminatı karşılığı, Şirket'in çalışanlarının emekli olmasından doğan gelecekteki olası yükümlülüğün bugünki değerinin aktüeryal varsayımlar doğrultusunda tahmini üzerinden kayıtlara yansıtılmıştır.

Toplam uzun vadeli karşılığın hesaplanmasına yönelik aşağıdaki aktüer varsayımlar yapılmıştır:

	2006	2005
İskonto oranı	%5,71	%5,49
Emekli olma olasılığına ilişkin kullanılan oran	%87,40	%83 - %85,40

Temel varsayım, enflasyon ile orantılı olarak her yıllık hizmet için 31 Aralık 2006 tarihi itibariyle 1.857,44 YTL (31 Aralık 2005: 1.727,15 YTL) olan tavan yükümlülüğünün artmasıdır. Böylece uygulanan iskonto oranı enflasyonun beklenen etkilerinden arındırılmış gerçek oranı gösterir. Kıdem tazminatı tavanı altı ayda bir revize olup, Şirket'in kıdem tazminatı karşılığının hesaplanmasında 1 Ocak 2007 tarihinden itibaren geçerli olan 1.960,69 YTL (1 Ocak 2006: 1.770,62) tavan tutarı göz önüne alınmıştır.

Dönem içerisindeki kıdem tazminatı karşılığının hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2006	2005
1 Ocak	**13.782**	**6.268**
Bağlı ortaklık satın alımı nedeniyle kıdem tazminatı karşılığı artışı	-	1.654
Dönem içindeki artış	8.210	8.932
Dönem içinde yapılan ödemeler	(6.597)	(3.072)
İptal edilen karşılıklar	(3.638)	-
31 Aralık	**11.757**	**13.782**

Dönem içinde yapılan kıdem tazminatı ödemeleri faaliyet giderleri altında personel giderleri içinde muhasebeleştirilmektedir.

MİGROS TÜRK TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2006 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ["YTL"] olarak ifade edilmiştir. YTL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

NOT 24 - ANA ORTAKLIK DIŞI PAYLAR/ANA ORTAKLIK DIŞI KÂR ZARAR

Dönem içinde ana ortaklık dışı paydaki değişiklikler aşağıdaki şekilde gerçekleşmiştir:

	2006	2005
1 Ocak	**85.230**	**9.797**
Konsolidasyon kapsamına alınan Bağlı Ortaklıklar dolayısıyla ana ortaklık dışı paylarındaki artış	-	73.235
Bağlı Ortaklıkların sermayelerinde ana ortaklık payındaki artıştan kaynaklanan ana ortaklık dışı paylardaki azalış	(17.526)	(905)
Ana ortaklık dışı paylara ait net kâr	3.755	3.366
Yabancı para çevrim farkı	3.812	(263)
Tansaş marka değeri üzerinden ana ortaklık dışı pay ayrılması (Not 17)	62.262	-
Bağlı Ortaklık (Tansaş) ile birleşme nedeniyle özsermayeye devir (Not 33.g)	(137.334)	-
31 Aralık	**199**	**85.230**

NOT 25 - SERMAYE/KARŞILIKLI İŞTİRAK SERMAYE DÜZELTMESİ

Migros, Sermaye Piyasası Kurulu'nda ("SPK") kayıtlı olan şirketlere tanınan kayıtlı sermaye sistemini uygulamakta olup, 1 Yeni Kuruş nominal değere sahip kayıtlı hisselerini temsil eden kayıtlı sermayesi için bir tavan belirlemiştir. Şirket'in onaylanmış ve ödenmiş nominal değerdeki sermayesi 31 Aralık 2006 ve 31 Aralık 2005 tarihleri itibariyle aşağıdaki gibidir:

	2006	2005
Kayıtlı sermaye tavanı (tarihi değeri ile)	190.000	190.000
Nominal değeri ile onaylanmış ve ödenmiş sermaye	176.267	137.700

Türkiye'deki şirketler, mevcut hissedarlarına bedelsiz hisse çıkararak verme durumunda kayıtlı sermaye tavanını aşabilirler.

31 Aralık 2006 ve 31 Aralık 2005 tarihleri itibariyle Şirket'in ortakları ve sermaye içindeki payları maliyet değerleri üzerinden aşağıda belirtilmiştir:

	2006		2005	
Hissedarlar	**Pay oranı**	**Tutar**	**Pay oranı**	**Tutar**
Koç Holding A.Ş.	50,83	89.601	51,06	70.307
Halka açık kısım	49,17	86.666	48,94	67.393
Toplam sermaye	**100,00**	**176.267**	**100,00**	**137.700**
Sermaye düzeltme farkları (*)		(77.165)		(77.165)
Toplam ödenmiş sermaye		**99.102**		**60.535**

(*) Sermaye düzeltme farkları, Şirket sermayesinin enflasyona göre düzeltilmiş toplam tutarı -diğer bir deyişle sermayeye yapılan nakit katkıların dönem sonundaki satın alma gücü cinsinden değeri- ile Şirket'in enflasyon düzeltmesi öncesindeki sermaye tutarı arasındaki farkı ifade eder (Not 26-27-28).

Hisse senetlerinin itibari kıymeti bir Yeni Kuruş'tur. Buna göre, çıkarılmış sermayenin herbiri bir Yeni Kuruş nominal değerde tamamen ödenmiş 176.267 YTL (31 Aralık 2005: 137.700 YTL) karşılığı 17.626.686.600 (31 Aralık 2005: 13.770.000.000) paya ayrılmıştır. İmtiyazlı hisse yoktur.

Şirket hissedarı Koç Holding A.Ş.'nin Şirket nezdinde sahip olduğu 8.085.305.000 adet hisse üzerinde, Koç Holding A.Ş. ile J.P. Morgan Europe Limited ve J.P. Morgan Chase Bank N.A. arasında aktedilen 20 Ocak 2006 tarihli Kredi Sözleşmesi çerçevesinde ve Koç Holding A.Ş ile J.P. Morgan Europe Limited arasında aktedilen 20 Ocak 2006 tarihli Hisse Rehni Sözleşmesi uyarınca J.P. Morgan Europe Limited lehine verilmiş hisse rehni bulunmaktadır.

MİGROS TÜRK TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2006 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ["YTL"] olarak ifade edilmiştir. YTL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

NOT 26 - 27 - 28 SERMAYE YEDEKLERİ, KÂR YEDEKLERİ, GEÇMİŞ YIL KÂR/ZARARLARI

Hisse senetleri ihraç primleri

Tarihi değeri toplam 18.854 YTL olan hisse senetleri ihraç primleri (emisyon primi), 1997 yılındaki sermaye artırımında kullanılmayan rüçhan haklarından arta kalan Şirket hisselerinin arzından elde edilen 23 YTL ile 5 Ağustos 1998 tarihli Yönetim Kurulu kararı gereğince rüçhan hakları kısıtlanarak İMKB Toptan Satışlar Pazarı'nda yapılan 75.000.000 adet hisse satışından elde edilen 18.831 YTL'lik gelirlerden oluşmaktadır (31 Aralık 2004 tarihindeki satın alma gücüne göre düzeltilmiş toplam net 152.855 YTL). Bu tutarlar özsermayeye kaydedilmiş olup dağıtımı yapılamaz.

Kâr yedekleri , Özsermaye enflasyon düzeltmesi farkları ve Geçmiş yıl kârları

Kanuni defterlerdeki birikmiş kârlar, aşağıda belirtilen kanuni yedeklerle ilgili hüküm haricinde dağıtılabilirler.

Türk Ticaret Kanunu'na göre, yasal yedekler birinci ve ikinci tertip yasal yedekler olmak üzere ikiye ayrılır. Türk Ticaret Kanunu'na göre birinci tertip yasal yedekler, şirketin ödenmiş sermayesinin %20'sine ulaşılıncaya kadar, kanuni net kârın %5'i olarak ayrılır. İkinci tertip yasal yedekler ise ödenmiş sermayenin %5'ini aşan dağıtılan kârın %10'udur. Türk Ticaret Kanunu'na göre, yasal yedekler ödenmiş sermayenin %50'sini geçmediği sürece sadece zararları netleştirmek için kullanılabilir, bunun dışında herhangi bir şekilde kullanılması mümkün değildir.

Halka açık şirketler, temettü dağıtımlarını SPK'nın öngördüğü şekilde aşağıdaki gibi yaparlar:

Sermaye Piyasası Kurulu'nun 25 Şubat 2005 tarih ve 7/242 sayılı kararı uyarınca; Kurulun düzenlemelerine göre bulunan net dağıtılabilir kâr üzerinden Kurulun asgari kâr dağıtım zorunluluğuna ilişkin düzenlemeleri uyarınca hesaplanan tutarın, tamamının TTK hükümlerine göre hazırlanan kayıtlarda yer alan net dağıtabilir kârdan karşılanabilmesi durumunda, bu tutarın tamamının, karşılanamaması durumunda ise TTK hükümlerine göre hazırlanan kayıtlarda yer alan net dağıtılabilir kârın tamamının dağıtılması, Kurulun düzenlemelerine göre hazırlanan mali tablolarda veya TTK hükümlerine göre hazırlanan kayıtların herhangi birinde dönem zararı olması halinde kâr dağıtımı yapılmaması esastır.

Seri: XI, No: 25 sayılı Tebliğ Kısım Onbeş madde 399 uyarınca enflasyona göre düzeltilen ilk mali tablo denkleştirme işleminde ortaya çıkan ve "geçmiş yıllar zararı"nda izlenen tutarın, SPK'nın kâr dağıtımına ilişkin düzenlemeleri çerçevesinde, enflasyona göre düzeltilmiş mali tablolara göre dağıtılabilecek kâr rakamı bulunurken indirim kalemi olarak dikkate alınması esastır. Bununla birlikte, "geçmiş yıllar zararı"nda izlenen söz konusu tutar, varsa dönem kârı ve dağıtılmamış geçmiş yıl kârları, kalan zarar miktarının ise sırasıyla olağanüstü yedek akçeler, yasal yedek akçeler, özkaynak kalemlerinin enflasyon muhasebesine göre düzeltilmesinden kaynaklanan sermaye yedeklerinden mahsup edilmesi mümkün bulunmaktadır. Ayrıca, iç kaynaklardan yapılacak sermaye artırımlarında SPK muhasebe uygulamaları sonucunda bulunan tutarlar ile TTK hükümlerine göre kayıtlardaki tutarlardan düşük olanı esas alınacaktır.

Finansal tabloların ilk defa enflasyona göre düzeltilmesinden kaynaklanan "geçmiş yıllar kârı" ile Seri:XI No:25 sayılı tebliğ/UFRS'ye ilk geçişte karşılaştırılmalı mali tabloların söz konusu düzenlemelere göre yeniden hazırlanması nedeniyle ortaya çıkan "geçmiş yıllar kârı" sermayeye ilave edilebileceği gibi, ortaklara nakit temettü dağıtımında da kullanılabilir. Seri:XI No:25 sayılı tebliğ uyarınca SPK Muhasebe Standartları'na uygun olarak hazırlanan mali tablolar esas alınarak hesaplanan dağıtılabilir kârın en az %20'si (31 Aralık 2005: %30) oranında kâr dağıtımı zorunluluğu getirilmiştir. Bu dağıtım şirketlerin genel kurullarının alacağı karara bağlı olarak nakit olarak ya da dağıtılabilir kârın %20'sinden aşağı olmamak üzere bedelsiz hisse senedi olarak ya da belli oranda nakit, belli oranda bedelsiz hisse senedi dağıtılması suretiyle gerçekleştirilebilecektir. Konsolide mali tablolarda, konsolide kâra dahil olan ancak genel kurullarında henüz kâr dağıtımı kararı almayan bağlı ortaklık, müşterek yönetime tabi ortaklık ve iştiraklerin kâr tutarları, ana ortaklığın kâr dağıtımında dikkate alınmaz.

Seri XI No: 25 sayılı tebliğ uyarınca enflasyona göre düzeltilen ilk mali tablo düzenlenmesi sonucunda özsermaye kalemlerinden "Sermaye, Hisse Senetleri İhraç Primi, Yasal Yedekler, Statü Yedekleri, Özel Yedekler ve Olağanüstü Yedekler" kalemlerine bilançoda kayıtlı değerleri ile yer verilir. Bu hesap kalemlerinin düzeltilme farkları toplu halde özsermaye grubu içinde "özsermaye enflasyon düzeltmesi farkları" hesabında yer alır.

MİGROS TÜRK TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2006 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ["YTL"] olarak ifade edilmiştir. YTL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

Tüm öz sermaye kalemlerine ilişkin "özsermaye enflasyon düzeltmesi farkları" bedelsiz sermaye artırımı veya zarar mahsubunda, üzerinde kâr dağıtımını engelleyici herhangi bir kayıt bulunmayan yedek kalemlerinden kaynaklanan "özsermaye enflasyon düzeltmesi farkları" nakit kâr dağıtımında, olağanüstü yedeklerin kayıtlı değerleri ise, bedelsiz sermaye artırımı, nakit kâr dağıtımı ya da zarar mahsubunda kullanılabilecektir.

Yukarıdaki hususa göre Şirket'in Seri XI No:25 sayılı tebliğine göre 31 Aralık 2006 ve 31 Aralık 2005 tarihleri itibariyle özsermaye tablosu aşağıdaki gibidir:

	2006	2005
Sermaye	176.267	137.700
Hisse senetleri ihraç primleri	18.854	18.854
Finansal varlıklar değer artış fonu	14.865	11.829
Özsermaye enflasyon düzeltmesi farkları	175.758	175.758
Yasal yedekler	13.410	11.157
Olağanüstü yedekler	78.608	56.449
Yabancı para çevrim farkları	(30.202)	(47.017)
Birleşmeye ilişkin ilave özsermaye katkısı	119.422	-
Net dönem kârı	78.686	73.705
Geçmiş yıllar kârları	277.102	268.495
Toplam özsermaye	**922.770**	**706.930**

Yukarıda tarihi bedelleri ile gösterilmiş kalemlerin endekslenmiş değerleri ve özsermaye enflasyon düzeltme farkları aşağıdaki gibidir:

	2006			2005		
	Tarihi değerler	Endekslenmiş değerler	Özsermaye enflasyon düzeltmesi farkları	Tarihi değerler	Endekslenmiş değerler	Özsermaye enflasyon düzeltmesi farkları
Sermaye	176.267	99.102	(77.165)	137.700	60.535	(77.165)
Hisse senetleri ihraç primleri	18.854	152.855	134.001	18.854	152.855	134.001
Yasal yedekler	13.410	38.664	25.254	11.157	36.411	25.254
Olağanüstü yedekler	78.608	172.276	93.668	56.449	150.117	93.668
Toplam	**287.139**	**462.897**	**175.758**	**224.160**	**399.918**	**175.758**

NOT 29 - YABANCI PARA POZİSYONU

	2006	2005
Varlıklar	342.958	287.029
Yükümlülükler	(911.924)	(801.926)
Net yabancı para yükümlülük pozisyonu	**(568.966)**	**(514.897)**

MİGROS TÜRK TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2006 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ["YTL"] olarak ifade edilmiştir. YTL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

Döviz cinsinden tutarların YTL eşdeğerleri

	2006					
	ABD Doları	EURO	Rus Rublesi	Kazakistan Tengesi	Diğer para birimleri	Toplam YTL
Hazır değerler	12.121	3.249	17.222	9.253	6.163	48.008
Menkul kıymetler	56.145	2.966	-	-	-	59.111
Ticari alacaklar	18.271	200	1.516	589	1.840	22.416
İlişkili taraflardan alacaklar	323	-	285	-	18	626
Diğer dönen varlıklar	4.091	-	45.506	489	1.032	51.118
Finansal varlıklar	123.157	9.069	-	-	-	132.226
Diğer duran varlıklar	1.561	-	24.885	3.007	-	29.453
Toplam yabancı para cinsinden varlıklar	**215.669**	**15.484**	**89.414**	**13.338**	**9.053**	**342.958**

	2006					
	ABD Doları	EURO	Rus Rublesi	Kazakistan Tengesi	Diğer para birimleri	Toplam YTL
Kısa vadeli finansal borçlar	136.910	43.128	-	-	-	180.038
Uzun vadeli finansal borçlar	446.672	125.388	-	-	-	572.060
Ticari borçlar	12.130	1.187	106.096	10.403	7.668	137.484
İlişkili taraflara borçlar	22	143	1.344	-	-	1.509
Diğer yükümlülükler	591	-	16.401	1.191	2.650	20.833
Toplam yabancı para cinsinden yükümlülükler	**596.325**	**169.846**	**123.841**	**11.594**	**10.318**	**911.924**

	2005					
	ABD Doları	EURO	Rus Rublesi	Kazakistan Tengesi	Diğer para birimleri	Toplam YTL
Hazır değerler	3.430	3.663	10.661	7.506	3.822	29.082
Ticari alacaklar	6.623	464	1.811	248	764	9.910
İlişkili taraflardan alacaklar	211	-	76	-	-	287
Menkul kıymetler	36.446	852	-	-	-	37.298
Diğer dönen varlıklar	4.574	-	36.607	494	410	42.085
Finansal varlıklar	145.189	-	-	-	-	145.189
Diğer duran varlıklar	-	-	23.178	-	-	23.178
Toplam yabancı para cinsinden varlıklar	**196.473**	**4.979**	**72.333**	**8.248**	**4.996**	**287.029**

	2005					
	ABD Doları	EURO	Rus Rublesi	Kazakistan Tengesi	Diğer para birimleri	Toplam YTL
Kısa vadeli finansal borçlar	53.484	9.986	-	-	-	63.470
Uzun vadeli finansal borçlar	531.668	121.498	-	-	-	653.166
Ticari borçlar	3.370	352	61.903	6.435	5.650	77.710
İlişkili taraflara borçlar	1.053	-	57	-	-	1.110
Diğer yükümlülükler	2.926	137	1.780	455	1.172	6.470
Toplam yabancı para cinsinden yükümlülükler	**592.501**	**131.973**	**63.740**	**6.890**	**6.822**	**801.926**

MİGROS TÜRK TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2006 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ["YTL"] olarak ifade edilmiştir. YTL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

NOT 30 - DEVLET TEŞVİK VE YARDIMLARI

Raporlanan dönemler itibariyle yararlanılmış olan veya yararlanılacak devlet teşvik ve yardımı yoktur.

NOT 31 - KARŞILIKLAR, ŞARTA BAĞLI VARLIKLAR VE YÜKÜMLÜLÜKLER

a) 31 Aralık 2006 ve 31 Aralık 2005 tarihleri itibariyle verilen teminatlar aşağıdaki gibidir:

	2006	2005
Verilen teminat mektupları	27.464	23.060

Rambutya'nın Samal alışveriş merkezi ve hipermarketi (25.050 m^2) ile Astana (3.194 m^2) ve Tastak (2.020 m^2) süpermarketlerinde bulunan varlıkları, 30 Temmuz 1999 tarihinde imzalanan 11 milyon ABD doları ve 22 Kasım 2001 tarihinde imzalanan 1,9 milyon ABD doları değerindeki IFC kredi sözleşmesinin teminatı olarak rehin edilmiştir.

Ramenka'nın Maryina Roscha (32.698 m^2) ve Kuntsevo (19.442 m^2) alışveriş merkezleri ve hipermarketleri ile Chertanovo (1.752 m^2) ve Sokolniki (2.040 m^2) süpermarketlerinde bulunan varlıkları 1998 yılında kullanılan 30,5 milyon ABD doları değerindeki IFC kredisinin teminatı olarak rehin edilmiştir. Ayrıca kullanılan bu kredi teminatı olarak Ramenka'nın hisseleri de rehin edilmiştir.

b) 31 Aralık 2006 ve 31 Aralık 2005 tarihleri itibariyle alınan teminatlar aşağıdaki gibidir:

	2006	2005
Müşterilerden alınan teminatlar	55.022	55.417

c) Arazi ve mağazaların iptal edilemez işletme kira sözleşmelerine istinaden gelecek dönemlere ait toplam minimum kira ödemeleri aşağıdaki gibidir:

	2006	2005
1 yıl içinde ödenecek	12.749	9.891
1 ile 2 yıl arası	10.527	9.080
2 ile 5 yıl arası	25.838	26.410
5 ile 10 yıl arası	24.218	29.654
10 yıldan sonra	26.314	13.280
Toplam	**99.646**	**88.315**

d) 31 Aralık 2006 tarihi itibariyle, Ramenka'nın yatırım inşaatına ilişkin yaptığı sözleşmelere istinaden 33.615 YTL tutarında taahhüdü bulunmaktadır (31 Aralık 2005: 39.643 YTL).

e) Rusya Federasyonu, Kazakistan ve Kırgizistan'da vergi mevzuatları, farklı yorumlara tabi olup, sık sık değişikliğe uğramaktadır. Ramenka'nın ve Rambutya'nın faaliyetleri ile ilgili olarak vergi makamları tarafından vergi mevzuatının yorumlanması, yönetim ile aynı olmayabilir. Bundan dolayı işlemler, vergi makamlarınca farklı yorumlanabilir ve Ramenka ve Rambutya, önemli sayılabilecek tutarda ek vergi, ceza ve faiz ödemesine maruz bırakılabilir. Rus ve Kazak vergi makamlarınca hesapların yeniden gözden geçirilme süresi, sırasıyla, üç ve beş yıldır.

f) Şirket lehine veya aleyhine açılmış ve halihazırda devam eden muhtelif davalar bulunmaktadır. Bu davaların başlıcalarını alacak, kira ve iş davaları oluşturmaktadır. Şirket yönetimi, her dönem sonunda bu davaların olası sonuçlarını ve finansal etkisini değerlendirmekte ve bu değerlendirme sonucunda olası kazanç ve yükümlülüklere karşı gerekli görülen karşılıklar ayrılmaktadır. 31 Aralık 2006 tarihi itibari ile ayrılan karşılık tutarı 7.188 YTL'dir (31 Aralık 2005: 12.935 YTL).

MİGROS TÜRK TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2006 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ["YTL"] olarak ifade edilmiştir. YTL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

NOT 32 - İŞLETME BİRLEŞMELERİ

Şirket, 30 Haziran 2006 tarihi itibariyle Harranova Besi hisselerinin %50'sini 4.982 YTL bedeli nakit ödeyerek satın almıştır. Satın alma işlemi sonucunda iktisap edilen varlıkların, yükümlülüklerin ve şarta bağlı yükümlülüklerin makul değerlerinin satın alma fiyatının altında kalan kısmı 1.962 YTL tutarında şerefiye olarak hesaplanmıştır. Satın alınan varlıkların ve devralınan yükümlülüklerin 30 Haziran 2006 tarihi itibariyle makul değerleri aşağıdaki gibidir :

Satın alma maliyeti	**4.982**
Tanımlanabilir varlık, yükümlülük ve şarta bağlı yükümlülüklerin makul değeri	**3.020**
Şerefiye	**1.962**
Ticari alacaklar	2.327
Stoklar ve tüketilebilir biyolojik varlıklar	8.366
Maddi varlıklar	13.390
Diğer varlıklar	4.455
Banka kredileri	(24.449)
Diğer yükümlükler	(1.069)
Tanımlanabilir varlık, yükümlülük ve şarta bağlı yükümlülüklerin toplam makul değeri	**3.020**

Şirket, 10 Kasım 2005 tarihinde Tansaş hisselerinin %64,25'ini 476.080 YTL karşılığı satın almıştır. Satın alma işlemi sonucunda iktisap edilen varlıkların, yükümlülüklerin ve şarta bağlı yükümlülüklerin makul değerinin satın alma fiyatının altında kalan kısmı 232.564 YTL tutarında şerefiye olarak yer almaktadır. Satın alınan varlıkların ve devralınan yükümlülüklerin 10 Kasım 2005 tarihi itibariyle makul değerleri aşağıdaki gibidir:

Satın alma maliyeti (*)	**476.080**
Tanımlanabilir varlık, yükümlülük ve şarta bağlı yükümlülüklerin makul değeri	**243.516**
Şerefiye (**)	**232.564**
Hazır değerler ve Menkul kıymetler	100.558
Stoklar	49.245
Maddi varlıklar	109.707
Tansaş marka değeri (****)	111.896
Ertelenen vergi varlıkları (***)	61.937
Diğer varlıklar	8.414
Banka kredileri	(6.716)
Ticari borçlar	(150.527)
Diğer yükümlükler	(40.998)
Tanımlanabilir varlık, yükümlülük ve şarta bağlı yükümlülüklerin makul değeri	**243.516**

(*) Satın alma maliyeti nakit olarak ödenmiştir.

(**) Şerefiye, Tansaş mağazalarının, rekabet gücünün artırılması ve faaliyet giderlerinde tasarruf edilmesi yoluyla gruba sağlayacağı sinerji ile ilişkilidir.

(***) Tansaş'ın tek başına yararlanamadığı, Grup tarafından birleşme yoluyla kullanılabilecek geçmiş yıl zararlarından kaynaklanan 21.754 YTL ertelenen vergi varlığı tanımlanabilir bir varlık olarak değerlendirilmiş ve şerefiye tutarından ayrıştırılarak ayrıca gösterilmiştir.

(****) Cari dönemde yapılan değişiklik için Not 17'ye bakınız.

Tansaş'ın 10 Kasım 2005 tarihli mali tablolarında yer alan ve 25.797 YTL tutarında olan şerefiye (Makro mağazalarının alımına ilişkin) Grup tarafından tanımlanabilir bir varlık olarak değerlendirilmemiştir.

MİGROS TÜRK TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2006 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ["YTL"] olarak ifade edilmiştir. YTL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

Tansaş'ın 10 Kasım 2005 tarihli mali tablolarında yer almamakla birlikte Grup tarafından tanımlanan diğer şarta bağlı yükümlülükler ve karşılıklar, ertelenen vergi etkisi netleştirilmiş, 5.690 YTL tutarında dava karşılığı ve 703 YTL tutarındaki diğer karşılıklardan oluşmaktadır.

Satın alma maliyeti	476.080
Satın alınan bağlı ortaklıktaki hazır değerler	(132.980)
Bağlı ortaklık satın alımına ilişkin net nakit çıkışı	**(343.100)**

NOT 33 - BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA

31 Aralık 2006 ve 2005 tarihli konsolide mali tablolarda, birincil raporlama olarak coğrafi bölümler sunulmuştur.

Coğrafi bölgeler, riskleri ve getirileri açısından ticari anlamda diğer bölgelerden farklılık arz eden ekonomik bölgeleri ifade eder.

Toptan satışlar ve kira gelirleri, UMS 14 doğrultusunda, parasal önemlilik kavramı dikkate alınarak ayrı bir sektör olarak belirtilmemiş ve dolayısıyla sektörel bölümler ikincil raporlama olarak ayrıca sunulmamıştır (Not 36). Bu çerçevede, perakendecilik raporlanabilir tek sektör olarak bu konsolide mali tablolarda yer almıştır.

a) Net Satışlar	**2006**	**2005**
Türkiye (*)	3.701.184	2.257.813
Rusya Federasyonu (Not 44)	423.083	323.588
Kazakistan	100.921	70.942
Bulgaristan	33.940	22.045
Azerbaycan	15.743	11.712
	4.274.871	**2.686.100**

b) Net esas faaliyet kârı/(zararı)	**2006**	**2005**
Türkiye (**)	166.781	73.819
Rusya Federasyonu	25.490	23.343
Kazakistan	11.041	10.482
Bulgaristan	2.474	(1.765)
Azerbaycan	807	796
	206.593	**106.675**

(*) Tansaş'ın satışları hisse devrinin gerçekleştiği 10 Kasım 2005 tarihinden 31 Aralık 2005 tarihine kadar 177.485 YTL olarak gerçekleşmiş ve 2005 yılı net satışlarına dahil edilmiştir.

(**) Tansaş'ın net esas faaliyet kârı hisse devrinin gerçekleştiği 10 Kasım 2005 tarihi ile 31 Aralık 2005 tarihi arasında 8.386 YTL olarak gerçekleşmiş ve konsolide net esas faaliyet kârı içerisine dahil edilmiştir.

MİGROS TÜRK TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2006 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ["YTL"] olarak ifade edilmiştir. YTL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

c) 1 Ocak - 31 Aralık 2006 hesap dönemine ait bölgesel analiz

	Türkiye	Azerbaycan	Bulgaristan	Rusya Federasyonu	Kazakistan	Toplam Birleşik	Bölgeler Arası Eliminasyon	Toplam
Dış gelirler	3.701.184	15.743	33.940	423.083	100.921	4.274.871	-	4.274.871
Bölgeler arası gelirler	8.753	-	-	-	-	8.753	(8.753)	-
Gelirler	3.709.937	15.743	33.940	423.083	100.921	4.283.624	(8.753)	4.274.871
Satışların maliyeti	(2.798.310)	(11.825)	(23.100)	(291.961)	(73.514)	(3.198.710)	8.753	(3.189.957)
Brüt esas faaliyet kârı	911.627	3.918	10.840	131.122	27.407	1.084.914	-	1.084.914
Satış ve pazarlama giderleri	(558.929)	(114)	(4.622)	(74.834)	(5.223)	(643.722)	-	(643.722)
Genel yönetim giderleri	(185.917)	(2.997)	(3.744)	(30.798)	(11.143)	(234.599)	-	(234.599)
Net esas faaliyet kârı/(zararı)	**166.781**	**807**	**2.474**	**25.490**	**11.041**	**206.593**	**-**	**206.593**

d) 1 Ocak - 31 Aralık 2005 hesap dönemine ait bölgesel analiz

	Türkiye	Azerbaycan	Bulgaristan	Rusya Federasyonu	Kazakistan	Toplam Birleşik	Bölgeler Arası Eliminasyon	Toplam
Dış gelirler	2.257.813	11.712	22.045	323.588	70.942	2.686.100	-	2.686.100
Bölgeler arası gelirler	6.798	-	-	-	-	6.798	(6.798)	-
Gelirler	2.264.611	11.712	22.045	323.588	70.942	2.692.898	(6.798)	2.686.100
Satışların maliyeti	(1.738.239)	(8.776)	(16.504)	(230.549)	(50.368)	(2.044.436)	6.798	(2.037.638)
Brüt esas faaliyet kârı	526.372	2.936	5.541	93.039	20.574	648.462	-	648.462
Satış ve pazarlama giderleri	(328.769)	(65)	(2.973)	(42.989)	(2.613)	(377.409)	-	(377.409)
Genel yönetim giderleri	(123.784)	(2.075)	(4.333)	(26.707)	(7.479)	(164.378)	-	(164.378)
Net esas faaliyet kârı/(zararı)	**73.819**	**796**	**(1.765)**	**23.343**	**10.482**	**106.675**	**-**	**106.675**

e) Coğrafi bölgelerde kullanılan varlıklar

	2006	2005
Toplam varlıklar		
Türkiye	2.337.003	2.032.631
Rusya Federasyonu	561.797	415.521
Bulgaristan	60.457	54.165
Kazakistan	58.597	41.651
Azerbaycan	9.088	6.862
Toplam birleştirilmiş	3.026.942	2.550.830
Eksi: Coğrafi bölgeler arası eliminasyon	(237.010)	(189.952)
Konsolide mali tablolara göre toplam varlıklar	**2.789.932**	**2.360.878**

MİGROS TÜRK TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2006 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ["YTL"] olarak ifade edilmiştir. YTL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

	2006	2005
Net varlıklar		
Türkiye	886.257	772.993
Rusya Federasyonu (Not 44)	188.587	138.908
Kazakistan	31.372	23.595
Bulgaristan	26.857	20.879
Azerbaycan	6.941	5.956
Toplam birleştirilmiş	1.140.014	962.331
Eksi: Coğrafi bölgeler arası eliminasyon	(217.045)	(170.171)
Toplam net varlıklar	922.969	792.160
Eksi: Ana ortaklık dışı pay	(199)	(85.230)
Konsolide mali tablolara göre toplam özsermaye	**922.770**	**706.930**

f) Yatırım harcamaları, itfa ve amortisman payları

	2006	2005
Yatırım harcamaları		
Türkiye	123.183	73.713
Rusya Federasyonu	97.931	105.544
Kazakistan	5.568	241
Azerbaycan	345	198
Bulgaristan	890	14.102
	227.917	**193.798**

	2006	2005
İtfa ve amortisman payları		
Türkiye	83.740	58.683
Rusya Federasyonu	16.738	9.735
Bulgaristan	2.219	1.839
Kazakistan	1.438	1.314
Azerbaycan	402	351
	104.537	**71.922**

g) Ana ortaklık dışı pay

	2006	2005
Bulgaristan	199	135
Türkiye (*)	-	73.221
Kazakistan	-	11.561
Azerbaycan	-	313
	199	**85.230**

(*) Şirket'in Tansaş'ta sahip olduğu %64,25 hissesi dışında kalan ve diğer ortaklara ait olan %35,75 hisse nispetinde hesaplanan ana ortaklık dışı paylar, dönem içinde yapılan ve Not 17'de anlatılan düzeltme ile birlikte 137.334 YTL'dir (31 Aralık 2005: 73.221 YTL). 30 Haziran 2006 tarihi itibariyle Tansaş'ın infisah olması ve Migros ile 1 Temmuz 2006 itibariyle birleşmesi nedeniyle sözkonusu ana ortaklık dışı paylar özsermaye hesaplarına transfer edilerek "Birleşmeye ilişkin ilave özsermaye katkısı" hesabında muhasebeleştirilmiştir.

MİGROS TÜRK TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2006 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ["YTL"] olarak ifade edilmiştir. YTL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

NOT 34 - BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ OLAYLAR

(i) Şirket'in Bağlı Ortaklıklarından Ramstore Bulgaristan'ın mülkiyetinde bulunan ve üzerinde Zapaden mağazasının inşa edildiği arsa ile beraber defter değeri 6.1 milyon Euro olan taşınmazın, ON Bulgaria OOD şirketi'ne KDV hariç toplam 8.5 milyon Euro bedel ile satılmasına ve ilgili şirket ile bu konuda ön anlaşma yapılmasına karar verilmiştir. Ayrıca, ülke operasyonlarının verimliliğinin yeniden değerlendirilmesi çalışmaları sonucu Ramstore Bulgaristan'ın işletmekte olduğu diğer iki kiralık süpermarket de kapatılmıştır.

(ii) Şirket'in 7 Şubat 2007 tarihli Yönetim Kurulu Toplantısı'nda, Ramenka'nın yatırımlarında kullanılmak üzere 10 milyon ABD Doları tutarında beş yıl vadeli kredi alınmasına karar verilmiştir.

(iii) Rusya Federasyonu'nda yerleşik Ramenka, yatırımlarında kullanmak üzere Şubat ayı içinde 20 milyon ABD Doları tutarında beş yıl vadeli kredi almıştır.

NOT 35 - DURDURULAN FAALİYETLER

Raporlanan dönemler itibariyle Grubun durdurulan faaliyeti yoktur.

NOT 36 - ESAS FAALİYET GELİRLERİ

	2006	2005
	3.770.817	2.318.132
Yurtiçi satışlar		
Yurtdışı satışlar	553.938	415.060
	4.324.755	2.733.192
Diğer satışlar	26.739	17.549
	4.351.494	2.750.741
Eksi: İndirim ve iadeler	(76.623)	(64.641)
Satış gelirleri -net	**4.274.871**	**2.686.100**
Satışların maliyeti	(3.189.957)	(2.037.638)
Brüt esas faaliyet kârı	**1.084.914**	**648.462**

Diğer satışlar, indirimler ve iadeler öncesi yurtiçi ve yurtdışı satışların detayı aşağıdaki gibidir:

	2006	2005
Perakende satışlar	4.139.176	2.592.344
Kira gelirleri	111.579	82.795
Toptan satışlar	74.000	58.053
	4.324.755	**2.733.192**

MİGROS TÜRK TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2006 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ["YTL"] olarak ifade edilmiştir. YTL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

NOT 37 - FAALİYET GİDERLERİ

	2006			2005		
	Genel Yönetim Giderleri	Satış Pazarlama Giderleri	Toplam	Genel Yönetim Giderleri	Satış Pazarlama Giderleri	Toplam
Personel giderleri	70.988	246.664	317.652	53.341	134.894	188.235
Kira giderleri	5.747	139.514	145.261	2.390	82.495	84.885
Amortisman ve itfa payları	104.373	-	104.373	72.082	-	72.082
Nakliye ve hammaliye giderleri	-	65.583	65.583	-	39.015	39.015
Tamir, bakım, temizlik ve güvenlik giderleri	11.569	50.480	62.049	6.265	28.957	35.222
Enerji giderleri	1.376	52.694	54.070	1.245	35.497	36.742
Reklam giderleri	-	45.258	45.258	-	26.545	26.545
Vergi, resim ve harçlar	7.648	1.569	9.217	6.060	1.204	7.264
İletişim giderleri	2.924	5.837	8.761	2.812	2.929	5.741
Seyahat giderleri	4.846	2.710	7.556	2.459	1.624	4.083
Depo işletme giderleri	-	7.406	7.406	-	3.739	3.739
Mekanizasyon giderleri	1.970	4.147	6.117	1.022	3.535	4.557
Ana ortak hizmet ücreti	3.530	1.693	5.223	2.809	-	2.809
Sigorta primleri	1.687	3.368	5.055	1.455	2.436	3.891
Kırtasiye ve basılı evrak giderleri	1.288	2.109	3.397	439	1.782	2.221
Bağış ve yardımlar	1.741	-	1.741	1.433	-	1.433
Kıdem tazminatı karşılığı, net	374	1.239	1.613	1.438	4.422	5.860
Diğer	14.538	13.451	27.989	9.128	8.335	17.463
Toplam	**234.599**	**643.722**	**878.321**	**164.378**	**377.409**	**541.787**

MİGROS TÜRK TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2006 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ["YTL"] olarak ifade edilmiştir. YTL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

NOT 38 - DİĞER FAALİYETLERDEN GELİR/GİDER VE KÂR/ZARARLAR

Diğer faaliyetlerden gelir ve kârlar

	2006	2005
Kur farkı geliri	33.244	5.461
Mevduat faiz geliri	32.963	16.291
Vadeli satış faiz geliri	21.777	8.462
İptal edilen karşılıklar	15.452	256
Menkul kıymet faiz geliri	9.960	25.353
Hurda satışları	2.212	1.490
Maddi varlık satış kârları	946	524
Reeskont faiz geliri	-	2.477
Diğer	4.563	6.210
	121.117	**66.524**

İptal edilen karşılıklar, dönem içerisinde iptal edilerek konsolide gelir tablosuna dahil edilen dava ve tazminat, kıdem tazminatı, faturası beklenen mallar ve diğer bilanço karşılıklarından oluşmaktadır.

Diğer faaliyetlerden gider ve zararlar

	2006	2005
Maddi varlıklar değer düşüklüğü (Not 19)	4.289	25
Kredi kartı komisyon gideri	2.235	1.685
Şüpheli alacaklar karşılık gideri	1.082	1.998
Kur farkı gideri	238	1.452
Diğer	1.940	2.318
	9.784	**7.478**

NOT 39 - FİNANSMAN GİDERLERİ

	2006	2005
Vadeli alım faiz gideri	65.636	33.250
Banka kredileri faiz giderleri	52.000	19.857
Finansman faaliyetlerinden kaynaklanan kur farkı gideri	41.791	9.913
Diğer	444	1.014
	159.871	**64.034**

MİGROS TÜRK TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2006 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ["YTL"] olarak ifade edilmiştir. YTL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

NOT 40 - NET PARASAL POZİSYON KÂR/ZARARI

2006 ve 2005 yılları için enflasyon düzeltmesi yapılmadığından yoktur.

NOT 41 - VERGİLER

Türk vergi mevzuatı, ana ortaklık olan şirketin bağlı ortaklıkları ve iştiraklerini konsolide ettiği mali tabloları üzerinden vergi beyannamesi vermesine olanak tanımamaktadır. Bu sebeple bu konsolide mali tablolara yansıtılan vergi karşılıkları, tam konsolidasyon kapsamına alınan tüm şirketler için ayrı ayrı hesaplanmıştır.

Türkiye

Türkiye'de, kurumlar vergisi oranı 2006 yılı için %20'dir (2005: %30). Kurumlar vergisi oranı kurumların ticari kazancına vergi yasaları gereğince indirimi kabul edilmeyen giderlerin ilave edilmesi, vergi yasalarında yer alan istisna (iştirak kazançları istisnası, yatırım indirimi istisnası vb.) ve indirimlerin (arge indirimi gibi) indirilmesi sonucu bulunacak vergi matrahına uygulanır. Kâr dağıtılmadığı takdirde başka bir vergi ödenmemektedir (GVK Geçici 61. madde kapsamında yararlanılan yatırım indirimi istisnası olması halinde yararlanılan istisna tutarı üzerinden hesaplanıp ödenen %19,8 oranındaki stopaj hariç).

30 Aralık 2003 tarihinde Resmi Gazete'de yayımlanan, 5024 sayılı Vergi Usul Kanunu, Gelir Vergisi Kanunu ve Kurumlar Vergisi Kanunu'nda Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun ("5024 sayılı Kanun"), kazançlarını bilanço esasına göre tespit eden gelir veya kurumlar vergisi mükelleflerinin mali tablolarını 1 Ocak 2004 tarihinden başlayarak enflasyon düzeltmesine tabi tutmasını öngörmektedir. Anılan yasa hükmüne göre enflasyon düzeltmesi yapılabilmesi için son 36 aylık kümülatif enflasyon oranının (DİE TEFE artış oranının) %100'ü ve son 12 aylık enflasyon oranının (DİE TEFE artış oranının) %10'u aşması gerekmektedir. 2005 ve 2006 yılları için söz konusu şartlar sağlanmadığı için enflasyon düzeltmesi yapılmamıştır.

Türkiye'deki bir işyeri ya da daimi temsilcisi aracılığı ile gelir elde eden kurumlar ile Türkiye'de yerleşik kurumlara ödenen kâr paylarından (temettüler) stopaj yapılmaz. Bunların dışında kalan kişi ve kurumlara yapılan temettü ödemeleri %15 oranında stopaja tabidir. Kârın sermayeye ilavesi, kâr dağıtımı sayılmaz ve stopaj uygulanmaz.

Şirketler üçer aylık mali kârları üzerinden %20 (2005: %30) oranında geçici vergi hesaplar ve o dönemi izleyen ikinci ayın 10 uncu gününe kadar beyan edip 17 inci günü akşamına kadar öderler. Yıl içinde ödenen geçici vergi o yıla ait olup izleyen yıl verilecek kurumlar vergisi beyannamesi üzerinden hesaplanacak kurumlar vergisinden mahsup edilir. Mahsuba rağmen ödenmiş geçici vergi tutarı kalmış ise bu tutar nakden iade alınabileceği gibi devlete karşı olan herhangi bir başka mali borca da mahsup edilebilir.

Kurumlar Vergisi Kanunu'nda kurumlara yönelik birçok istisna bulunmaktadır. Bu istisnalardan Şirket'e ilişkin olanları aşağıda açıklanmıştır:

MİGROS TÜRK TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2006 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ["YTL"] olarak ifade edilmiştir. YTL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

Yurtiçi İştirak Kazançları İstisnası

Kurumların tam mükellefiyete tabi bir başka kurumun sermayesine iştirakten elde ettikleri temettü kazançları (yatırım fonlarının katılma belgeleri ile yatırım ortaklıkları hisse senetlerinden elde edilen kâr payları hariç) kurumlar vergisinden istisnadır.

Emisyon Primi İstisnası

Anonim şirketlerin kuruluşlarında veya sermayelerini artırdıkları sırada çıkardıkları payların bedelinin itibari değeri aşan kısmından sağlanan emisyon primi kazançları kurumlar vergisinden istisnadır.

Yurtdışı İştirak Kazançları İstisnası

Kanuni ve iş merkezi Türkiye'de bulunmayan anonim veya limited şirket mahiyetindeki bir şirketin sermayesine, kazancın elde edildiği tarihe kadar devamlı olarak en az bir yıl süreyle % 10 veya daha fazla oranda iştirak eden kurumların, bu iştiraklerin kanuni veya iş merkezinin bulunduğu ülke vergi kanunları uyarınca en az % 15 oranında (esas faaliyet konusu finansman temini veya sigortacılık olanlarda en az, Türkiye'de uygulanan kurumlar vergisi oranında) kurumlar vergisi benzeri vergi yükü taşıyan ve elde edildiği vergilendirme dönemine ilişkin yıllık kurumlar vergisi beyannamesinin verilmesi gereken tarihe kadar Türkiye'ye transfer ettikleri iştirak kazançları kurumlar vergisinden istisnadır.

Gayrimenkul, İştirak Hissesi, Rüçhan Hakkı, Kurucu Senedi ve İntifa Senetleri Satış Kazancı İstisnası

Kurumların, en az iki tam yıl süreyle aktiflerinde yer alan iştirak hisselerinin, gayrimenkullerinin, rüçhan hakkı, kurucu senedi ve intifa senetleri satışından doğan kazançlarının %75'i kurumlar vergisinden istisnadır. İstisnadan yararlanmak için söz konusu kazancın pasifte bir fon hesabında tutulması ve 5 yıl süre ile işletmeden çekilmemesi gerekmektedir. Satış bedelinin satışın yapıldığı yılı izleyen ikinci takvim yılı sonuna kadar tahsil edilmesi gerekir.

Yatırım İndirimi İstisnası

Uzun yıllardır uygulanmakta olan ve en son mükelleflerin belli bir tutarı aşan maddi varlık alımlarının %40'ı olarak hesapladıkları yatırım indirimi istisnası, 30 Mart 2006 tarihli 5479 sayılı yasa ile 1 Ocak 2006 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere yürürlükten kaldırılmıştır. Ancak, sözkonusu yasa ile Gelir Vergisi Kanunu'na eklenen geçici 69. madde uyarınca gelir ve kurumlar vergisi mükellefleri, 31 Aralık 2005 tarihi itibariyle mevcut olup, 2005 yılı kazançlarından indiremedikleri yatırım indirimi istisnası tutarları ile;

a) 24 Nisan 2003 tarihinden önce yapılan müracaat üzerine düzenlenen yatırım teşvik belgeleri kapsamında 1 Ocak 2006 tarihinden önce başlanılan yatırımlar ile ilgili olarak bu tarihten sonra yapılacak yatırım harcamaları üzerinden 31 Aralık 2005 tarihi itibariyle yürürlükte bulunan mevzuat hükümlerine göre hesaplayacakları ve kullanımı halinde %19,8 oranında tevkifata tabi olacak yatırım indirimi istisnası tutarlarını,

b) 24 Nisan 2003 tarihinden sonra Gelir Vergisi Kanunu'nun kaldırılan 19'uncu maddesi kapsamında
1 Ocak 2006 tarihinden önce başlanılan yatırımlar ile ilgili olarak, yatırımla iktisadi ve teknik bakımdan bütünlük arz edip bu tarihten sonra yapılan yatırımlar üzerinden 31 Aralık 2005 tarihi itibariyle yürürlükte bulunan mevzuat hükümlerine göre hesaplayacakları %40'lık yatırım indirimi istisnası tutarlarını,

MİGROS TÜRK TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2006 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ["YTL"] olarak ifade edilmiştir. YTL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

31 Aralık 2005 tarihinde yürürlükte bulunan mevzuat hükümlerine göre (5422 sayılı Kurumlar Vergisi Kanunu'nun %30 oranındaki kurumlar vergisi oranı ve Gelir Vergisi Kanunu'nun gelir vergisi tevkifatı ile ilgili düzenlemeleri dahil) sadece 2006, 2007 ve 2008 yıllarına ait kazançlarından indirebileceklerdir.

Türk vergi mevzuatına göre beyanname üzerinde gösterilen mali zararlar 5 yılı aşmamak kaydıyla dönem kurum kazancından indirilebilirler. Ancak, mali zararlar, geçmiş yıl kârlarından mahsup edilemez.

Türkiye'de ödenecek vergiler konusunda vergi otoritesi ile mutabakat sağlamak gibi bir uygulama bulunmamaktadır. Kurumlar vergisi beyannameleri hesap döneminin kapandığı ayı takip eden dördüncü ayın 25'inci günü akşamına kadar bağlı bulunulan vergi dairesine verilir. Bununla beraber, vergi incelemesine yetkili makamlar beş yıl zarfında muhasebe kayıtlarını inceleyebilir ve hatalı işlem tespit edilirse ödenecek vergi miktarları değişebilir.

Tam mükellef gerçek kişi ve kurumların doğrudan veya dolaylı olarak ayrı ayrı ya da birlikte, sermayesinin, kâr payının veya oy kullanma hakkının en az %50'sine sahip olmak suretiyle kontrol ettikleri yurt dışı iştiraklerinin kurum kazançları, dağıtılsın veya dağıtılmasın aşağıdaki şartların birlikte gerçekleşmesi halinde, Türkiye'de kurumlar vergisine tabidir.

a) İştirakin toplam gayri safi hasılatının %25 veya fazlasının faaliyet ile orantılı sermaye, organizasyon ve eleman istihdamı suretiyle yürütülen ticari, zirai veya serbest meslek faaliyeti dışındaki faiz, kâr payı, kira, lisans ücreti, menkul kıymet satış geliri gibi pasif nitelikli gelirlerden oluşması,

b) Yurt dışındaki iştirakin ticari bilanço kârı üzerinden %10'dan az oranda gelir ve kurumlar vergisi benzeri toplam vergi yükü taşıması,

c) Yurt dışında kurulu iştirakin ilgili yıldaki toplam gayri safi hasılatının 100 YTL karşılığı yabancı parayı geçmesi.

Kontrol edilen yabancı kurum kazançları, dağıtılsın veya dağıtılmasın yurt dışı iştirakin hesap döneminin kapandığı ayı içeren hesap dönemi itibariyle tam mükellef kurumların, geçici vergi dönemi matrahları ile ilişkilendirilmeksizin, kurumlar vergisi matrahına hisseleri oranında dahil edilerek kurumlar vergisine tabi tutulur. Türkiye'de vergilenmiş bu kazancın yurt dışındaki kurum tarafından sonradan dağıtılması durumunda, elde edilen kâr paylarının sadece vergilenmemiş kısmı kurumlar vergisine tabi tutulur.

Rusya Federasyonu

Rusya Federasyonu'nda yürürlükte bulunan kurumlar vergisi oranı %24'tür (2005: %24).

Rusya Federasyonu vergi sistemine göre mali zararlar, gelecekteki vergiye tabi gelirlerden mahsup edilmek üzere 10 yıl ileriye taşınabilir. Herhangi bir yılda mahsup edilebilecek azami tutar, ilgili yılın vergiye tabi toplam kârının %30'u (2005: %30) ile sınırlıdır. Söz konusu dönemlerde mahsup edilmeyen zararlarla ilgili haklar kaybedilir.

Kazakistan, Bulgaristan, Makedonya ve Azerbaycan'da uygulanan kurumlar vergisi oranları sırasıyla %30, %15, %15 ve %22'dir (2005: %30, %15, %15 ve %22). Kırgızistan'da 2006 yılı için uygulanan kurumlar vergisi oranı %10'dur. Bulgaristan'da uygulanan kurumlar vergisi oranı 2007 yılı için %10 olmuştur.

31 Aralık tarihlerinde sona eren yıllara ait vergi gideri, aşağıdaki şekilde özetlenmiştir:

	2006	2005
Cari dönem vergi gideri	(10.053)	(22.365)
Ertelenen vergi gideri (Not 14)	(66.270)	(2.209)
Toplam vergi gideri	**(76.323)**	**(24.574)**

MİGROS TÜRK TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2006 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ["YTL"] olarak ifade edilmiştir. YTL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

NOT 42 - HİSSE BAŞINA KAZANÇ

Konsolide gelir tablolarında belirtilen hisse başına kazanç, net kârın ilgili dönem içinde mevcut hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesi ile tespit edilir.

Şirketler mevcut hissedarlara birikmiş kârlardan hisseleri oranında hisse dağıtarak ("Bedelsiz Hisseler") sermayelerini arttırabilir. Hisse başına kazanç hesaplanırken, bu bedelsiz hisse ihracı çıkarılmış hisseler olarak sayılır. Dolayısıyla hisse başına kazanç hesaplamasında kullanılan ağırlıklı hisse adedi ortalaması, hisselerin bedelsiz olarak çıkarılmasını geriye dönük olarak uygulamak suretiyle elde edilir.

Hisse başına esas kazanç, hissedarlara ait net kârın çıkarılmış adi hisselerin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesi ile aşağıdaki şekilde hesaplanır:

	2006	2005
Hissedarlara ait net kâr	78.686	73.705
Beheri 1 Ykr nominal değerli hisselerin ağırlıklı ortalama adedi (Not 25)	17.626.686.600	17.626.686.600
Hisse başına kazanç (Ykr)	**0,45**	**0,42**

Hisse başına esas ve nispi kazanç arasında hiçbir dönem için herhangi bir fark bulunmamaktadır.

NOT 43 - NAKİT AKIM TABLOSU

Konsolide Nakit Akım Tablosu, konsolide mali tablolarla birlikte sunulmuştur.

MİGROS TÜRK TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2006 TARİHLİ KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ["YTL"] olarak ifade edilmiştir. YTL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

NOT 44 - MALİ TABLOLARI ÖNEMLİ ÖLÇÜDE ETKİLEYEN YA DA MALİ TABLOLARIN AÇIK, YORUMLANABİLİR VE ANLAŞILABİLİR OLMASI AÇISINDAN AÇIKLANMASI GEREKLİ OLAN DİĞER HUSUSLAR

(i) Şirket, Moskova'da hipermarketler ve alışveriş merkezleri işleten Müşterek Yönetime Tabi Ortaklığı Ramenka'nın %50'sine sahiptir. Aşağıda yer alan tutarlar, Şirket'in, Ramenka'nın varlık, yükümlülük, satış ve net kârındaki %50'lik payını göstermektedir ve bu tutarlar konsolide bilanço ve gelir tablosuna dahil edilmiştir.

	2006	2005
Maddi varlıklar	431.005	303.480
Diğer duran varlıklar	26.446	29.072
Dönen varlıklar	104.346	82.969
	561.797	**415.521**
Uzun vadeli banka kredileri	(175.966)	(171.294)
Karşılıklar	(18.201)	(13.722)
Kısa vadeli borçlar	(179.043)	(91.597)
	(373.210)	**(276.613)**
Net varlıklar	**188.587**	**138.908**

	2006	2005
Net satışlar	**423.083**	**323.588**
Vergi öncesi kâr	28.067	9.085
Gelir vergisi	(8.669)	(2.943)
Vergi sonrası kâr	**19.398**	**6.142**

(ii) Uygulanan Değerleme İlkeleri/Muhasebe Politikaları'nda (Not 3) anlatıldığı üzere Şirket, 2006 yılı içerisinde maddi varlıkların faydalı ömürlerini, yapılan yatırım harcamalarının nitelikleri ve tamir bakım süreçlerindeki iyileşmeler çerçevesinde yeniden gözden geçirmiş ve bu gözden geçirme sonucunda maddi varlıkların faydalı ömürlerinde 1 Ocak 2006 tarihinden geçerli olmak üzere bazı değişiklikler yapılmıştır. Söz konusu değişikliklerle ilgili olarak, 31 Aralık 2006 itibariyle sona eren döneme ait konsolide gelir tablosunda amortisman gideri eski ekonomik ömür tahminleri doğrultusunda hesaplanan miktara göre yaklaşık 12.500 YTL tutarında azalmış, ertelenen vergi gideri de 2.500 YTL tutarında artmıştır. Bu değişikliklerin sonucunda, 2006 yılına ait konsolide net dönem kârı 10.000 YTL olumlu etkilenmiştir.

(iii) 31 Aralık 2006 tarihi itibariyle, Şirket'in kısa vadeli yükümlülükleri dönen varlıklarının 260.659 YTL üzerinde olmakla birlikte Şirket'in kısa vadeli yükümlülüklerinin vadeleri dönen varlıklarının vadelerine göre daha uzundur. Kısa vadeli yükümlülüklerin yaklaşık olarak %79'unu oluşturan ticari borçların ve ilişkili taraflara borçların vadeleri ortalama üç aydan kısa iken, dönen varlıkların önemli bir kısmının vadeleri ortalama bir aydır. Ayrıca, Şirket esas faaliyetlerinden net nakit girişi sağlamaktadır (Bkz. Konsolide nakit akım tabloları).

Migros Türk T.A.Ş.

Turgut Özal Bulvarı
No: Ata 6 Ataşehir
34758 Kadıköy/İstanbul
Tel:0 216 579 30 00
Faks: 0 216 456 59 05
www.migros.com.tr

FİNAR KURUMSAL
2007 © T 0212 259 32 59
WWW.FINARKURUMSAL.COM

www.migros.com.tr